

# REGAL

FACHJOURNAL FÜR MARKENARTIKEL UND DEN MODERNEN EINZELHANDEL

**Die Nummer 1 im Handel\***

**Anzeigentarif**  
**Nummer 43**

**Gültig ab Jänner 2018**

# Erscheinungstermine 2018

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS
Ausgabe 1	31. 01. 2018	18. 01. 2018
Ausgabe 2	28. 02. 2018	15. 02. 2018
Ausgabe 3	28. 03. 2018	15. 03. 2018
Ausgabe 4	02. 05. 2018	19. 04. 2018
Ausgabe 5	30. 05. 2018	17. 05. 2018
Ausgabe 6–7	04. 07. 2018	21. 06. 2018
Ausgabe 8	01. 08. 2018	05. 07. 2018
Ausgabe 9	03. 10. 2018	20. 09. 2018
Ausgabe 10	31. 10. 2018	18. 10. 2018
Ausgabe 11	28. 11. 2018	15. 11. 2018
Ausgabe 12	27. 12. 2018	13. 12. 2018
Ausgabe 1/2019	30. 01. 2019	17. 01. 2019
Ausgabe 2/2019	27. 02. 2019	14. 02. 2019

## Abo-Preise für Print, App und ePaper:

Inlandsabonnement: 29,- (zzgl. 10%) / Jahr  
Einzelverkaufspreis (Inland): 3,- (zzgl. 10%) / Ausgabe  
Auslandsabonnement: 77,- / Jahr

**Auflage:** 27.000 Stück

## Zielgruppe:

**HANDEL:** Handelszentralen (Management, Einkäufer, Vertrieb), Märkte, Supermärkte, Verbrauchermärkte, **C&C-Märkte, Baumärkte, Tankstellen**, Warenhäuser, **Drogeriemärkte**, Fachmärkte und Einkaufszentren

**INDUSTRIE:** Markenartikelindustrie im Food- und NonFood-Bereich, Logistik

**DIENSTLEISTER:** im Bereich Ladenbau, Verpackung, Verkaufsförderung, Finanzierung, Consulting

**AGENTUREN**

## Leserstruktur:

**Vorstände**, Geschäftsführer, Einkaufs-, Vertriebs-, Werbe- und Marketingmanager, BM, CM, PM  
IT- und Logistik-Verantwortliche,  
Außendienst, Bezirks- und Gebietsverantwortliche,  
Filial- und Marktleiter sowie Selbständige Einzelhändler,  
Mitarbeiter insbesondere **Feinkostmitarbeiter** am POS

## Stornos:

Anzeigen können nur bis zum angegebenen Anzeigenschlusstermin storniert werden. Beikleber, Beilagen sowie Anzeigen auf dem Umschlag müssen bereits eine Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschlusstermin storniert werden.

## Druckverfahren:

Rollen-Offsetdruck, 60er Raster, Klebebindung

## Druckunterlagen:

Senden Sie Ihre Druckunterlagen als Druck-pdf oder auf CD. Für einen korrekten Druck ersuchen wir parallel um einen farbverbindlichen Andruck (Proof oder Chromalin) direkt an: REGAL Verlagsgesellschaft m.b.H.  
z.Hd. Frau Mag. Stefanie Dähmlow  
Florido Tower, Floridsdorfer Hauptstraße 1, 1210 Wien  
Bei Anlieferung elektronischer Daten ohne Proof übernimmt REGAL keine Haftung für Druckfehler.

## Elektronische Datenübermittlung:

Bitte um folgende Kennzeichnung:  
Ordnername: „REGAL / Heftnummer / Firmenname“

**Ganze Seiten** regal@seyss.at  
Tel.: +43-1-70 77 157-35

**Teilseiten** daehmlow@regal.at  
Tel.: +43-1-368 67 13-48

# Themenplan 2018

	VERANSTALTUNGEN	FOOD	NONFOOD
<b>Ausgabe 1</b> 31. Jänner		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frühstückswelt – Fit in den Tag</li> <li>• Eier</li> <li>• Eisstart</li> <li>• Mopro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaffeemaschinen, Toaster &amp; Co</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saisonstart für Ostern, Muttertag &amp; Frühling</li> </ul>	
<b>Ausgabe 2</b> 28. Februar	<b>REGAL Fach-Forum Fleisch/Wurst/Feinkost</b> 1. Februar 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualität am Grill: Fleisch, Wurst, Geflügel, Saucen, Ketchup, Senf, Gewürze</li> <li>• ISM-News: Süßwaren &amp; Knabbergebäck</li> <li>• Tiefkühl &amp; Convenience</li> <li>• Bio und besser (gesünder) Leben</li> <li>• Mopro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grillanzünder, Grillzubehör &amp; Co</li> <li>• Frühjahrserwachen im Handel (Garten, Insektizide, WPR)</li> <li>• Nonfood II</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• C&amp;C und Baumärkte</li> </ul>	
<b>Ausgabe 3</b> 28. März		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mopro Spezial</li> <li>• Mineralwasser</li> <li>• Fruchtsäfte &amp; Sirupe &amp; Limonaden</li> <li>• Frühlingsstart bei O&amp;G</li> <li>• Essig &amp; Öl</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Körperpflege, Rasur &amp; Enthaarung</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baby und Kleinkind</li> </ul>	
<b>Ausgabe 4</b> 2. Mai		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bier inkl. regionales Bier</li> <li>• Mopro</li> <li>• Wein</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steiermark</li> </ul>	
<b>Ausgabe 5</b> 30. Mai		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionale Spezialitäten aus Österreich</li> <li>• Mopro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schulstart (Schreiben, Kleben ...)</li> <li>• Papier &amp; Damenhygiene</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fairtrade, Grün &amp; Nachhaltig</li> <li>• Kids &amp; Toys</li> <li>• Convenience-Tankstellen-Shops</li> </ul>	
<b>Ausgabe 6–7</b> 4. Juli	<b>REGAL Branchentreff</b> 14. Juni 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Kraft der Nische</li> <li>• Mopro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundhygiene</li> <li>• Tiernahrung</li> </ul>
<b>Ausgabe 8</b> 1. August		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brot &amp; Backwaren</li> <li>• Teigwaren &amp; Sugo</li> <li>• Mopro</li> <li>• Die Welt zu Gast in unseren Märkten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lufterfrischer</li> </ul>
<b>Ausgabe 9</b> 3. Oktober		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mopro Spezial</li> <li>• Schaumwein &amp; Spirituosen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nonfood II</li> <li>• Spielwaren</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alles für das Fest</li> <li>• Drogeriefachhandel</li> <li>• Convenience-Tankstellen-Shops</li> <li>• Regionale Marken</li> <li>• C&amp;C und Baumärkte</li> <li>• Länder-Report: Bayern</li> </ul>	
<b>Ausgabe 10</b> 31. Oktober		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die heiße Welt 2018</li> <li>• Fleisch, Wurst, Geflügel und Wild</li> <li>• Tiefkühl &amp; Convenience</li> <li>• Wein</li> <li>• Fisch, Meeresfrüchte und Delikatessen</li> <li>• Mopro</li> <li>• Vorratshaltung: Konserven &amp; Co</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaffeemaschinen, Wasserkocher &amp; Co</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tirol</li> </ul>	
<b>Ausgabe 11</b> 28. November		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Superfood: Fit &amp; gesund durch den Winter</li> <li>• Obst &amp; Gemüse</li> <li>• Mopro</li> </ul>	
<b>Ausgabe 12</b> 27. Dezember		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mopro</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgskonzepte</li> </ul>	

## INVESTITION, DIENSTLEISTUNG & KOMMUNIKATION

- Moderne Shoppingwelten: Ladenbau, Ladentechnik, Labeling, Schaufenster & Shop Design
- Energiemanagement im Supermarkt

- Waagen, Schneidemaschinen & Co

- High Tech im Supermarkt: Sicherheit & Retail
- Nachbericht EuroCIS 2018
- Logistik & Fuhrpark
- Verpackung
- Obstlogistik, Waagen & Co

- EKZ
- Marketing & Verkaufsförderung
- Business-to-Business (Telekommunikation, Internet, EDV, Energie)
- Weinlogistik, Präsentation & Co

- Medien
- Kundenbindung im Handel (Apps, Kundenklub- und Kundenkarten, Sammelsticker, etc.)

- Logistik & Fuhrpark

- Backstationen & Co

- Waagen, Schneidemaschinen & Co
- Weinlogistik, Präsentation & Co

- Obstlogistik, Waagen & Co
- Logistik & Fuhrpark
- Verpackung
- Marketing & Verkaufsförderung

## MESSEN 2018

<b>Internationale Grüne Woche</b> (Berlin):	19.01. – 28.01.
<b>Christmasworld</b> (Frankfurt):	26.01. – 30.01.
<b>Paper-/Creativeworld</b> (Frankfurt):	27.01. – 30.01.
<b>ISM+ProSweets</b> (Köln):	28.01. – 31.01.
<b>Spielwarenmesse</b> (Nürnberg):	31.01. – 04.02.
<b>Prodexpo</b> (Moskau):	05.02. – 09.02.
<b>Fruit Logistica</b> (Berlin):	07.02. – 09.02.
<b>Ambiente</b> (Frankfurt):	09.02. – 13.02.
<b>BioFach</b> (Nürnberg):	14.02. – 17.02.
<b>Vivaness</b> (Nürnberg):	14.02. – 17.02.
<b>Vorgeschmack</b> (Wien):	17.02. – 19.02.
<b>embedded world</b> (Nürnberg):	27.02. – 01.03.
<b>EuroCIS</b> (Düsseldorf):	27.02. – 01.03.
<b>IAW</b> (Köln):	27.02. – 01.03.
<b>Salima</b> (Brünn):	27.02. – 03.03.
<b>Creativ Salzburg</b> (Salzburg):	02.03. – 04.03.
<b>Olio Capitale</b> (Triest):	03.03. – 06.03.
<b>Internetworld</b> (München):	06.03. – 07.03.
<b>LogiMAT/Trade World</b> (Stuttgart):	13.03. – 15.03.
<b>light+building</b> (Frankfurt):	18.03. – 23.03.
<b>ProWein</b> (Düsseldorf):	18.03. – 20.03.
<b>Anuga Food Tec</b> (Köln):	20.03. – 23.03.
<b>Xfair</b> (Wien):	10.04. – 12.04.
<b>Empack</b> (Zürich):	11.04. – 12.04.
<b>Label &amp; Print</b> (Zürich):	11.04. – 12.04.
<b>Logistics &amp; Distribution</b> (Zürich):	11.04. – 12.04.
<b>Packaging Innovations</b> (Zürich):	11.04. – 12.04.
<b>Alimentaria</b> (Barcelona):	16.04. – 19.04.
<b>marke[ding]</b> (Wien):	19.04.
<b>Wein am Main</b> (Frankfurt):	21.04. – 22.04.
<b>Seafood Expo</b> (Brüssel):	24.04. – 26.04.
<b>Free From Functional Food Expo</b> (Stockholm):	16.05. – 17.05.
<b>PLMA</b> (Amsterdam):	29.05. – 30.05.
<b>CeBIT</b> (Hannover):	11.06. – 15.06.
<b>Tendence</b> (Frankfurt):	30.06. – 03.07.
<b>Kind + Jugend</b> (Köln):	20.09. – 23.09.
<b>FachPack</b> (Nürnberg):	25.09. – 27.09.
<b>Kulinarik Salzburg</b> (Salzburg):	29.09. – 30.09.
<b>Chillventa</b> (Nürnberg):	16.10. – 18.10.
<b>SIAL</b> (Paris):	21.10. – 25.10.
<b>Career Calling</b> (Wien):	24.10.
<b>Alles für den Gast</b> (Salzburg):	10.11. – 14.11.
<b>bioÖsterreich</b> (Wieselburg):	18.11. – 19.11.

# Anzeigenpreise 2018

SEITENFORMAT		SATZSPIEGEL	ABFALLEND (+ 3 mm)	PREIS
1/1*		180 × 270 mm	210 × 297 mm	6.090,-
2/1		390 × 270 mm	420 × 297 mm	11.855,-
1/2	hoch quer	88 × 270 mm 180 × 132 mm	105 × 297 mm 210 × 148 mm	4.270,-
1/3	hoch quer	56 × 270 mm 180 × 86 mm	70 × 297 mm 210 × 100 mm	3.750,-
1/4	hoch quer	42 × 270 mm 180 × 66 mm	57 × 297 mm 210 × 75 mm	3.380,-
Box 1	1,5-spaltig	87 × 130 mm	102 × 145 mm	3.380,-
Box 2	2-spaltig	118 × 95 mm	133 × 110 mm	

SONDERWERBEFORM		SATZSPIEGEL	ABFALLEND (+ 3 mm)	PREIS
Cover			210 × 237 mm	15.950,-
Spotlight	Titelseite	Nur in Kombination mit bezahlter Einschaltung möglich		3.150,-
Marken-Firmenprofil		Von REGAL gestaltete Sonderseite; als Werbung gekennzeichnet Produktionskosten trägt der Auftraggeber		6.090,-
Postkarte	auf 1/1	inkl. 1/1, Produktionskosten trägt der Auftraggeber		8.070,-
Verstärker „Neues Produkt“		87,5 × 52 mm		790,-

\* Für die Platzierung auf U2/U3/U4 wird ein Zuschlag von € 200,- berechnet.

BEILAGE*	GESAMT-AUFLAGE	ZUSATZ-PORTO	TEILAUFLAGE 1.000 Stk.	ZUSATZ-PORTO	BEIKLEBER*	GESAMT-AUFLAGE
bis 10 g	4.080,-	635,-	190,-	43,-	2-seitig	6.390,-
bis 20 g	5.200,-	635,-	230,-	43,-	4-seitig	7.650,-
bis 30 g	6.150,-	800,-	275,-	55,-	6-seitig	9.200,-
bis 40 g	7.440,-	1.210,-	315,-	65,-	8-seitig	9.450,-

\* Für **Beilagen** empfehlen wir ein Maximalformat von 170 × 270 mm.

\* Für **Beikleber** ist ein Freiraum von 5 mm links und rechts der Mittellinie erforderlich, der **Buchbinderzuschlag** beträgt € 995,-.

## Werben auf regal.at

FORMAT	STANDARDGRÖSSE	PLATZIERUNG	PREIS/MONAT*
Super Banner	728 × 90 px	auf allen Seiten, exklusiv platziert über der REGAL-Logozeile	1.200,-
Junior Super Banner	420 × 90 px	auf allen Seiten exklusiv in der REGAL-Logozeile	1.000,-
Content Banner	300 × 250 px	auf allen Seiten	700,-
Verstärker „Neues Produkt“	260 × 260 px	Startseite und Subseite „Neue Produkte“	390,-
Verstärker „Messen /Kooperationen“	320 × 100 px	auf Subseite „Messen“ oder „Kooperationen“	300,-

\* Der Preis gilt für die Dauer eines Monats, bis zum Erscheinen des nächsten Heftes.

Alle Preise in Euro, zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer

Zwischen den Vertragsparteien wird die Anwendung des österreichischen Rechtes vereinbart. Bei etwaigen Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis, sowohl für Aktiv- als auch für Passivprozesse der REGAL Verlagsgesellschaft m.b.H. ist ausschließlich das sachlich zuständige Gericht in Wien zuständig.

**Zahlreiche innovative Werbeformen auf Anfrage!**



\*It. Media Focus Untersuchung  
über Handelszeitungen

**Auch 2017  
ist  
REGAL die  
Nummer 1\*  
im Anzeigenumsatz  
unter den  
Fachzeitschriften!**

## Ihre Ansprechpartner:

**Anzeigenleitung:** Mag. Stefanie Dähmlow (MAS)  
daehmlow@regal.at  
Tel.: +43-1-368 67 13-48

**Anzeigenverkauf:** Dr. Martin Bauer  
m.bauer@netway.at  
Tel.: +43-676-41 24 118

Martin Pichler-Puschenjak  
pichler-puschenjak@regal.at  
Tel.: +43-1-368 67 13-22

Ing. Klaus Tesar  
tesar@regal.at  
Tel.: +43-1-368 67 13-24

Robert Treitner  
treitner@regal.at  
Tel.: +43-1-368 67 13-13

Mag. Christoph Zitka (München)  
zitka.c@gmx.de  
Tel.: +49-89-46 90 22

### **REGAL Verlagsgesellschaft m.b.H.**

Florido Tower, 1210 Wien, Floridsdorfer Hauptstraße 1  
Tel.: +43-1-368 67 13 · Fax: +43-1-368 67 13-18  
marketing@regal.at · www.regal.at