

■ Rewe auf exakt 30 Prozent, Verfolger Spar erzielt 27,7 Prozent

Marktanteile 2007

- ▶ Rewe, Spar und Hofer legen leicht zu
- ▶ ADEG gibt auf 5,5 Prozent nach
- ▶ Lidl steigt leicht auf 3,2 Prozent

sich 2007 die ZEV am Markt. So konnten Nah & Frisch und Uni-markt ihren Marktanteil von 5,3 Prozent halten. Dabei reüssierte auch Pfeiffer mit einem Markt- Gewicht von 3,7 Prozent erfolgreich.

Die Schlacht in der österreichischen Lebensmittel-Szene gewinnt weiter an Intensität. Die drei Spitzenreiter Rewe, Spar und Hofer sowie der 1998 gestartete Lidl gewinnen laut AC Nielsen alle leicht an Marktanteilen hinzu.

Entwicklung. Insgesamt kommen die Top 3 nun auf 77,4 Prozent Marktanteil, 2006 waren es noch 76,7 Prozent. Aufgrund von Umstrukturierungen ging der Marktanteil von Adeg und Zielpunkt geringfügig zurück. Erfreulich schlug

Standort-Konzentration. Insgesamt ging die Anzahl der Verkaufsstellen im Vorjahr von 6.204 um 128 Einheiten auf 6.076 zurück. Das ist ein Minus von 2,1 Prozent.

G. Sch.

Lebensmitteleinzelhandel inkl. Hofer und Lidl nach Organisationen (Umsätze von Hofer und Lidl geschätzt)

