



Nr. 1 in einzelnen Bundesländern

- ▶ Tanne siegt in sechs Bundesländern, bärenstark im Westen
- ▶ Rewe dominiert im Osten, alleine 200.000 m² VKF in Wien
- ▶ Nah&Frisch in NÖ und OÖ die Nr. 3

In Wien, Niederösterreich und dem Burgenland ist Rewe klarer Flächensieger. Alleine in der Bundeshauptstadt verfügen die Wiener Neudorfer über eine Verkaufsfläche von 200.000 m². Absoluter Bundesland-Rekord. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle RegioPlan/RegioData-Auswertung für REGAL.

Dominant bleibt die Spar in den Kernländern Vorarlberg, Tirol, Salzburg oder Oberösterreich. In der Steiermark und Kärnten hält die Spar zwar noch die Spitzenposition, doch die Rewe rückt mit wuchtiger Schlagzahl heran. So fehlen den Wiener Neudorfern nach der Adeg-Übernahme etwa in Kärnten nur noch 1.100 m² auf den Top-Rang.

Hofer bleibt Diskont-Primus. Hofer bleibt die dritte Kraft im Land. Der Diskont-Primus ist in keinem Bundesland schlechter als Vierter. Die stärksten Regionen für den Diskonter: Oberösterreich (46.600 m²) und Niederösterreich (50.500 m²). „Verschiebungen ergeben sich primär durch die Filialnetz-Optimierung“, sagt RegioData-Marketingleiter Mag. Mark Ruhsam zu REGAL.

Markant springt in OÖ und NÖ aufs Podest. Ebenfalls im kontinuierlichen Spitzenfeld: Die Markant. Das Nah&Frisch-Netz verfügt inklusive Unimarkt und den drei

Großmärkten Prokauf, Tabor und Welas österreichweit über eine Verkaufsfläche von 190.200 m². In Niederösterreich und Oberösterreich schafft die Markant sogar den Sprung aufs Podest – also Nummer 3 bei den Flächen. Eine Sensation.

Zielpunkt in Wien stark. Eine starke Ost-Präsenz zeigt auch Zielpunkt. Die 300-Geschäfte umfassende Flotte landet sowohl in Wien (Platz 3), Burgenland (Platz 3) und Niederösterreich (Platz 5) im Spitzenfeld.

MPreis gewinnt in Kärnten dazu. Lokalkaiser MPreis bleibt in Tirol weiter wichtiges Zugpferd. In Innsbruck ist die Mölk-Flotte bereits Nummer 1. In Tirol vor Rewe klar Nummer 2. Auffällig die Aufholjagd von MPreis in Kärnten: Nach den Übernahmen von Rewe-Flächen ist MPreis bereits Fünfter.

Lidl holt auf. Die Expansions-Schlagzahl von Lidl macht sich mittlerweile auch in der Bundesländer-Auswertung bemerkbar. Lidl ist in allen Regionen unter den Top 6. Die größte Präsenz weist der Diskonter in Niederösterreich (30.000 m²) und der Steiermark (21.000 m²) auf.

Gregor Schuhmayer, Herbert Schneeweiß

MARKTFÜHRERSCHAFT LEH NACH VERKAUFSFLÄCHEN & BUNDESLÄNDERN



Wien

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Rewe Austria	230.100
2	Spar	135.000
3	Zielpunkt	65.000
4	Hofer	54.000
5	Lidl Austria GmbH	13.500



Niederösterreich

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Rewe Austria	217.200
2	Spar	155.800
3	Markant Austria	51.800
4	Hofer	50.500
5	Zielpunkt	34.900
6	Lidl Austria GmbH	29.800

Quelle: RegioData Research GmbH, RegioData Standortlisten des österreichischen Einzelhandels Ausgabe 2011

Ausbildung zum/zur Shop Designer/-in



Dekoration und Gestaltung von Verkaufsräumen

Wir vermitteln Ihnen das Know-how, um Produkte und Dienstleistungen über das Schaufenster zu verkaufen. Neben Fantasie und Schönheitssinn ist Fachwissen rund um Lifestyle, Gestaltung, den Einsatz von Multimediaobjekten und mehr gefragt.

Kostenlose Info-Veranstaltung:
Mo, 27.6. und Di, 30.8.2011 um 19.00 Uhr

Die/Der moderne Einrichtungsberater/-in

Als Interior Designer/-in sind Sie Experte/Expertin für Wohnen mit Wohlfühlfaktor.

Basislehrgang

Sie erlernen grundlegende Planungs- und Darstellungstechniken sowie den effizienten Einsatz von Farben, Licht und Einrichtungsgegenständen.

Lehrgangsstart: 26.9.2011

Aufbaulehrgang

Sie erweitern ihre Kenntnisse als Interior-Designer/-in. Mit der Fähigkeit neue Trends zu erkennen, schaffen Sie individuelle kunden/-innenorientierte Gestaltungslösungen.

Lehrgangsstart: 24.4.2012

Kostenlose Info-Veranstaltung:
Mi, 29.6. und Mo, 5.9.2011 um 18.30 Uhr

Ausbildung zum/zur Facility Manager/-in

Facility-Management ist weit mehr als nur Gebäudemanagement oder technische Betriebsführung: Wir vermitteln Ihnen das technische und betriebswirtschaftliche Know-how, um Ihre Facilities effizient zu planen und zu bewirtschaften. Sie erhalten eine in 9 Module gegliederte, praxisnahe, kunden- und serviceorientierte Ausbildung für einen weltweit dynamisch wachsenden Fachbereich.

Kostenlose Info-Veranstaltung:
Do, 30.6. und 1.9.2011 um 18.00 Uhr

Lehrgangsstart: 16.9.2011

Information und Anmeldung im Kundenservice:

kursinfo@wifwien.at, T 01 476 77-5555,
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

www.wifwien.at

MARKTFÜHRERSCHAFT LEH NACH VERKAUFSFLÄCHEN & BUNDESLÄNDERN



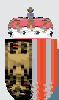
Burgenland

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Rewe Austria	39.900
2	Spar	28.200
3	Zielpunkt	12.300
4	Hofer	8.000
5	Markant Austria	7.500
6	Lidl Austria GmbH	4.900



Kärnten

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Spar	81.600
2	Rewe Austria	80.500
3	Hofer	19.500
4	Lidl Austria GmbH	12.400
5	M-Preis	5.700
6	Markant Austria	2.600



Oberösterreich

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Spar	206.500
2	Rewe Austria	132.000
3	Markant Austria	54.000
4	Hofer	46.600
5	Lidl Austria GmbH	17.200
6	Zielpunkt	13.200



Salzburg

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Spar	84.900
2	Rewe Austria	61.600
3	Hofer	18.600
4	Markant Austria	9.100
5	Lidl Austria GmbH	8.500
6	M-Preis	7.500



Tirol

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Spar	108.200
2	M-Preis	84.000
3	Rewe Austria	40.900
4	Hofer	24.700
5	Markant Austria	7.900
6	Lidl Austria GmbH	7.800



Vorarlberg

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Spar	65.000
2	Rewe Austria	40.500
3	Hofer	9.900
4	Lidl Austria GmbH	7.500
5	Markant Austria	1.600



Steiermark

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Spar	151.000
2	Rewe Austria	145.600
3	Markant Austria	55.700
4	Hofer	39.600
5	Lidl Austria GmbH	21.600
6	Zielpunkt	20.000

Spar holt sich in sechs Bundesländern den Sieg. Die Salzburger verfügen österreichweit bereits über eine Million Quadratmeter Verkaufsfläche.





MARKTFÜHRERSCHAFT LEH NACH VERKAUFSFLÄCHEN UND LANDESHAUPTSTÄDTEN

Salzburg

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Spar	26.400
2	Rewe Austria	19.100
3	Hofer	5.400
4	Lidl Austria GmbH	3.800
5	Norma	400

Linz

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Spar	35.500
2	Rewe Austria	27.500
3	Hofer	10.300
4	Lidl Austria GmbH	2.100
5	Zielpunkt	1.500
6	Norma	700

Sankt Poelten

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Spar	12.700
2	Rewe Austria	10.200
3	Hofer	2.600
4	Lidl Austria GmbH	2.000
5	Zielpunkt	1.600

Graz

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Spar	37.000
2	Rewe Austria	35.200
3	Hofer	9.100
4	Lidl Austria GmbH	6.400
5	Zielpunkt	6.100
6	Markant Austria	200

MARKTFÜHRERSCHAFT LEH NACH VERKAUFSFLÄCHEN UND LANDESHAUPTSTÄDTEN

Bregenz

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Spar	10.900
2	Rewe Austria	2.300
3	Hofer	600
4	Lidl Austria GmbH	600

Innsbruck

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	M-Preis	20.700
2	Spar	17.200
3	Rewe Austria	9.300
4	Hofer	4.400
5	Lidl Austria GmbH	800

Klagenfurt am Woerthersee

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Spar	19.200
2	Rewe Austria	16.900
3	Hofer	4.700
4	Lidl Austria GmbH	3.500
5	Markant Austria	600

Eisenstadt

Rang	Marktteilnehmer LEH	Verkaufsfläche (m ²)
1	Rewe Austria	6.300
2	Spar	3.500
3	Hofer	1.100
4	Zielpunkt	600
5	Lidl Austria GmbH	600
6	Markant Austria	200

MPPreis siegt in Innsbruck. Der Lokalkaiser verweist die LEH-Riesen Spar und Rewe auf die Plätze.



Exklusive Auswertung für REGAL:
RegioPlan GF Hanna Bomba-Wilhelmi (Bild) und RegioData GF DI Wolfgang Richter (ohne Foto).



Nah&Frisch bleibt in den ländlichen Gebieten stark.