

Welche **Sortimente** bringen die **höchsten Erträge?**

- 67% der Kaufleute sehen bei Fleisch/Wurst eine gute Ertragslage, aber nur 7% der Kaufleute meinen, dass Bier gute Erträge bringt.

1. Fleisch/Wurst



2. Feinkost

Paukensschlag bei einer aktuellen, groß angelegten GMA-REGAL-Studie. Demnach ist Fleisch/Wurst mit satten 67 Prozent das ertragreichste Sortiment im Lebensmittelhandel. Überhaupt hat sich die Feinkost-Theke zum Ertrags-Bomber entwickelt. Auch Brot- und Backwaren bringen den 250 heimischen Lebensmittel-Kaufleuten zufolge gute Erträge. Immerhin noch 51 Prozent der Kaufleute sind mit den Gewinnen bei Obst und Gemüse zufrieden.

Hinter diesen Ertrags-Knüllern bildet sich ein Mittelfeld, das zum Teil aus Schnelldrehern besteht. Angeführt von Mopro und Süßwaren reicht hier das Spektrum bis zu TK.

Äußerst unzufrieden sind die Kaufleute mit den Erträgen bei Bier. Hierfür dürfte die Aktionitis des Handels der letzten Jahre ausschlaggebend sein. Aber auch anderen Getränken wie Mineralwasser und Fruchtsäften stellen die Kaufleute kein gutes Zeugnis aus. Eben-

Das meinen 250 österreichische Kaufleute

Fleisch/Wurst	67%
FK-Theke allg.	66%
Brot/Backwaren	66%
O&G	51%
Mopro	31%
Spezialitäten	29%
Tourismus	29%
Süßwaren	28%
Saisonartikel	25%
TK	18%
Grundnahrung	9%
Mineralwasser	8%
Kosmetik	7%
Bier	7%
Fruchtsäfte/Limo	6%
Wasch/Putz/Rein.	3%

Quelle: GMA/REGAL-Studie 2007 bei 250 österreichischen Lebensmittelkaufleuten

3. Brot



so herrscht Unzufriedenheit mit der Ertrags-Situation bei Kosmetik und mit Wasch/Putz/Reinigungsmitteln. ■

G. Sch.