

Exklusiv

Market Marken-Monitoring/LEH

Billa Nr. 1 bei Sympathie

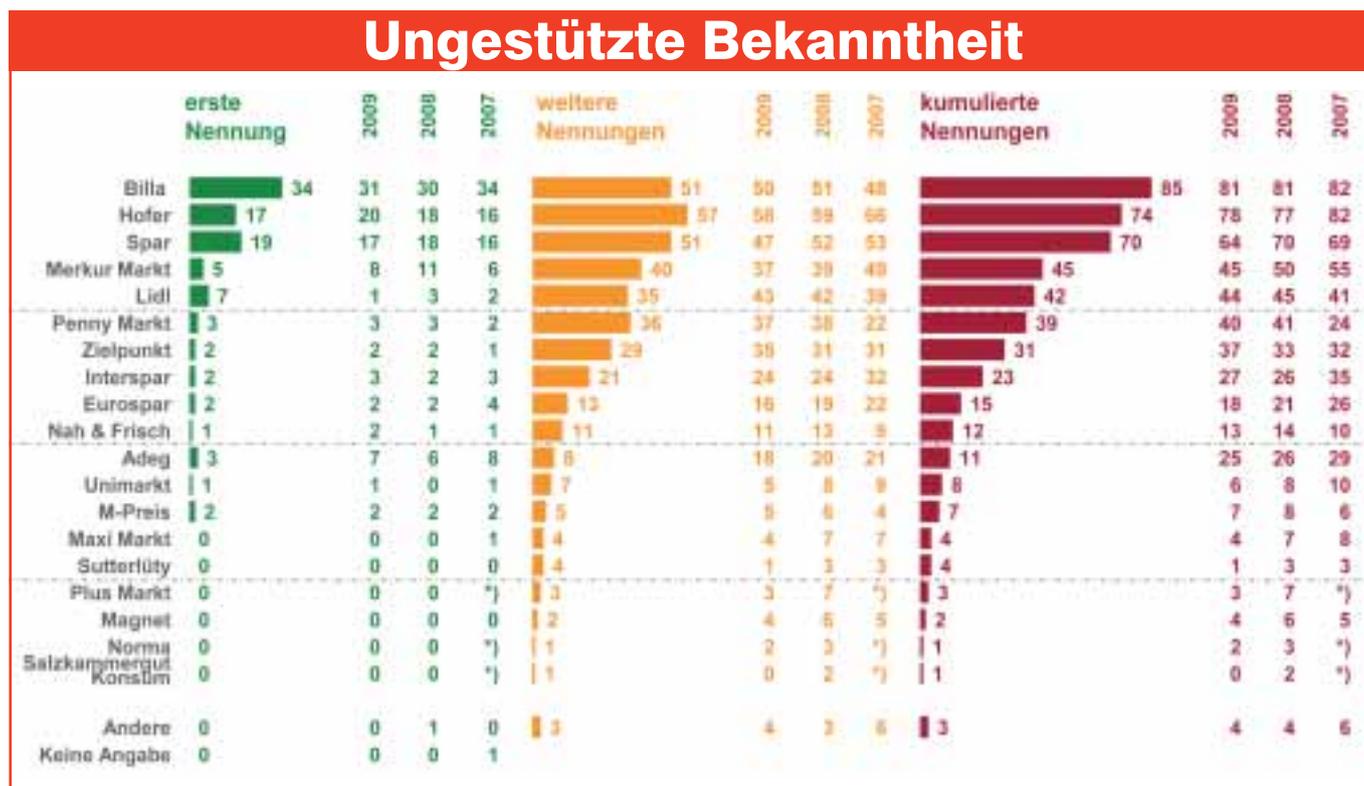
- **BILLA ist auch sympathischste Marke**
- **HOFER wird am regelmäßigsten besucht**
- **SPAR legt bei Bekanntheit zu**

Studie: Österreichweit repräsentative Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahre. 506 Befragte. Erhebung vom 26.1. bis 10.2.2010, Institut Market, Prok. Starmayr.

Bitte blättern Sie um! 

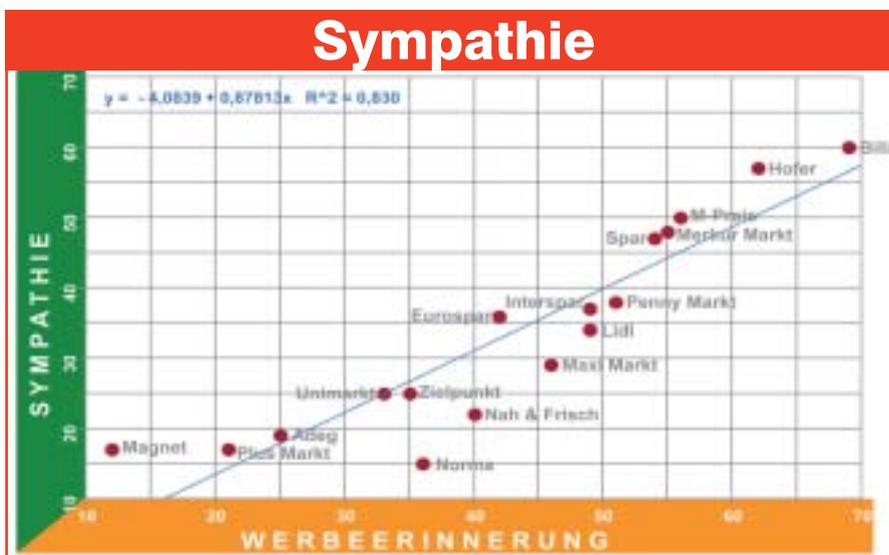
HANDEL

Knalleffekt in Market-LEH-Studie. Billa holt sich in einer repräsentativen österreichweiten Umfrage (Schwankungsbreite $\pm 4,48$) sowohl in der gestützten (94 Prozent) als auch der spontanen Bekanntheit (85 Prozent) erstmals Platz 1. Billa-Vorstand



Mag. Volker Hornsteiner schlägt damit gerade im Krisenjahr groß zu und verdrängt Diskontprimus Hofer auf den zweiten Platz. Dennoch: Das Sattleder Diskont-Flaggschiff muss zwar den Platz an der Sonne räumen, mit einer gestützten Bekanntheit von 93 Prozent und guten Werten in den Spontanennungen (74 Prozent) verteidigen die Generaldirektoren Friedhelm Dold und Hans Mörwald den Silberrang.

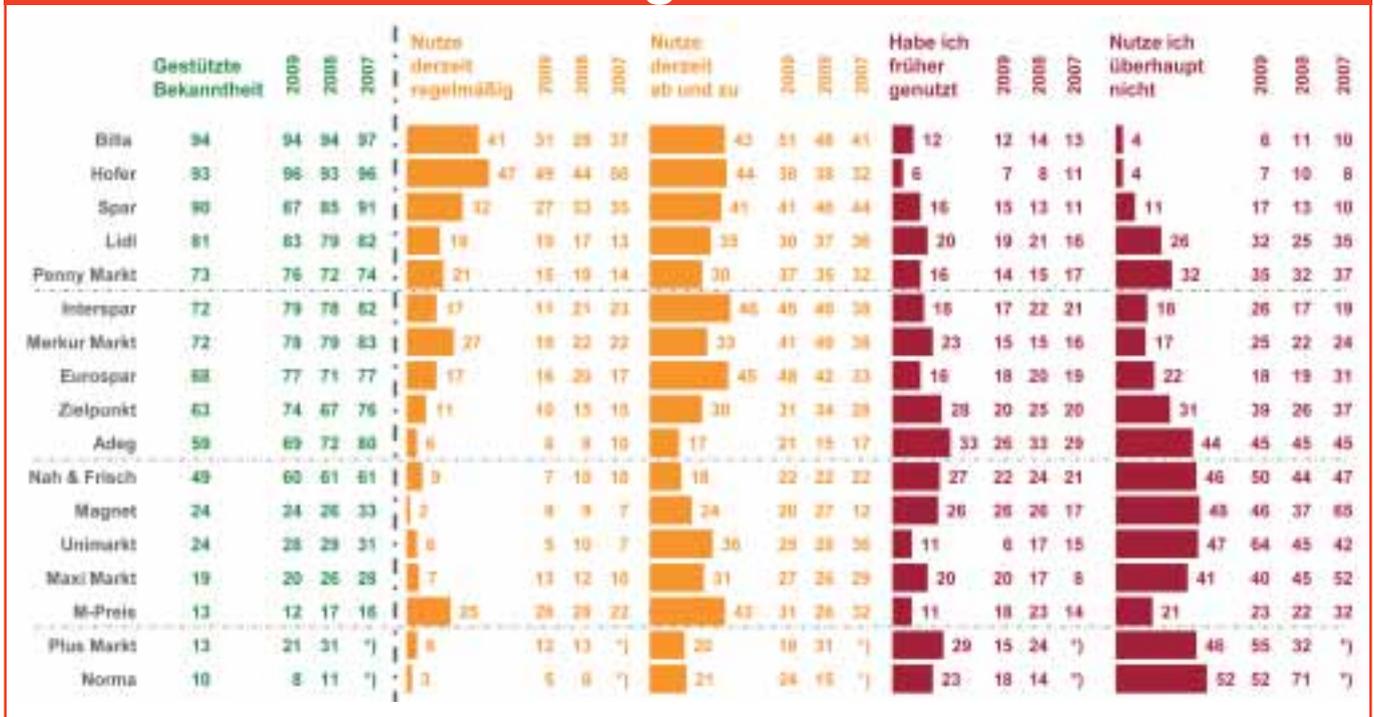
Spar holt auf. Die Tanne überzeugte dagegen mit den stärksten Steigerungsraten. Mit einem kräftigen Plus von drei Prozent bei der gestützten und Plus 6 Prozent bei der spontanen Bekanntheit bringt Präsident Dr. Gerhard Drexel die Spar immer näher an das Spitzen-Duo heran.



Lidl und Großflächen im Vordergrund. Für eine Überraschung konnte der deutsche Diskonter Lidl sorgen. Das Schwarz-Imperium

holte mit starker Expansion seinen guten vierten Platz in der gestützten Bekanntheit (81 Prozent). Auch die Großflächen der Top-LEH-Player

Die Nutzung des Handels



Quelle: Market Institut

Merkur und Interspar setzten sich im Vorderfeld weiter fest.

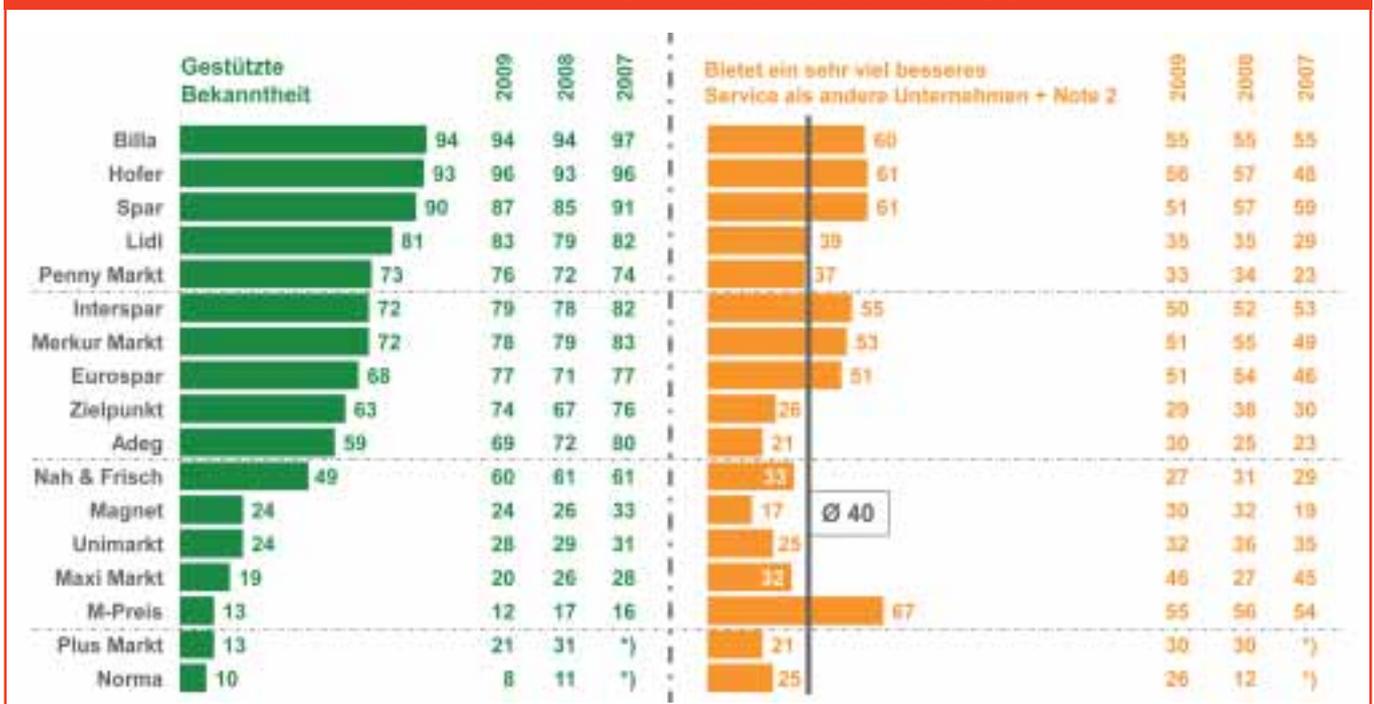
Gute Werte von Zielpunkt, Adeg und Nah&Frisch. Die zuletzt gebeutelte Zielpunkt-Flotte

sorgte ebenfalls für ein Ausrufezeichen. 63 Prozent der Österreicher kennen die Marke gestützt. Spontan nennen sie immerhin noch 31 Prozent der Befragten. Auch Adeg überrascht mit starken Werten (59 und 11

Prozent), genauso wie Nah&Frisch (49 und 12 Prozent).

Billa führt auch Sympathie-Ranking an. Paukenschlag auch bei der Sympathie der LEH-Ketten.

Wie wird Service beurteilt?

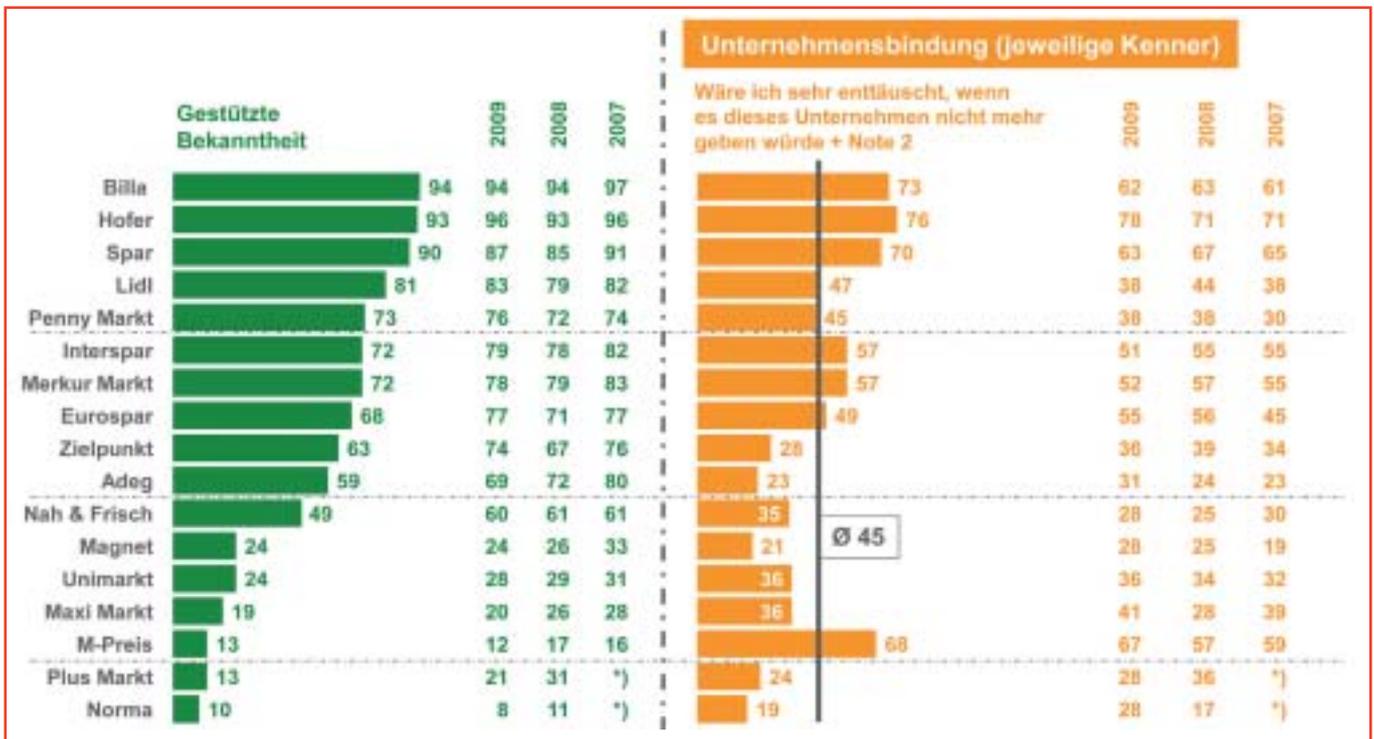


Quelle: Market Institut

Der Markenwert



Quelle: Market Institut



Quelle: Market Institut



Quelle: Market Institut



Quelle: Market Institut