

■ Aktuelle Informationen aus der Marktforschung

Was ist Kunden im Supermarkt wichtig



Das sagen web-aktive Österreicher
zwischen 14 und 59 Jahren (Internet-Befragung)

Was ist Kunden im Supermarkt wichtig?

Preis/Leistungsverhältnis	79,2%
Leicht erreichbar	64,7%
Häufig Preisaktionen	60,5%
Günstige Preise	60,1%
Freundliches Personal	59,1%
Leichtes Zurechtfinden	58,3%
Produkte bester Qualität	56,3%
Viele Parkplätze	54,8%
Große Auswahl	53,8%
Man wird nicht angesprochen	50,8%
Kompetentes Personal	49,4%
Einkaufs-Atmosphäre	41,9%
Keine Wartezeiten	41,3%
Lange Öffnungszeiten	37,3%
Auf Wünsche eingehen	35,5%
Interessante Eigenmarken	32,9%
Gute Serviceangebote	31,7%
Vorteile für Stammkunden	30,2%
Attraktive Marken	29,6%
Kundenkarte	21,0%

Flächen-Produktivität

Food und gesamter Einzelhandel,
Auswahl an Städten

Stadt/ Gemeinde	Umsatz/m ² in Euro	
	Food	EH gesamt
Seiersberg	6.970	4.655
Salzburg	6.580	4.645
Hallein	6.285	3.220
Graz	6.270	3.660
Zell am See	6.150	2.715
Rum	5.995	2.065
Bludenz	5.990	3.790
Völs	5.815	3.480
Mistelbach	5.800	3.000
Innsbruck	5.790	4.020
Wien	5.455	4.580
Judenburg	5.450	2.595
Gleisdorf	5.365	2.885
Villach	4.890	3.015
Seekirchen	4.550	3.675
Bregenz	4.475	3.605
Wals	4.380	2.715

Quelle: Marketagent.com. 500 Personen Online (Web) bei web-aktiven Österreichern zw. 14 und 59 Jahren.

Quelle: GMA Wien