

LEH 2015 in Zahlen

- ▶ Spar mit 1.500 Standorten
- ▶ Hofer: Fast 9 Mille pro Standort

Spar ist der Standort-Kaiser mit fast 1.500 Märkten. Billa kommt deutlich über 1.000 Märkte. Außerdem kommt Billa auf starke 570.000 Quadratmeter Verkaufsfläche. Hofer ist der König beim Umsatz pro Standort: 8,9 Millionen Euro pro Jahr. Besser sind nur mehr die Großmärkte Merkur und Interspar, so umfangreiche Regiodata-Berechnungen, exklusiv für REGAL. Die Marktanteile 2015 zu den Vertriebsschienen des LEH sind ebenfalls Berechnungen bzw. auch als Richtwerte/Schätzung anzusehen.

Gregor Schuhmayer

Marktanteile LEH 2015 in Prozent

Spar	22,7
Hofer	19,9
Billa	16,8
Merkur	9,6
Interspar/Maxi	7,6
Lidl	6,2
Penny	4,3
MPreis	3,5
Adeg	2,2
Unimarkt	1,4
Restliche (Zielpunkt/Markant/türkische Händler/Bio)	5,8

Quelle: Regiodata/Marktteilnehmer, Vertriebsschienen

Marke	Standorte AT 2015	Verkaufsfläche in m ² AT 2015	Umsatz pro Standort in Euro
Spar/Eurospar	1.484	846.504	3.074.124,0
Hofer	450	397.000	8.888.889,0
Billa	1.055	570.000	3.199.526,0
Merkur	130	290.000	14.884.615,0
Interspar/Maximarkt	72	287.452	21.180.556,0
Lidl	206	165.000	6.067.961,0
Penny	290	160.000	3.006.897,0
M-Preis	233	131.000	3.063.090,0
Adeg	300	90.000	1.448.333,0
Unimarkt	125	71.361	2.198.400,0
Sutterlüty	22	18.000	4.909.091,0
Nah&Frisch	439	75.455	241.230,0
Kastner	202	29.213	491.584,0
Kiennast	159	23.415	464.151,0
denns	21	8.650	1.938.095,0
Norma	20	14.000	1.820.000,0
Wedl	56	9.276	251.786,0
Etsan	18	3.800	466.667,0
Aycan	12	3.100	625.000,0

Quelle: Regiodata/Marktteilnehmer