



REGAL Aktions-Ranking

in Zusammenarbeit mit Focus

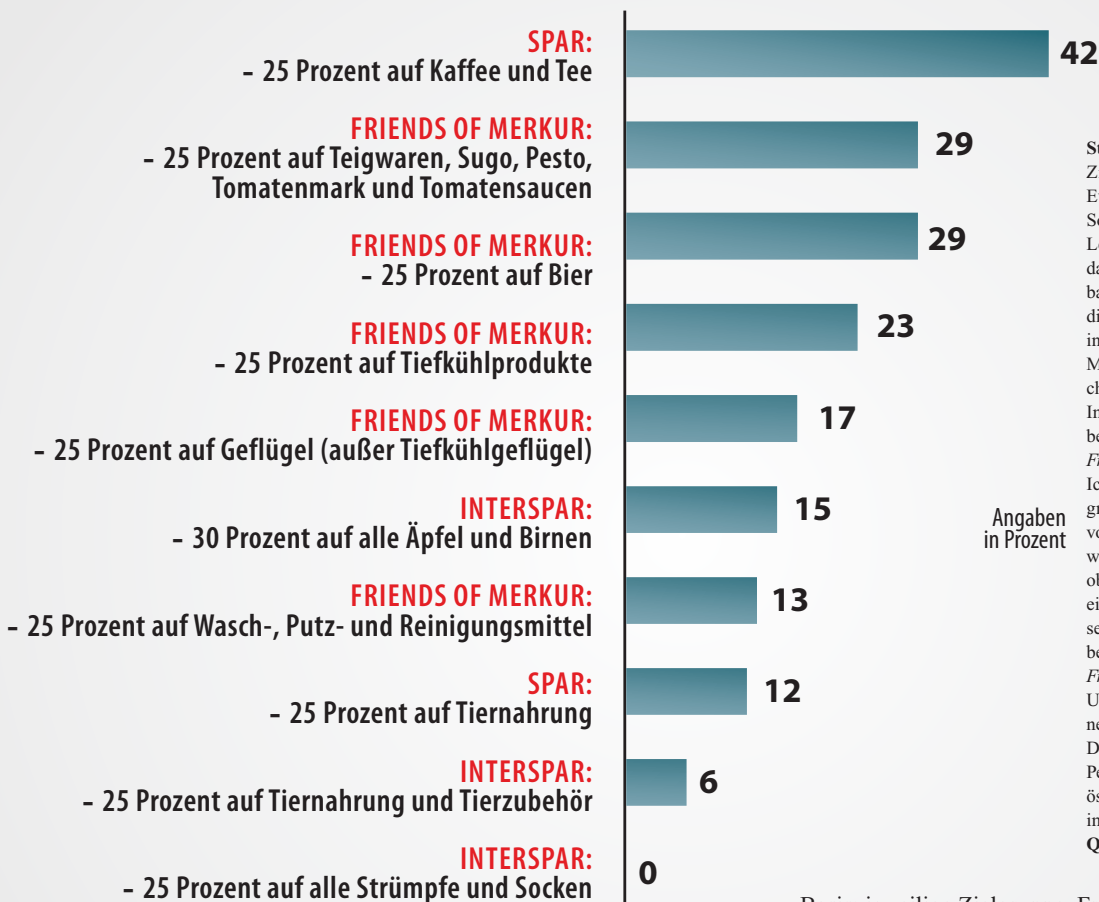
Wie erfolgreich waren Aktionen?

präsentiert von:



Focus exklusiv für REGAL: Sortimentsaktionen November 2016

Spar, Eurospar vor Billa



Studienbeschreibung:
Ziel der Befragung ist die Evaluierung der Attraktivität der Sortimentsaktionen der großen Lebensmittelketten. Focus selektiert dazu aus der ActionFOCUS-Datenbank jeweils die Sortimentsaktionen, die national bei den Organisationen innerhalb der ersten Woche eines Monats laufen. In der zweiten Woche des Monats werden KonsumentInnen zu diesen Sortimentsaktionen befragt.

Frage 1:
Ich lese Ihnen nun Aktionen der großen Lebensmittelhandelsketten vor, die in der letzten Woche gültig waren. Sie sagen mir bitte jeweils, ob Ihnen diese Aktionen, die jeweils ein ganzes Warensortiment umfassen, bereits vor diesem Interview bekannt waren.

Frage 2:
Und welche dieser Sortimentsaktionen haben Sie selbst auch genutzt? Die telefonische Befragung bei 250 Personen ab 14 (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung) wurde im November 2016 durchgeführt.

Quelle: REGAL/Focus

Angaben in Prozent

Basis: jeweilige Zielgruppe, Frage: Nutzung der Angebote

Top Aktionen auf wogibtswas.at im November



-33%
auf „Benger Kevin“ Jacke bei **HERVIS**



Stiefel **AKTION** bei **CCC**



-32%
auf Bauknecht Frontlader bei **GASCHLER**

Top Aktionen wurden aufgrund der Zugriffszahlen auf wogibtswas.at ermittelt, Zeitraum 20.10. – 15.11.2016

