



■ RegioData Research erhob exklusiv Umsatz, Standorte und

Fläche des Drogerie- und Parfümeriehandels

Drogeriemärkte:

Wer liegt vorne?

Der Zweikampf auf dem österreichischen DFH-Markt zwischen dm und Bipa wird immer mehr zu einem Dreikampf. Dm liegt beim Umsatz laut Regio Data mit 852 Millionen Euro an

erster Stelle, Bipa wiederum hat die meisten Geschäfte (612) sowie mit 139.000 Quadratmetern die höchste Verkaufsfläche. Allerdings kommt der Großflächen-Anbieter Müller Drogerie immer mehr auf. Mit le-

diglich 66 Shops kommt Müller laut RegioData-Schätzung auf 114.000 Quadratmeter Verkaufsfläche und 516 Millionen Euro Umsatz. Im Windschatten dieser Top 3 lauern Marionnaud sowie Douglas. Die

Branche ist allerdings vielfältig. RegioData weist heuer 20 Anbieter aus. Beim Umsatz pro Standort liegt Müller naturgemäß mit 7,8 Millionen Euro klar vorne, eine dm-Filiale

kommt im Schnitt auf 2,2 Millionen Euro. Bei der Flächenproduktivität schneiden Marionnaud und Douglas gut ab.

Quelle: RegioData Research GmbH/Marktteilnehmer, zT Schätzungen auf Basis publizierter Informationen wie Geschäftsberichte, Websites, Presseberichte, Daten aus anderen Ländern, Datenbanken. Umsatz: Inländische Bruttoumsätze (inkl. Online). Domino ab Jänner 2017 baslerbeauty.

G. Schuhmayer

Rang 2016	Marke	Betriebstyp	Organisationsform	Umsatz AT 2016 (Mio €) brutto	Standorte AT 2016	Verkaufsfläche in m² AT 2016	Umsatz pro Standort in €	Verkaufsfläche pro Standort in m²	Umsatz pro m² Verkaufsfläche in €	Marktanteil an Top-Marktteilnehmer in %	Marktanteil an Drogerie- und Parfümerieeinzelhandel gesamt in %
1	dm Drogeriemarkt	Drogeriemarkt	Filialist	852,0	390	160.993	2.184.615	413	5.292	33,2	31,9
2	Bipa	Drogeriemarkt	Filialist	750,0	612	169.254	1.225.490	277	4.431	29,2	28,1
3	Müller Drogerie	Drogerie	Filialist	515,8	66	114.000	7.815.152	1.727	4.525	20,1	19,3
4	Marionnaud	Parfumerie	Filialist	116,0	105	12.918	1.104.762	123	8.980	4,5	4,3
5	Douglas	Parfumerie	Filialist	105,6	46	11.050	2.295.652	240	9.557	4,1	4,0
6	Gewusst Wie	Drogerie	Kooperation	77,0	89	16.920	865.169	190	4.551	3,0	2,9
7	Roma	Drogerie	Filialist	39,1	107	8.025	365.421	75	4.872	1,5	1,5
8	Martin reformstark	Drogerie	Filialist	32,6	40	6.870	815.000	172	4.745	1,3	1,2
9	Nägele&Strubell	Parfumerie	Filialist	19,0	16	1.100	1.187.500	69	17.273	0,7	0,7
10	Kiko Milano	Parfumerie	Filialist	9,6	13	1.550	738.462	119	6.194	0,4	0,4
11	L'Occitane	Parfumerie	Franchise	8,6	14	1.050	614.286	75	8.190	0,3	0,3
12	Yves Rocher	Parfumerie	Filialist, Franchise	8,3	16	800	518.750	50	10.375	0,3	0,3
13	The Body Shop	Parfumerie	Franchise	6,7	19	1.200	352.632	63	5.583	0,3	0,3
14	Müller Beauty	Parfumerie	Filialist	6,5	9	900	722.222	100	7.222	0,3	0,2
15	Beauty Alliance	Drogerie	Kooperation	6,2	15	1.430	413.333	95	4.336	0,2	0,2
16	Rituals	Parfumerie	Filialist	6,0	11	880	545.455	80	6.818	0,2	0,2
17	M.A.C.	Parfumerie	Filialist	4,3	14	500	307.143	36	8.600	0,2	0,2
18	Domino Friseurbedarf	Drogerie	Filialist	3,7	10	820	370.000	82	4.512	0,1	0,1
19	Topsi	Parfumerie	Filialist	3,5	4	340	875.000	85	10.294	0,1	0,1
20	Lush	Parfumerie	Filialist	1,6	7	280	228.571	40	5.714	0,1	0,1
Top Marktteilnehmer				2.572,1	1.603	510.880	1.604.534	319	5.035	100,0	96,2
Drogerie- und Parfümerieeinzelhandel gesamt				2.670,5	1.862	546.850	1.434.134	294	4.883		100,0