

■ REGAL Studie: Industrie-Manager wählen

Wer sind die

REGAL-
Studie
von Makam
Research

1. Dr. Gerhard Drexel



2. KR Julius Kiennast



2. Mag. Jürgen Sutterlüty



- ▶ Drexel gewinnt mit 93 Prozent
- ▶ KR Kiennast und Sutterlüty auf dem 2. Platz
- ▶ Hofer-Chef Helm und Mag. Neumayer weit vorne

Wer sind die bekanntesten Handelsmanager des Landes. REGAL machte dazu eine Exklusiv-Studie. 70 Industriemanager wurden befragt. Die Ergebnisse sind teils sehr überraschend. Sieger und bekanntester LEH-Manager Österreichs ist Spar-Präsident

Dr. Gerhard Drexel. Sein Bekanntheitsgrad beträgt sage und schreibe 93 Prozent. Drexel hatte in den letzten Jahren sowohl in der Tagespresse als auch in Fachmedien sehr viel Publicity und wurde von den PR-Strategen gut in Szene gesetzt. Nicht nur Spar-Projekte, auch allgemeine Themen wie TTIP wurden öf-

fentlichkeitswirksam in den Medien gespielt.

An zweiter Stelle rangieren in dieser brandaktuellen REGAL/Makam-Research Studie vom Jänner 2018 KR Julius Kiennast und Mag. Jürgen Sutterlüty mit jeweils 90 Prozent. Kiennast kommt aus einem traditionellen Handelshaus, das weit in frühere Jahrhunderte zurückreicht und erreichte schon in einer Vorgängerstudie aus dem Jahr 2006 einen Spitzenwert. Mag. Jürgen Sutterlüty, mittlerweile zu 25 Prozent bei Rewe, schneidet auch aufgrund der gleichnamigen Märkte besonders gut ab.

die prominentesten Handelsmanager im Auftrag von REGAL

Handels-Promis?

4. Christof Kastner



5. KR Leopold Wedl



6. Mag. Julius Kiennast



7. Dr. Günther Helm



Kastner/Wedl. Eine Punktlandung gelang auch Christof Kastner. Mit 84 Prozent Bekanntheit ist der Chef des Zwettler Handelshauses schon auf den vierten Platz vorgestoßen. Nur unweit dahinter liegen die Markant-Kollegen KR Leopold Wedl und Mag. Julius Kiennast. Sie alle waren in der B2B und B2C-Kommunikation überdurchschnittlich erfolgreich.

Hofers PR wirkt?! Überraschend gut hat Hofer-Chef Dr. Günther Helm abgeschnitten. Souverän gelang dem von der „Promi“-Agentur Change Communications – der PR-

9. Mag. Kerstin Neumayer



Ranking der Handelsmanager laut Makam Research im Auftrag von REGAL

BEKANNTHEIT HANDELSMANAGER	Basis 70 Befragte	
1. Dr. Gerhard Drexel	65	93%
2. KR Julius Kiennast	63	90%
2. Mag. Jürgen Sutterlüty	63	90%
4. Christof Kastner	59	84%
5. KR Leopold Wedl	56	80%
6. Mag. Julius Kiennast	55	79%
7. Dr. Günther Helm	49	70%
8. Robert Nagele	48	69%
9. Mag. Kerstin Neumayer	47	67%
10. Mag. Rudolf Staudinger	46	66%
11. Mag. Josef Siess	45	64%
12. Alfred Propst	44	63%
13. Peter Paul Mölk	43	61%
14. Mag. Markus Kaser	42	60%
15. Mag. Martina Hörmer	41	59%
16. Mag. Erich Riegler	40	57%
17. Mag. Fritz Poppmeier	39	56%
18. Herbert Fleischhacker	37	53%
19. Hans K. Reisch	36	51%
19. Thomas Schrenk	36	51%
21. Johannes Holzleitner	33	47%
21. Marcel Haraszti	33	47%
21. Mag. Alois Huber	33	47%
24. Udo Kaubek	32	46%
25. Mag. Robert Schaumburger	31	44%
26. Mag. Alexandra Draxler-Zima	29	41%
27. Thomas Zechner	28	40%
27. Dkfm. Andreas Haider	28	40%
29. Mag. Christoph Holzer	26	37%
29. Ing. Arno Wohlfahrter	26	37%
31. Dipl.-Betriebswirt Harald Bauer	25	36%
32. DI FH Manuel Hofer	24	34%
33. Ralf Teschmit	22	31%
34. Mag. Martin Engelmann	20	29%
34. Mag. Christian Schug	20	29%
36. Harald Mießner	11	16%
37. Christoph Matschke	9	13%
38. Jakob Leitner	8	11%
38. Mareike Nossol	8	11%
40. Dr. Christof Rissbacher	7	10%
keiner davon	1	1%

HANDEL

Profi Wolfgang Rosam steuert hier seit Jahren die Öffentlichkeitsarbeit – der Sprung unter die Top 10, was auch bemerkenswert ist, da Diskonter früher die Öffentlichkeit extrem gemieden haben. Die Zeiten haben sich aufgrund von von Internet und Smartphone wesentlich geändert.

Rewe stark. An 8. Stelle rangiert mit Robert Nagele der bestplatzierte Rewe-Manager, was allerdings damit zusammenhängt, dass die Öffentlichkeitsarbeit in den letzten zehn Jahren sehr stark auf den kürzlich abgetretenen Rewe-Chef

67 Prozent aller Industriemanager kennen sie zumindest dem Namen nach. Das bedeutet insgesamt Rang 9. Zweitbeste Managerin wurde Mag. Martina Hörmer. Sie kennen 59 Prozent der Branche.

Bei Spar sind die Vorstände Mag. Fritz Poppmeier und Hans K. Reisch im Mittelfeld platziert. Unter den Regionaldirektoren haben Mag. Alois Huber (47 %) und Mag. Christoph Holzer (37 %) die größte Popularität – sie leiten aber auch die größten Zentralen in St. Pölten (Großraum Wien) und Graz. Interspar-Chef Kaser ist hinter den Vor-



8. Robert Nagele

11. Mag. Josef Siess

Frank Hensel aufgebaut war. Dafür konnte Rewe gleich eine Reihe von Managern, vor allem auch Einkäufer bzw. seit Jahren in der Zentrale verwurzelte Manager, in das vordere Mittelfeld der Wertung schieben: Mag. Josef Siess, Alfred Propst, Mag. Erich Riegler und Herbert Fleischhacker.

Die „besten“ Damen. Die Managerin mit dem höchsten Bekanntheitsgrad ist Merkur-Chefin Mag. Kerstin Neumayer.

ständen Drexel und Staudinger der am drittbesten platzierte Sparianer.

„Unbekannte“ können nichts bewirken. Dass einige aus Deutschland stammende Manager in der „Awareness“ noch nicht zur Höchstform aufgelaufen sind, hängt oft mit der kurzen Tätigkeitsdauer in Österreich zusammen, oder auch mit dem Umstand, dass man Manager PR-strategisch bewusst gar nicht so sehr in den Mittelpunkt stellen möchte. Allerdings stel-

len die Literatur und Studien schon deutlich fest: Je bekannter Top-Manager sind, desto größer wird die Chance, dass wichtige Botschaften für Unternehmen auch transportiert werden können. Anders formuliert: Ein unbekannter Manager, der nie in einer Tageszeitung auftaucht, kann für sein Unternehmen keine Abstrahleffekte – weder positiv noch

negativ – erzeugen. Etwas überraschend konnte sich mit Peter Paul Mölk (61 %) einer der drei relativ neuen MPreis-Chefs schon unter die

Top 15 des Rankings schieben. Der MÖlk-Express ist eben bekannt in Österreichs Fachwelt. ■

Gregor Schuhmayer

Studie

Methode: telefonische CATI B2B-Befragung; reine Zufallsauswahl

Zielpersonen: Personen aus der Lebensmittelindustrie

Stichprobengröße: 70 Interviews

Befragungsgebiet: gesamtes Bundesgebiet

Institut: Makam Research

Studienleiter: Christian Dominko

Befragungszeitraum: 25.1.2018 bis 30.1.2018

Das Bekanntheits-Ranking 2006

1. Dr. Gerhard Drexel (Spar)	97%	21. Mag. Volker Hornsteiner	60%
2. KR Julius Kiennast	97%	22. Thomas Schrenk	60%
3. Mag. Jürgen Sutterlüty	96%	23. Frank Hensel	54%
4. Mag. Georg Pfeiffer	94%	24. Erich Glaser	53%
5. KR Peter Kastner	93%	25. Josef Mahringer	53%
6. KR Leopold Wedl	91%	26. Manfred Denner	50%
7. Mag. Martin Lenz (Rewe)	89%	27. Mag. Josef Siess	50%
8. Wolfgang Wimmer †	84%	28. Mag. Robert Schaumburger	50%
9. Mag. Herbert Kiennast	83%	29. Johannes Alt	50%
10. Hans K. Reisch (Spar)	81%	30. Dr. Erich Schönleitner	47%
11. Hansjörg Mölk	77%	31. Mag. Michael Franek	47%
12. Christof Kastner	76%	32. Rudolf Trettenbrein	41%
13. Mag. Anton Mölk	76%	33. Helmut Hochfilzer	41%
14. Erwin Wichtl	76%	34. Armin Rehberg	40%
15. Mag. Fritz Poppmeier	74%	35. Jakob Leitner	34%
16. Mag. Marcus Wild	73%	36. Hans-Günter Rossmann (Lidl)	33%
17. Mag. Rudolf Staudinger	70%	37. Manfred Müller	33%
18. Gerhard Lassnig	67%	38. Mag. Walter Hörndler	33%
19. Dipl.-Vw Armin Burger	64%	39. Friedhelm Dold	17%
20. Johann Schweiger	63%	40. Sebastian Guggenberger	16%

Quelle: REGAL/GMA (Dr. Will) 2006, 70 Befragte aus der Industrie.

WECK DIE POESIE IN DIR



Neue
sorte

**Julius Meinl
INSPRESSO**

Nespresso®
kompatible
Kapseln

Julius Meinl Official www.meinlkaffee.at

Inspiziert Poeten seit 1862.

Julius Meinl

