



## ■ Market Monitoring über Teemarken in Österreich 2012

# Teekanne führt

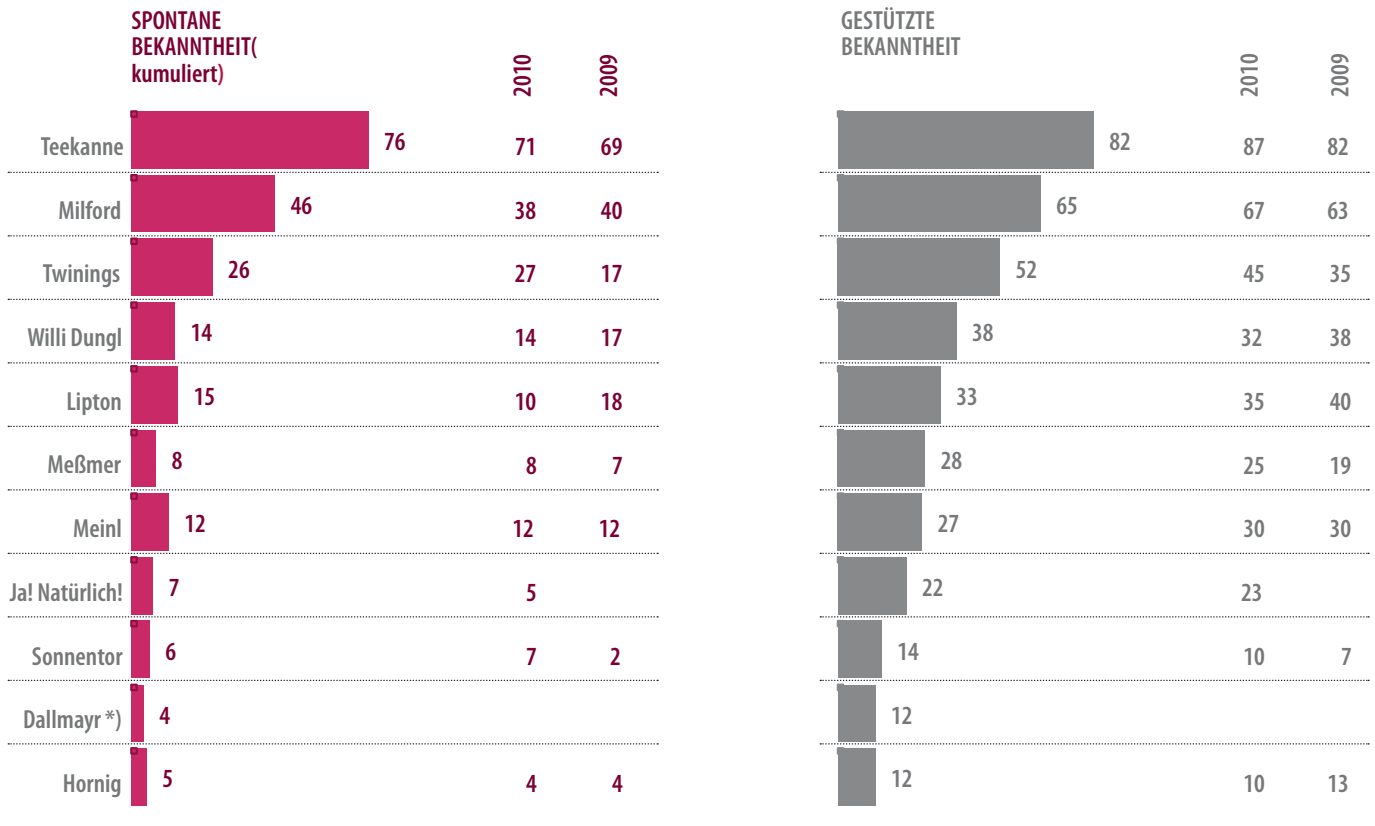
- ▶ Auch Sonnentor erreicht gute Werte
- ▶ Teekanne gewann seit 2009 an Sympathie
- ▶ Alle Teemarken in Qualität top

**E**inmal mehr trumpft Teekanne bei allen Markenwerten groß auf. Wie die neue, brandaktuelle Market-Studie (Durchführungszeitraum: Februar 2012) zu den Teemarken zeigt, liegt die Teekanne bei der Sympathie, bei der Spontanen und Gestützten Bekanntheit an der Spitze. In der Spontanen Bekanntheit rangiert die

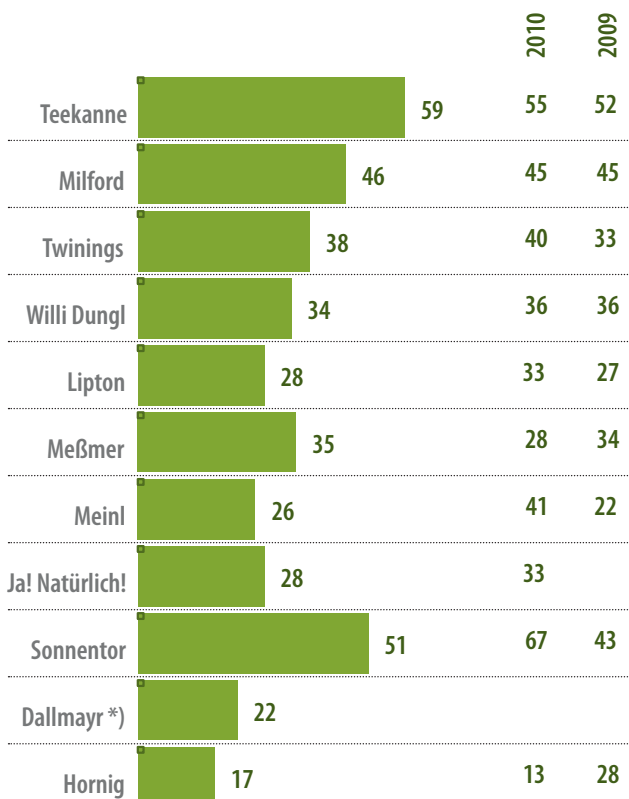
Teekanne mit 76 Prozent deutlich vor Milford (46 Prozent). Die Teekanne konnte den Wert sogar in den letzten drei Jahren steigern. 2009 lag der Wert noch bei 69 Prozent. In der Sympathie liegt die Teekanne ebenfalls mit 59 Prozent klar vor Milford (46 Prozent). Auch in der Sympathie konnte die Teekanne in den letzten Jahren weiteres Terrain gutmachen.

2009 lag der Wert bei 52 Prozent. Market untersuchte auch die Markenloyalität, die sich aus der Summe von Top-Marke, Sympathie, Qualitätseinschätzung und Markenbindung ergibt. Auch hier führt die Teekanne, zweiter ist die Waldviertler Teemarken Sonnentor. Market hat im Rahmen von 500 persönlichen face-to-face Interviews die gängigsten Teemarken in Österreich unter die Lupe genommen. Abgefragt wurden unter anderem auch die Einstufung als Top-Marke, der Innovationsgrad, die Qualitätseinschätzung sowie das Nutzungsverhalten. ■

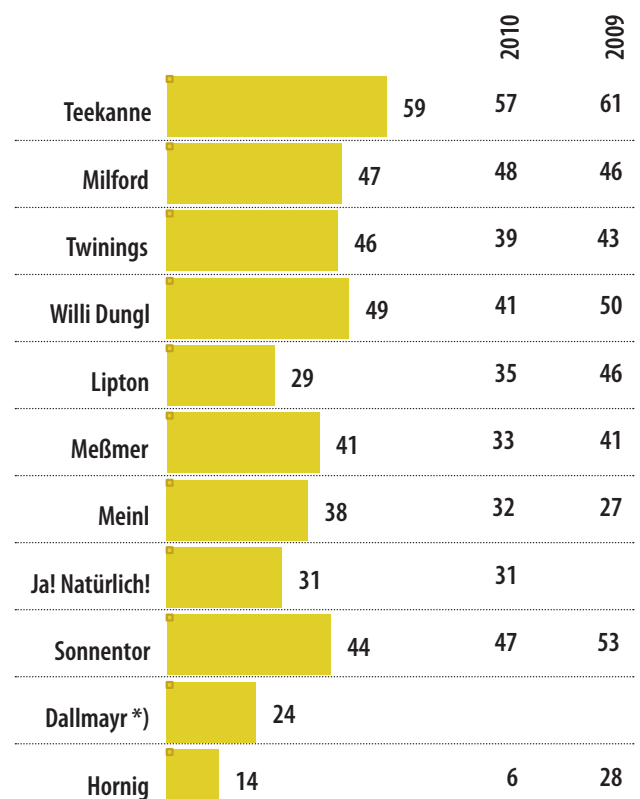
## SPONTANE / GESTÜTZTE BEKANNTHEIT der TOP Teemarken



## SYMPATHIE (jeweilige Kenner)



## TOP-MARKE (jeweilige Kenner)



Grafik: market / REGAL, Jänner-Februar 2012. n=500 persönliche Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren.