



Die Junge Welt

Ermittlung bevorzugter Produkte in der Zielgruppe 15-25 Jahre

Vorliegende Untersuchung wurde im Auftrag von

Regal Verlags GesmbH

Florido Tower, Floridsdorfer Hauptstraße 1
1210 Wien

durchgeführt.

Urheberrechtlicher Eigentümer dieser Studie ist die REGAL Verlags GesmbH.

Eine Weitergabe von Daten an betriebsfremde Personen ist erst ab dem 5. Juli 2007 erlaubt. Werden ab dem 5. Juli 2007 Daten aus dieser Studie verwendet, so muss die REGAL Verlags GesmbH als Quelle angegeben werden.

Aufgabenstellung:

Ziel der vorliegenden Untersuchung war es, einerseits die Bekanntheit, andererseits die Kaufpräferenz von einzelnen Produkten quer über verschiedene Segmente in der definierten Zielgruppe der Jugendlichen zu erheben.

Methodische Vorgehensweise:

Persönliche Befragung unter n=500 Personen, repräsentativ für Jugendliche im Alter zwischen 15 und 25 Jahren.

Es wurden die einzelnen Produkte zunächst insgesamt nach ihrer Bekanntheit abgefragt und für die Analyse des Kaufverhaltens in verschiedene Segmente zu jeweils 10-20 Artikeln zusammengefasst. Nachdem die Anzahl der Produktsegmente den Rahmen der Befragungsdauer gesprengt hätte, erfolgte eine Teilung der Stichprobe in zwei in sich repräsentative Halbgruppen zu jeweils 250 Personen.

Ein wesentlicher Bestandteil der Erhebung war es zudem, das jeweilige Produkt anhand von entsprechenden Foto-Kärtchen bewerten zu lassen, um so einen zusätzlichen optischen Anreiz zu bieten und Produkte ausschließen zu können, die man zwar vom Sehen her kennt, aber nicht weiß, wie sie heißen.

Die Aufteilung der einzelnen Produktsegmente auf die beiden Halbgruppen sah wie folgt aus:

Version A:

- Energydrinks
- Frühstück/Jause
- Mundhygiene
- Milchprodukte
- Nonfood/Hygiene
- Tiefkühl-Fertiggerichte

Version B:

- Fruchtsäfte und Erfrischungsgetränke
- Gesichtspflege und –reinigung
- Rasur und Enthaarung
- Mineralwasser/Near Water
- Süßwaren
- Unterhaltung/Freizeit/Büro- und Schreibartikel



DOKUMENTATION DER UMFRAGE ZM1280

Ziel dieser Untersuchung war die Auslotung der Bekanntheit und der Kaufpräferenz quer über verschiedene Produktsegmente (wie z.B. Hygiene, Rasur und Enthaarung, Energydrinks, Milchprodukte, etc.) bei den österreichischen Jugendlichen von 15 bis 25 Jahren zu erheben und die jeweiligen Top drei beliebtesten Produkte zu ermitteln.

UNTERSUCHUNGSMETHODIK:	Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichischen Jugendlichen zwischen 15 und 25 Jahren
BEFRAGUNGSZEITRAUM:	13. bis 29. März 2007
AUSWAHL-METHODE:	Quotaauswahl
REPRÄSENTATIVITÄT:	Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nichtquotierten Merkmalen, den österreichischen Jugendlichen zwischen 15 und 25 Jahren. Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.
AUSWERTUNGSBASIS:	n=540
MAX. STATIST. SCHWANKUNGSBREITE:	± 4,3 Prozent
FRAGEBOGEN:	vom Institut entwickelt/Fragebogenauszug befindet sich im Anhang
STUDIENLEITUNG:	ppa. Prok. Birgit Starmayr
NUMMER DER UMFRAGE:	P.ZM1280.0703.P3.F

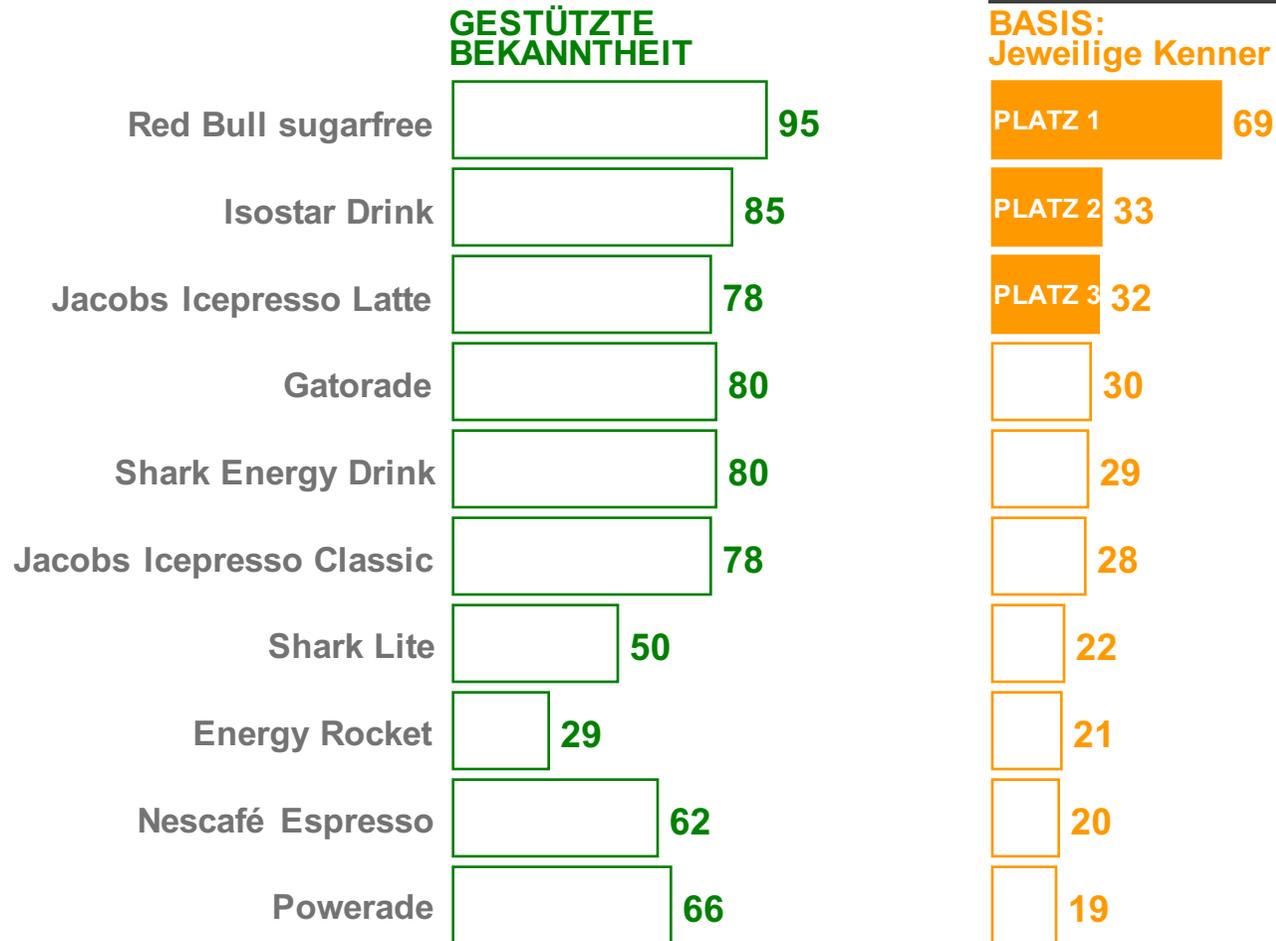
Alle Forschungsprojekte werden in Übereinstimmung mit den Bestimmungen des ESOMAR-Kodex zur Praxis der Marketing- und Sozialforschung durchgeführt.

Linz, im April 2007



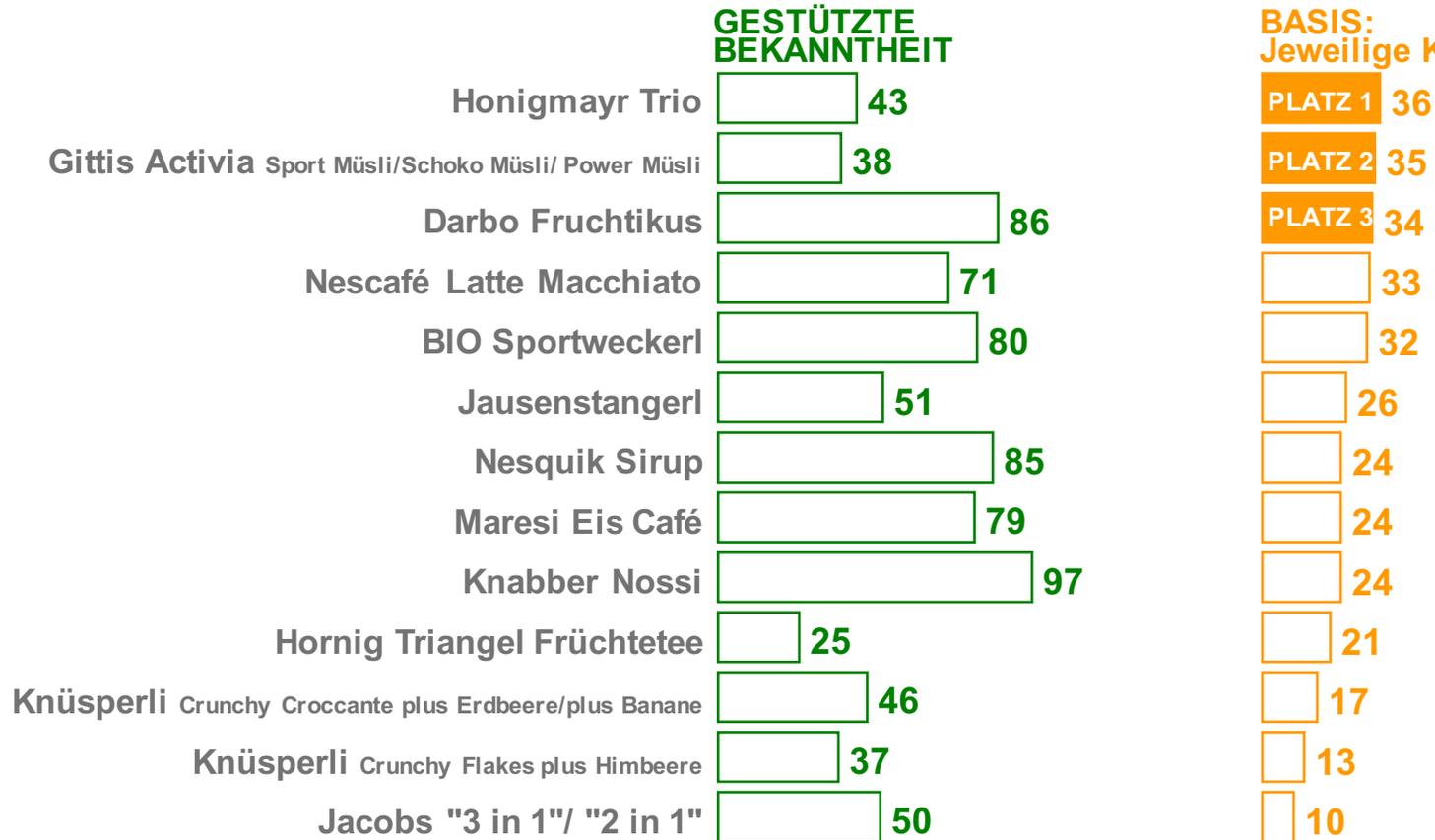
Bevorzugte Produkte aus dem Bereich Energydrinks

Frage 1: Ich habe hier ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach?
 Frage 2: Und welche drei **Energydrinks** würden Sie am ehesten kaufen?



Bevorzugte Produkte aus dem Bereich Frühstück/Jause

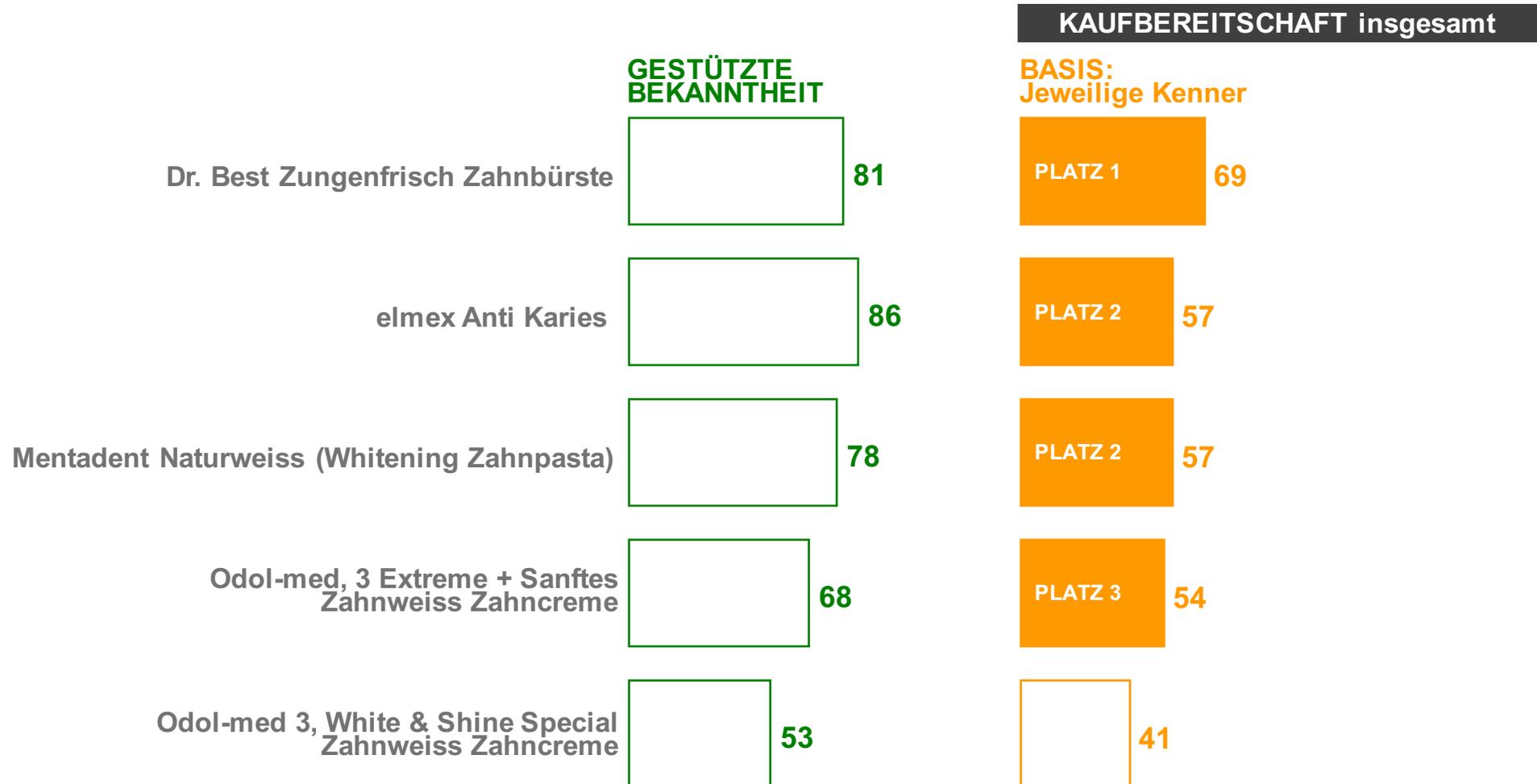
Frage 1: Ich habe hier ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach?
 Frage 3: Und welche drei Produkte aus dem **Bereich Frühstück/Jause** würden Sie am ehesten kaufen?



Bevorzugte Produkte aus dem Kosmetikbereich Mundhygiene

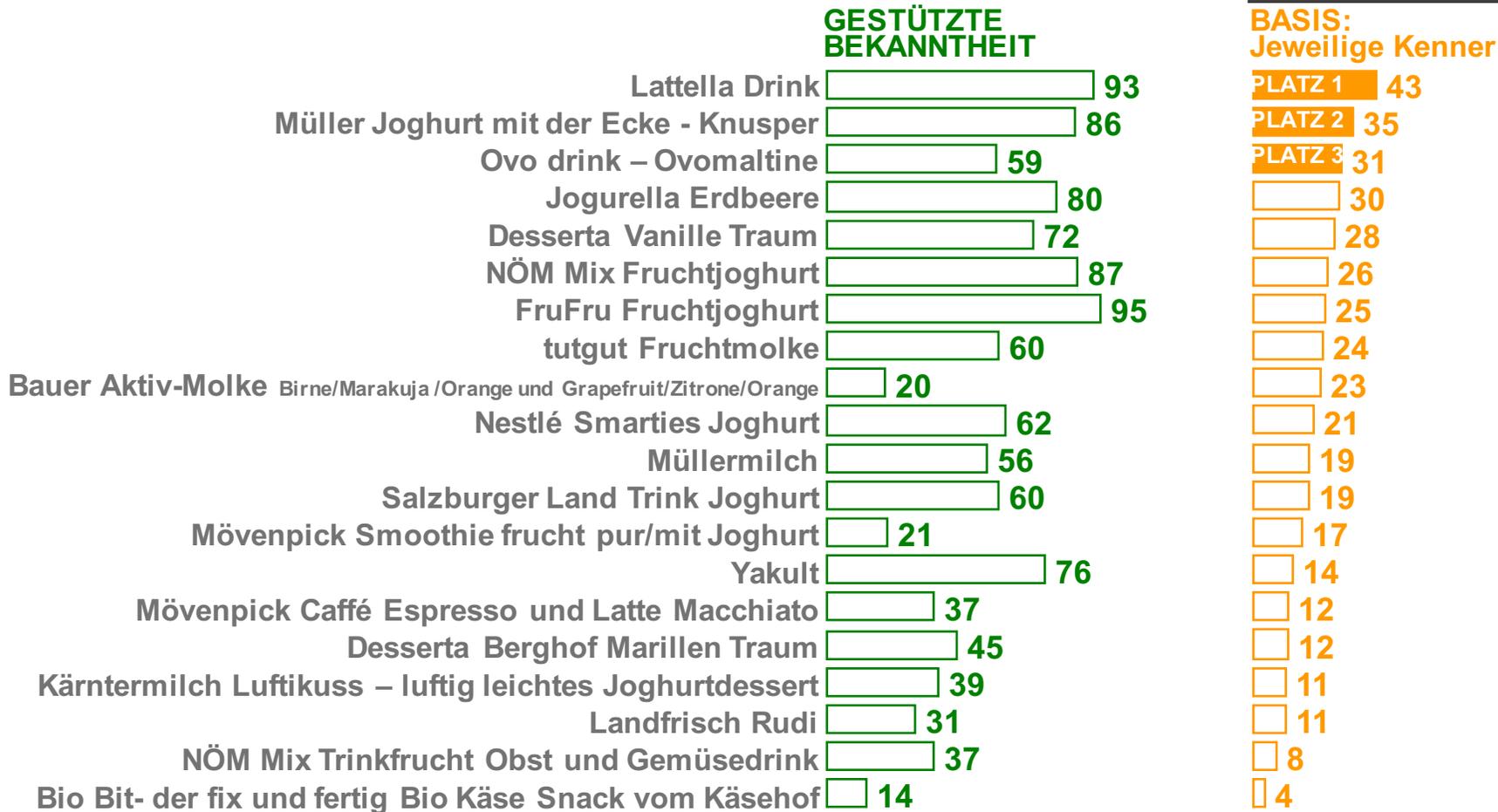
Frage 1: Ich habe hier ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach?

Frage 4: Und welche drei Produkte aus dem *Kosmetikbereich Mundhygiene* würden Sie am ehesten kaufen?



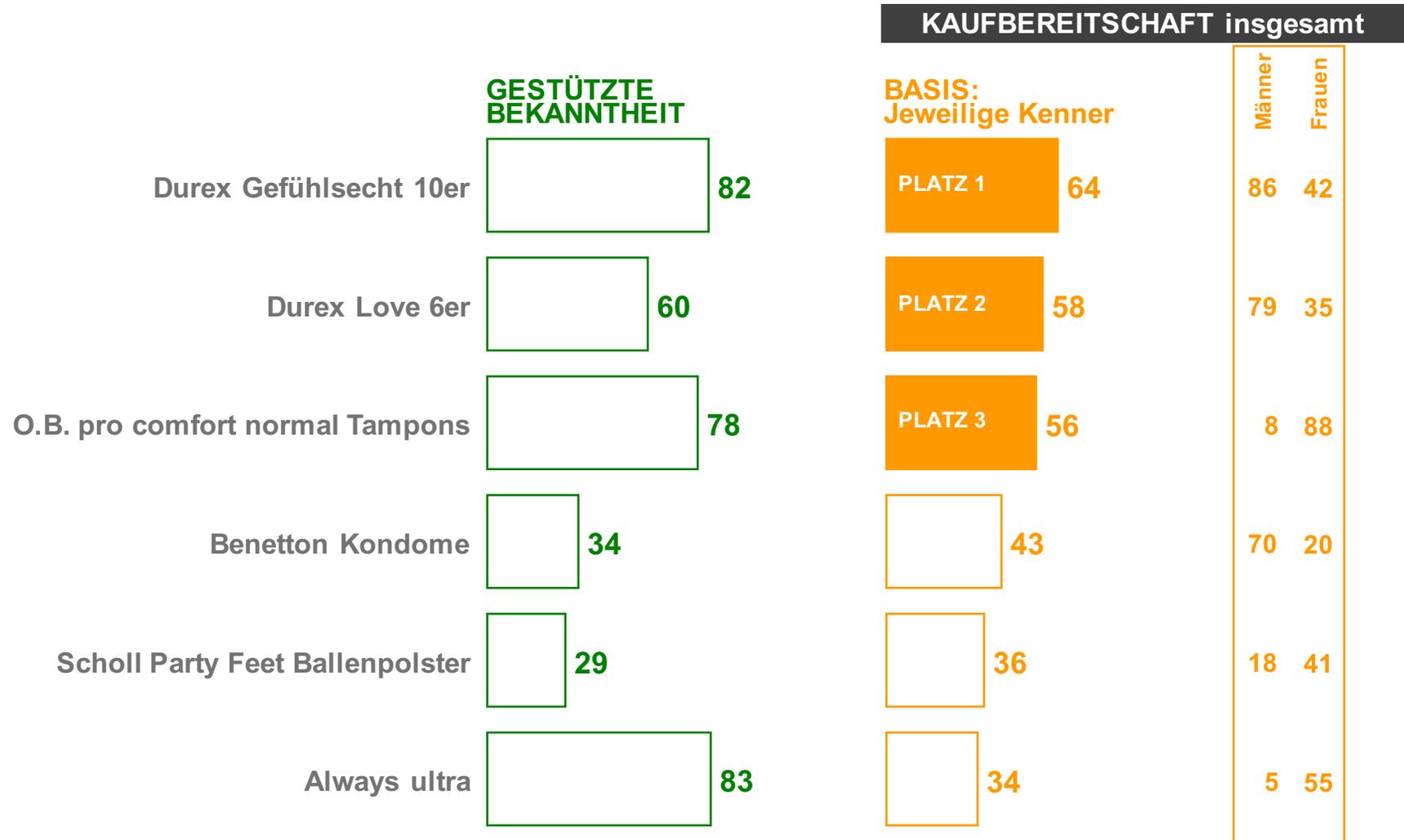
Bevorzugte Produkte aus dem Bereich Milchprodukte

Frage 5: Ich habe hier noch ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach?
 Frage 6: Und welche drei **Milchprodukte** würden Sie am ehesten kaufen?



Bevorzugte Produkte aus dem Bereich Nonfood/Hygiene

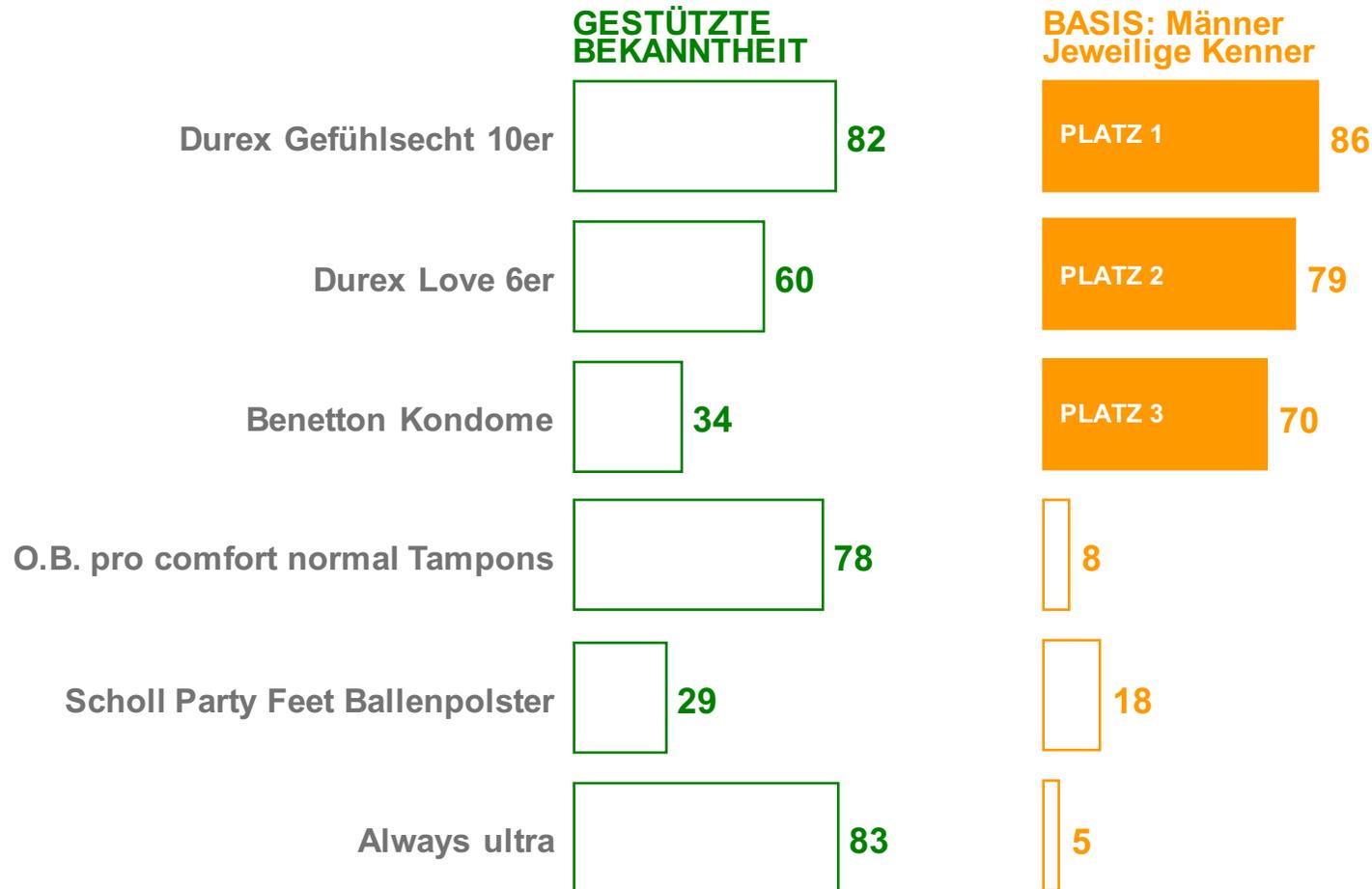
Frage 5: Ich habe hier noch ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach
 Frage 7: Und welche drei Produkte aus dem Bereich **Nonfood/Hygiene** würden Sie am ehesten kaufen?



Bevorzugte Produkte aus dem Bereich Nonfood/Hygiene

Frage 5: Ich habe hier noch ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach
 Frage 7: Und welche drei Produkte aus dem Bereich **Nonfood/Hygiene** würden Sie am ehesten kaufen?

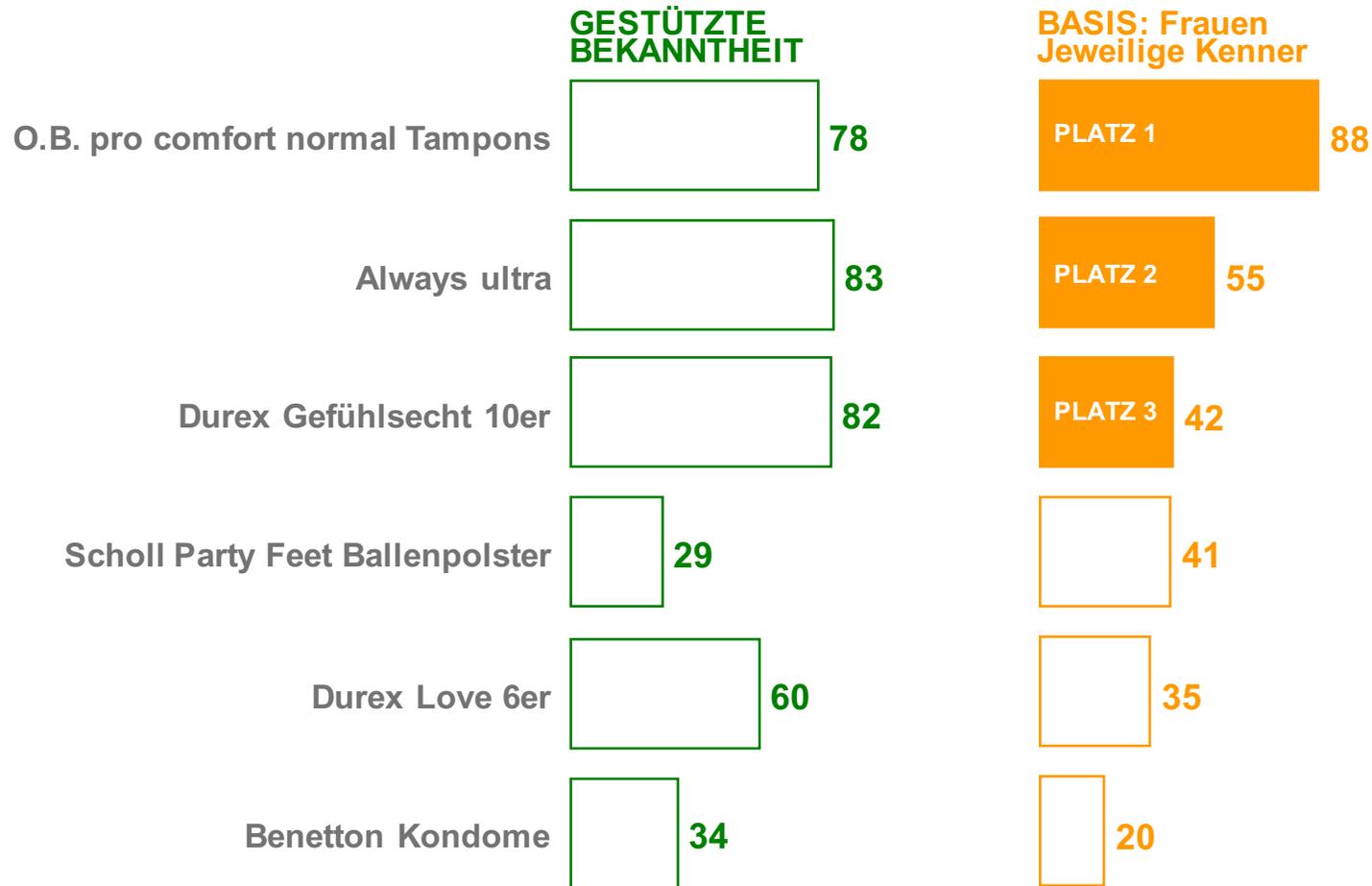
KAUFBEREITSCHAFT Männer



Bevorzugte Produkte aus dem Bereich Nonfood/Hygiene

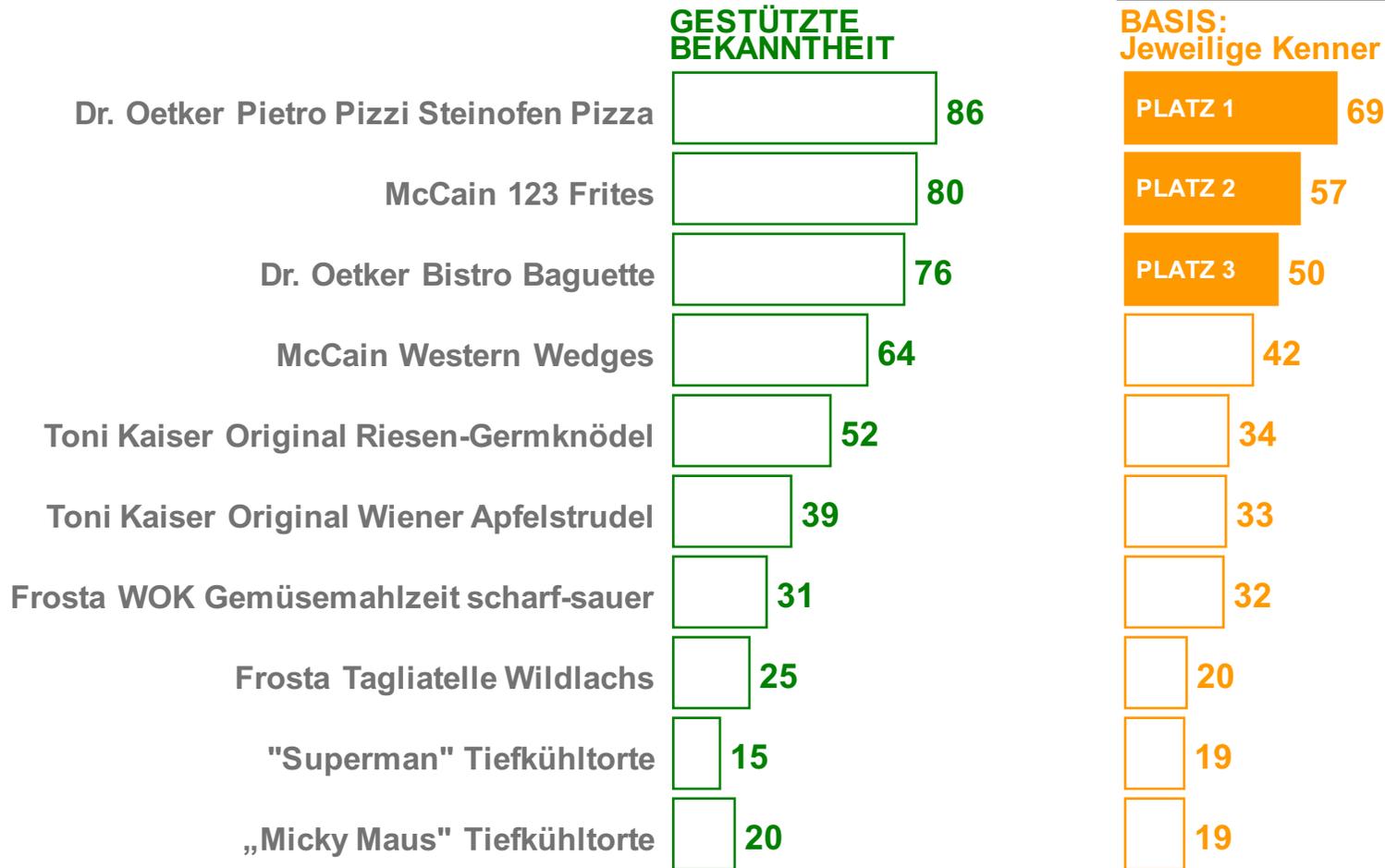
Frage 5: Ich habe hier noch ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach
 Frage 7: Und welche drei Produkte aus dem Bereich **Nonfood/Hygiene** würden Sie am ehesten kaufen?

KAUFBEREITSCHAFT Frauen



Bevorzugte Produkte aus dem Bereich Tiefkühl-Fertiggerichte

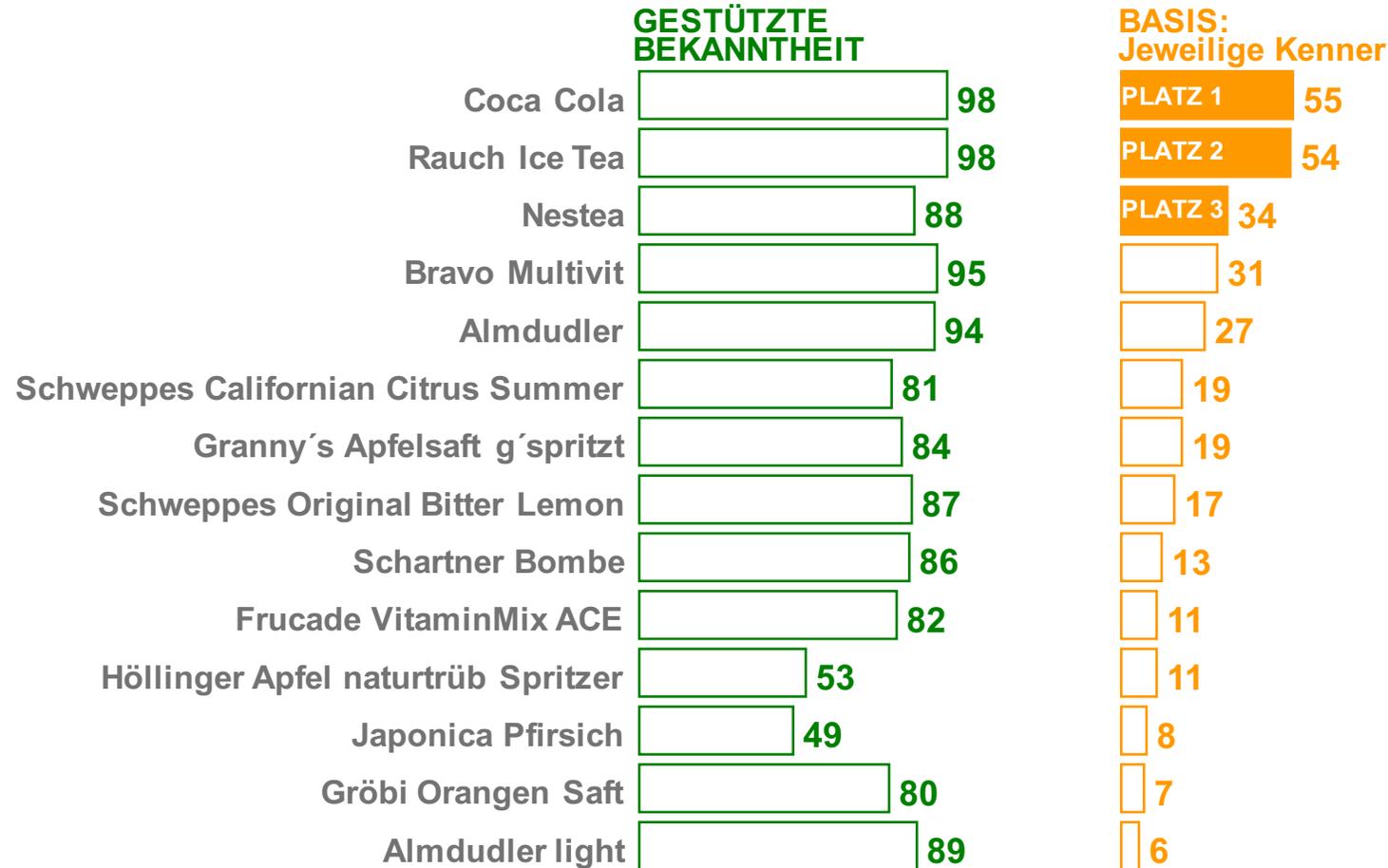
Frage 5: Ich habe hier noch ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach
 Frage 8: Und welche drei **Tiefkühl-Fertiggerichte** würden Sie am ehesten kaufen?



Bevorzugte Produkte aus dem Bereich Fruchtsäfte und Erfrischungsgetränke

Frage 1: Ich habe hier ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach?
 Frage 2: Und welche drei **Fruchtsäfte und Erfrischungsgetränke** würden Sie am ehesten kaufen?

KAUFBEREITSCHAFT insgesamt



Bevorzugte Produkte aus dem Kosmetikbereich Gesichtspflege und-reinigung

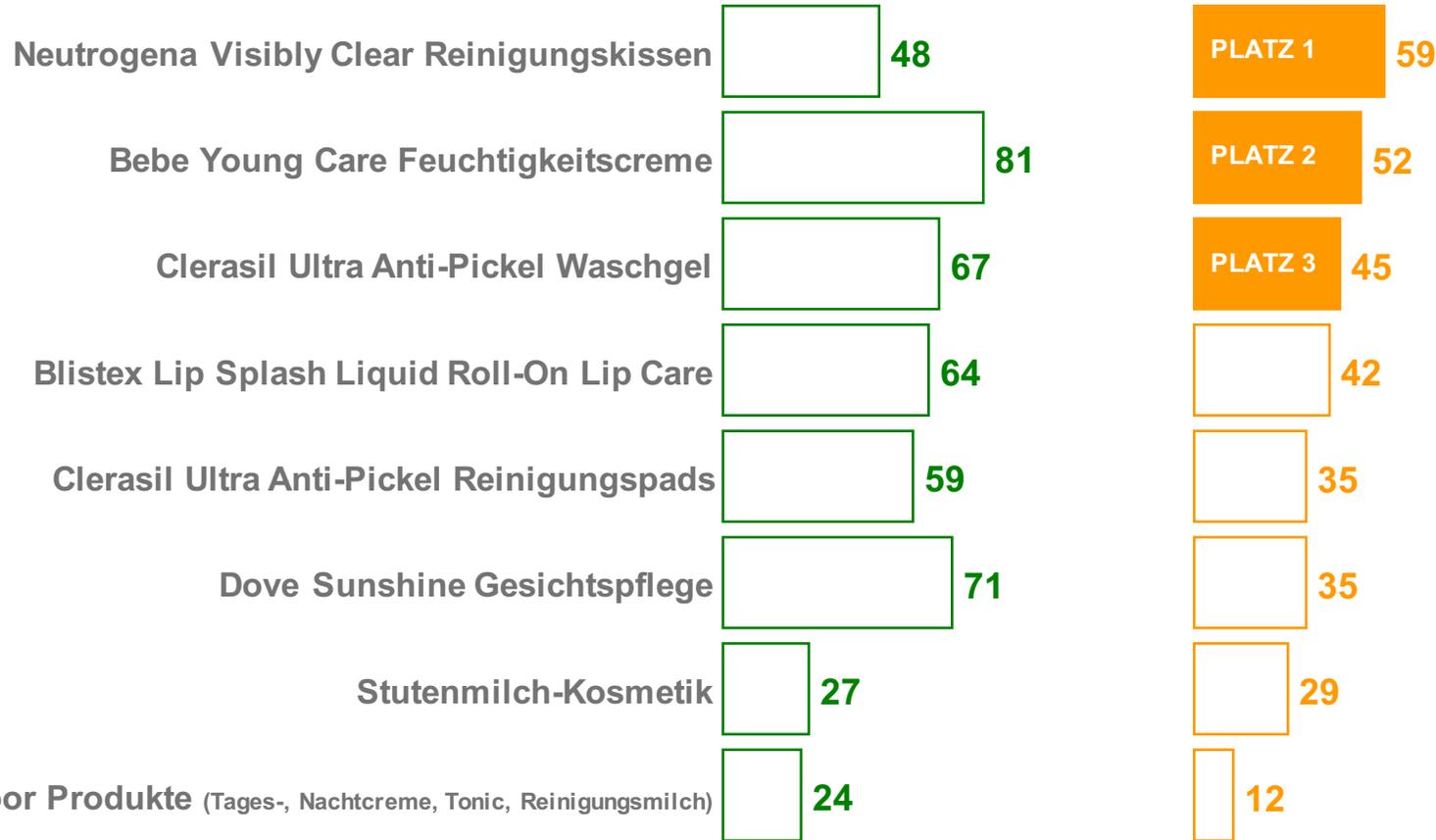
Frage 1: Ich habe hier ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach?

Frage 3: Und welche drei Produkte aus dem *Kosmetikbereich Gesichtspflege und -reinigung* würden Sie am ehesten kaufen?

KAUFBEREITSCHAFT insgesamt

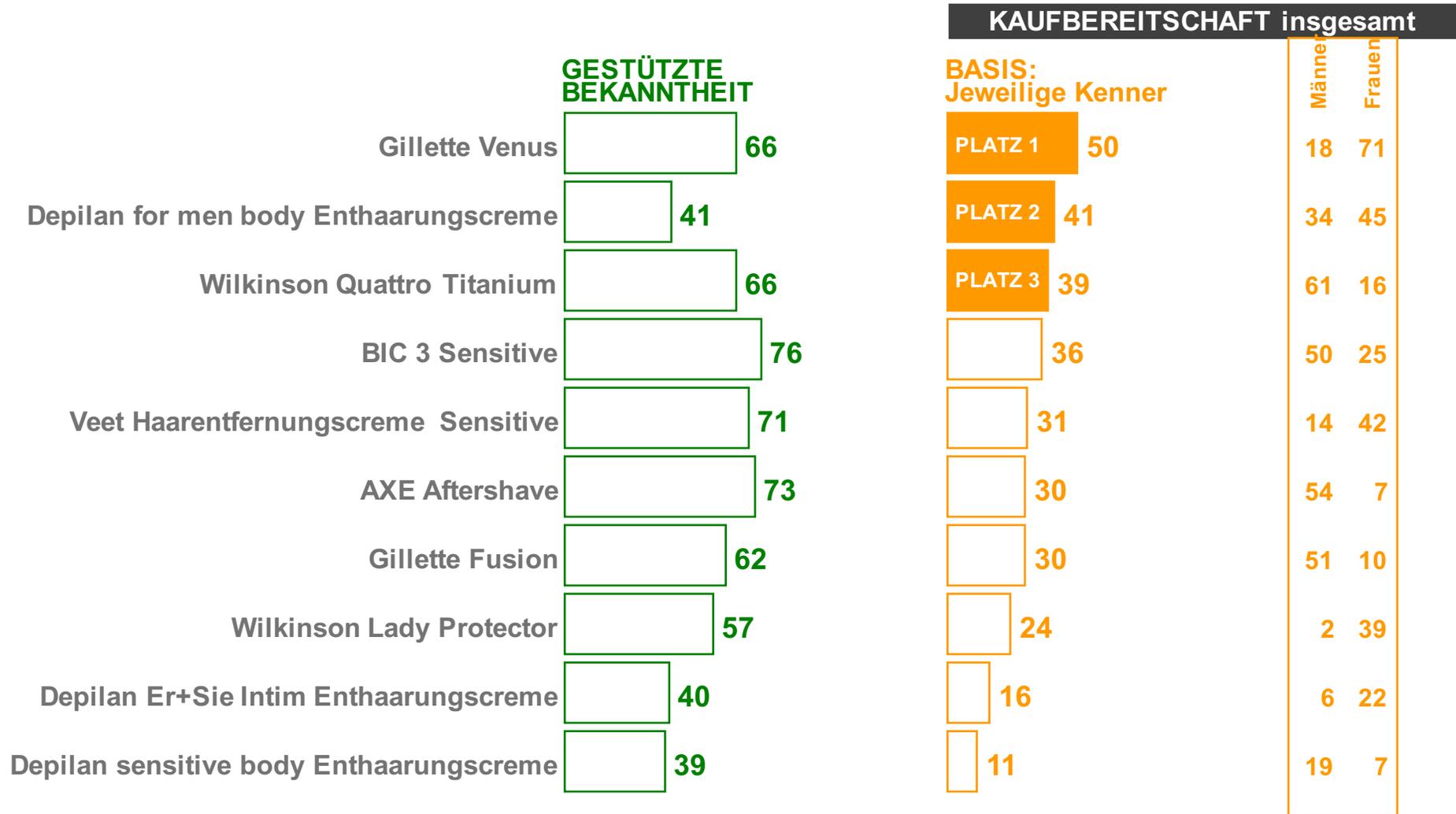
GESTÜTZTE BEKANNTHEIT

BASIS: Jeweilige Kenner



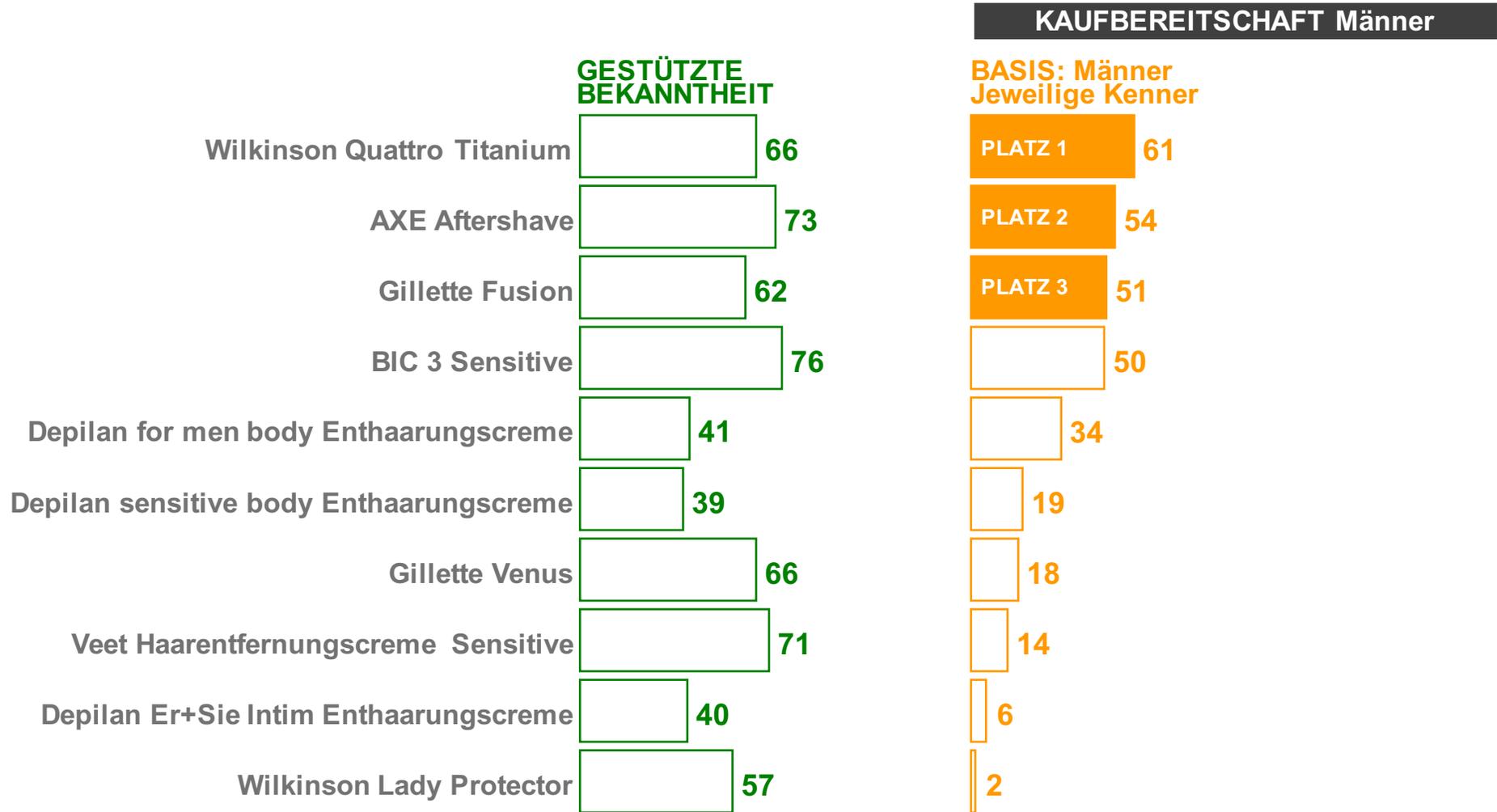
Bevorzugte Produkte aus dem Kosmetikbereich Rasur und Enthaarung

Frage 1: Ich habe hier ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach?
Frage 4: Und welche drei Produkte aus dem *Kosmetikbereich Rasur und Enthaarung* würden Sie am ehesten kaufen?



Bevorzugte Produkte aus dem Kosmetikbereich Rasur und Enthaarung

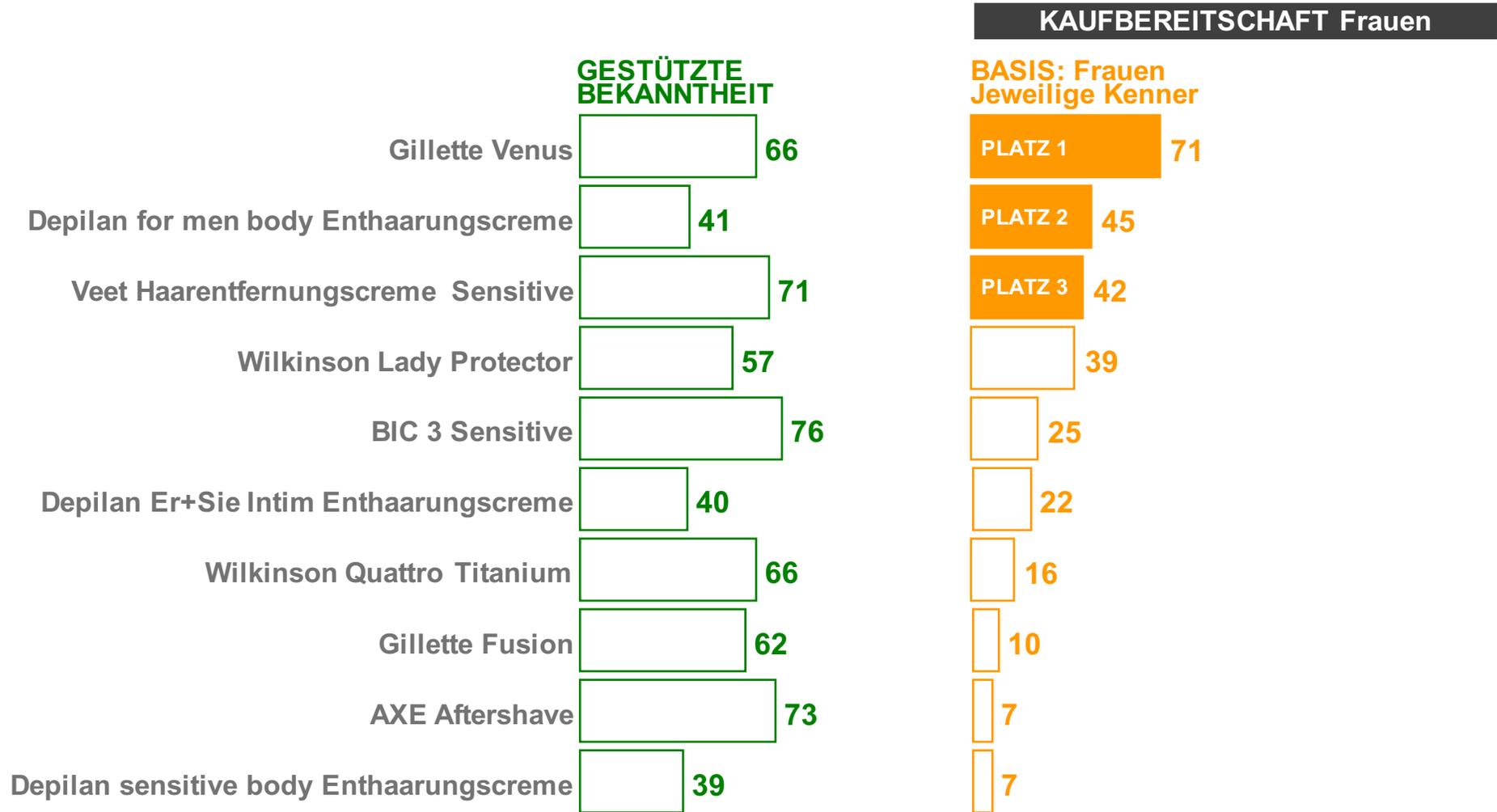
Frage 1: Ich habe hier ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach?
Frage 4: Und welche drei Produkte aus dem *Kosmetikbereich Rasur und Enthaarung* würden Sie am ehesten kaufen?



Bevorzugte Produkte aus dem Kosmetikbereich Rasur und Enthaarung

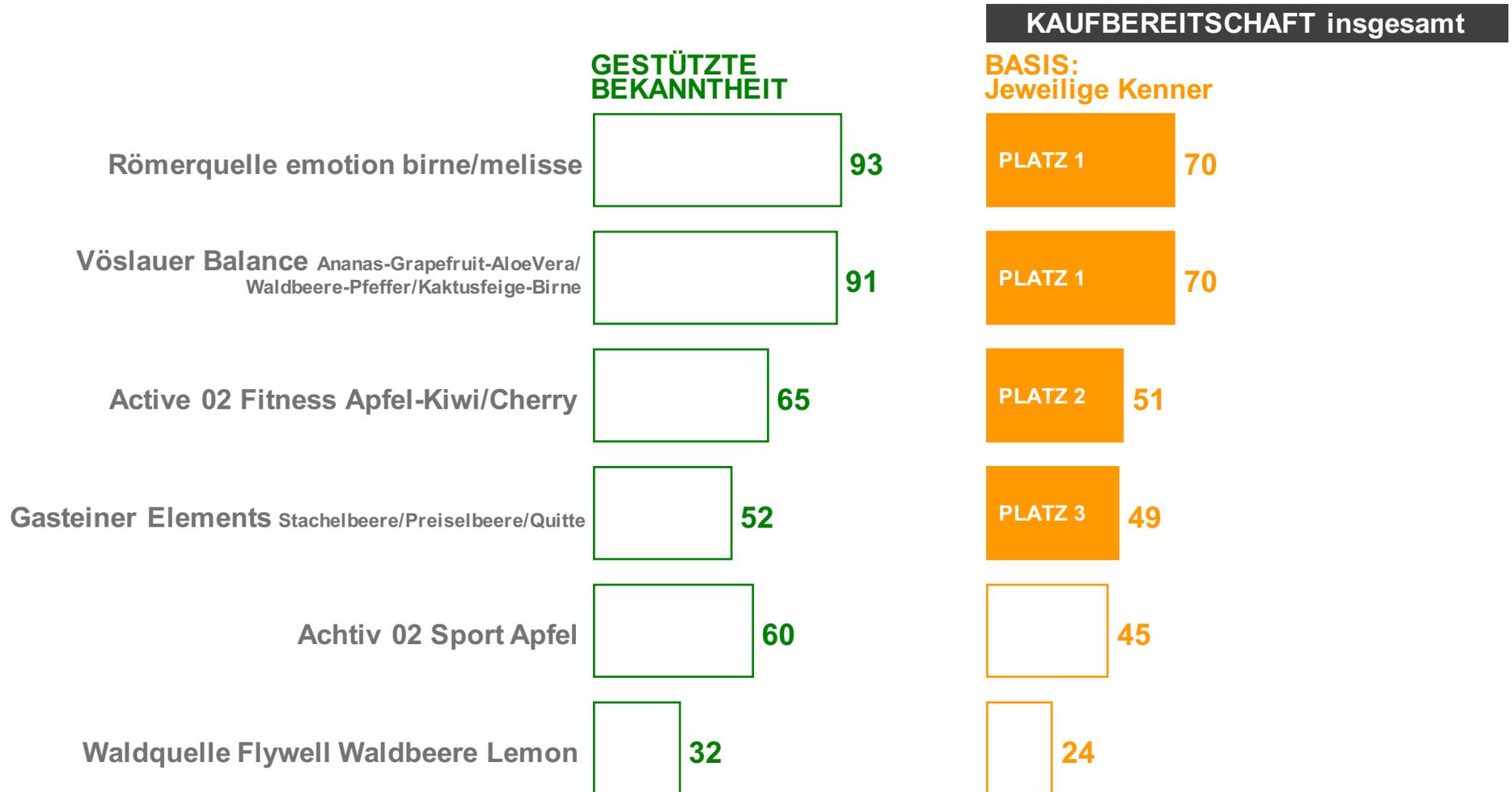
Frage 1: Ich habe hier ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach?

Frage 4: Und welche drei Produkte aus dem *Kosmetikbereich Rasur und Enthaarung* würden Sie am ehesten kaufen?



Bevorzugte Produkte aus dem Bereich Mineralwasser/Near Water

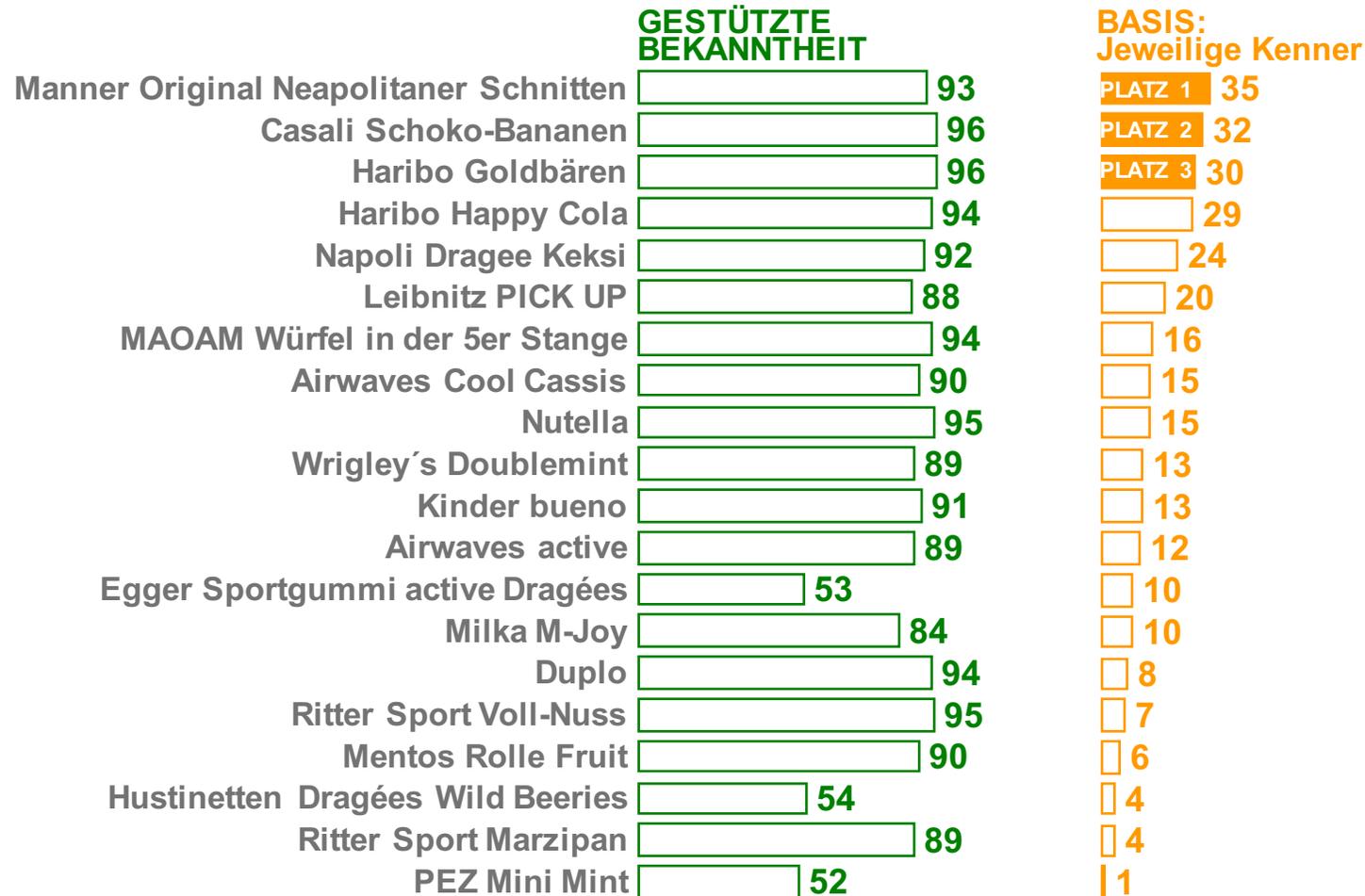
Frage 5: Ich habe hier noch ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach?
 Frage 6: Und welche drei *Mineralwasser/Near Water* würden Sie am ehesten kaufen?



Bevorzugte Produkte aus dem Bereich Süßwaren

Frage 5: Ich habe hier noch ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach?
 Frage 7: Und welche drei Produkte aus dem Bereich **Süßwaren** würden Sie am ehesten kaufen?

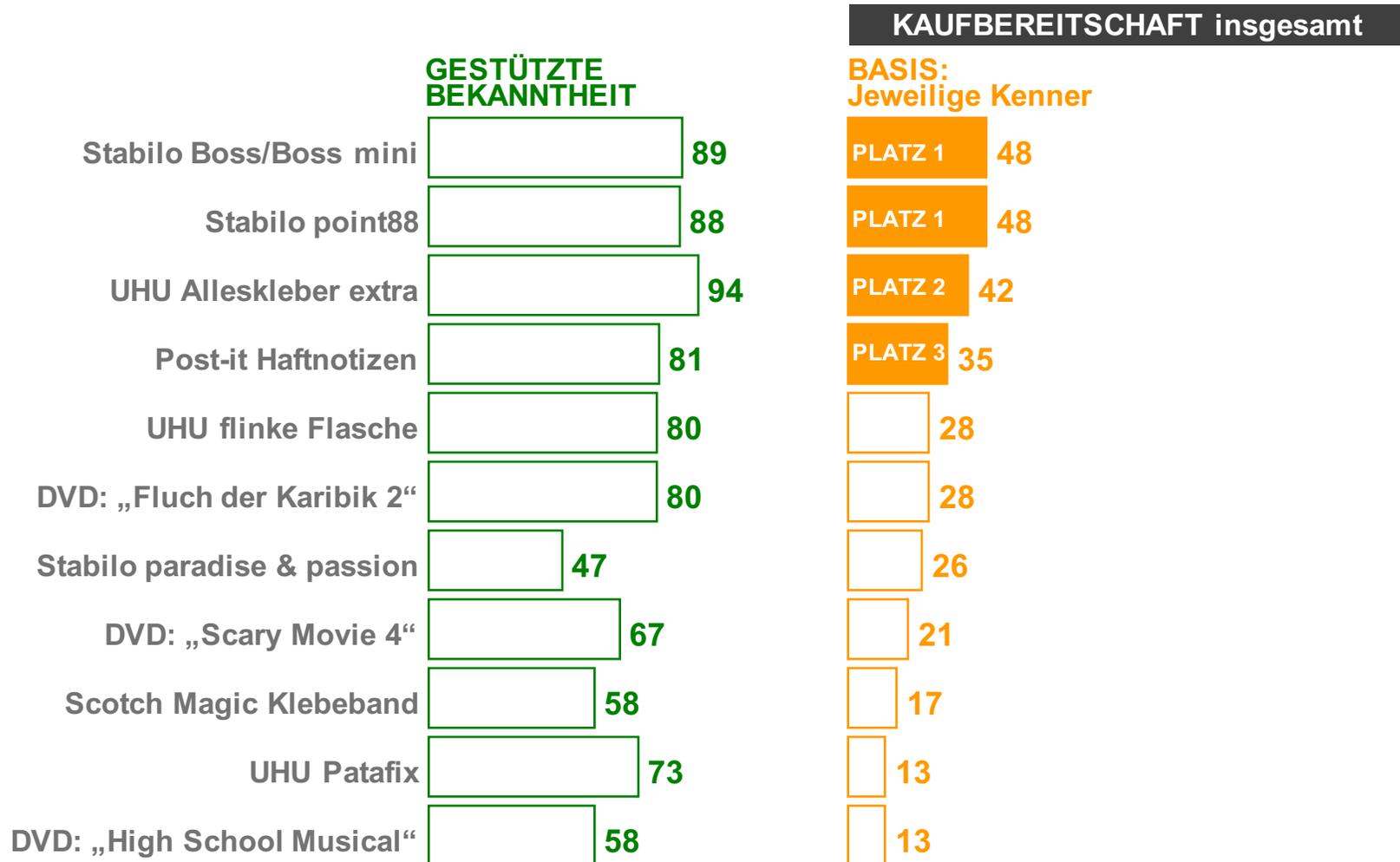
KAUFBEREITSCHAFT insgesamt



Bevorzugte Produkte aus dem Bereich Unterhaltung/Freizeit/Büro- und Schreibwaren

Frage 5: Ich habe hier noch ein paar Kärtchen, auf denen verschiedene Produkte abgebildet sind. Welche dieser Produkte kennen Sie zumindest dem Namen nach?

Frage 8: Und welche drei Produkte aus dem Bereich *Unterhaltung/Freizeit/ Büro- und Schreibartikel* würden Sie am ehesten kaufen



Präferierter Supermarkt

Frage 9: Hier auf dieser Liste stehen verschiedene Supermärkte. Zu welchen dieser Supermärkte gehen Sie am liebsten einkaufen?

ES KAUFEN IM SUPERMARKT AM LIEBSTEN EIN -

	Basis: Insgesamt; n=540	Männer	Frauen	15 bis 18 Jahre	19 bis 22 Jahre	23 bis 25 Jahre
Billa	54	55	53	65	48	49
Hofer	53	52	53	48	51	60
Spar / Eurospar	39	44	34	48	34	36
Merkur	32	28	36	31	34	31
Interspar	28	28	28	24	32	28
Lidl	19	17	21	14	23	19
Penny	11	10	11	8	14	9
Zielpunkt	10	10	10	10	9	11
M-Preis	10	13	8	2	11	19
Adeg	6	5	6	6	6	5
Maximarkt	6	5	6	8	6	3
Nah&Frisch	4	5	4	4	5	3
E-Center / Magnet	3	3	4	4	5	1
Unimarkt	3	2	3	2	2	5
Plus	2	2	1	1	2	2
Anderes	2	2	2	0	3	3

Präferiertes Einkaufszentrum

Frage 10: Und auf dieser Liste stehen nun verschiedene Einkaufszentren. Zu welchen dieser Einkaufszentren gehen Sie am liebsten einkaufen?

ES KAUFEN IM EINKAUFSZENTRUM AM LIEBSTEN EIN -

	Basis: Insgesamt; n=540	Männer	Frauen	15 bis 18 Jahre	19 bis 22 Jahre	23 bis 25 Jahre
SCS Shopping Center	28	27	30	30	29	26
PlusCity	23	21	25	20	25	24
Donauzentrum	20	21	19	21	21	17
SCS-Multiplex	15	16	14	18	13	14
dez, Innsbruck	12	12	12	3	12	22
Gewerbepark Stadlau	4	4	5	5	5	4
Europark, Salzburg	4	4	5	6	3	4
Cyta, Völs	3	3	2	2	4	1
Shopping City Seiersberg	3	3	3	2	2	5
Atrio, Villach	2	2	2	2	1	2
Fischapark, Wr. Neustadt	2	1	2	3	3	0
UNO Shopping	2	2	2	4	1	1
Millenium City, Millenium Tower	2	4	1	2	3	1
Sillpark, Innsbruck	2	2	1	1	1	4
City Arkaden, Klagenfurt	1	1	2	3	0	1
Passage, Linz	1	1	1	1	1	0
Outlet Center Parndorf	1	1	0	1	0	0
Südpark, Klagenfurt	1	1	1	0	1	2
City Park, City Center	1	1	1	1	1	0
ECE Kapfenberg	1	1	1	1	1	1
MK-Wörgl	1	0	2	0	0	3
Traisenpark Horn	1	1	0	0	2	0
Citypark Graz	1	1	1	1	1	1
Metro	1	0	1	0	1	0
Lugner City	1	0	2	0	2	0
Besuche kein Einkaufszentrum	16	21	13	20	16	12

Gefühle, die man mit Einkaufszentrum verbindet

Frage 11: Bitte sagen Sie mir, welche Gefühle verbinden Sie mit Einkaufszentren.

ES VERBINDEN MIT EINKAUFSZENTREN -

