



Bayern kommt gut an!
(im Bild: Bayern-Stand in Seefeld)

■ market-Untersuchung über Bayern-Produkte in Österreich im Auftrag von REGAL

Hohe Sympathie für Bayern-Produkte

- ▶ Höchstwerte für bayerische Qualität
- ▶ Müller und Dallmayr top bei Bekanntheit
- ▶ Feinkost punktet mit Sympathie

Bayerische Lebensmittel stehen bei den Österreichern hoch im Kurs. Die Top-Marken punkten mit Qualität, Bekanntheit und Sympathie. Das zeigt eine brandaktuelle Studie, durchgeführt vom market Institut exklusiv für REGAL. Befragt wurden 500 Österreicher.

Vor allem die hohe Qualität schätzt der Österreicher:



Top-Werte für Spezialitäten und Feinkost.

Für 84 Prozent ist es das entscheidende Merkmal bayerischer Lebensmittel. Aber auch das Angebot besticht hierzulande. Über 70 Prozent der Befragten betonten die Produktvielfalt. Für 73 Prozent zählt der besondere Genuss bayerischer Produkte. Im Ländervergleich haben die bayerischen Lebensmittel sogar den Süd-Nachbar Italien in Punkto Qualität hinter sich gelassen.

Top Werte für Mopro. Top Werte im Bekanntheits-Check erreichen die bayerischen Mopro-Marken. Höchstwerte gibt es für Zott und Müller. Knapp 80 Prozent der Befragten kennt Zott Monte. Müller hievt sich gleich mit zwei Produkten

nach vorne: Joghurt mit der Ecke und Milchreis. In der gelben Kategorie hat Exquisa Frischkäse mit 77 Prozent die Nase vorne. Bei den Fetten kann Meggle trumpfen, satte 65 Prozent der Befragten kennen die Kräuterbutter Rolle.

Auch in Punkto Sympathie ist die Mopro Palette stark. Absahnen kann der BIO-Mozzarella von „Die Öko-Bauern“, der Bestnoten erhält in Innovation, Sympathie und Qualität. Aber auch Müller und Bauer Kinderjoghurt sind bei den Österreichern beliebt. Starke Sympathie-Träger sind dazu Meggle und Rougette Ofenkäse.

Starkes Bier-Image. Bei Getränken denken Österreicher vor allem an das bayerische Bier. Top Werte in der gestützten Bekanntheit erzielen Löwenbräu 0,5l Dose, Erdinger und Franziskaner. In der Konsumhäufigkeit können aber auch Getränke-Spezialitäten punkten, wie der Gerstacker Christkindles Markt-Glühwein oder das König Ludwig Weißbier. Auch bei Sympa-

thie und Innovation schneiden Gerstacker und König Ludwig bestens ab.

Feinkost ist beliebt. Die Feinkost aus dem Freistaat sahnt besonders bei den Sympathiepunkten kräftig ab. So erreicht der Händlmaier's süßer Hausmachersenf Bestnoten. Auch die Münchner Weißwurst und die Wolf Bayerische Weißwurst sind bei den Österreichern beliebt.

In der Bekanntheit bayerischer Spezialitäten geht der erste Platz an Dallmayr prodomo. Satte 82 Prozent der Österreicher kennt die Marke. Einen hohen Wert erreicht hier auch die Münchner Weißwurst



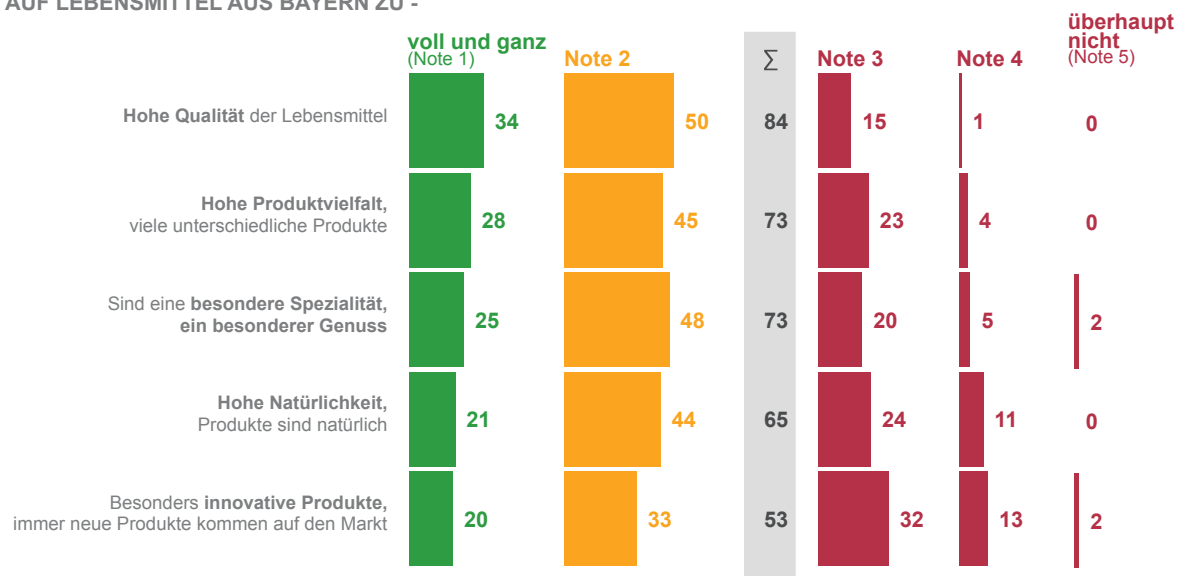
Bayerische Spezialitäten erreichen hohe Sympathiewerte.

echt bayerisch. Im Konsumverhalten schneiden alle Spezialitäten gut ab. Die höchsten Werte erhält Wolf Original Nürnberger Rostbratwürste, dicht gefolgt von Händlmaier's süßer Hausmachersenf. ■

Einschätzung der bayrischen Lebensmittel - Qualität

Frage 3: Wie sehr treffen aus Ihrer Sicht jeweils die nachfolgenden Kriterien grundsätzlich auf Lebensmittel aus Bayern zu (1 = trifft voll und ganz zu, 5 = trifft überhaupt nicht zu; nicht vorlesen: 6 = kann ich nicht beurteilen)

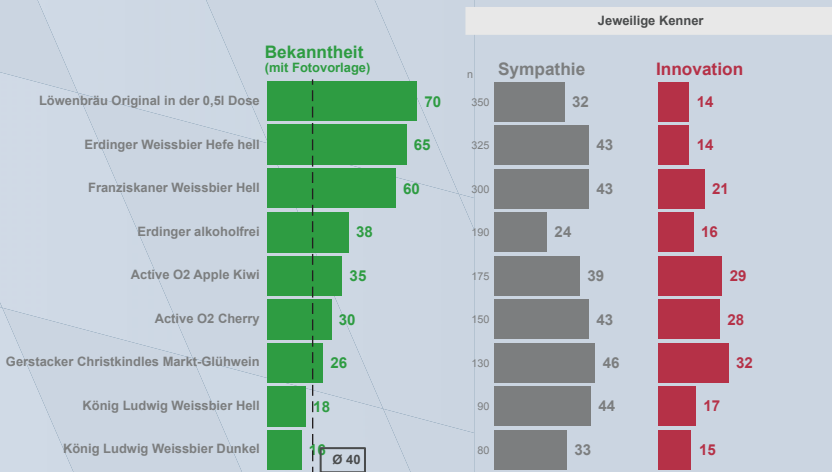
FOLGENDE KRITERIEN TREFFEN GRUNDSÄTZLICH AUF LEBENSMITTEL AUS BAYERN ZU -



Getränke

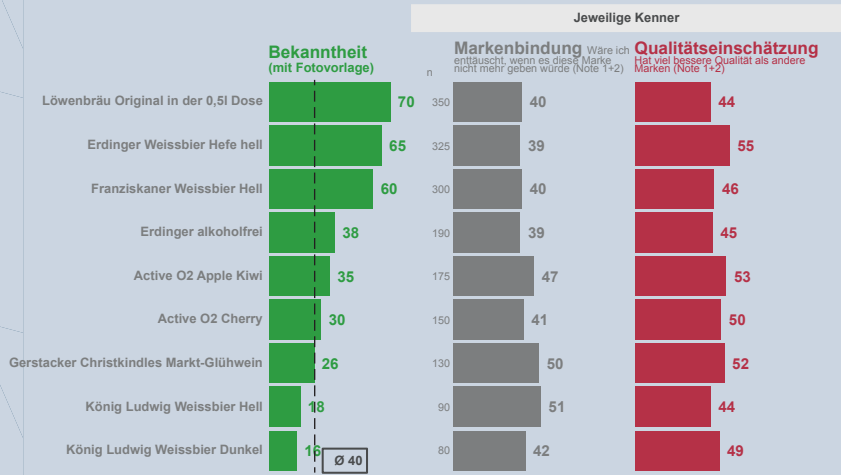
Die Grundparameter - Sympathie / Innovation

- Getränke



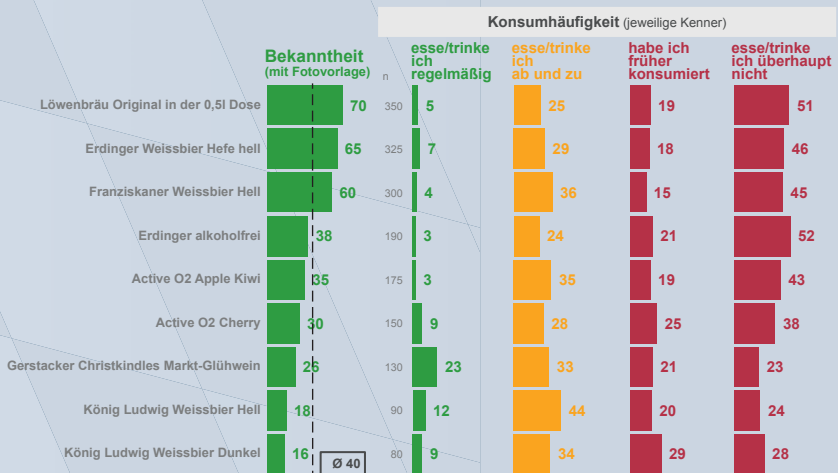
Die Grundparameter - Markenbindung / Qualitätseinschätzung

- Getränke



Die Grundparameter - Konsumhäufigkeit

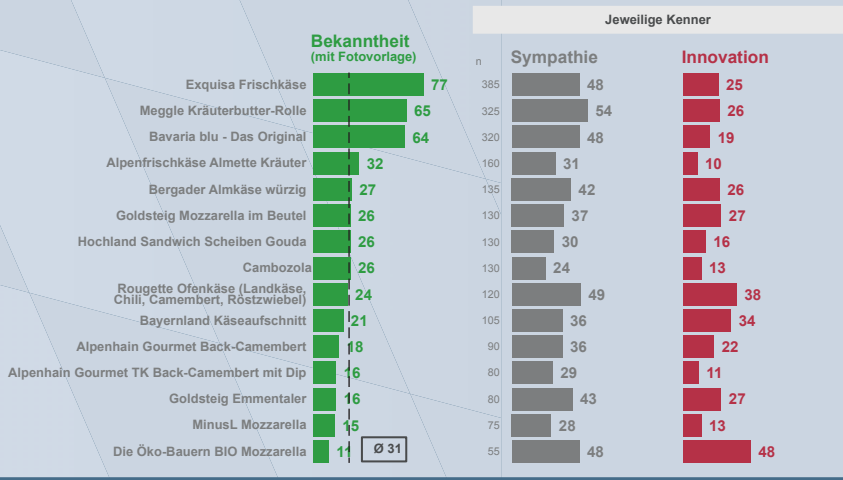
- Getränke





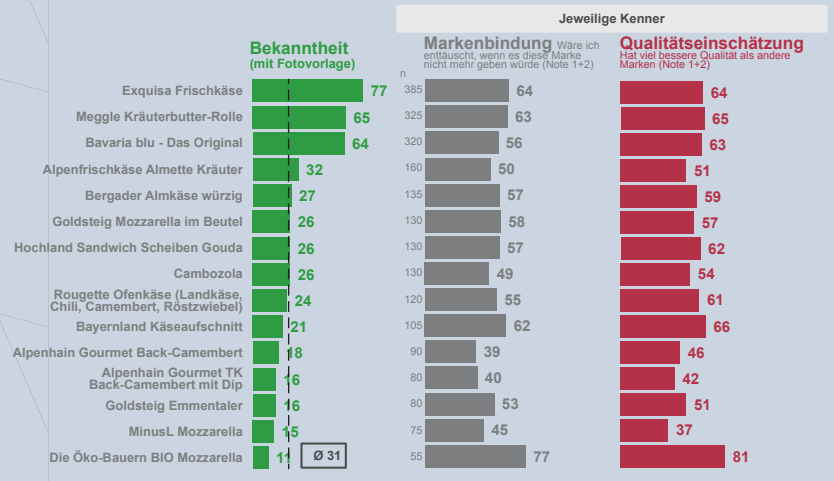
Die Grundparameter - Sympathie / Innovation

- Molkereiprodukte (gelbe Palette und Fette)



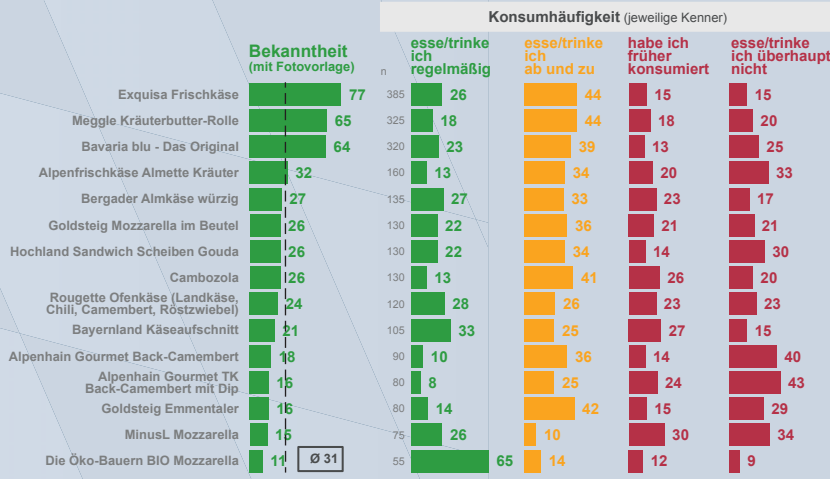
Die Grundparameter - Markenbindung / Qualitätseinschätzung

- Molkereiprodukte (gelbe Palette und Fette)



Die Grundparameter - Konsumhäufigkeit

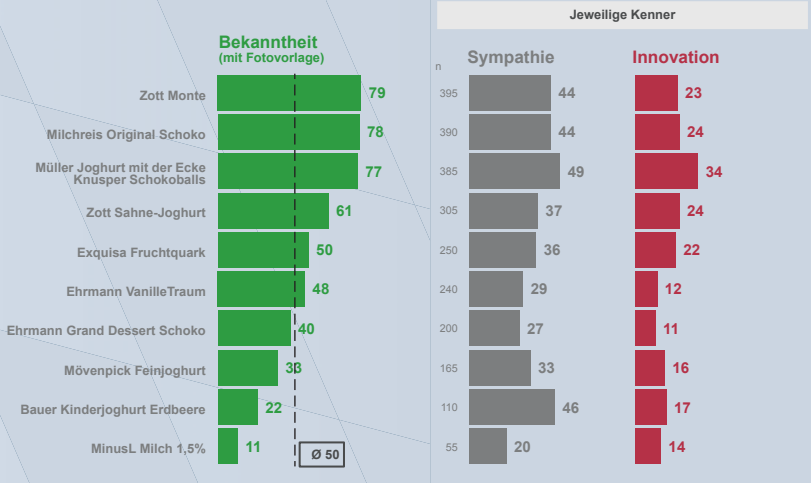
- Molkereiprodukte (gelbe Palette und Fette)



Mopro weiß

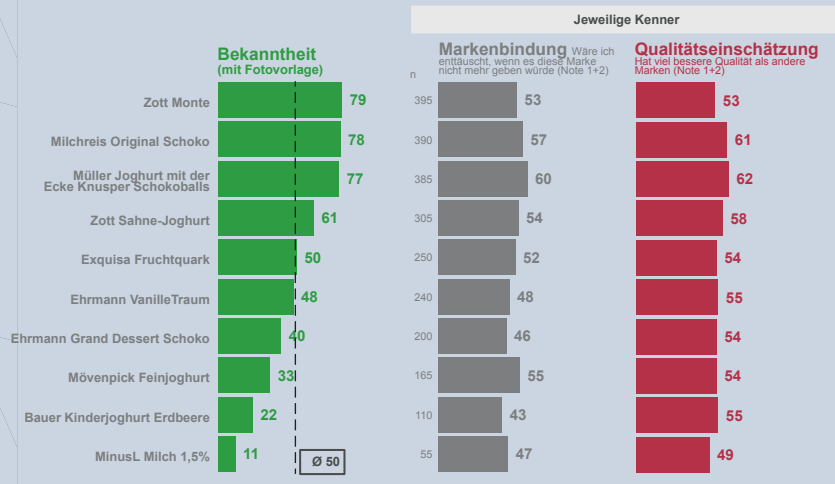
Die Grundparameter - Sympathie / Innovation

- Molkereiprodukte (weiße und bunte Palette)



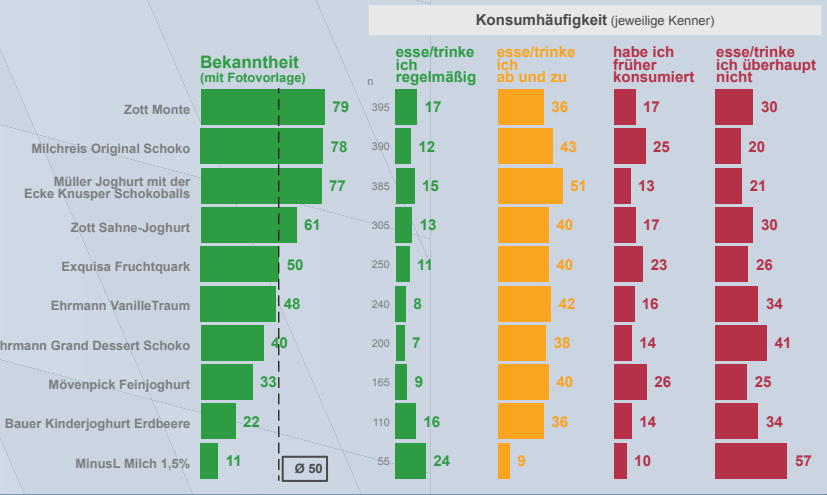
Die Grundparameter - Markenbindung / Qualitätseinschätzung

- Molkereiprodukte (weiße und bunte Palette)



Die Grundparameter - Konsumhäufigkeit

- Molkereiprodukte (weiße und bunte Palette)



Bayrische Produkte in Österreich

Projektleiter:
Studien-Nr.:

Prok. Birgit Starmayr
BM341.1006.P3.F

Diese Studie wurde durchgeführt für REGAL Verlags-GesmbH.

n=500 face-to-face Interviews, repräsentativ für die Österreichische Bev. ab 15 Jahren.
Erhebungszeitraum: 21. Juni bis 05. Juli 2010;
maximale statistische Schwankungsbreite bei n=500 \pm 4,47 Prozent

I. Methodik und Struktur der Befragten

II. Bekanntheit bayrischer Marken

II. Teil I: Milch- & Molkereiprodukte – weiße und bunte Palette

III. Teil II: Milch- & Molkereiprodukte – gelbe Palette und Fette

IV. Teil III: Getränke

V. Teil IV: Feinkost, Spezialitäten/
Convenience - Produkte und Fertiggerichte

AUFGABENSTELLUNG:

- Auslotung der Bekanntheit und des Zugangs der österreichischen Bevölkerung zu bayrischen Lebensmittelprodukten
- Detaillierte Hinterfragung von Faktoren einzelner Produkte wie Sympathie, Top-Status, Qualität und Konsumhäufigkeit; aus den Bereichen Getränke, Milch- und Molkereiprodukte (weiße, gelbe und bunte Palette), Fertiggerichte und Feinkost
- Zusätzliche Erhebung des Images und des Qualitätsempfindens von bayrischen Lebensmitteln

METHODISCHE VORGEHENSWEISE:

- **Zielgruppe:** Österreichische Bev. ab 15 Jahren
- **Samplegröße:** n= 500, statistische Schwankungsbreite bei eine Signifikanzniveau von 95% liegt bei +/- 4,47%
- **Methodik:** face-to-face Interviews durch fachlich geschulte und kontrollierte Mitarbeiter des Instituts, im Rahmen einer persönlichen Mehrthemenumfrage
- **Erhebungszeitraum:** 21. Juni bis 5. Juli 2010

Struktur der Befragten

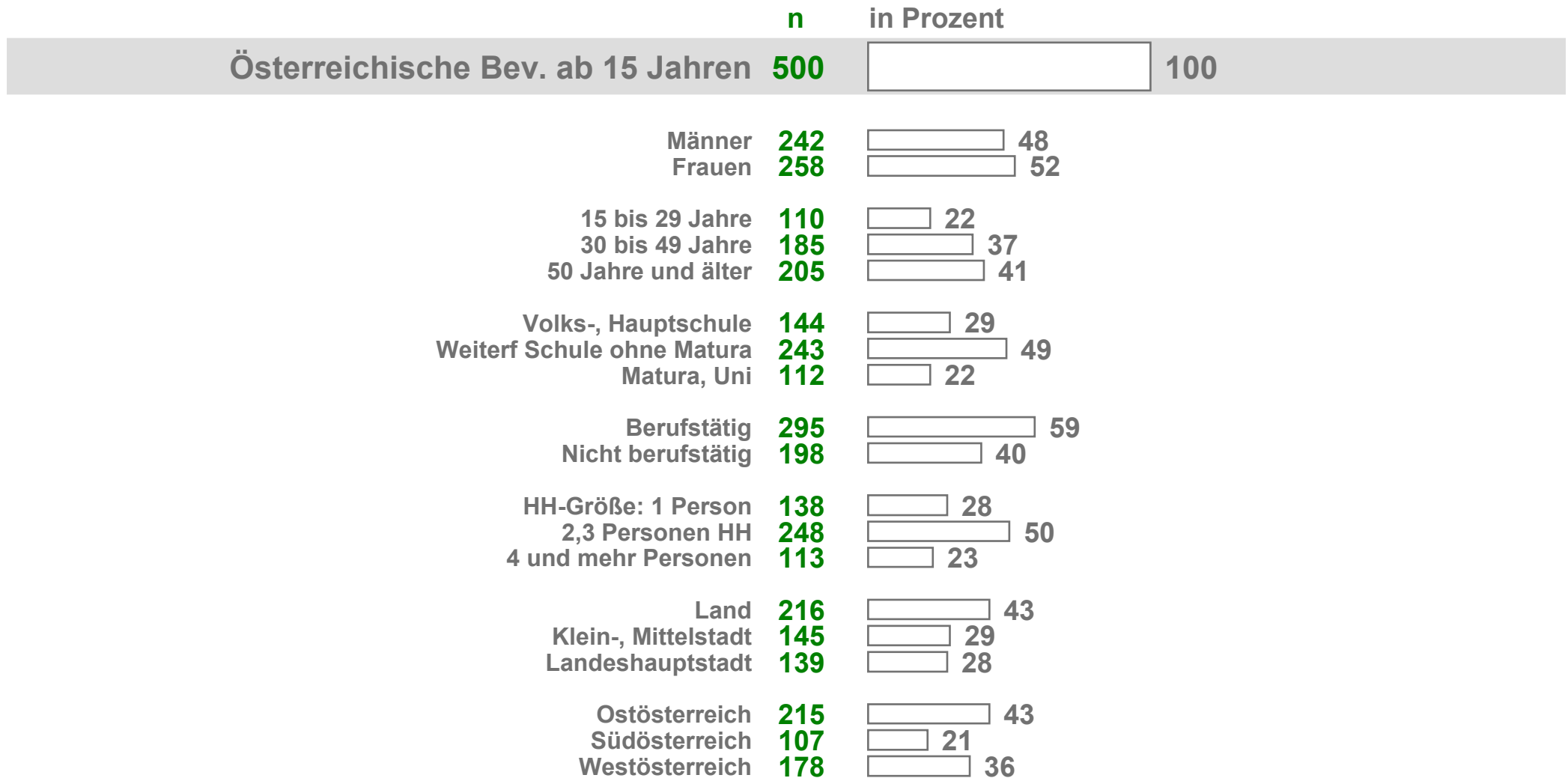


CHART 4

I. Methodik und Struktur der Befragten

II. Bekanntheit bayrischer Marken

II. Teil I: Milch- & Molkereiprodukte – weiße und bunte Palette

III. Teil II: Milch- & Molkereiprodukte – gelbe Palette und Fette

IV. Teil III: Getränke

V. Teil IV: Feinkost, Spezialitäten/
Convenience - Produkte und Fertiggerichte

Einschätzung der Qualität der Produkte aus unterschiedlichen Ländern

Frage 1: Wenn Sie nun an Lebensmittel aus unterschiedlichen Ländern und Regionen denken: Wie schätzen Sie spontan jeweils die Qualität der Produkte aus den nachfolgenden Ländern und Regionen ein, d.h. welches Bild haben Sie jeweils von den Lebensmitteln aus...

ES SCHÄTZEN DIE QUALITÄT DER PRODUKTE AUS NACHFOLGENDEN LÄNDERN ALS -

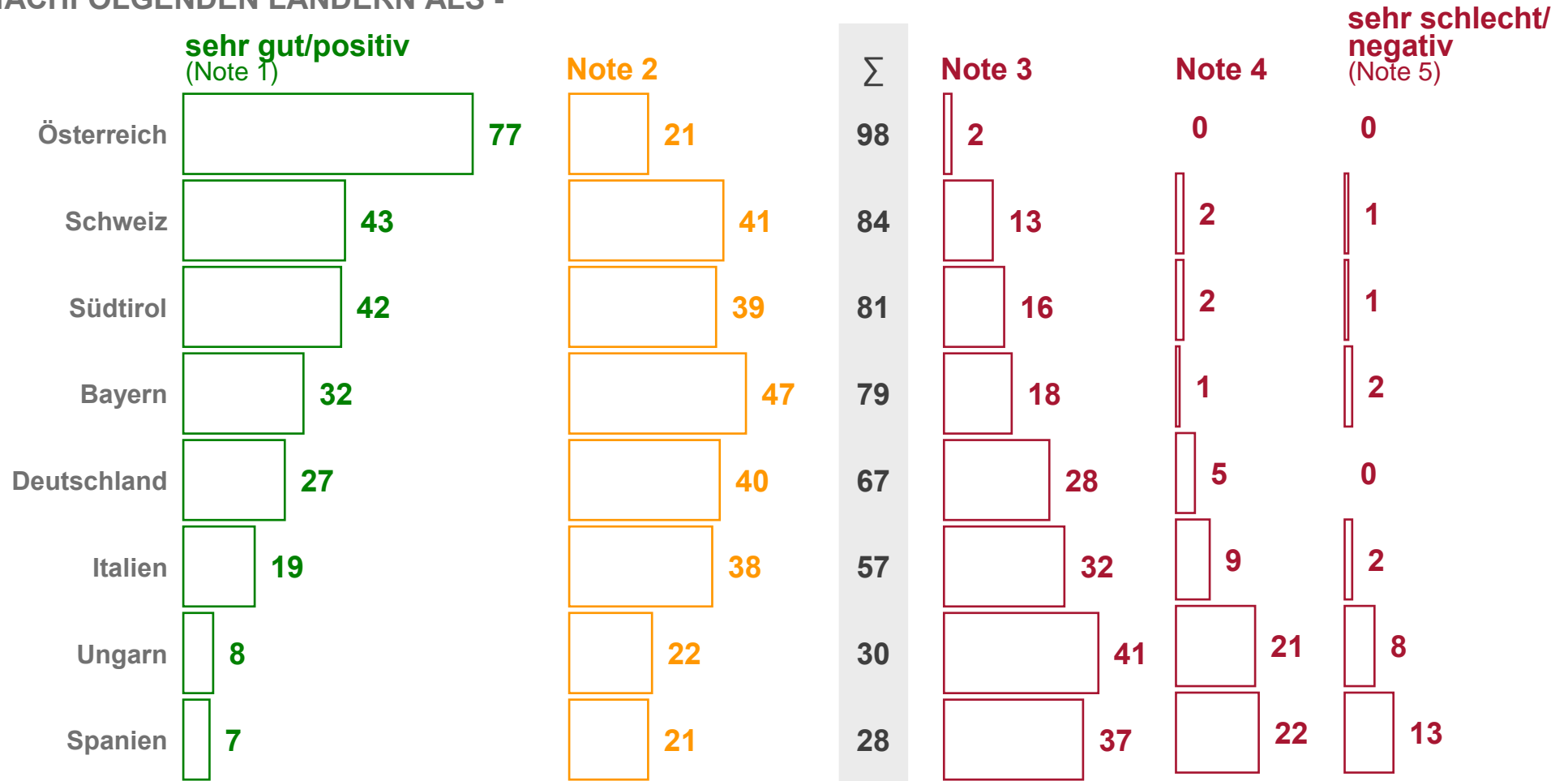


CHART 6

Spontane Bekanntheit bayrischer Marken



Frage 2: Kommen wir jetzt zu Lebensmitteln aus Bayern: welche Marken bayerischer Produkte, also welche **Marken aus Bayern** fallen Ihnen spontan ein?

ES FALLEN SPONTAN FOLGENDE LEBENSMITTELMARKEN AUS BAYERN EIN -

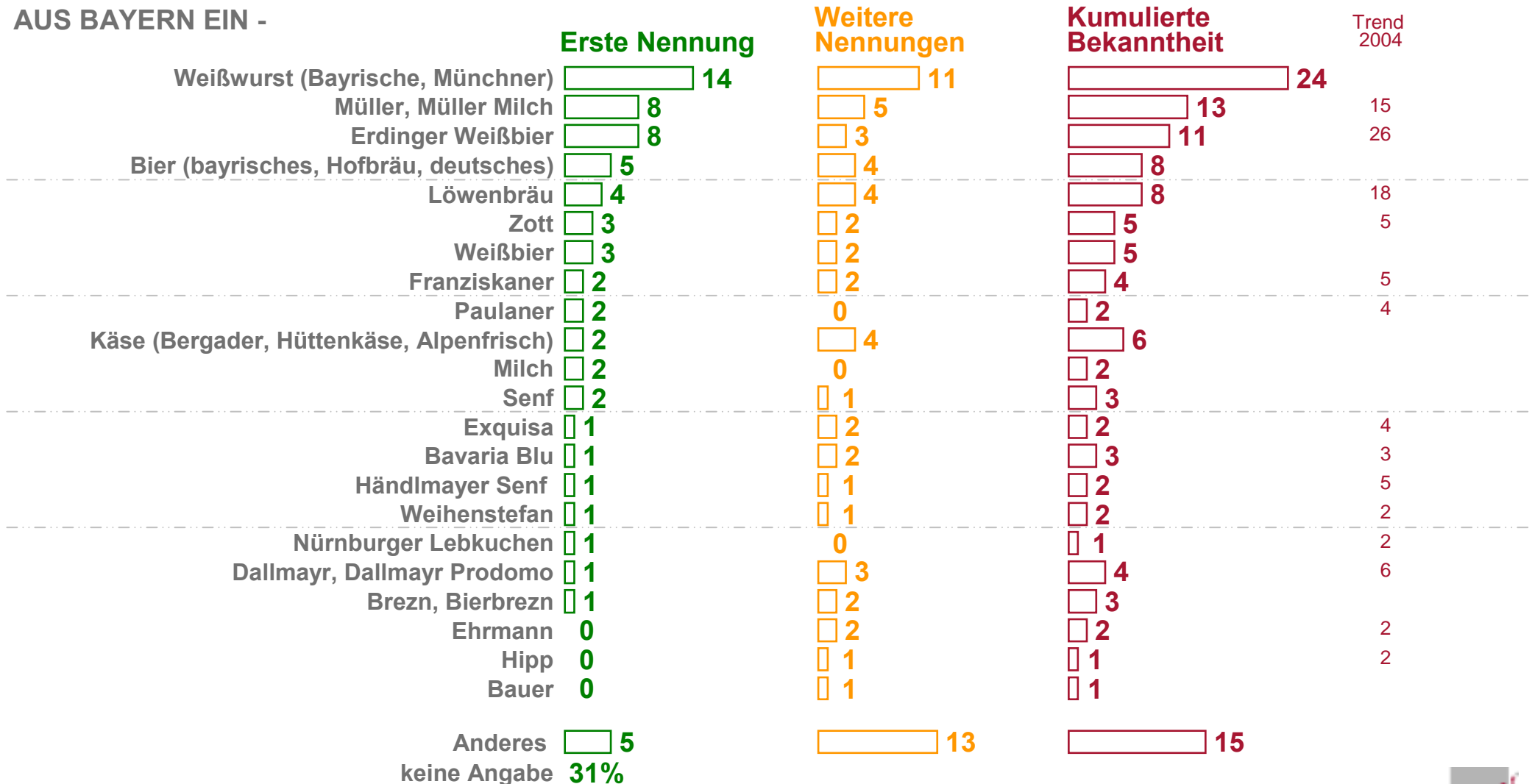


CHART 7

Einschätzung der bayrischen Lebensmittel - Qualität



Frage 3: Wie sehr treffen aus Ihrer Sicht jeweils die nachfolgenden Kriterien grundsätzlich auf Lebensmittel aus Bayern zu (1 = trifft voll und ganz zu, 5 = trifft überhaupt nicht zu; *nicht vorlesen*: 6 = kann ich nicht beurteilen)

FOLGENDE KRITERIEN TREFFEN GRUNDSÄTZLICH AUF LEBENSMITTEL AUS BAYERN ZU -

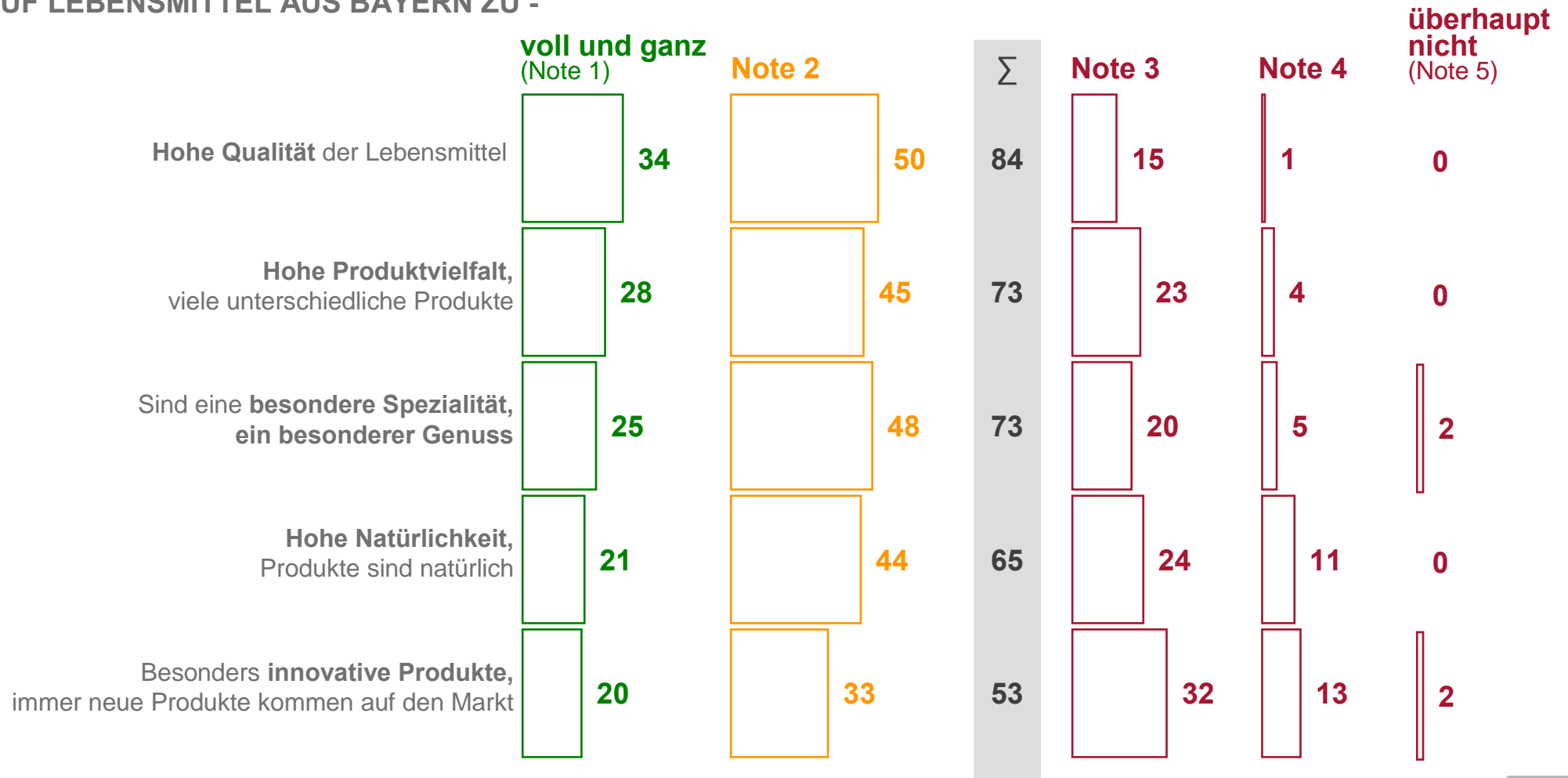


CHART 8

Einschätzung der bayrischen Lebensmittel - Qualität

BASIS: Personen, die die bayrische Lebensmittelqualität als gut/positiv einschätzen
(79%=100%)



Frage 3: Wie sehr treffen aus Ihrer Sicht jeweils die nachfolgenden Kriterien grundsätzlich auf Lebensmittel aus Bayern zu (1 = trifft voll und ganz zu, 5 = trifft überhaupt nicht zu; *nicht vorlesen*: 6 = kann ich nicht beurteilen)

FOLGENDE KRITERIEN TREFFEN GRUNDSÄTZLICH AUF LEBENSMITTEL AUS BAYERN ZU -

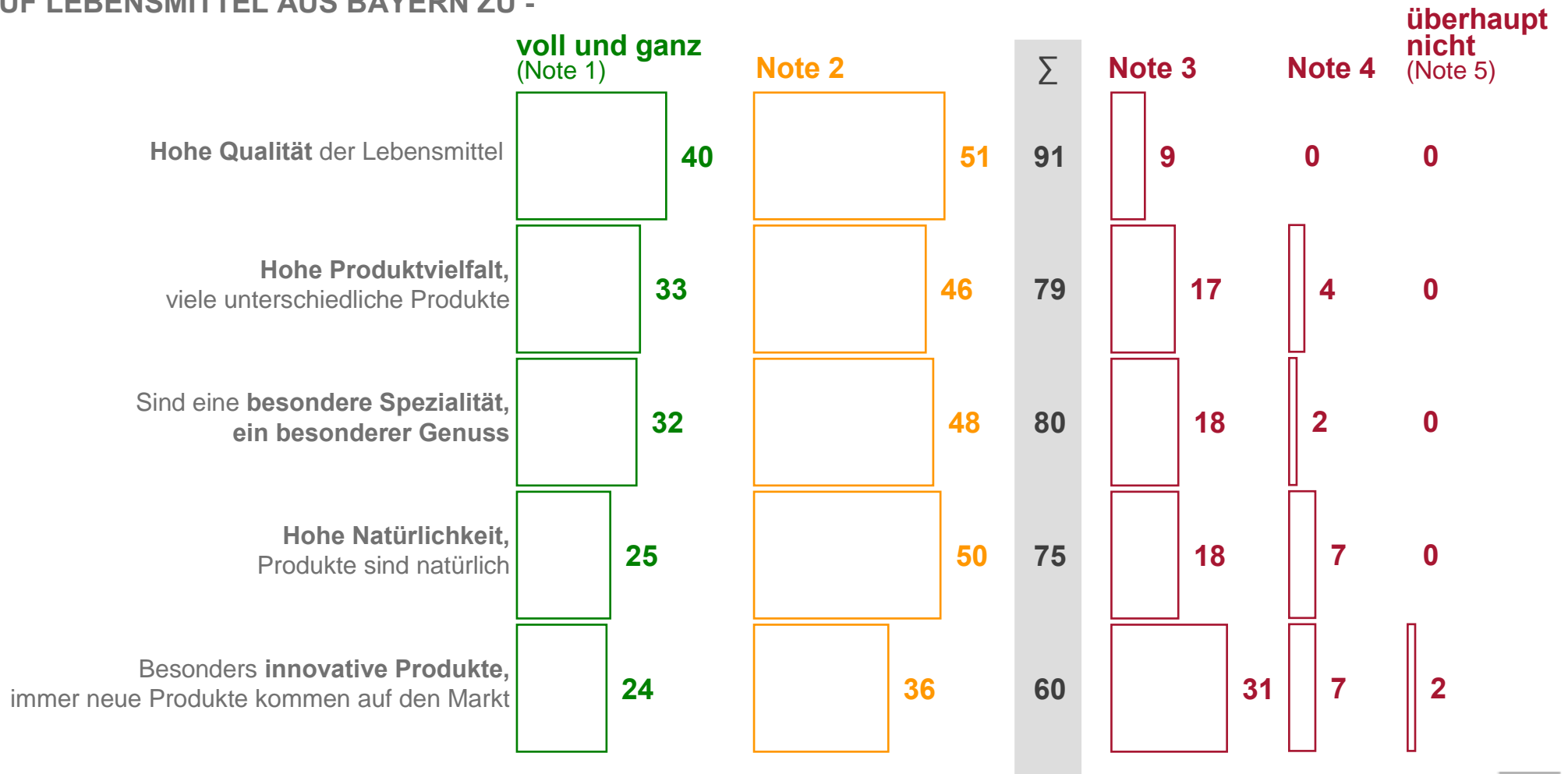


CHART 9

Bekannte Marken und Produkte aus Bayern

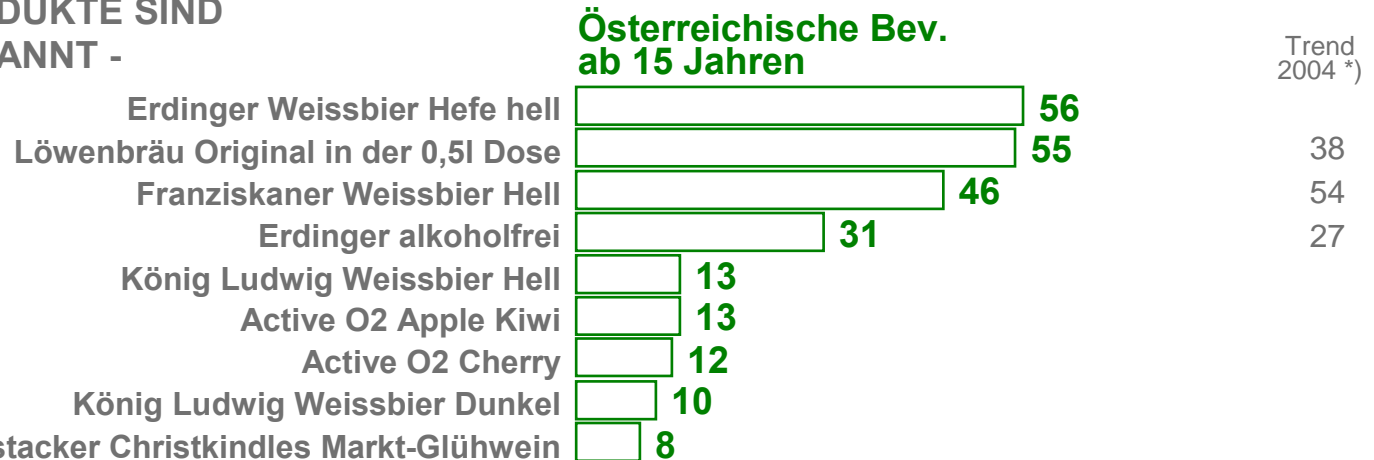
- Gestützt ohne Fotovorlage



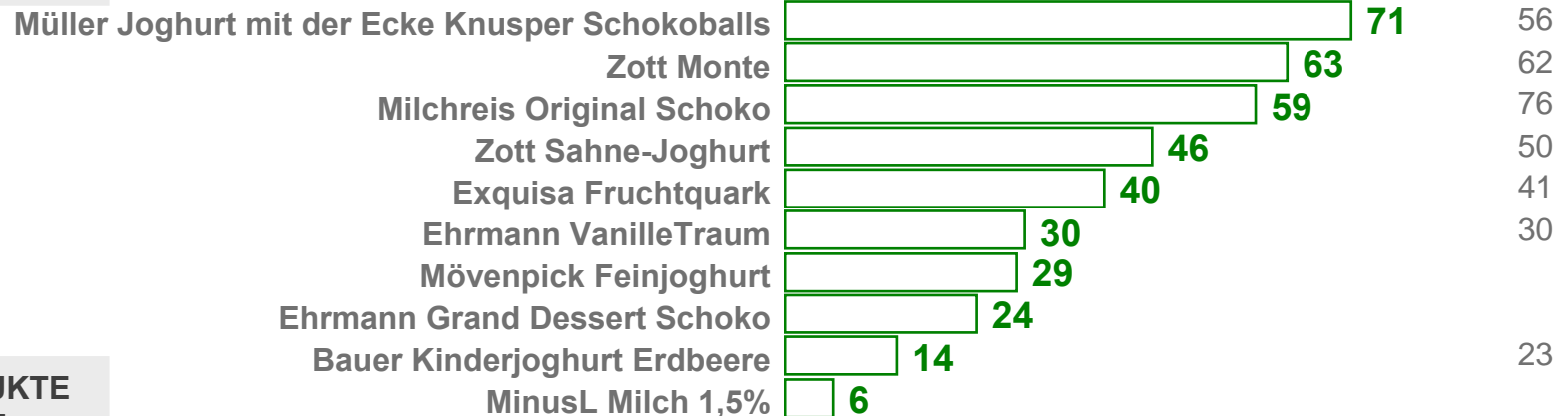
Frage 4: Hier auf dieser Liste finden Sie nun verschiedene Marken und Produkte aus dem Lebensmittelbereich angeführt, diese Produkte stammen alle aus Bayern bzw. werden in Bayern produziert. Welche davon sind Ihnen zumindest namentlich bekannt?

FOLGENDE MARKEN UND PRODUKTE SIND ZUMINDEST NAMENTLICH BEKANNT -

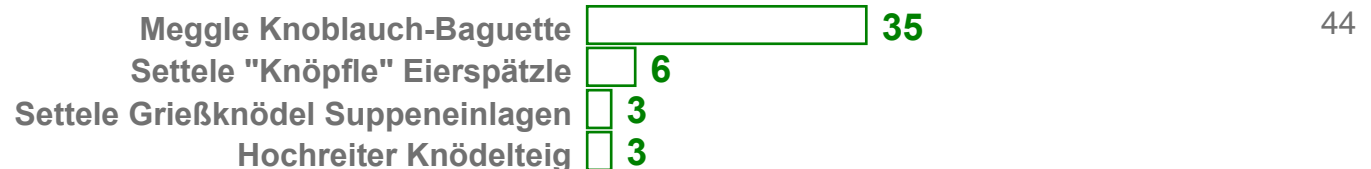
GETRÄNKE



MILCH- & MOLKEREI-PRODUKTE (weiße und bunte Palette)



CONVENIENCE-PRODUKTE UND FERTIGGERICHTE



*) Betextung nicht 100%-ig ident zu 2010

Bekannte Marken und Produkte aus Bayern

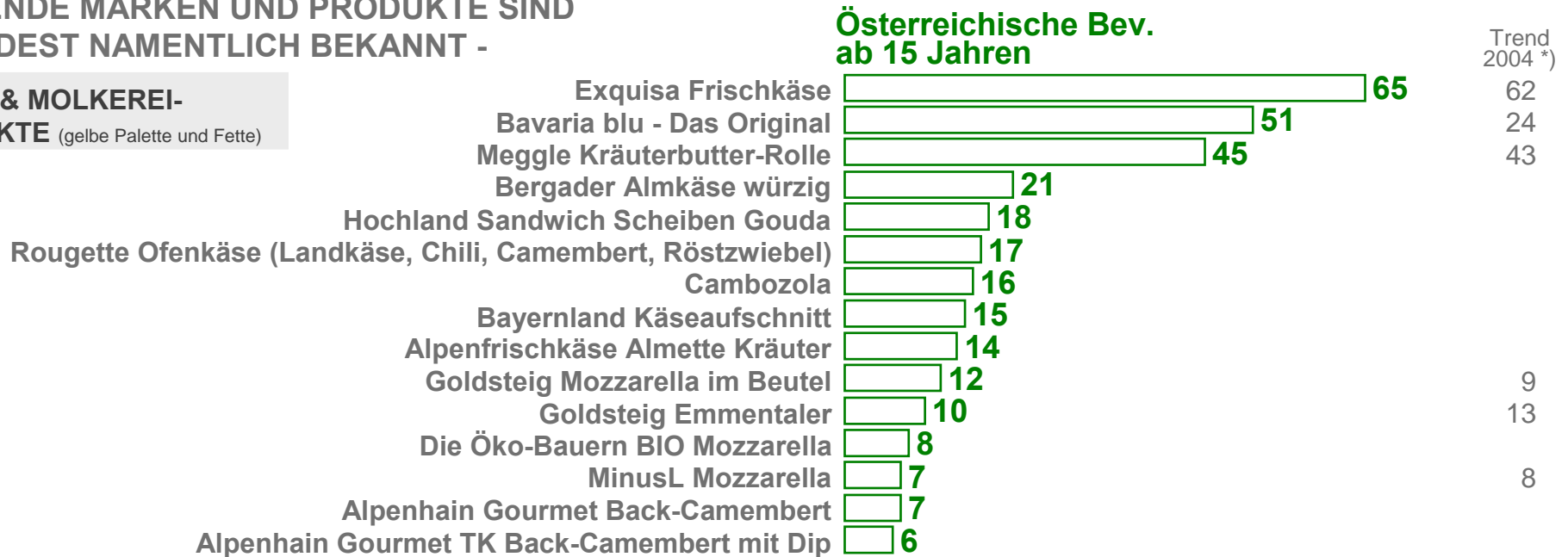
- Gestützt ohne Fotovorlage



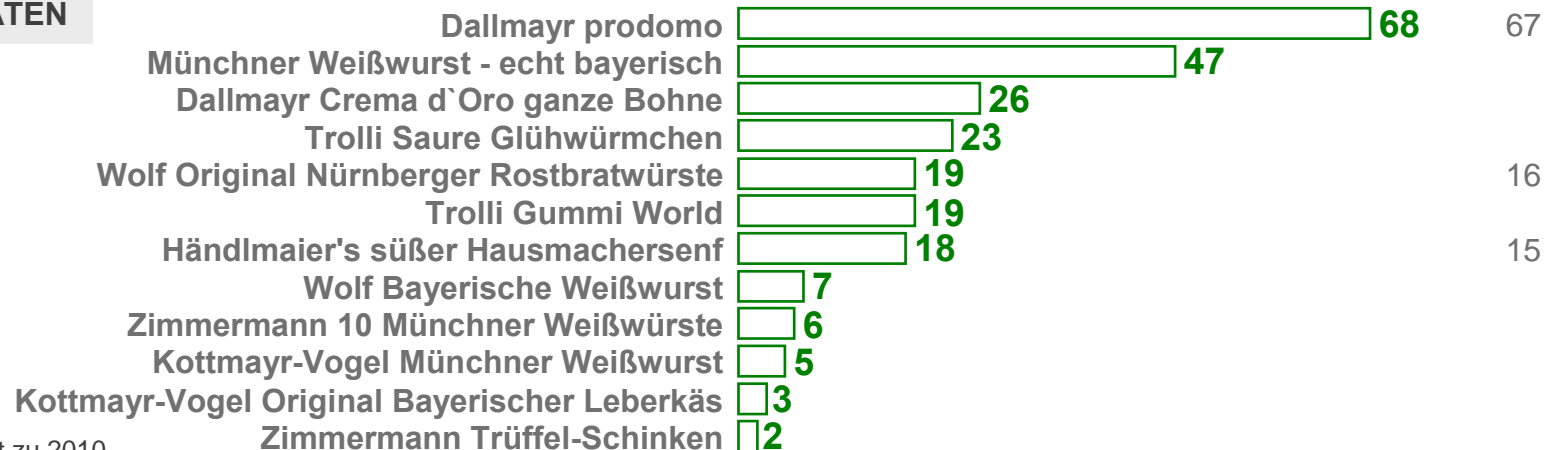
Frage 4: Hier auf dieser Liste finden Sie nun verschiedene Marken und Produkte aus dem Lebensmittelbereich angeführt, diese Produkte stammen alle aus Bayern bzw. werden in Bayern produziert. Welche davon sind Ihnen zumindest namentlich bekannt?

FOLGENDE MARKEN UND PRODUKTE SIND ZUMINDEST NAMENTLICH BEKANNT -

MILCH- & MOLKEREI-PRODUKTE (gelbe Palette und Fette)



FEINKOST, SPEZIALITÄTEN



*) Betextung nicht 100%-ig ident zu 2010

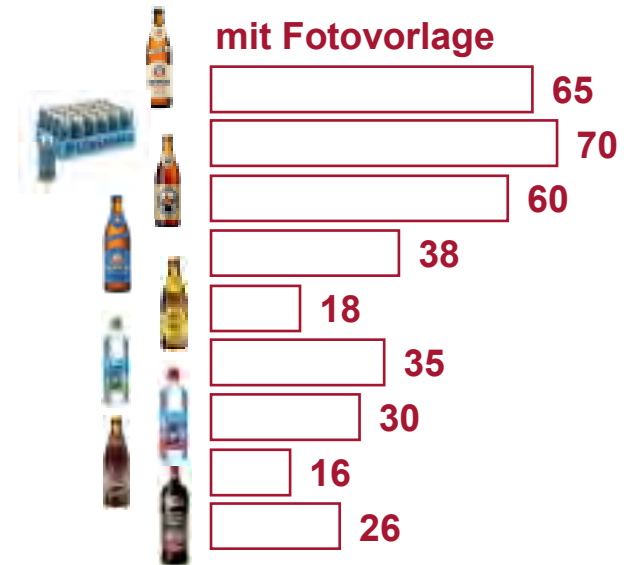
Bekannte Marken und Produkte aus Bayern

- Gestützt



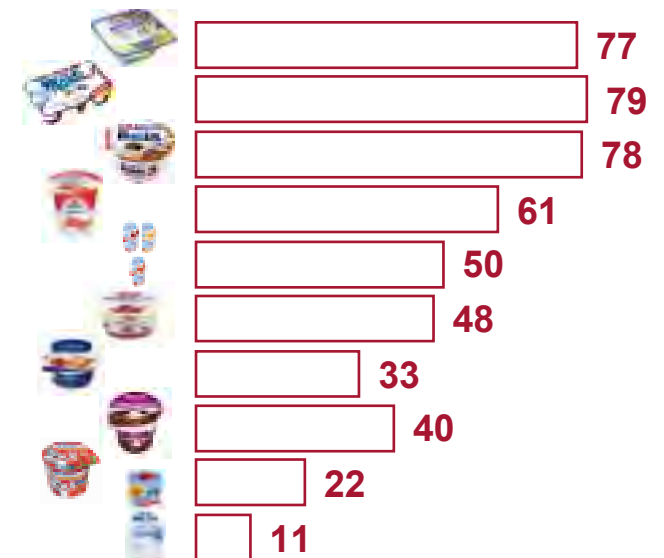
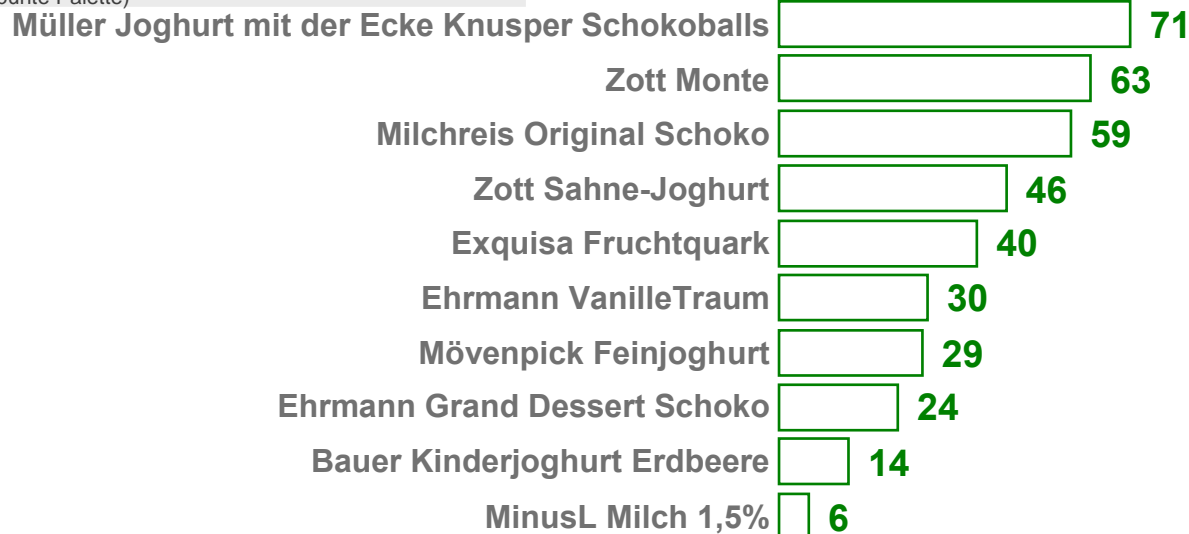
FOLGENDE MARKEN UND PRODUKTE SIND BEKANNT -

GETRÄNKE



MILCH- & MOLKEREI-PRODUKTE

(weiße und bunte Palette)



Bekannte Marken und Produkte aus Bayern

- Gestützt



Frage 5: FOLGENDE MARKEN UND PRODUKTE SIND BEKANT -










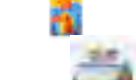


CONVENIENCE-PRODUKTE UND FERTIGGERICHTE

	ohne Fotovorlage
Meggle Knoblauch-Baguette	<input type="text" value="35"/> 35
Settele "Knöpfe" Eierspätzle	<input type="text" value="6"/> 6
Settele Grießknödel Suppeneinlagen	<input type="text" value="3"/> 3
Hochreiter Knödelteig	<input type="text" value="3"/> 3

	mit Fotovorlage
	<input type="text" value="40"/> 40
	<input type="text" value="11"/> 11
	<input type="text" value="5"/> 5
	<input type="text" value="5"/> 5

MILCH- & MOLKEREI- PRODUKTE (gelbe Palette und Fette)

Exquisa Frischkäse	<input type="text" value="65"/> 65
Bavaria blu - Das Original	<input type="text" value="51"/> 51
Meggle Kräuterbutter-Rolle	<input type="text" value="45"/> 45
Bergader Almkäse würzig	<input type="text" value="21"/> 21
Hochland Sandwich Scheiben Gouda	<input type="text" value="18"/> 18
Rougette Ofenkäse (Landkäse, Chili, Camembert, Röstzwiebel)	<input type="text" value="17"/> 17
Cambozola	<input type="text" value="16"/> 16
Bayernland Käseaufschnitt	<input type="text" value="15"/> 15
Alpenfrischkäse Almette Kräuter	<input type="text" value="14"/> 14
Goldsteig Mozzarella im Beutel	<input type="text" value="12"/> 12
Goldsteig Emmentaler	<input type="text" value="10"/> 10
Die Öko-Bauern BIO Mozzarella	<input type="text" value="8"/> 8
Alpenhain Gourmet Back-Camembert	<input type="text" value="7"/> 7
MinusL Mozzarella	<input type="text" value="7"/> 7
Alpenhain Gourmet TK Back-Camembert mit Dip	<input type="text" value="6"/> 6

	<input type="text" value="77"/> 77
	<input type="text" value="64"/> 64
	<input type="text" value="65"/> 65
	<input type="text" value="27"/> 27
	<input type="text" value="26"/> 26
	<input type="text" value="24"/> 24
	<input type="text" value="26"/> 26
	<input type="text" value="21"/> 21
	<input type="text" value="32"/> 32
	<input type="text" value="26"/> 26
	<input type="text" value="16"/> 16
	<input type="text" value="11"/> 11
	<input type="text" value="18"/> 18
	<input type="text" value="15"/> 15
	<input type="text" value="16"/> 16

Bekannte Marken und Produkte aus Bayern

- Gestützt

FOLGENDE MARKEN UND PRODUKTE SIND BEKANNT -

FEINKOST, SPEZIALITÄTEN

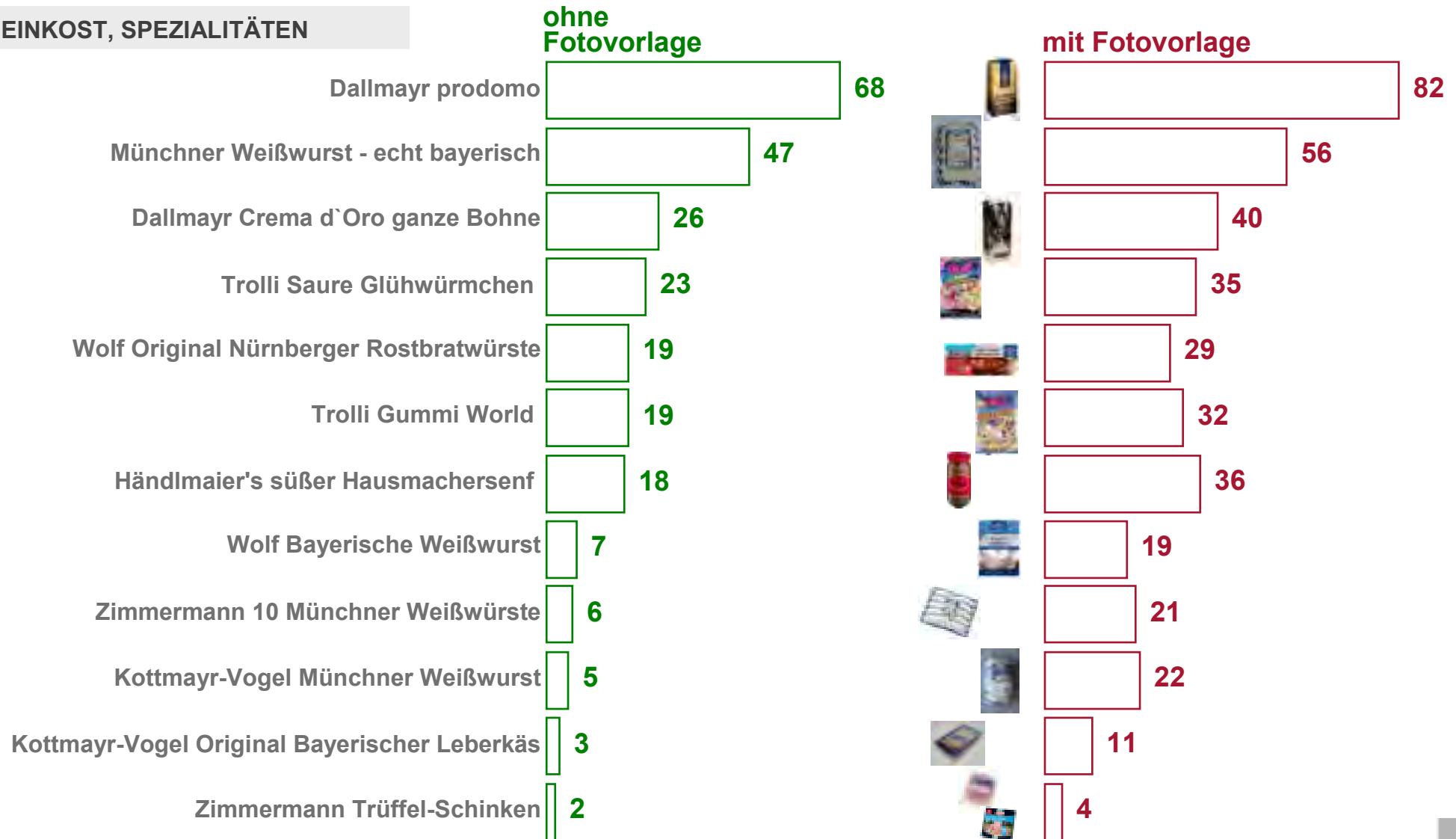


CHART 14

I. Methodik und Struktur der Befragten

II. Bekanntheit bayrischer Marken

II. Teil I: Milch- & Molkereiprodukte – weiße und bunte Palette

III. Teil II: Milch- & Molkereiprodukte – gelbe Palette und Fette

IV. Teil III: Getränke

V. Teil IV: Feinkost, Spezialitäten/
Convenience - Produkte und Fertiggerichte

Die Grundparameter - Konsumhäufigkeit

– Molkereiprodukte (weiße und bunte Palette)



Konsumhäufigkeit (jeweilige Kenner)

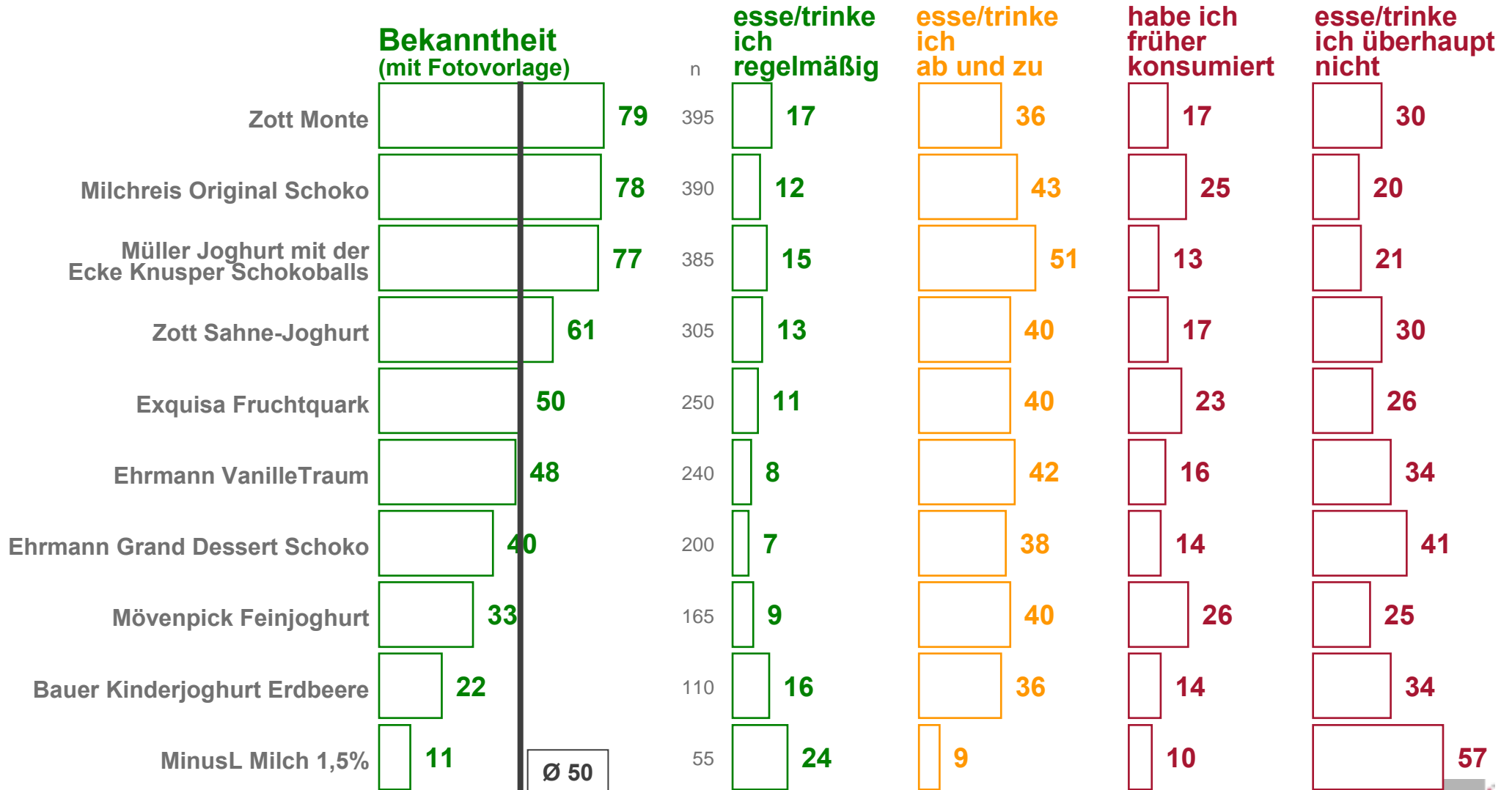


CHART 16

Die Grundparameter - Sympathie / Innovation

– Molkereiprodukte (weiße und bunte Palette)



Jeweilige Kenner

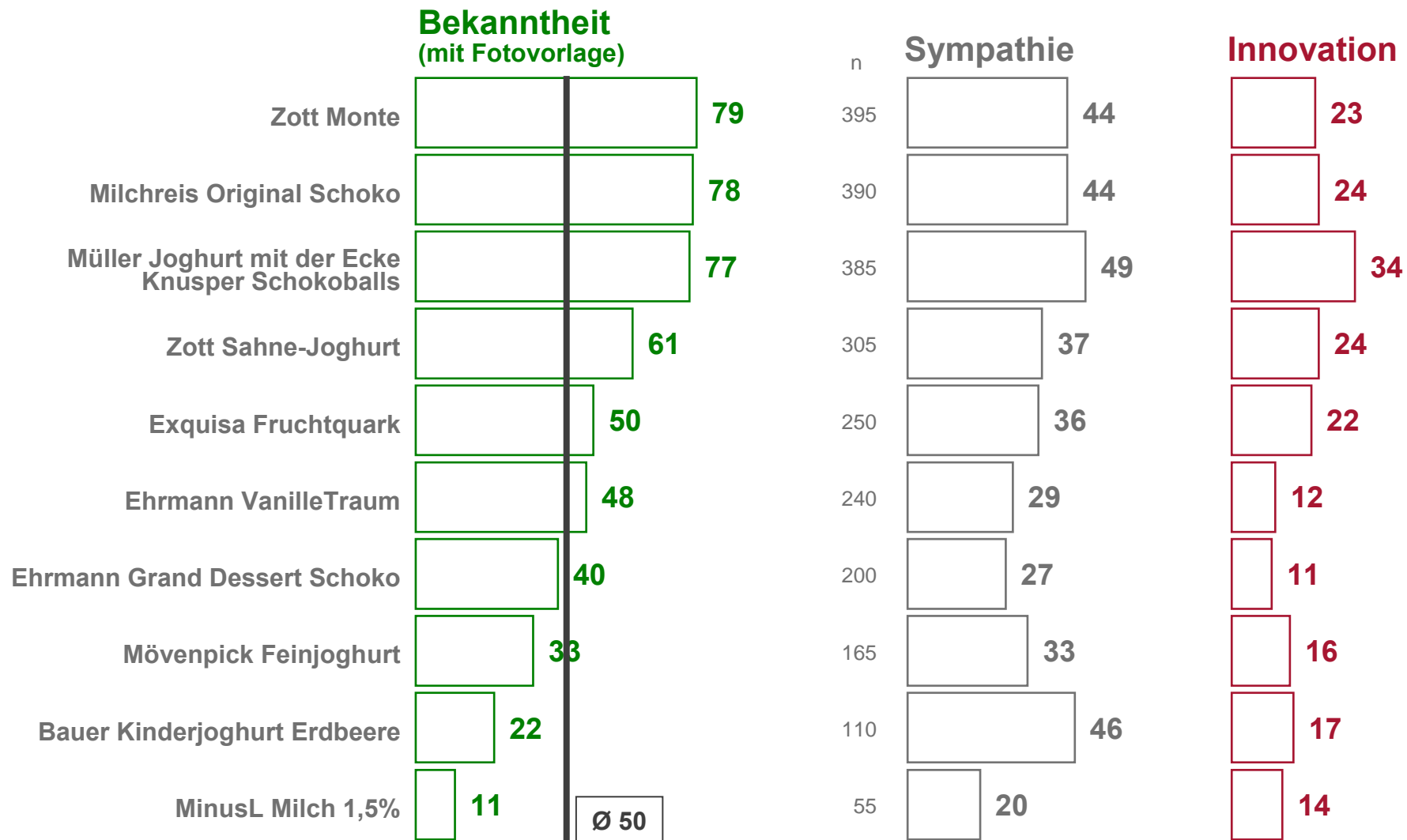


CHART 17

Die Grundparameter - Markenbindung /Qualitätseinschätzung

- Molkereiprodukte (weiße und bunte Palette)

REGAL

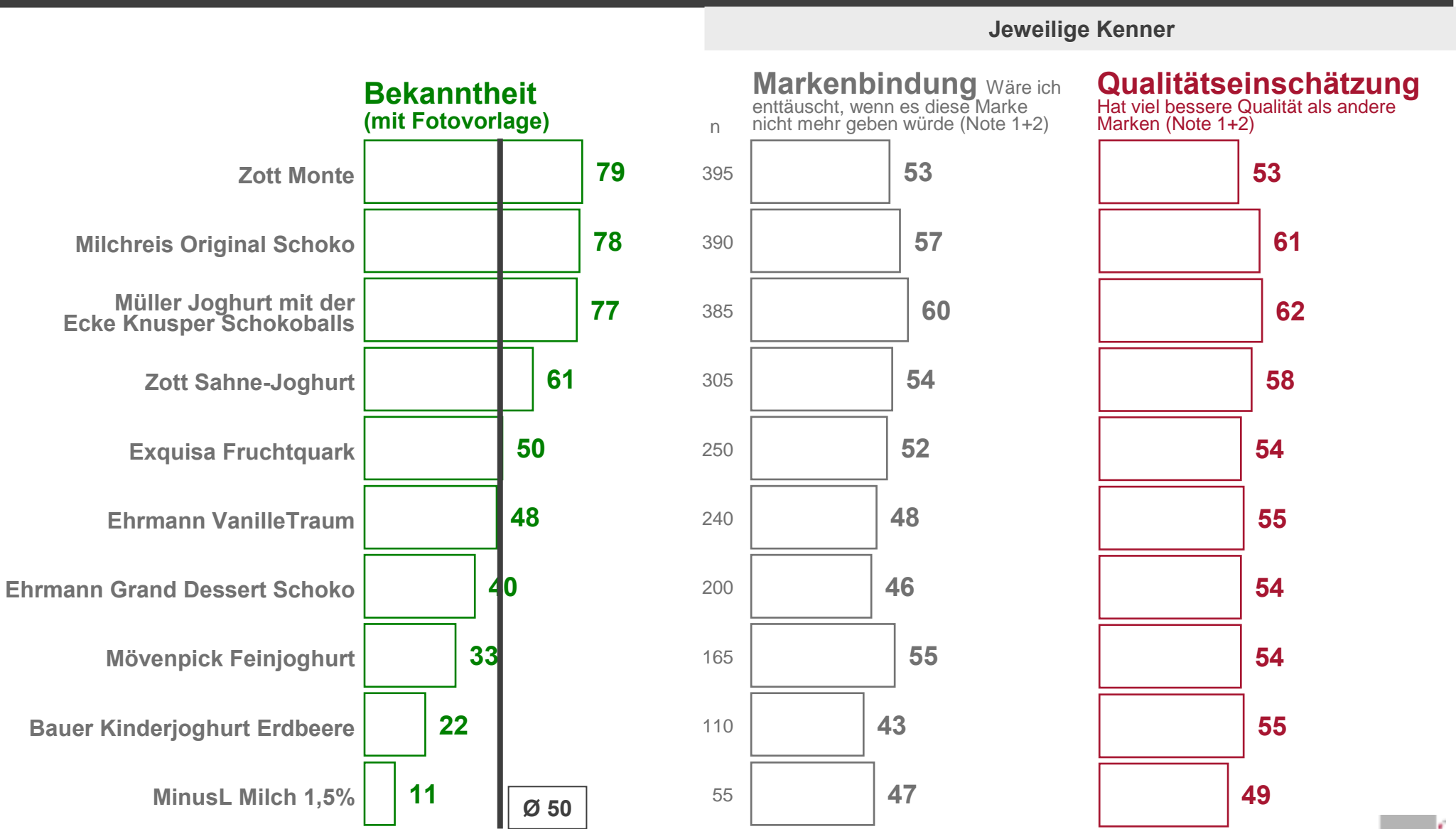


CHART 18

- I. Methodik und Struktur der Befragten
- II. Bekanntheit bayrischer Marken
- II. Teil I: Milch- & Molkereiprodukte – weiße und bunte Palette
- III. Teil II: Milch- & Molkereiprodukte – gelbe Palette und Fette**
- IV. Teil III: Getränke
- V. Teil IV: Feinkost, Spezialitäten/
Convenience - Produkte und Fertiggerichte

Die Grundparameter - Konsumhäufigkeit

– Molkereiprodukte (gelbe Palette und Fette)



Konsumhäufigkeit (jeweilige Kenner)

	Bekanntheit (mit Fotovorlage)	n	esse/trinke ich regelmäßig	esse/trinke ich ab und zu	habe ich früher konsumiert	esse/trinke ich überhaupt nicht
Exquisa Frischkäse	77	385	26	44	15	15
Meggle Kräuterbutter-Rolle	65	325	18	44	18	20
Bavaria blu - Das Original	64	320	23	39	13	25
Alpenfrischkäse Almette Kräuter	32	160	13	34	20	33
Bergader Almkäse würzig	27	135	27	33	23	17
Goldsteig Mozzarella im Beutel	26	130	22	36	21	21
Hochland Sandwich Scheiben Gouda	26	130	22	34	14	30
Cambozola	26	130	13	41	26	20
Rougette Ofenkäse (Landkäse, Chili, Camembert, Röstzwiebel)	24	120	28	26	23	23
Bayernland Käseaufschnitt	21	105	33	25	27	15
Alpenhain Gourmet Back-Camembert	18	90	10	36	14	40
Alpenhain Gourmet TK Back-Camembert mit Dip	16	80	8	25	24	43
Goldsteig Emmentaler	16	80	14	42	15	29
MinusL Mozzarella	15	75	26	10	30	34
Die Öko-Bauern BIO Mozzarella	11	55	65	14	12	9

Ø 31

CHART 20

Die Grundparameter - Sympathie / Innovation

– Molkereiprodukte (gelbe Palette und Fette)



Jeweilige Kenner

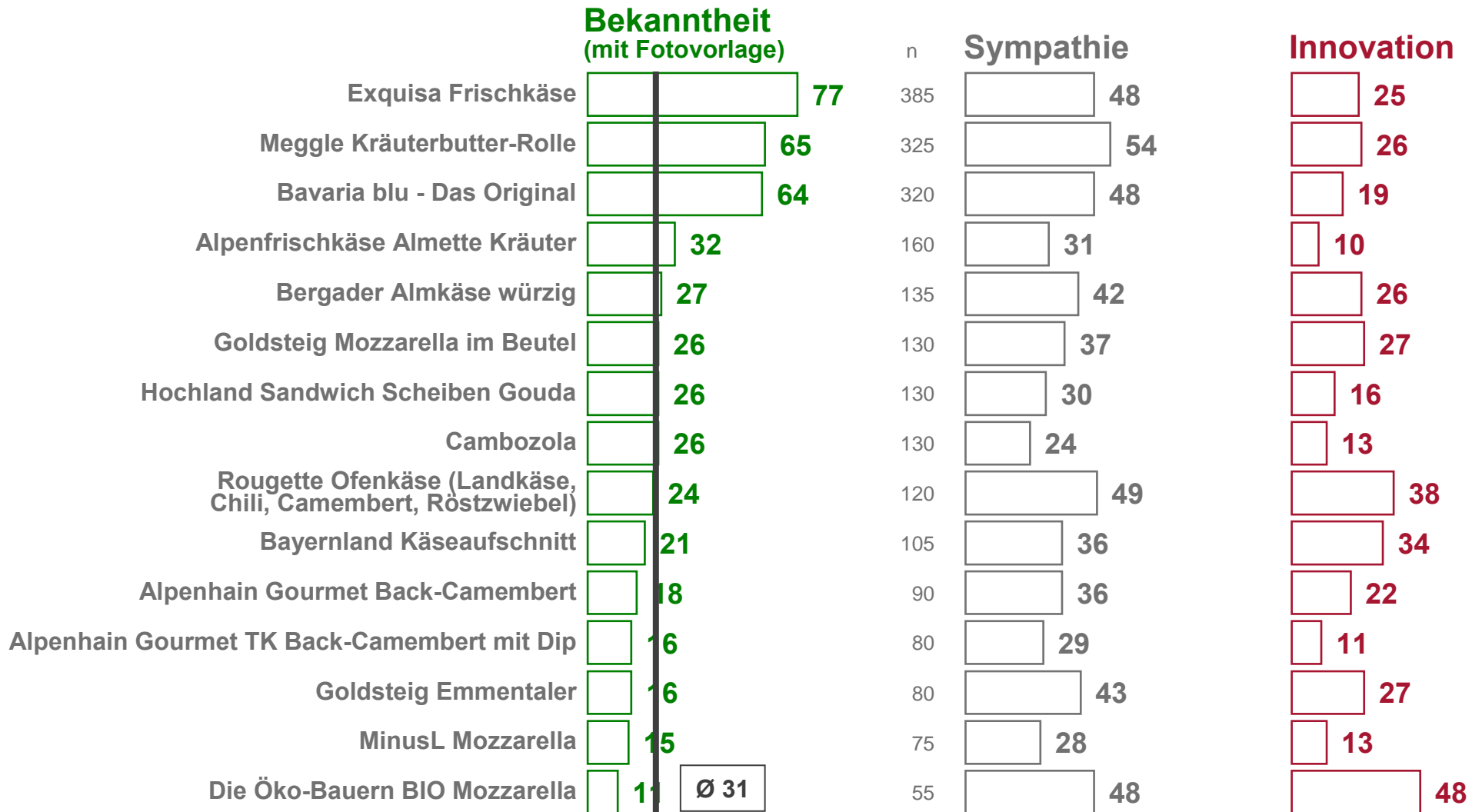


CHART 21

Die Grundparameter - Markenbindung /Qualitätseinschätzung

– Molkereiprodukte (gelbe Palette und Fette)



Jeweilige Kenner

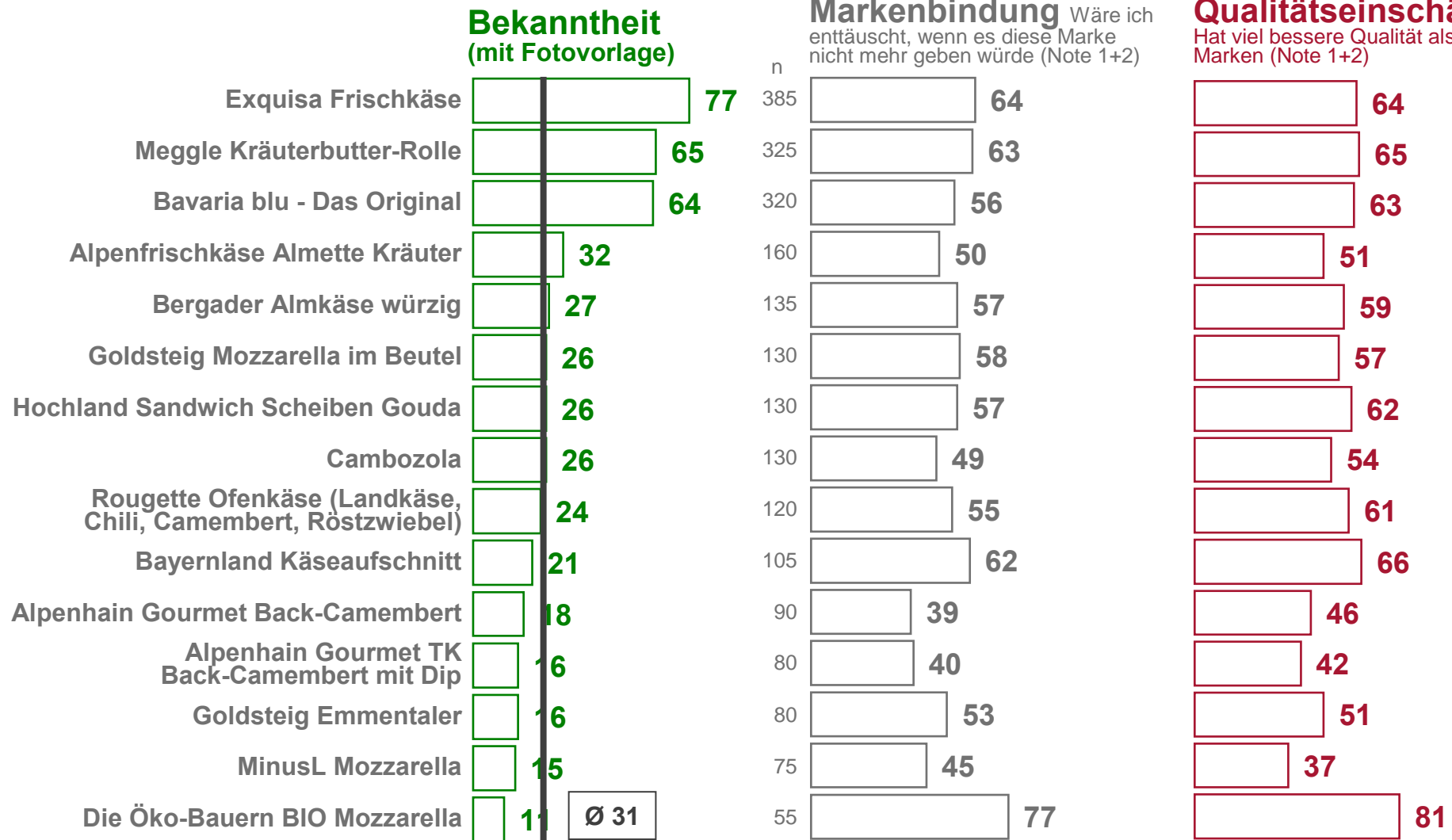


CHART 22

- I. Methodik und Struktur der Befragten
- II. Bekanntheit bayrischer Marken
- II. Teil I: Milch- & Molkereiprodukte – weiße und bunte Palette
- III. Teil II: Milch- & Molkereiprodukte – gelbe Palette und Fette
- IV. Teil III: Getränke**
- V. Teil IV: Feinkost, Spezialitäten/
Convenience - Produkte und Fertiggerichte

Die Grundparameter - Konsumhäufigkeit

- Getränke

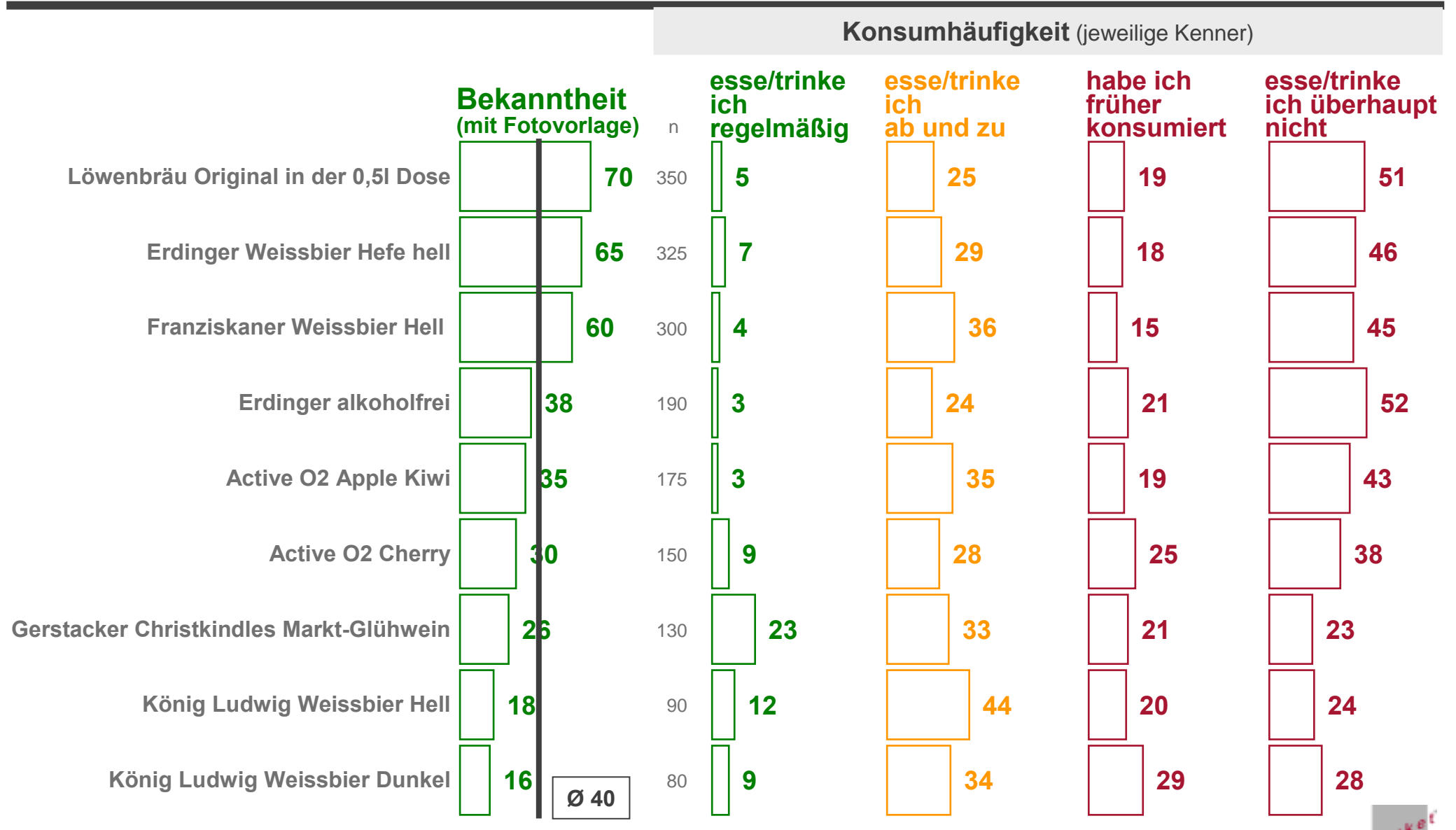


CHART 24

Die Grundparameter - Sympathie / Innovation

- Getränke

REGAL

Jeweilige Kenner

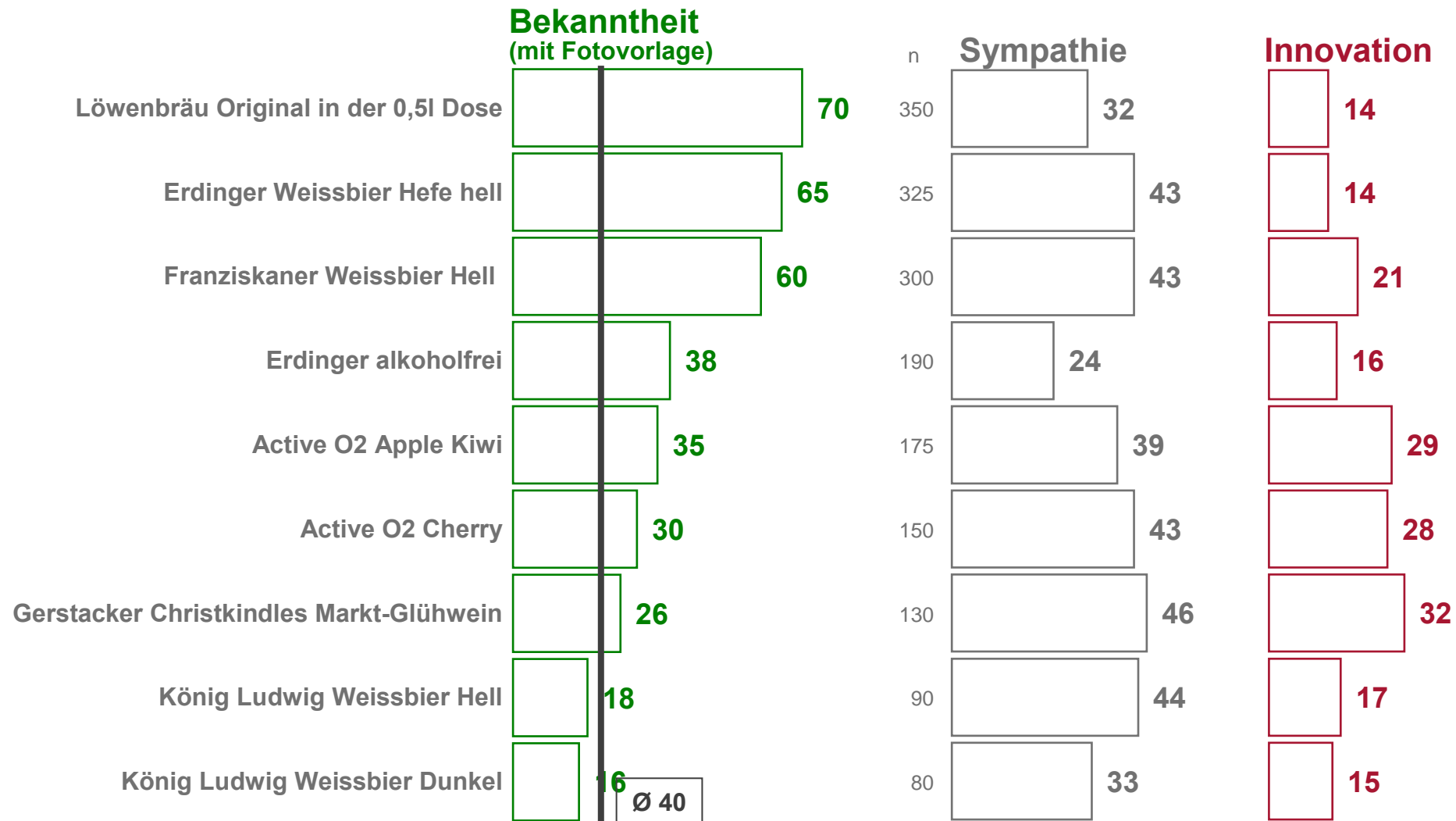


CHART 25

Die Grundparameter - Markenbindung /Qualitätseinschätzung – Getränke



Jeweilige Kenner

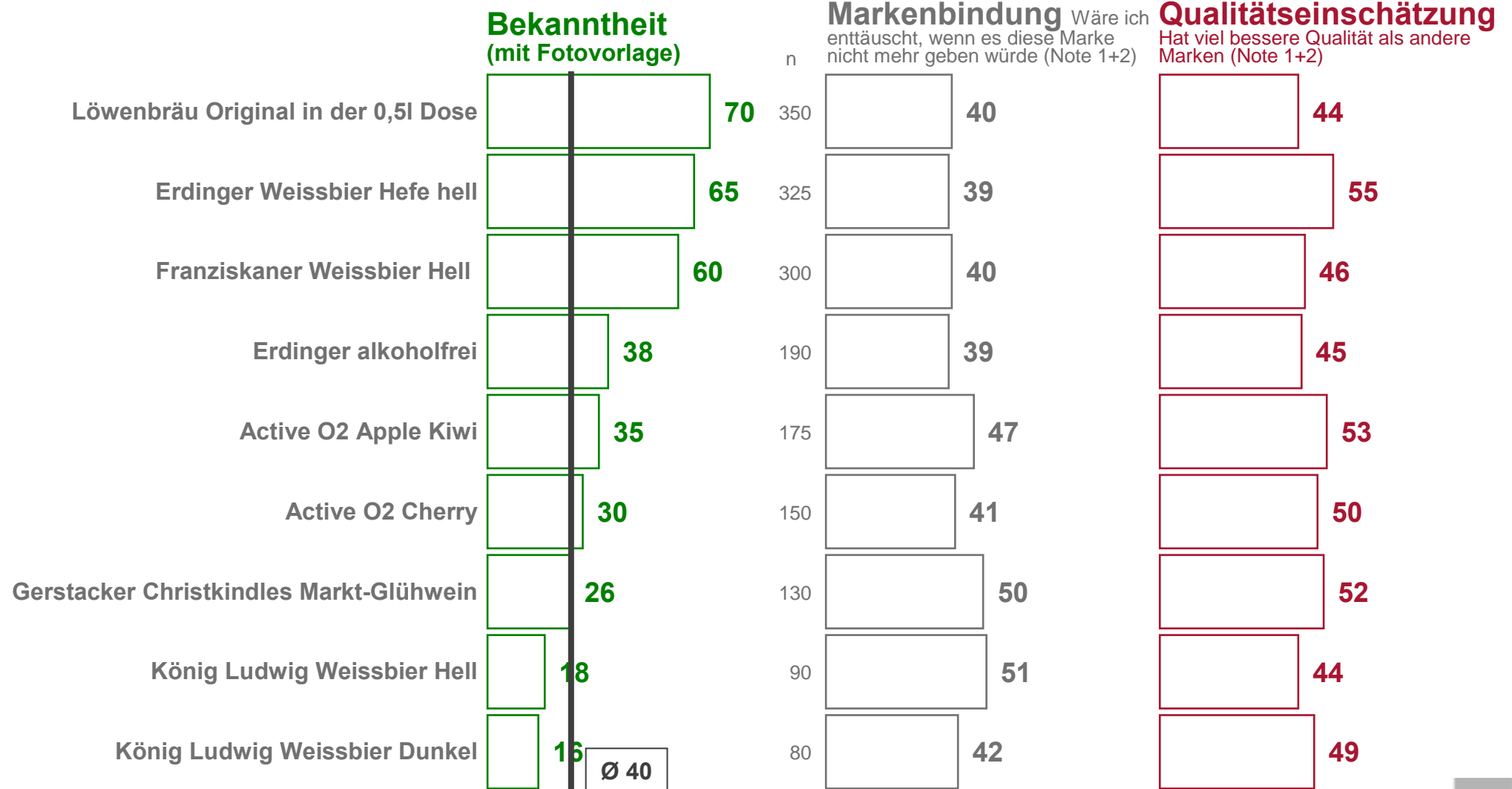


CHART 26

- I. Methodik und Struktur der Befragten
- II. Bekanntheit bayrischer Marken
- II. Teil I: Milch- & Molkereiprodukte – weiße und bunte Palette
- III. Teil II: Milch- & Molkereiprodukte – gelbe Palette und Fette
- IV. Teil III: Getränke

**V. Teil IV: Feinkost, Spezialitäten/
Convenience - Produkte und Fertiggerichte**

Die Grundparameter - Konsumhäufigkeit

– Feinkost Spezialitäten, Convenience Produkte und Fertiggerichte



Konsumhäufigkeit (jeweilige Kenner)

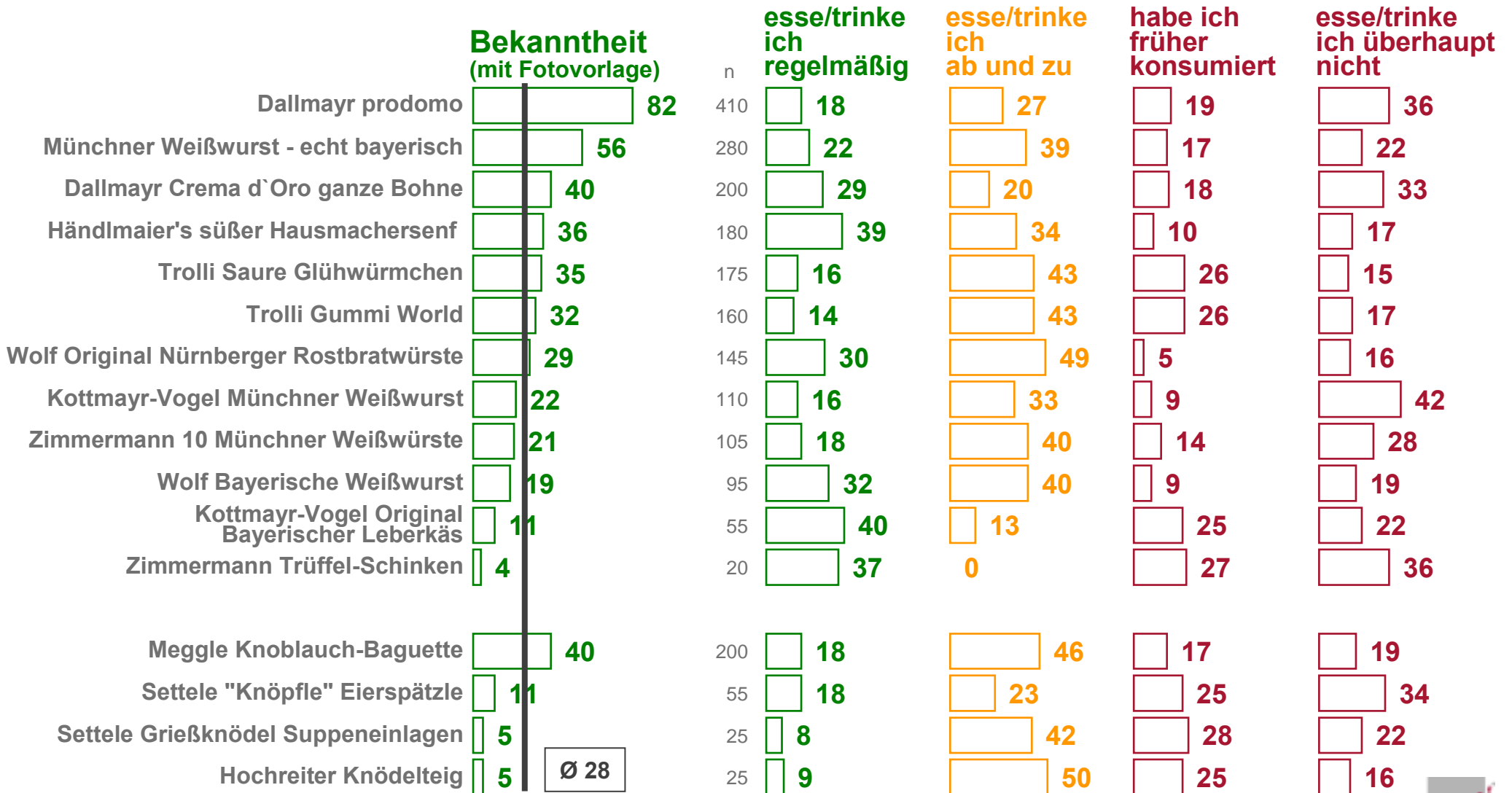


CHART 28

Die Grundparameter - Sympathie / Innovation

– Feinkost Spezialitäten, Convenience Produkte und Fertiggerichte



Jeweilige Kenner

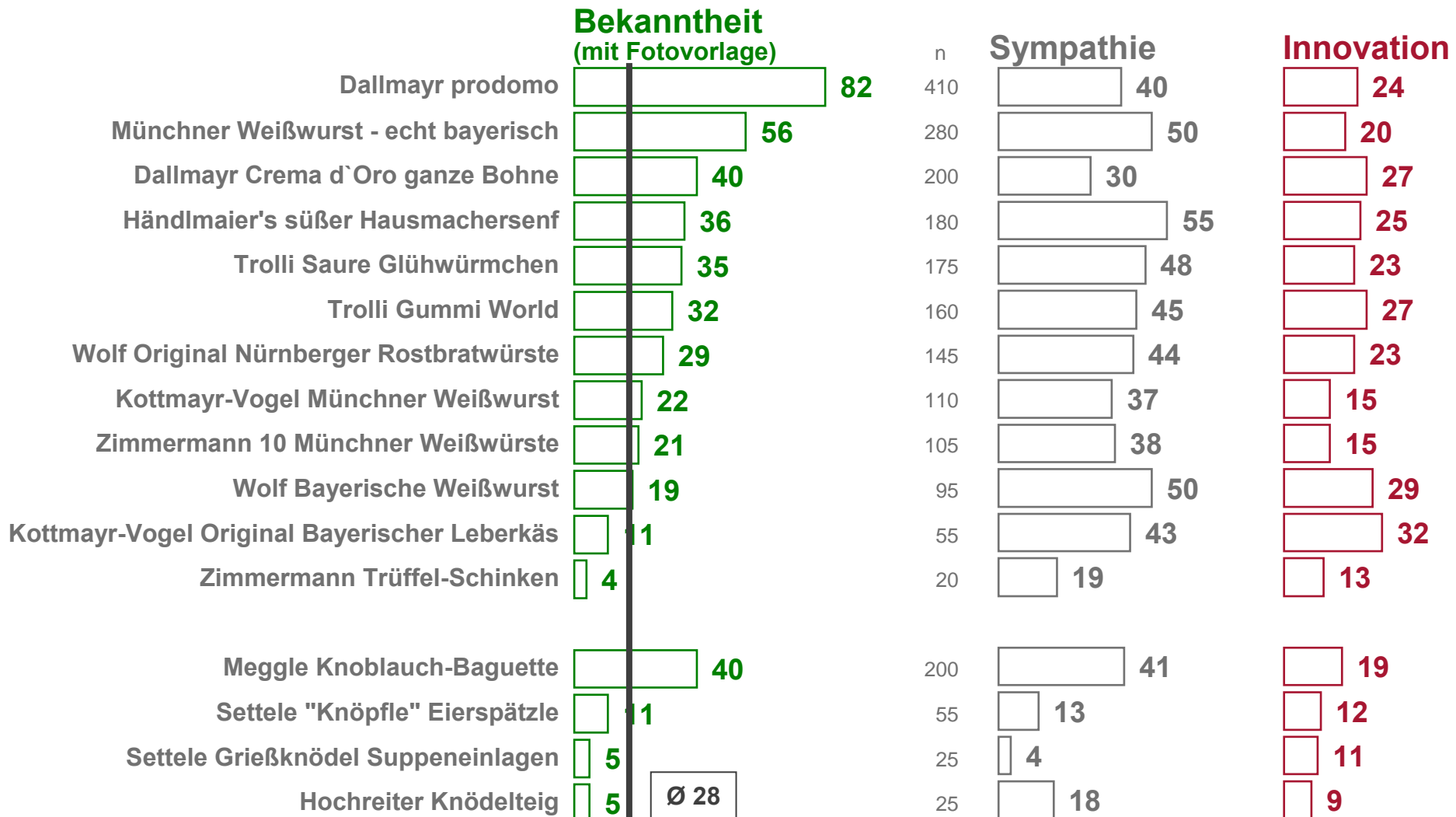


CHART 29

Die Grundparameter - Markenbindung /Qualitätseinschätzung

– Feinkost Spezialitäten, Convenience Produkte und Fertiggerichte



Jeweilige Kenner

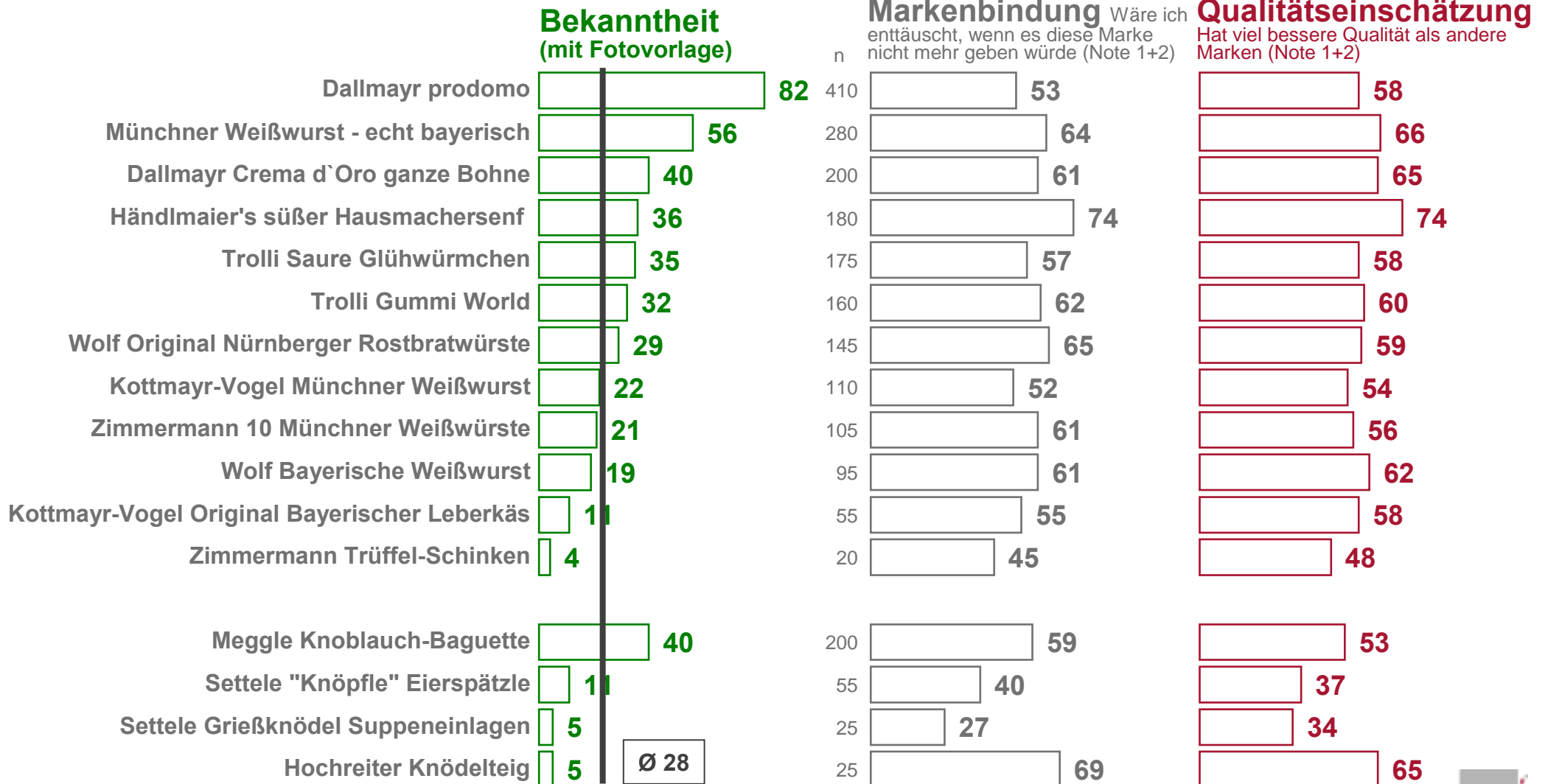
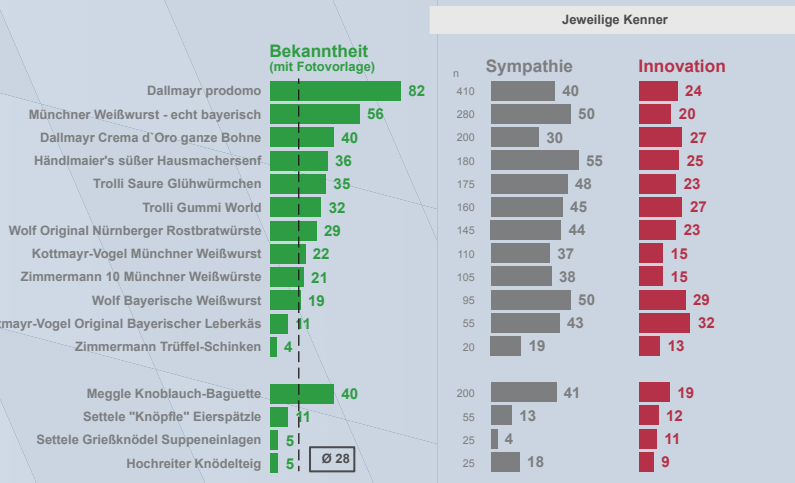


CHART 30

Feinkost & Spezialitäten

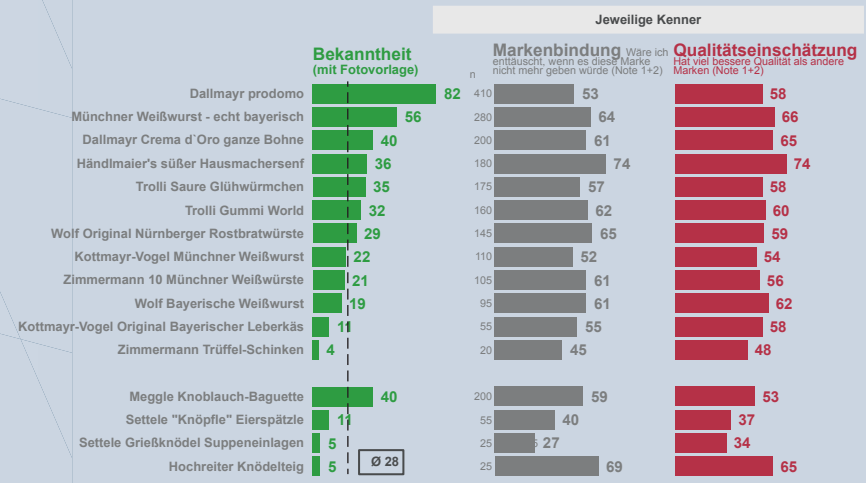
Die Grundparameter - Sympathie / Innovation

- Feinkost Spezialitäten, Convenience Produkte und Fertiggerichte



Die Grundparameter - Markenbindung / Qualitätseinschätzung

- Feinkost Spezialitäten, Convenience Produkte und Fertiggerichte



Die Grundparameter - Konsumhäufigkeit

- Feinkost Spezialitäten, Convenience Produkte und Fertiggerichte

