



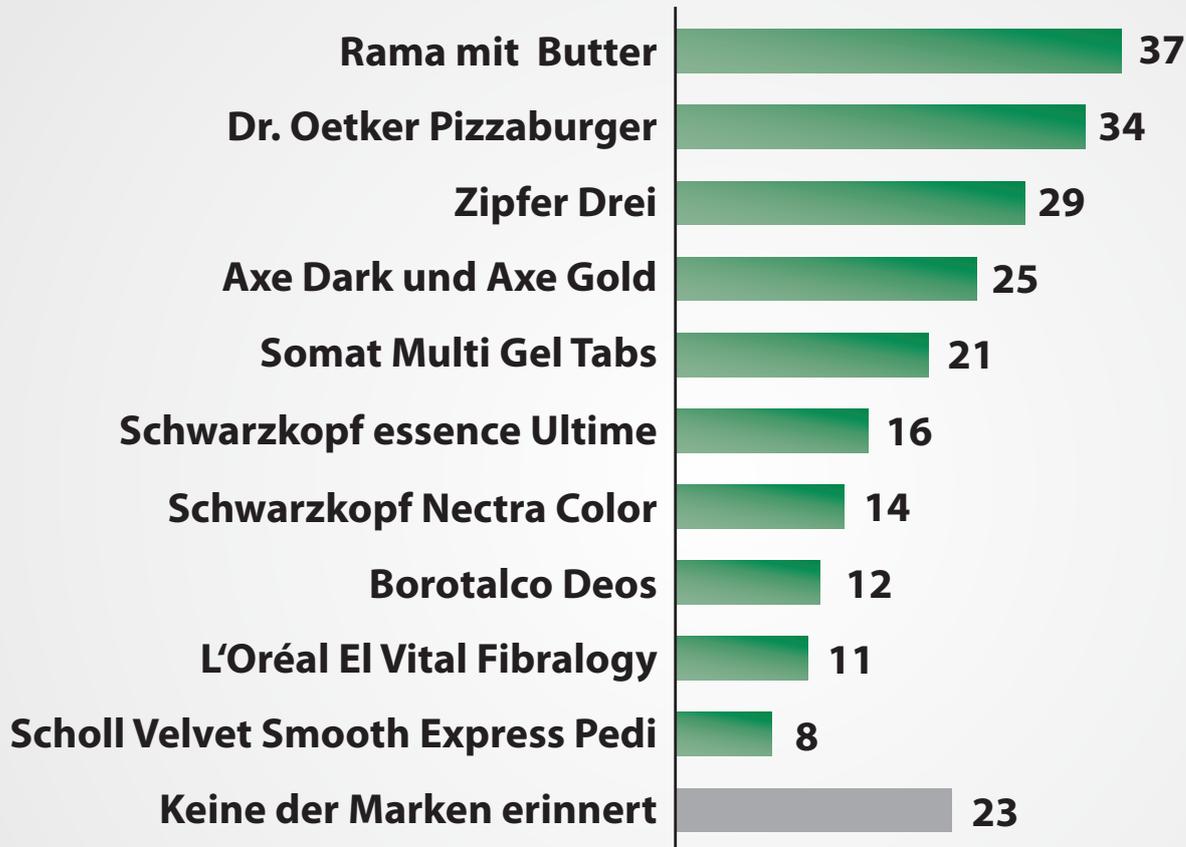
REGAL Werbe-Ranking

in Zusammenarbeit mit Focus

Werbung für Neue Produkte:

Werbeerinnerung Innovationen 2014

Woran erinnert sich der Konsument?



Studienbeschreibung:
Frage: „Ich lese Ihnen nun verschiedene Marken bzw. Produkte vor, die in letzter Zeit neu auf den Markt gekommen sind. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich erinnern können, von dieser Marke innerhalb der letzten Monate Werbung gehört oder gesehen zu haben.“
Basis für die Befragung sind die zehn werbestärksten Innovationen des Jahres 2014 aus dem Bereich Lebensmittel und Drogerie. Die telefonische Befragung bei 250 Personen ab 14 (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung, quotiert nach Alter, Geschlecht und Wohnort) wurde im Jänner 2015 (KW3) durchgeführt.

Quelle: REGAL/FOCUS

