

REGAL Packung des Monats



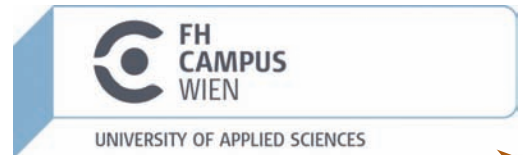
Exklusiv für REGAL

In unserer Serie, bei der wir jeden Monat eine Verpackung aus technologischer Sicht beurteilen, sind wir heute bei einer denkbar simplen Verpackungsform angelangt: ein Schlauchbeutel aus Kunststoff mit Selbstklebetikett. Die Benotungen beruhen dabei auf dem Urteil einer Gruppe von Studierenden der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien. Welche der vielfältigen Funktionen einer Verpackung sind bei diesem Beispiel gut umgesetzt? Beim Produktschutz müssen schon Abstriche gemacht werden. Der Schutz gegen Feuchte ist ideal, aber vor allem mechanische Belastungen werden sich bemerkbar machen und das Produkt vermutlich leicht bröseln lassen. Der transparente Beutel bietet dafür gute Sicht aufs Produkt – ein Plus im Bereich Marketing. Alle Informationen müssen auf dem Etikett Platz haben – ein Punkt den die Studierenden eher kritisch angemerkt haben. Auch die Verbraucherfreundlichkeit punktet nicht hoch: hier wird vor allem ein Wiederverschlussystem vermisst, wie es heute schon fast üblich ist. Im Gegenzug gibt es in den restlichen Kategorien reichlich Positives: Die Abfüllung



Dr. Johannes Bergmair

Analyse



Packung des Monats

Schlauchbeutel aus Kunststoffolie

Produktschutz: 6 von 10 Punkten

Marketing: 7 von 10 Punkten

Information: 6 von 10 Punkten

Convenience beim Verbraucher:
5 von 10 Punkten

Anwendungstechnik in der Supply Chain:
8 von 10 Punkten

Ökologie: 8 von 10 Punkten

Ökonomie: 9 von 10 Punkten



und Handhabung von Schlauchbeuteln ist sehr rationell und einfach. Durch die Verwendung eines Etiketts ist die Verpackungslösung im wahrsten Sinne des Wortes flexibel. Die positive Bewertung im Bereich Ökologie überrascht vielleicht, wenn man die negative Stimmung gegen-

über Kunststoff bedenkt. Aber so ein Beutel hat eben trotz guter Funktionalität minimales Materialgewicht. Das zählt auch bei der Betrachtung der Wirtschaftlichkeit, wo dieses Verpackungssystem vermutlich schwer zu schlagen sein wird.

Johannes Bergmair



QUALITÄT
FLEXIBILITÄT
INNOVATION
TRADITION

ulrich SEIT 1868
etiketten