

REGAL Packung des Monats



DI Dr. Johannes Bergmair

In dieser Rubrik beurteilen wir – basierend auf Benotungen einer Gruppe von Studierenden der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien – eine Verpackung aus der Sicht (angehender) VerpackungsexpertInnen. Diesen Monat ist Ketchup als Füllgut in einer PET-Flasche mit Flip-Top-Verschluss und Membran in der Auslassöffnung an der Reihe.

Die meisten Punkte gab es in den Kategorien Convenience beim Verbraucher und Marketing. Ersteres vor allem wegen der genialen Membran im Ausgießer. Diese erleichtert das saubere Portionieren – ein ewiges Thema bei Ketchup. Warum nicht 10 Punkte? Im Praxistest ist ein Nachteil bei der Membran des Frischeverschlusses aufgefallen: es bleiben Rückstände an Flasche und am Deckel hängen (sog. „Engelshaar“), welche in das Produkt gelangen können. Im Bereich Marketing punktet der Glanz des PET im Vergleich zu anderen Kunststoffen. Das Design der Sonderedition wurde durchwegs als gelungen bezeichnet. Für Diskussionen sorgte die Frage, ob das Etikett nicht besser kopfüber angebracht werden sollte, da Ket-

Analyse



Packung des Monats

PET Flasche; Flip-Top-Verschluss mit Membran

Spak Ketchup NATUR 500g. Sonderedition

Produktschutz: 8 von 10 Punkten

Marketing: 9 von 10 Punkten

Information: 8 von 10 Punkten

Convenience beim Verbraucher:
9 von 10 Punkten

Anwendungstechnik in der Supply Chain:
7 von 10 Punkten

Ökologie: 6 von 10 Punkten

Ökonomie: 6 von 10 Punkten



chupflaschen in der Regel am Kopf stehen.

Ökologie und Ökonomie wurden deutlich niedriger bewertet. PET wird zwar als gut recyclebar anerkannt, aber ökologischer Lösungen sind denkbar – auch wenn dies natürlich Einbußen bei Convenience bedeuten (Stichwort Pouch-Lösungen). Dis-

kussionen lösten auch die Restentleerbarkeit und der hier sicher höhere Platzbedarf in der Logistik aus. Eine ökonomische Bewertung wird durch volatile Rohstoffpreise erschwert. Preislich ist diese Lösung wahrscheinlich wettbewerbsfähig mit Glas jedoch nicht mit einem Pouch. ■

Johannes Bergmair



QUALITÄT
FLEXIBILITÄT
INNOVATION
TRADITION

ulrich SEIT 1868
etiketten