

# REGAL Packung des Monats



Exklusiv für REGAL



## Analyse



Dr. Johannes Bergmair

In dieser Rubrik beurteilen wir – basierend auf

Benotungen einer Gruppe von Studierenden der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien - Verpackungen aus der Sicht (angehender) VerpackungsexpertInnen. Großes Thema im Studium: Verpackung als Marketinginstrument, als Botschafter des Brands. Ritter Sport Schokolade fällt in die Kategorie „Iconic Packaging“, wie ein Kollege anmerkt: Anhand der Form und des speziellen Auspackerlebnisses („Knick“) erkennt jeder sofort die Marke Ritter Sport – 10 Punkte bei Marketing und Information!

Weitere großer Pluspunkt: Ökonomisch ist die einfache Kunststoffverpackung kaum zu schlagen, auch das Abpacken sollte einfach und kosteneffizient realisierbar sein.

Die ideale Verpackung gibt es nicht, Verpackung ist immer ein (hoffentlich guter!) Kompromiss: Unsere Jury hat hier z.B. gefunden, dass bei der Sauerstoff- und Lichtbarriere

# Packung des Monats

### Ritter Sport

Ritter Sport Schokolade GmbH

**Produktschutz:** 9 von 10 Punkten

**Marketing:** 10 von 10 Punkten

**Information:** 10 von 10 Punkten

**Convenience beim Verbraucher:** 8 von 10 Punkten

**Anwendungstechnik in der Supply Chain:** 10 von 10 Punkten

**Ökologie:** 7 von 10 Punkten

**Ökonomie:** 10 von 10 Punkten



gegenüber Lösungen mit Aluminium Abstriche gemacht werden müssen. Und wieder einmal Ökologie: 7 Punkte sind vermutlich das Höchste der Gefühle bei Kunststoff – obwohl

dieser mit seiner Leichtigkeit und der minimalen Verpackungsmenge auch hier gute Figur macht.

Johannes Bergmair



QUALITÄT  
FLEXIBILITÄT  
INNOVATION  
TRADITION

ulrich SEIT 1868  
etiketten