

Marken
mit Tradition

REGAL Packung des Monats



Exklusiv für REGAL



Analyse



Dr. Johannes Bergmair

Unsere Serien, bei der wir jeden Monat eine Verpackung aus technologischer Sicht beurteilen, geht ins zweite Jahr. Die Benotungen beruhen dabei auf dem Urteil einer Jury aus Studierenden der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien. Eine zentrale Aufgabe der Verpackungstechnologie ist es ja, sich der vielfältigen Funktionen von Verpackungen bewusst zu werden (siehe Tabelle) und sie möglichst optimal umzusetzen. Dabei gibt es nicht die eine IDEALE Verpackungslösung – vielmehr müssen Kompromisse eingegangen werden, um eine möglichst OPTIMALE Verpackung zu erhalten. Heuer legen wir den Schwerpunkt auf Klassiker der Verpackungsbranche. Passender Start: Weithalsglas für Nutella. Wenn Verpackungen so lange erfolgreich am Markt sind, hat das seine Gründe. Das zeigt auch die Bewertung: hohe Punktezahl bei Marketing und Kommunikation. Beim Produktschutz gab es nur eine Punkt Abzug wegen der fehlenden Lichtbarriere. Aber wie gesagt, keine Verpackung ist ideal: Bei

Packung des Monats

Nutella 750g Weithalsglas

Produktschutz: 9 von 10 Punkten

Marketing: 9 von 10 Punkten

Information: 9 von 10 Punkten

Convenience beim Verbraucher:
7 von 10 Punkten

**Anwendungstechnik in der
Supply Chain:** 7 von 10 Punkten

Ökologie: 6 von 10 Punkten

Ökonomie: 7 von 10 Punkten



der Gebrauchsfreundlichkeit wurde das nicht ganz leichte Öffnen der Schutzfolie bemängelt. Der Werkstoff Glas hat viele Vorteile, aber er ist relativ schwer und es besteht die Gefahr des Glasbruches. Für Kenner

nicht ganz überraschend führt das Einwegglas auch zu Negativkommentaren bei der Ökologie: viel Energie- und Transportaufwand werden hier ins Treffen geführt. ■

Johannes Bergmair

1868–2018
150 Jahre
Know-how und wir
wachsen weiter.

1868–2018



**ULRICH ETIKETTEN –
QUALITÄT IN ALLEN
FACETTEN.**

www.ulrich.at
ulrich
etiketten