

Marken
mit Tradition

REGAL Packung des Monats



Exklusiv für REGAL



Dr. Johannes Bergmair

Analyse

Packung des Monats

In dieser Rubrik beurteilen wir – basierend auf Bewertungen einer Gruppe von Studierenden der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien – eine Verpackung aus der Sicht (angehender) VerpackungsexpertInnen. Dieses Jahr haben wir unseren Schwerpunkt auf Klassiker der Verpackungstechnologie gelegt. Da darf die Glasflasche mit „Maggi Würze“ nicht fehlen. Immerhin ist dieses Produkt in fast unveränderter Verpackung seit 1886 am Markt!

Dass die Marketingfunktion als hoch (9 Punkte) eingestuft wird, verwundert also nicht. Auch nicht, dass die Kategorie Produktschutz glatt mit 10 beurteilt wird: Glas als inerter Packstoff schützt optimal, die braune Einfärbung bringt hier die optimale Lichtbarriere. Dann kommen aber schon vereinzelt Punkteabzüge: Gute Information dank Etikett – aber halt recht klein. Die Flasche liegt gut in der Hand (Convenience), aber der Verschluss verschmutzt leicht, Kleinteile können in die Suppe fallen. Dazu kommt, dass die spezielle Form der Flasche nicht optimal für den Vertrieb ist. Da wird viel

Glasflasche mit Papieretikett für Maggi Würze

Nestlé Österreich

Produktschutz: 10 von 10 Punkten

Marketing: 9 von 10 Punkten

Information: 8 von 10 Punkten

Convenience beim Verbraucher: 8 von 10 Punkten

Anwendungstechnik in der Supply Chain: 8 von 10 Punkten

Ökologie: 7 von 10 Punkten

Ökonomie: 7 von 10 Punkten



Luft transportiert, sagen unsere StudentInnen zu recht. Kenner der Verpackungsmaterie werden nicht über die beiden 7er bei Ökonomie und Ökonomie erstaunt sein. Glas (und gerade so massives wie hier) braucht als Einwegverpa-

ckung viel Energie. Und dieser Verpackungsjob wäre heute z.B. mit Kunststoff günstiger zu erfüllen. Aber dann wäre es eben nicht mehr die gute, alte Maggiflasche ...

Johannes Bergmair

1868–2018
150 Jahre
Know-how und wir wachsen weiter.

1868–2018



**ULRICH ETIKETTEN –
QUALITÄT IN ALLEN
FACETTEN.**

www.ulrich.at
ulrich
etiketten