

Marken  
mit Tradition

# REGAL Packung des Monats



Exklusiv für REGAL



Dr. Johannes Bergmair

## Analyse

# Packung des Monats

In dieser Rubrik beurteilen wir – basierend auf Bewertungen einer Gruppe von mittlerweile (fast) fertig ausgebildeten Studierenden der Verpackungstechnologie an der FH Campus Wien – einen Klassiker der österreichischen Verpackungsbranche. Wer unsere Serie verfolgt, wird diesmal eine verhältnismäßig niedrige Bewertung feststellen. Warum die Verpackung dennoch sehr gut am Markt – und das seit langer Zeit – funktioniert, erklären wir gleich!

Schwachpunkte hat die Verpackung laut Jury offensichtlich bei Produktschutz und Convenience. Beim Schutz wurde zwar die gute Feuchtebarriere gelobt (da gibt es kaum was Besseres als PP), aber der fehlende mechanische Schutz führt zu vielen Bröseln. Beim Thema Gebrauchsfreundlichkeit wird das leichte, weil gelernte, Öffnen gelobt, ein Wiederverschluss aber stark vermisst. – Nebenbemerkung eines Jurors: „Aber die isst man sowieso auf einmal auf!“. Warum ist die Verpackung trotzdem am Markt? Und so erfolgreich? Das hat sicher viel mit Tradition zu tun. Aber es gibt auch „hard facts“: Marketing und Informati-

### Schlauchbeutel aus Polypropylen (PP) für Soletti

Kelly GesmbH

**Produktschutz:** 6 von 10 Punkten

**Marketing:** 8 von 10 Punkten

**Information:** 8 von 10 Punkten

**Convenience beim Verbraucher:** 6 von 10 Punkten

**Anwendungstechnik in der Supply Chain:** 7 von 10 Punkten

**Ökologie:** 8 von 10 Punkten

**Ökonomie:** 10 von 10 Punkten



on funktionieren gut auf der großen Verpackungsoberfläche. Ökologisch ist die Verpackung aufgrund des minimalen Gewichts und Monomaterials kaum zu schlagen (auch wenn viele den Kunststoff verteuern wollen). Schlauchbeutel sind auch produktionstechnisch un-

schlagbar: bewährter Prozess, hohe Abfülleistung. Damit sind wir auch beim Hauptargument: Vom Preis-/Leistungsverhältnis ist diese Verpackung einfach top! Daher ist dieser Verpackungsklassiker auch „... immer dabei!“.

Johannes Bergmair

150 Jahre  
Know-how und wir  
wachsen weiter.

1868–2018



ULRICH ETIKETTEN –  
QUALITÄT IN ALLEN  
FACETTEN.

www.ulrich.at  
ulrich  
etiketten