

# Exklusiv

■ market erhob exklusiv für REGAL Qualitätseinschätzung und Preis-/Leistungsverhältnis von Kaffee-Marken

## Eduscho vor Illy

**Dallmayr und Jacobs folgen auf den Plätzen 3 und 4**

**W**elche Kaffeemarken haben die Nase vorn. Einmal mehr trumpft Eduscho bei allen Markenwerten groß auf. Wie eine brandaktuelle market-Studie zu den Kaffeemarken zeigt, liegt Eduscho sowohl in der Qualitätseinschätzung als auch beim Preis-/Leistungsverhältnis an der Spitze. Das Marktforschungsinstitut market hat im Rahmen von

500 persönlichen face-to-face Interviews wieder die gängigsten Kaffeemarken unter die Lupe genommen und die bekannten Hersteller anhand definierter Kennwerte geprüft. Die Befragung fand im November 2015 statt. Weiters wurden im Rahmen dieser Studie auch Kennziffern zur Bekanntheit, Sympathie, Werbeerinnerung, Einstufung als Top-Marke,

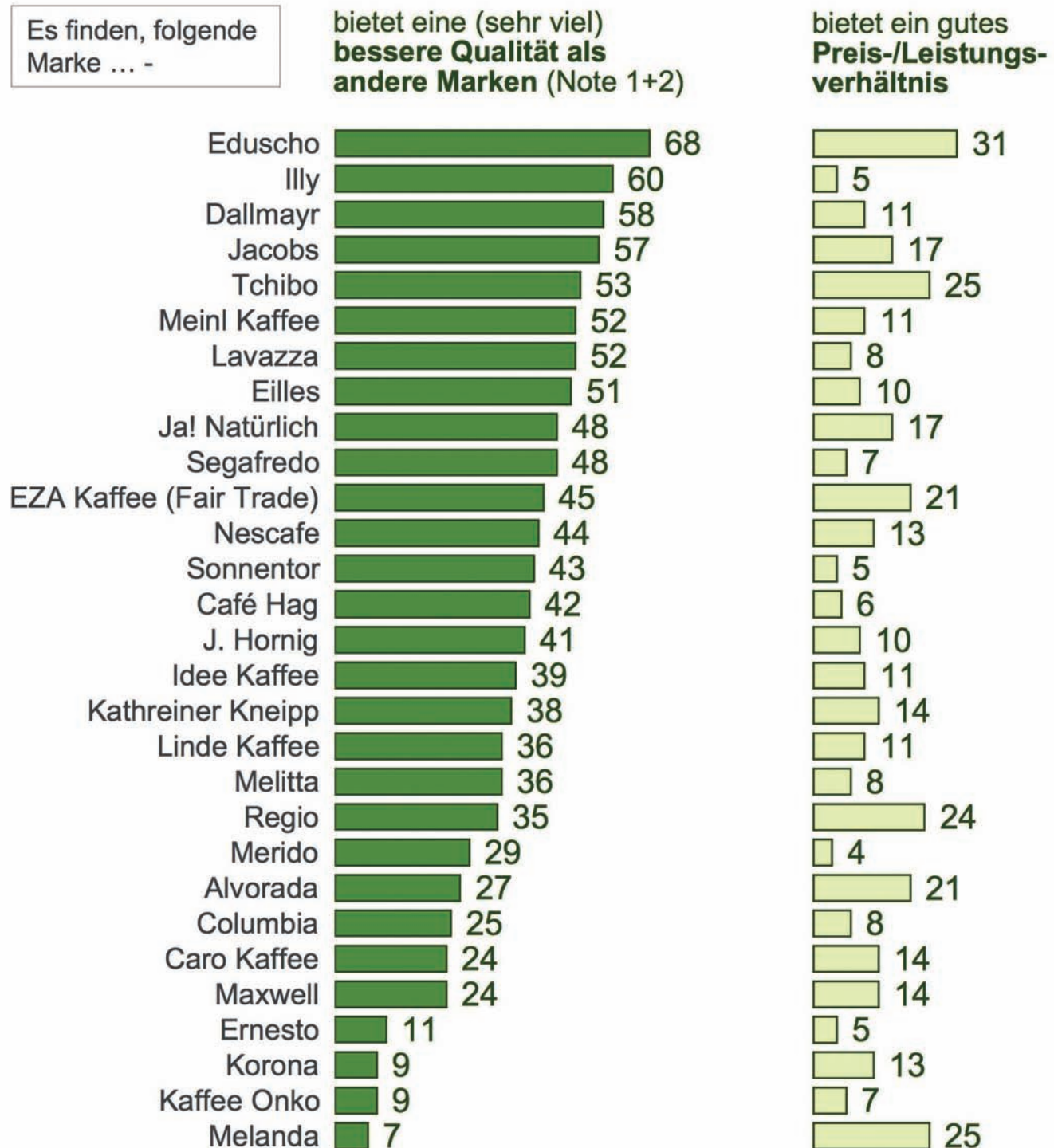
Innovationsgrad, Markenbindung und Nutzungshäufigkeit erhoben.

**Infos:** market Institut für Markt-, Meinungs-, und Mediaforschung  
Mag. Stefan Anzinger  
+43-732-2555 oder  
[s.anzinger@market.at](mailto:s.anzinger@market.at)

## Qualitäts- und Preiseinschätzung

BASIS: jeweilige Kenner der Marke

**i** Eduscho in Sachen Qualitätseinschätzung voran bei gleichzeitig bestem Preis-/Leistungs-verhältnis, Tchibo mit ähnlich guter Präsenz und Ausschöpfung



Dokumentation der Umfrage BM1346:

Quelle: REGAL/market

n=500 Persönliche Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

Erhebungszeitraum: November 2015; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent