

Ranking des Monats:

„Zahn- und Mundpflege“



■ Focus erhob für 2015 den Bruttowerbewert

Oral B ist Nr. 1

Warengruppen:

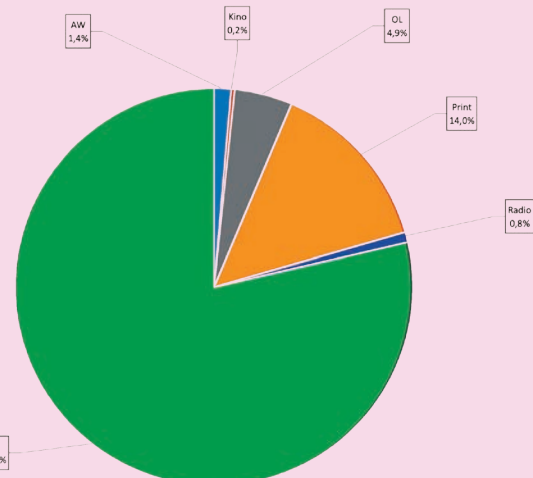
Zahn- und Mundpflege

Gesamtbruttowerbeaufwand 2015:
15,5 Mio Euro (+ 29% vers. 2014)

Marken Ranking 2015 (in Klammer 2014)

Oral B	1 (1)
Listerine	2 (2)
Blend a Med	3 (10)
CB12	4 (7)
Thera-Med	5 (3)
Sensodyne	6 (5)
Mentadent	7 (4)
Colgate	8 (6)
Elmex	9 (8)
Parodontax	10 (12)

Mediensplit 2015 Basis: Bruttowerbewert



Quelle: REGAL/Focus



■ market erhob exklusiv für REGAL Qualitätseinschätzung und Preis-/Leistungsverhältnis von Mundhygiene.

Sensodyne Nr. 1

Listerine führt in der Kategorie Mundwasser

Interessante Daten zur Qualitäts- und Preiseinschätzung (Basis: jeweilige Kenner) für Mundhygiene lieferte market exklusiv für REGAL. Bei Zahnpasta liegen Sensodyne (80 Prozent) und Elmex (78 Prozent) praktisch Kopf an Kopf. Platz drei

nimmt Weleda mit 72 Prozent ein, knapp gefolgt von bigood und Parodontax mit jeweils 70 Prozent. Im Mittelfeld die P&G Marke Blend-a-med (65 Prozent). Bei Mundspülungen und Mundwässern liegt Listerine (77 Prozent) mit Elmex Zahnpülung (76 Prozent)

gleich auf. Der Erhebungszeitraum war Juni 2016. Die Stichprobe lag bei über 500 Online-Interviews.

Infos: market Institut für Markt-, Meinungs-, und Mediaforschung
Mag. Stefan Anzinger
+43-732-2555 oder
s.anzinger@market.at

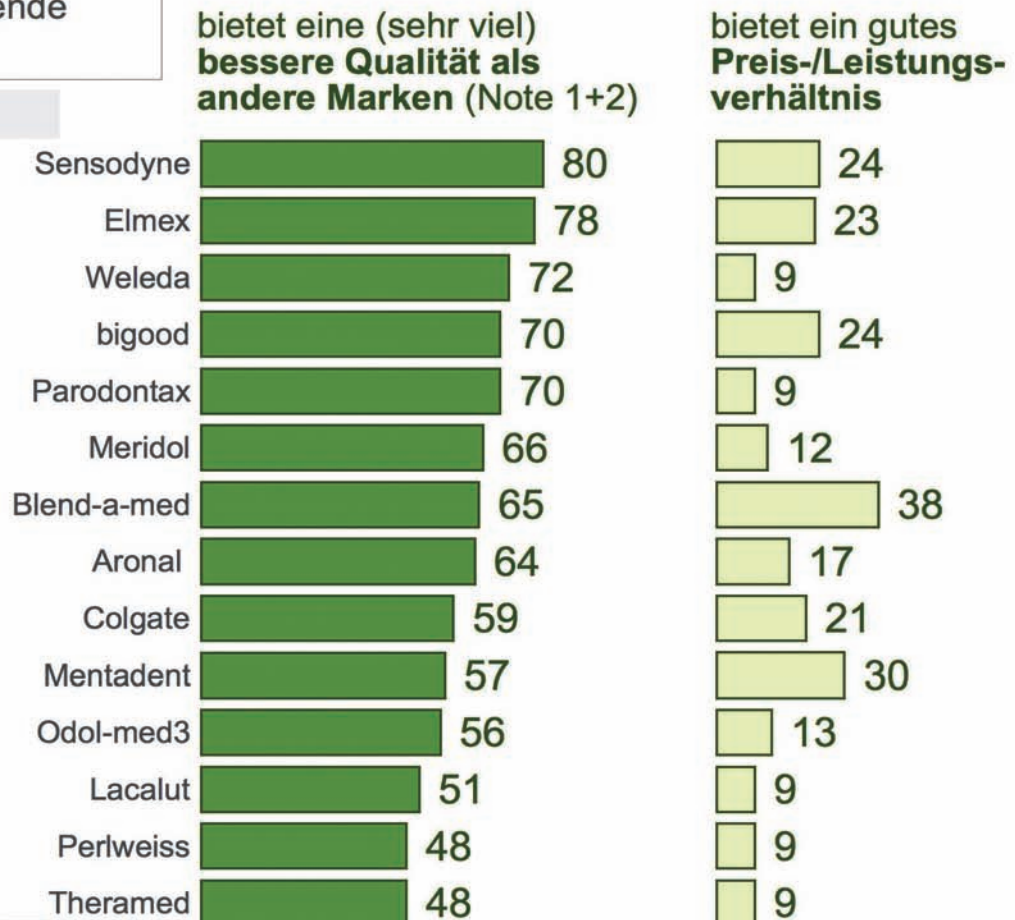
Qualitäts- und Preiseinschätzung

BASIS: jeweilige Kenner der Marke

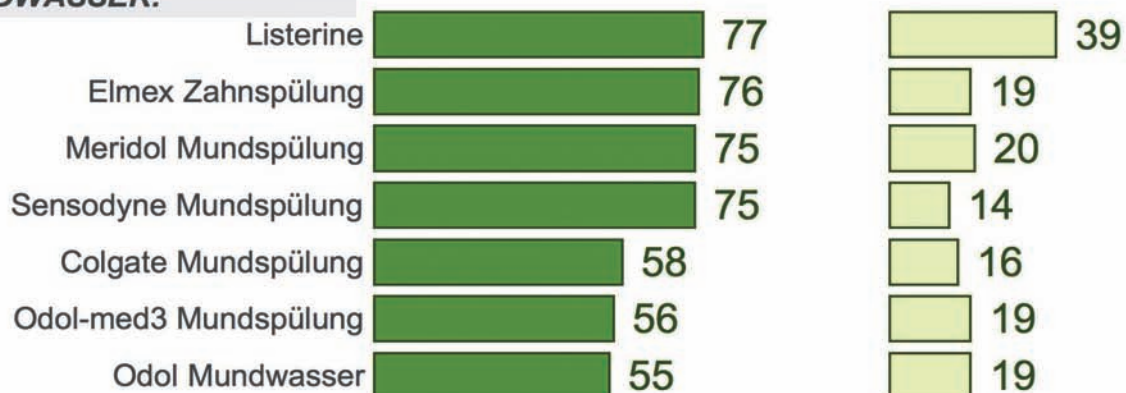
Während Sensodyne und Elmex offenkundig mit einem erhöhten Qualitätslevel aufwarten können, bestechen Blend-a-med und Mentadent letztlich in Sachen Preis/Leistung; im Bereich der Mundspülungen überzeugt vor allem Listerine wiederum aufgrund des Kosten-/Nutzen-Verhältnisses aus Sicht der jeweiligen Kenner

Es finden, folgende Marke ... -

ZAHNPASTEN:



MUNDSPÜLUNGEN UND MUNDWASSER:



Dokumentation der Umfrage B1415:

n=500 Online-Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren (Internetnutzer)
Erhebungszeitraum: 2. bis 3. Juni 2016; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Quelle: REGAL/market