

TV-Champions

Studienbeschreibung: Der Sujet-FOCUS Test hat sich mit über 1.700 getestete Sujets und rund 20.000 persönliche Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum 25.1. bis 15.2.2017. Weitere Studien: www.regal.at

1
Clever



Länge (in Sek.) 30+8 on air 8.1.



2
Darbo Honig



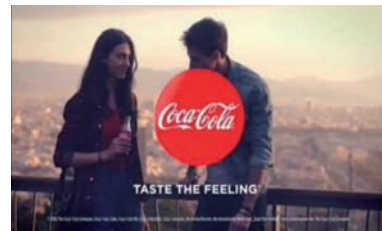
Länge (in Sek.) 31 on air 23.1.



3
Coca-Cola



Länge (in Sek.) 30 on air 9.1.



4

Recheis Teigwaren
Länge (in Sek.) 25 on air 16.1.



5

Rama Margarine
Länge (in Sek.) 30 on air 30.1.



SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:
LÄUFT BEI UNS.