

REGAL

Promotion Ranking

Saucen, Ketchup, Senf, & CO

Präsentiert von:



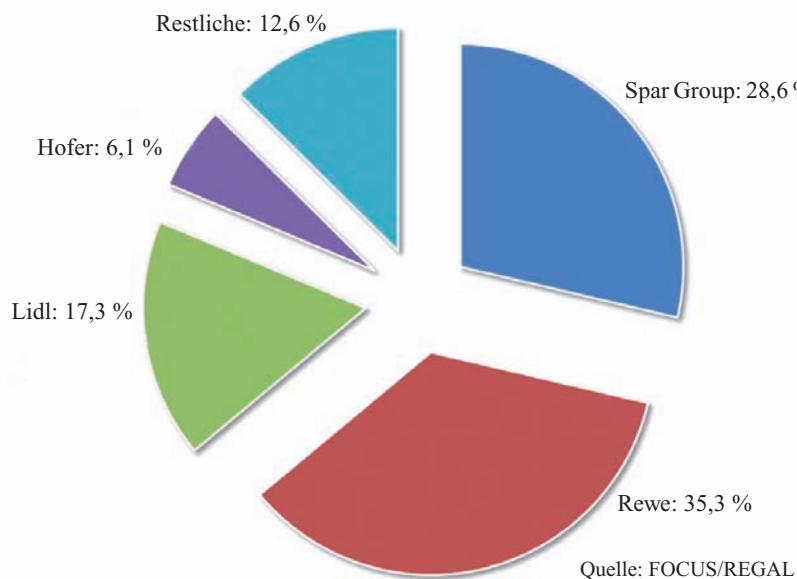
FOCUS exklusiv für REGAL

Rewe, Spar, Lidl

Anteil der Top Key-Accounts „Saucen, Ketchup, Senf, & Co“
Basis: Bruttowerbewert Handelspromotions 1-12/2016

Studienbeschreibung/FOCUS:

Das Marktforschungsinstitut FOCUS beobachtet alle Promotionaktivitäten des Handels in den Werbekanälen Flugblatt (verteilt, online), Print, TV sowie Hörfunk. Diese Daten stellen die Basis für die nachfolgende Analyse dar und werden als Bruttowerbewert ausgewiesen. Weitere Studien: www.regal.at



Markentyp	Spar Group	Rewe	Lidl	Hofer	Restliche	Total
Generische Produkte	2,0%	1,7%	0,0%	3,2%	8,2%	2,4%
Eigenmarken	20,6%	20,2%	52,4%	78,1%	12,2%	28,4%
Industriemarken	77,4%	78,1%	47,6%	18,7%	79,6%	69,2%

Marken	Anteil % Werbewert 2016
Felix	13,5%
Heinz	11,4%
Kuner	9,4%
Mautner Markhof	8,4%
Bulls Eye Saucen	4,8%
Vitasia	3,7%
Haas	2,4%
S Budget	2,3%
BBQ Produkte	2,2%

ZAHLEN, DIE IN IHREN UNTERNEHMENSERFOLG EINZAHLEN:

- 30 Mio.** Seitenaufrufe pro Monat*
- 4 Minuten** Verweildauer pro Besuch*
- 5,1 Besuche** pro Monat und User*
- 35 Seiten** pro Besuch aufgerufen*



Sie wollen mehr erfahren?
Wir beraten Sie gerne!
Email: digitalservices@post.at



DIE DIGITALE PROSPEKTPLATTFORM DER ÖSTERREICHISCHEN POST

* Quelle: ÖWA November 2016