

TV-Champions

Studienbeschreibung: Der Sujet-FOCUS Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum 22.2. bis 22.3.2017. Weitere Studien: www.regal.at

1 Haribo
Milchbären



Länge (in Sek.) 20 on air 6.2.



2 Nutella



Länge (in Sek.) 20 on air 20.2.



3 Coca-Cola



Länge (in Sek.) 20 on air 23.1.



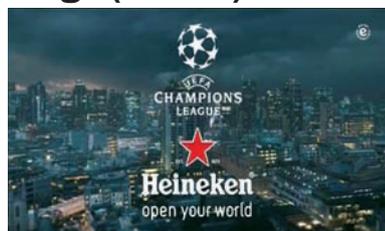
Toffifee
Länge (in Sek.) 25 on air 30.1.

4



5

Heineken Exportbier
Länge (in Sek.) 30 on air 13.2.



SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:
LÄUFT BEI UNS.

GROSSE FORMATE.
GROSSE SENDER.
GROSSE ERFOLGE.