

# REGAL

# Promotion Ranking

## Fruchtsäfte, Sirup, Limonaden

Präsentiert von:



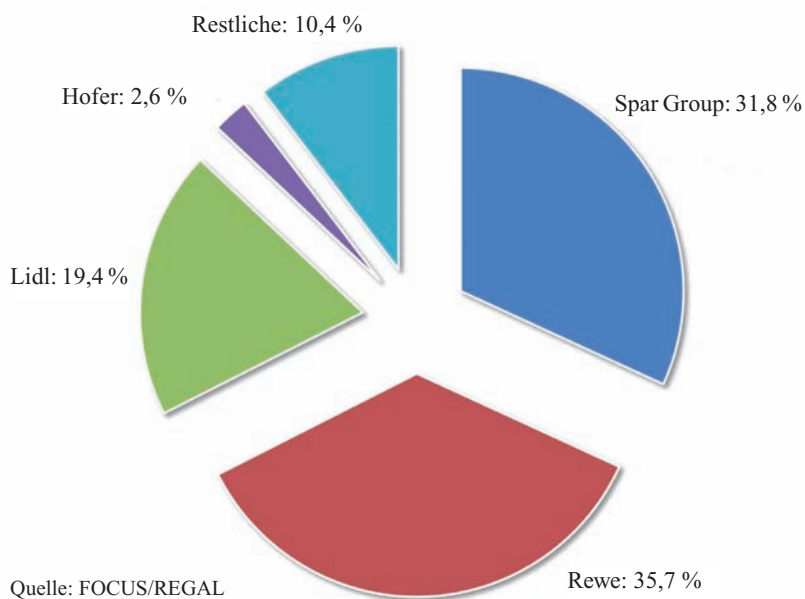
**FOCUS** exklusiv für REGAL

# Rewe, Spar, Lidl

Anteil der Top Key-Accounts „Fruchtsäfte, Sirup, Limonaden“  
Basis: Bruttowerbewertung Handelspromotions 1-12/2016

### Studienbeschreibung/FOCUS:

Das Marktforschungsinstitut FOCUS beobachtet alle Promotionaktivitäten des Handels in den Werbekanälen Flugblatt (verteilt, online), Print, TV sowie Hörfunk. Diese Daten stellen die Basis für die nachfolgende Analyse dar und werden als Bruttowerbewertung ausgewiesen.  
Weitere Studien: [www.regal.at](http://www.regal.at)



Marken	Bruttowerbewertung 2016
Co2 Limonaden exkl. Cola	2.280.786
Cola Limonaden	2.033.904
Sonstige Fruchtsäfte	1.525.657
Fruchtsirup	724.231
Fruchtsaft/-nektare gespritzt	239.526
Stille Limonaden	157.432
Fruchtsäfte gekühlt/frisch	112.209
Bitterlimonaden	83.818
Fruchtsaftlimonaden	42.907

Markentyp	Spar Group	Rewe	Lidl	Hofer	Restliche	Total
Generische Produkte	0,1%	0,8%	13,3%	16,6%	0,5%	3,4%
Eigenmarken	7,8%	4,9%	30,5%	20,2%	2,5%	10,9%
Industriemarken	92,1%	94,3%	56,2%	63,1%	97,0%	85,7%

### ZAHLEN, DIE IN IHREN UNTERNEHMENSERFOLG EINZAHLEN:

- 30 Mio.** Seitenaufrufe pro Monat\*
- 4 Minuten** Verweildauer pro Besuch\*
- 5,1 Besuche** pro Monat und User\*
- 35 Seiten** pro Besuch aufgerufen\*

Sie wollen mehr erfahren?  
Wir beraten Sie gerne!  
Email: [digitalservices@post.at](mailto:digitalservices@post.at)



DIE DIGITALE PROSPEKTPLATTFORM DER ÖSTERREICHISCHEN POST

\* Quelle: ÖWA November 2016