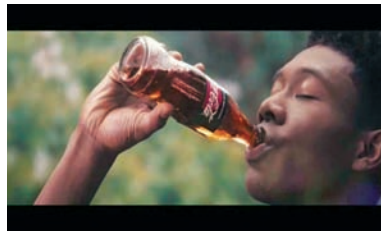


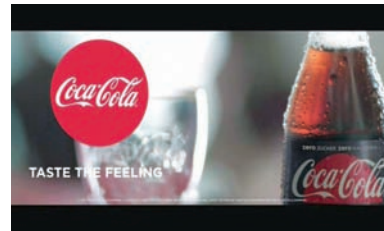
# TV-Champions

**Studienbeschreibung:** Der Sujet-FOCUS Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum 29.3. bis 19.4.2017. Weitere Studien: [www.regal.at](http://www.regal.at)

**1** **Coca-Cola Zero**



**Länge (in Sek.) 20 on air 20.3.**



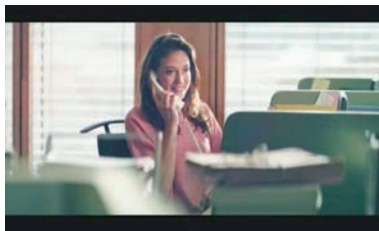
**2** **Zipfer HOPS**  
Hopfenlimonade alkoholfrei



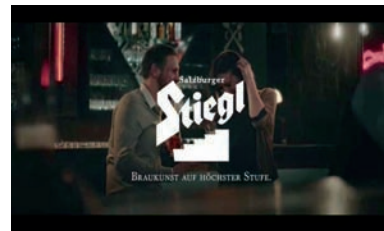
**Länge (in Sek.) 20 on air 27.3.**



**3** **Stiegl Bier**



**Länge (in Sek.) 34 on air 20.2.**



**4**

**Zipfer Bier**  
Länge (in Sek.) 20 on air 7.3.



**5**

**Dove Pflege Geheimnisse Range**  
Länge (in Sek.) 20 on air 6.3.



SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA  
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:  
LÄUFT BEI UNS.

GROSSE FORMATE.  
GROSSE SENDER.  
GROSSE ERFOLGE.