

Ranking des Monats:

Bier & Alkoholfreies Bier



■ Focus erhob für 2015 den Bruttowerbewert

Stiegl ist Nr. 1

Warengruppen:

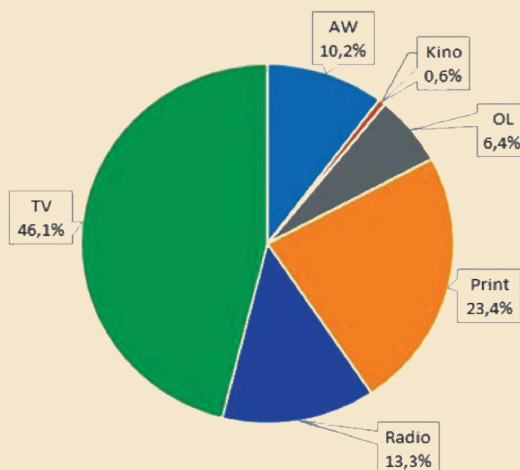
Bier & Alkoholfreies Bier

Gesamtbruttowerbeaufwand 2015 (1–12): 21,5 Mio Euro

Marken Ranking 2015 (in Klammer 2014)

Stiegl	1 (1)
Gösser	2 (2)
Zipfer	3 (3)
Ottakringer	4 (5)
Egger	5 (4)
Heineken	6 (6)
Edelweiss	7 (8)
Villacher	8 (9)
Strongbow	9 (77)
Desperados	10 (16)

Mediensplit 2015 Basis: Bruttowerbewert



Quelle: REGAL/Focus