

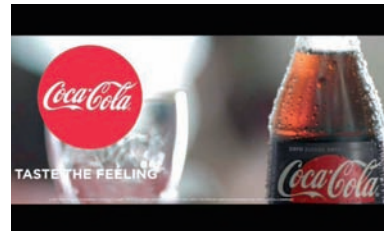
# TV-Champions

**Studienbeschreibung:** Der Sujet-FOCUS Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum 24.5. bis 14.6.2017. Weitere Studien: [www.regal.at](http://www.regal.at)

**1** **Coca Cola Range/Image**



Länge (in Sek.) 25 on air 15.5.



**2** **Eskimo Magnum**



Länge (in Sek.) 20 on air 1.5.



**3** **Merci Finest Selection**



Länge (in Sek.) 25 on air 1.5.



**4** **Capri-Sun Limonaden**  
Länge (in Sek.) 15 on air 8.5.



**5**

**Barilla Pesto**  
Länge (in Sek.) 10 on air 2.5.



SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA  
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:  
LÄUFT BEI UNS.