

Promotion Ranking

Heißgetränke

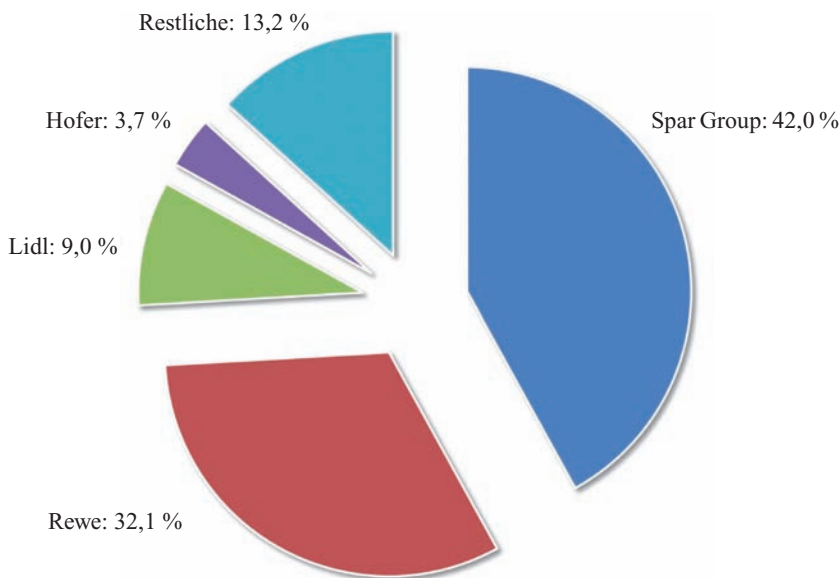
FOCUS exklusiv für REGAL

Präsentiert von:



Spar, Rewe, Lidl

Anteil der Markentypen „Heißgetränke“
Basis: Bruttowerbewertung Handelspromotions 1-9/2017



Quelle: FOCUS/REGAL

| Markentyp | Spar Group | Rewe | Lidl | Hofer | Restliche | Total |
|---------------------|------------|-------|-------|-------|-----------|-------|
| Generische Produkte | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,5% |
| Eigenmarken | 48,0% | 16,6% | 60,9% | 92,0% | 10,3% | 35,7% |
| Industriemarken | 52,0% | 82,2% | 39,1% | 8,0% | 88,7% | 63,8% |

Studienbeschreibung/FOCUS:

Das Marktforschungsinstitut FOCUS beobachtet alle Promotionaktivitäten des Handels in den Werbekanälen Flugblatt (verteilt, online), Print, TV sowie Hörfunk. Diese Daten stellen die Basis für die nachfolgende Analyse dar und werden als Bruttowerbewertung ausgewiesen.

Weitere Studien: www.regal.at

| Marken | Bruttowerbewertung 2017 |
|----------------|-------------------------|
| Jacobs | 15,4% |
| Meinl | 13,7% |
| Regio | 13,4% |
| Dallmayr | 9,3% |
| Nescafe | 8,6% |
| Lavazza | 4,5% |
| Bellarom | 3,2% |
| Tassimo | 2,8% |
| Spar Natur Pur | 2,4% |
| Eduscho | 1,9% |

ZAHLEN, DIE IN IHREN UNTERNEHMENSERFOLG EINZAHLEN:

30 Mio.
Seitenaufrufe
pro Monat*

4 Minuten
Verweildauer
pro Besuch*

5,1 Besuche
pro Monat
und User*

35 Seiten
pro Besuch
aufgerufen*



Sie wollen mehr erfahren?
Wir beraten Sie gerne!
Email: digitalservices@post.at



DIE DIGITALE PROSPEKTPLATTFORM
DER ÖSTERREICHISCHEN POST