

# Ranking des Monats:

## Schokolade und Süßwaren



■ Werbeaufwand für Schokolade und Süßwaren

# Wrigley's ist Nr. 1

### Warengruppen:

Schokolade & Süßwaren

### Gesamtbruttowerbeaufwand 2015 (1-12):

101,6 Mio Euro

### Marken Ranking 2015 (in Klammer 2014)

Wrigley's	1 (1)
Milka Schokolade	2 (2)
Ferrero Rocher	3 (4)
Raffaello	4 (3)
Nutella	5 (4)
Tic Tac	6 (6)
Milchschnitte	7 (8)
Kinder Maxi King	8 (34)
Kinder Pingui	9 (5)
Haribo Süßwaren	10 (23)

Quelle: REGAL/Focus

### Mediensplit 2015

Basis: Bruttowerbewert

