

TV-Champions

Studienbeschreibung: Der Sujet-FOCUS Test hat sich mit über 1.700 getesteten Sujets und rund 20.000 persönlichen Interviews pro Jahr zum führenden Instrument der ex-post Analyse von Werbeaktivitäten im TV, Print, Hörfunk, Plakat, Prospekt und Infoscreen durchgesetzt. Dem Ranking zugrunde liegt ein Gesamtscore, der sich durch die standardisierte Abfrage von Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact ergibt. Hier sind die TV-Champions im Bereich FMCG exkl. Handel aus dem Test-Zeitraum 22.11.–13.12.2017. Weitere Studien: www.regal.at

1
Coca-Cola



Länge (in Sek.) 30 on air 13.11.



2
Danone Actimel Joghurt-Drink



Länge (in Sek.) 25 on air 16.10.



3
Persil Range



Länge (in Sek.) 10 on air 6.11.



4
Teekanne Tee
Länge (in Sek.) 16 on air 13.11.



5

Always Slipeinlagen
Länge (in Sek.) 20 on air 1.11.



SCHÖN, WENN WIR ZUM THEMA
TV-CHAMPION SAGEN KÖNNEN:
LÄUFT BEI UNS.

GROSSE FORMATE.
GROSSE SENDER.
GROSSE ERFOLGE.