

Ranking des Monats:

Milchprodukte



■ Werbeaufwand für MOPRO

NÖM ist Nr. 1

Warengruppen:

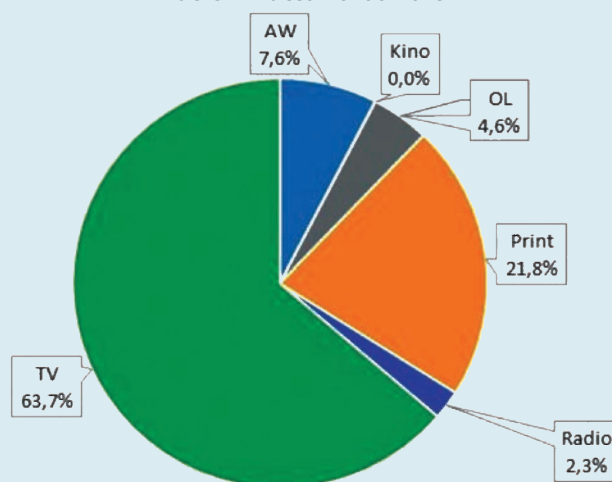
MOPRO

Gesamtbruttowerbeaufwand 2015 (1–12): 41,5 Mio Euro

Marken Ranking 2015 (in Klammer 2014)

NÖM	1 (2)
Danone	2 (1)
Schärdinger	3 (3)
Heumilch	4 (5)
AMA	5 (4)
Kärntner Milch	6 (7)
Rama	7 (6)
Philadelphia	8 (15)
Mini Babybel	9 (26)
Tirol Milch	10 (10)

Mediensplit 2015 Basis: Bruttowerbewert



Quelle: REGAL/Focus