

Ranking des Monats:

Cerealien, Frühstücksflocken



■ Werbeaufwand für Frühstückscerealien und Müsli

Nestlé ist Nr. 1

Warengruppen:

Frühstücks-Cerealien
Müsli und Riegel

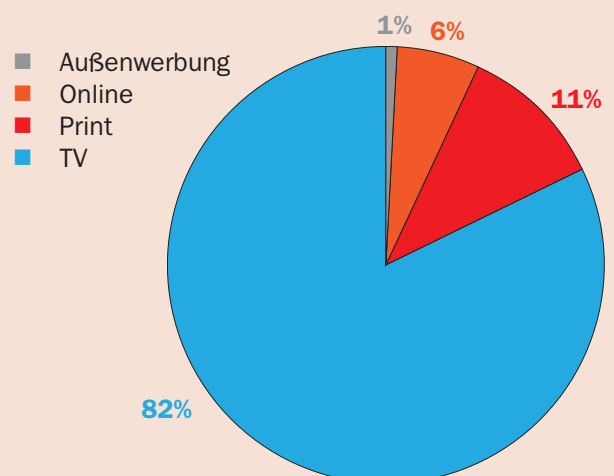
Gesamtbruttowerbeaufwand 2015 (1-11): 2,6 Mio Euro

Marken Ranking 2015 (in Klammer 2014)

Nestlé	1 (1)
Kellogg's	2 (5)
mymuesli.com	3 (-)
Kornland	4 (16)
Isostar	5 (4)
Dr. Oetker	6 (11)
Bioquelle	7 (10)
BioLifestyle	8 (-)
Corny	9 (15)
Willi Dungl	10 (3)

Mediensplit 2015 (Jan-Nov)

Basis: Bruttowerbewert



Quelle: REGAL/Focus