



Die Promotion-Sieger

Top 80 Marken / Werte in Euro / 1-9 2010

(Preiswerbung, die über den Handel läuft)

Focus: Geschäftsführer
Josef Leitner

MARKE	1-9/2009	1-9/2010	% Veränd.
1 Tann Fleisch/Wurst	2.326.892	2.517.024	8
2 Wiesentaler Erzeugnisse	398.930	1.109.433	178
3 Iglo TK-Produkte	1.337.157	1.074.468	-20
4 Spar Eigenmarke	1.297.125	1.002.325	-23
5 Clever Produkte	804.458	999.003	24
6 Schärtinger	942.852	920.307	-2
7 Medion	887.885	739.989	-17
8 Nivea	708.848	737.653	4
9 Milka	469.230	699.348	49
10 S Budget	615.315	696.744	13
11 Eskimo Eis	694.346	690.091	-1
12 Ja! Natürlich Produkte	431.321	591.380	37
13 Ariel	426.723	571.879	34
14 Jacobs Kaffee	537.156	543.930	1
15 Coca Cola	450.668	528.062	17
16 Vöslauer Mineralwasser	469.986	516.684	10
17 NÖM Milchprodukte	462.835	501.150	8
18 Spar Natur Pur	494.669	497.703	1
19 Floralys Hygienepapier	115.484	462.165	300
20 Gösser Bier	511.030	453.335	-11
21 Oldenländer Fleisch und Wurstwaren	250.696	436.326	74
22 Ottakringer Bier	391.181	430.665	10
23 Dr. Oetker Erzeugnisse	356.494	422.589	19
24 Römerquelle	408.738	420.658	3
25 Gardenline	373.265	415.171	11
26 Milfina Erzeugnisse	460.016	391.787	-15
27 Okay Produkte	284.981	389.005	37
28 Happy Day Produkte	405.763	380.717	-6
29 Formil Waschmittel	176.213	376.537	114
30 Persil Waschmittel	329.722	373.288	13
31 W5 Erzeugnisse	205.626	366.492	78
32 Knorr	397.346	348.458	-12
33 Schwechater Bier	401.113	347.904	-13
34 Zipfer Bier	381.674	343.689	-10
35 Whiskas Katzennahrung	353.891	340.661	-4
36 Red Bull	291.134	336.223	15
37 Meinl	394.991	321.221	-19
38 Ölz Produkte	278.301	317.652	14
39 Milbona Milchprodukte	353.322	317.112	-10
40 Crane Sports	435.134	308.141	-29
41 Natur Aktiv Bio Produkte	410.903	307.628	-25
42 Hofstädter Wurstwaren	357.573	304.970	-15

MARKE	1-9/2009	1-9/2010	% Veränd.
43 Pfanner Erzeugnisse	229.970	304.585	32
44 Linessa Produkte	296.205	301.329	2
45 Berger Fleisch und Wurstwaren	301.519	291.140	-3
46 Zewa Hygienepapier	280.724	289.893	3
47 Holzbauer Fleisch-/Wurstwaren	352.203	288.584	-18
48 Rauch Erzeugnisse	359.299	279.784	-22
49 Cien Erzeugnisse	161.480	273.340	69
50 Belbake Backwaren	88.392	269.490	205
51 Nescafe	225.735	267.543	19
52 Immergrün Produkte	282.004	265.472	-6
53 Freeway Getränke	158.699	258.884	63
54 Lindenhof Produkte	179.893	257.054	43
55 Dorfgold Erzeugnisse	171.097	254.380	49
56 Felix	223.126	254.159	14
57 Silver Crest	178.143	246.652	38
58 Gillette	179.064	241.655	35
59 Puntigamer Bier	340.177	240.668	-29
60 Ombia	283.728	238.933	-16
61 Stiegl Bier	294.870	238.604	-19
62 Zurück Zum Ursprung	279.002	231.445	-17
63 Vita D'or Erzeugnisse	90.520	229.195	153
64 Rama Margarine	215.920	226.197	5
65 Almdudler	273.541	223.829	-18
66 Regio Kaffee	241.777	220.771	-9
67 Dixan Waschmittel	178.154	217.457	22
68 Palmolive	214.222	216.211	1
69 Gran Prix	204.142	215.549	6
70 Manner	189.980	213.743	13
71 efef Fleisch-/Wurstwaren	354.548	213.159	-40
72 VitaFit Fruchtsäfte	136.103	212.146	56
73 Maggi	219.714	211.247	-4
74 Braun Oral B	202.311	209.264	3
75 Somat	190.766	209.033	10
76 Pampers	237.783	204.185	-14
77 Silan	127.961	201.996	58
78 Fa Kosmetik	218.000	199.013	-9
79 Bahlsen Erzeugnisse	151.885	198.791	31
80 Schirrhofer Fleisch/Wurstwaren	213.994	198.363	-7

Basis: beworbene Preis-Promos der FMCG-Handelsorg. aus Prospekt, Print, TV, Hörfunk;
Wert = Bruttowerbewertung der Einschaltungen aus den beobachteten Medien;
Zeitraum: Jänner - September 2010
Quelle: Focus