

Eigenmarkenstudie REGAL Verlags GesmbH

Inhalte

- ① **FMCG Total**
- ② **Warenkorb Alk.freie Getränke**
- ③ **Warenkorb Molkereiprodukte**
- ④ **Warenkorb Tiefkühlprodukte**
- ⑤ **Warenkorb Tafelschokolade**
- ⑥ **Soziodemografien**

1. Warenkorb FMCG Total

Definition

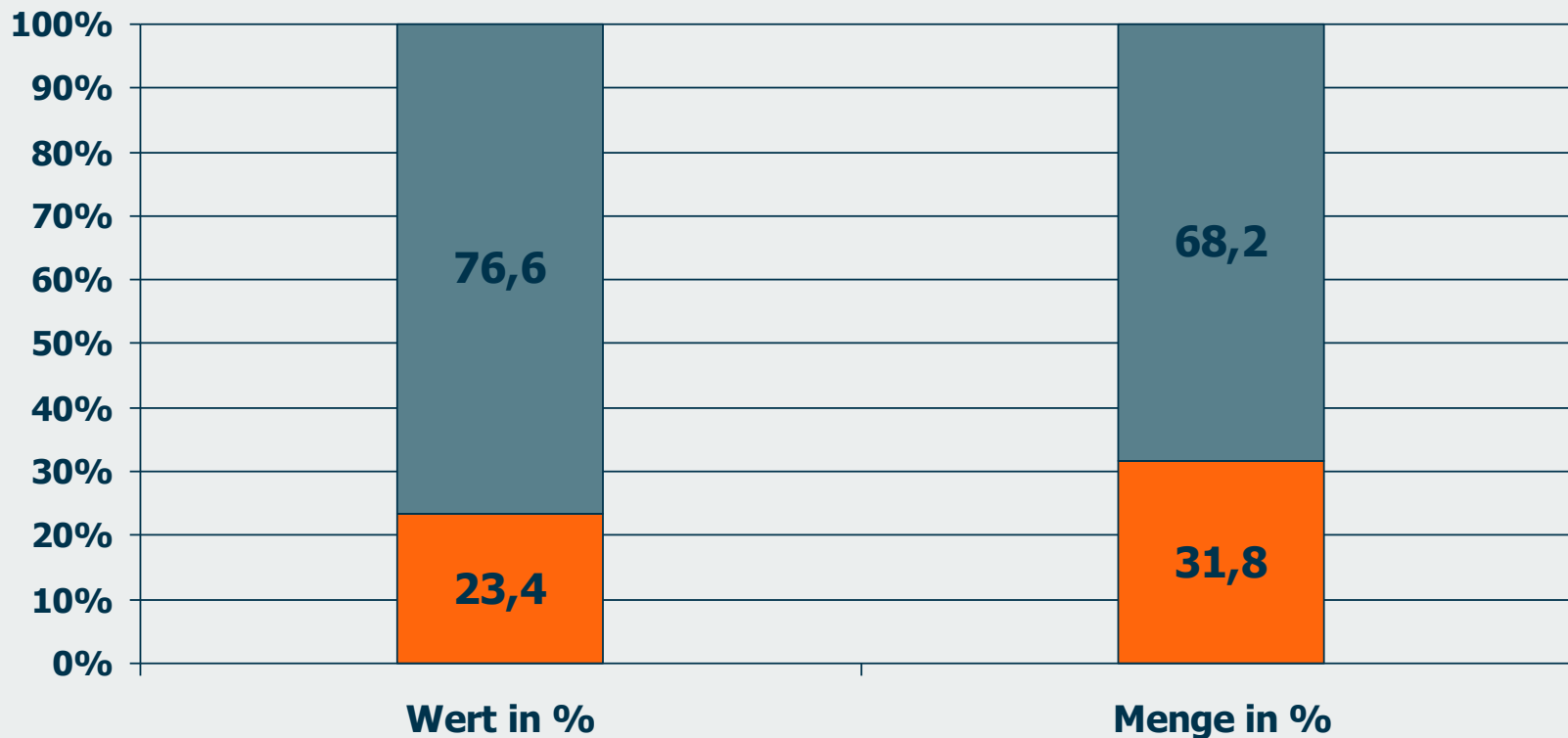
FMCG Korb umfaßt u.a. folgende Kategorien:

Abrasive Cleaners, Laundry Treatment, All Purpose Cleaners, Bath Additives, Bathroom Cleaners, Bleaches for Washing Candies, Cooking Fat, Doedorants, Detergents, Dish Washing, Dressings, Dry Meals, Fabric Softeners, Fresh Cheese, Frozen Products (Frozen Dough, - Fish, -Pasta Sauces, -Pizza, -Potato Products, - Poultry, - Ready to Serve Meals, -Sweet Dishes, -Vegetables/Fruits), Glass Cleaners, Hair Care, Soap, Ice Cream, Ice Tea, Energy & Wellness Drinks, Kitchen Cleaners, Mayonnaise, Mouthwash, Processed Cheese, Vegetable Oil, Water Softeners, WC Blocks & Cleaners, Yellow Fats, Cat Food, Salted Snacks, Toilet Paper.

Warenkorb FMCG Total

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

LEH - GESAMT



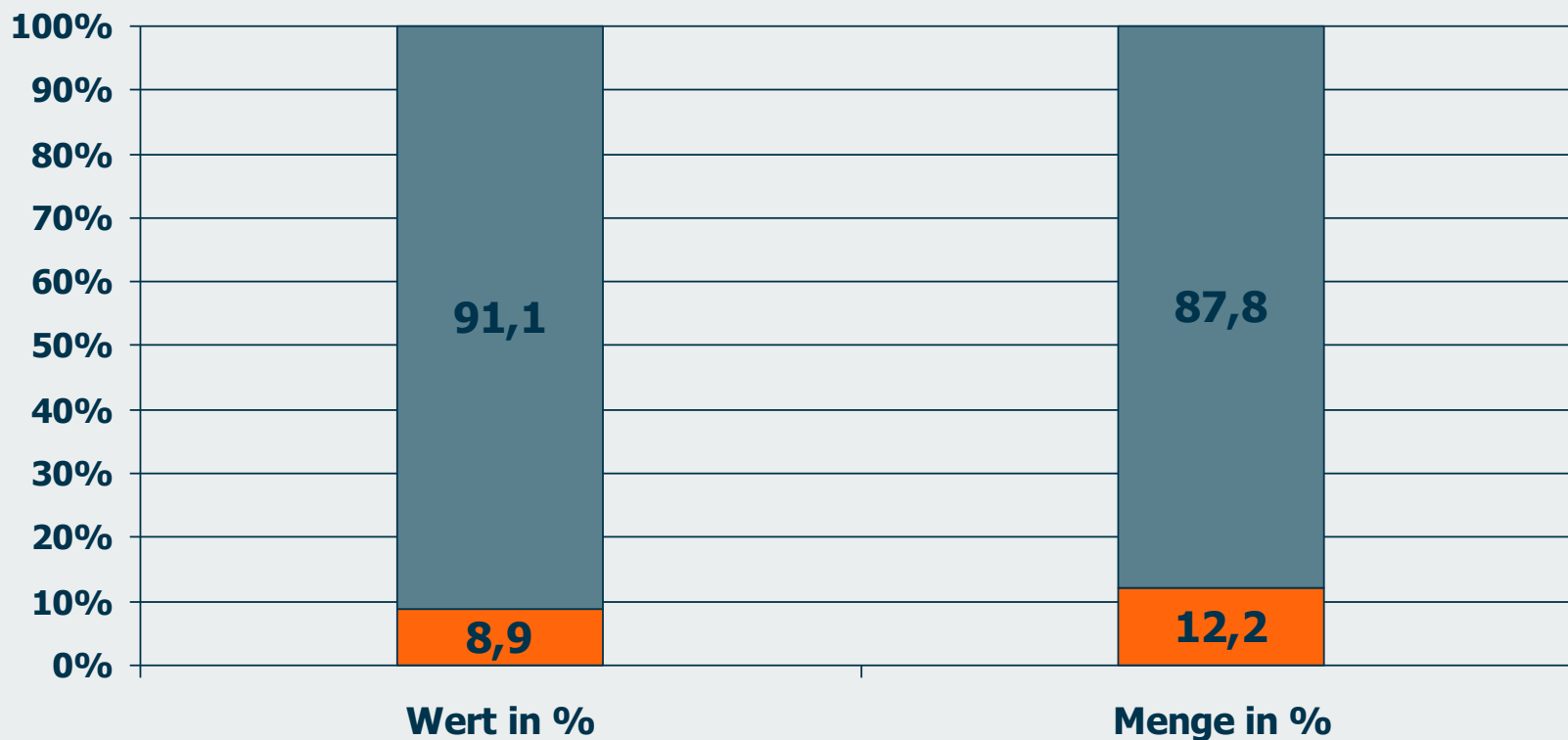
■ Private Labels

■ Brands

Warenkorb FMCG Total

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Verbrauchermärkte



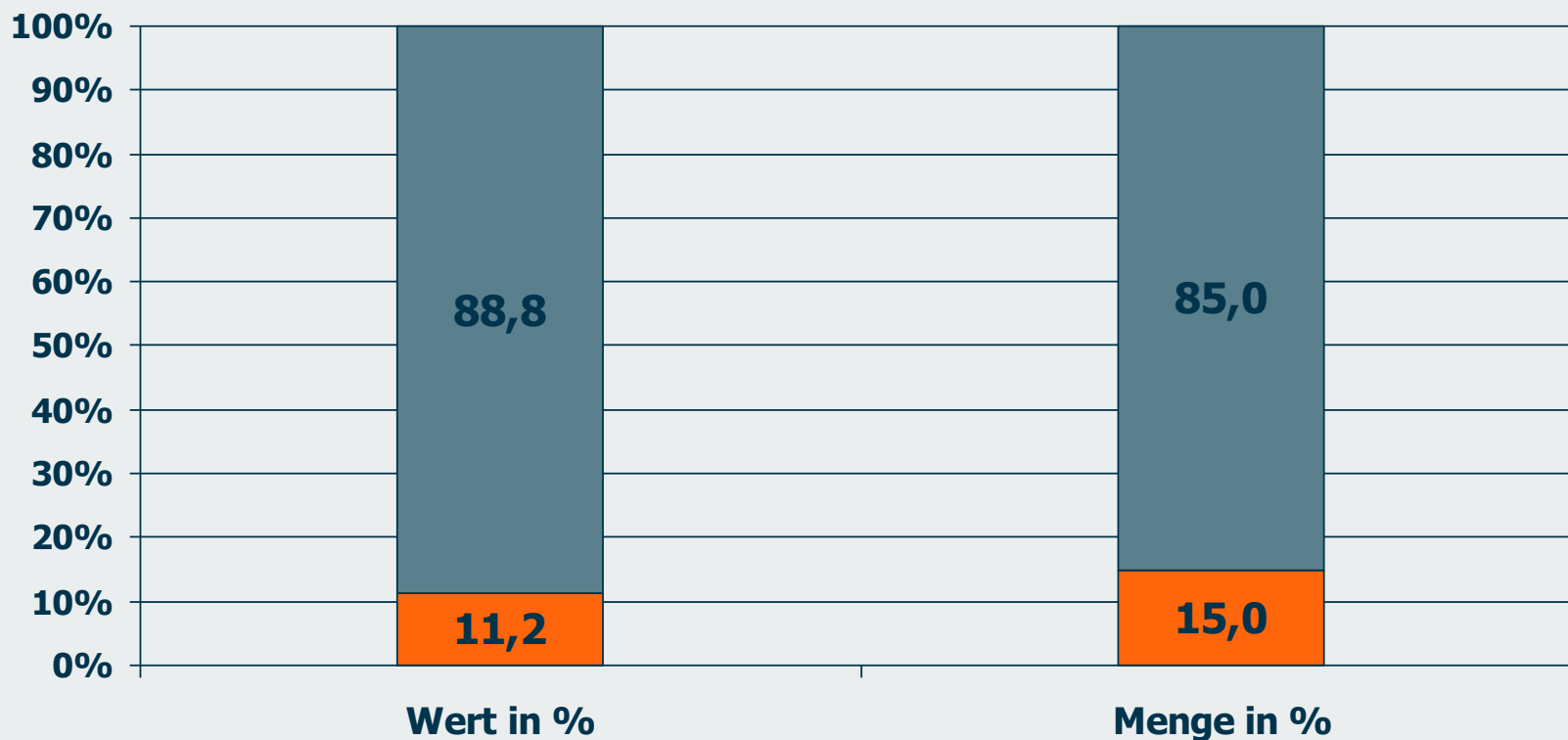
■ Private Labels

■ Brands

Warenkorb FMCG Total

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Supermärkte



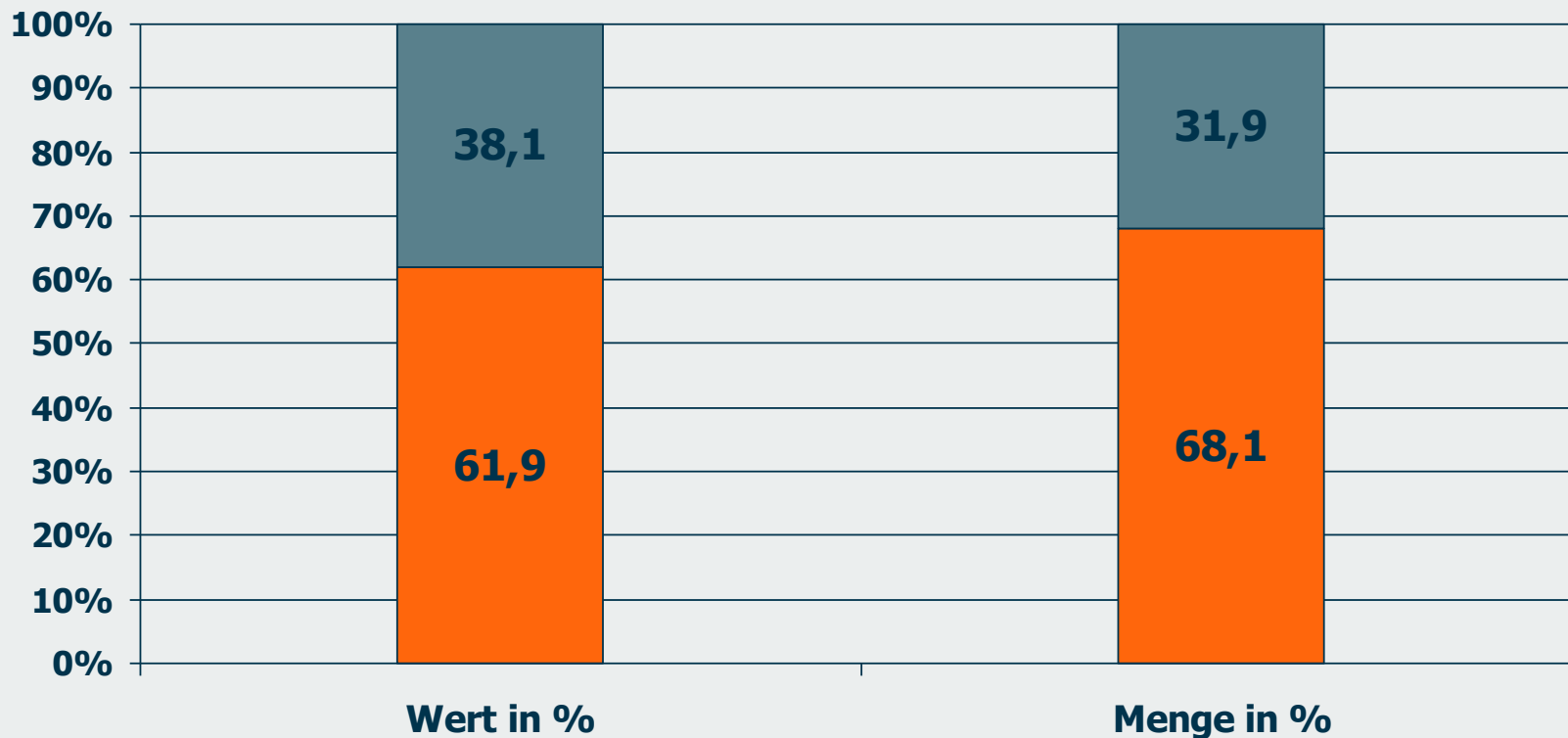
■ Private Labels

■ Brands

Warenkorb FMCG Total

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Diskonter



■ Private Labels

■ Brands

2. Warenkorb Alkoholfreie Getränke

Definition

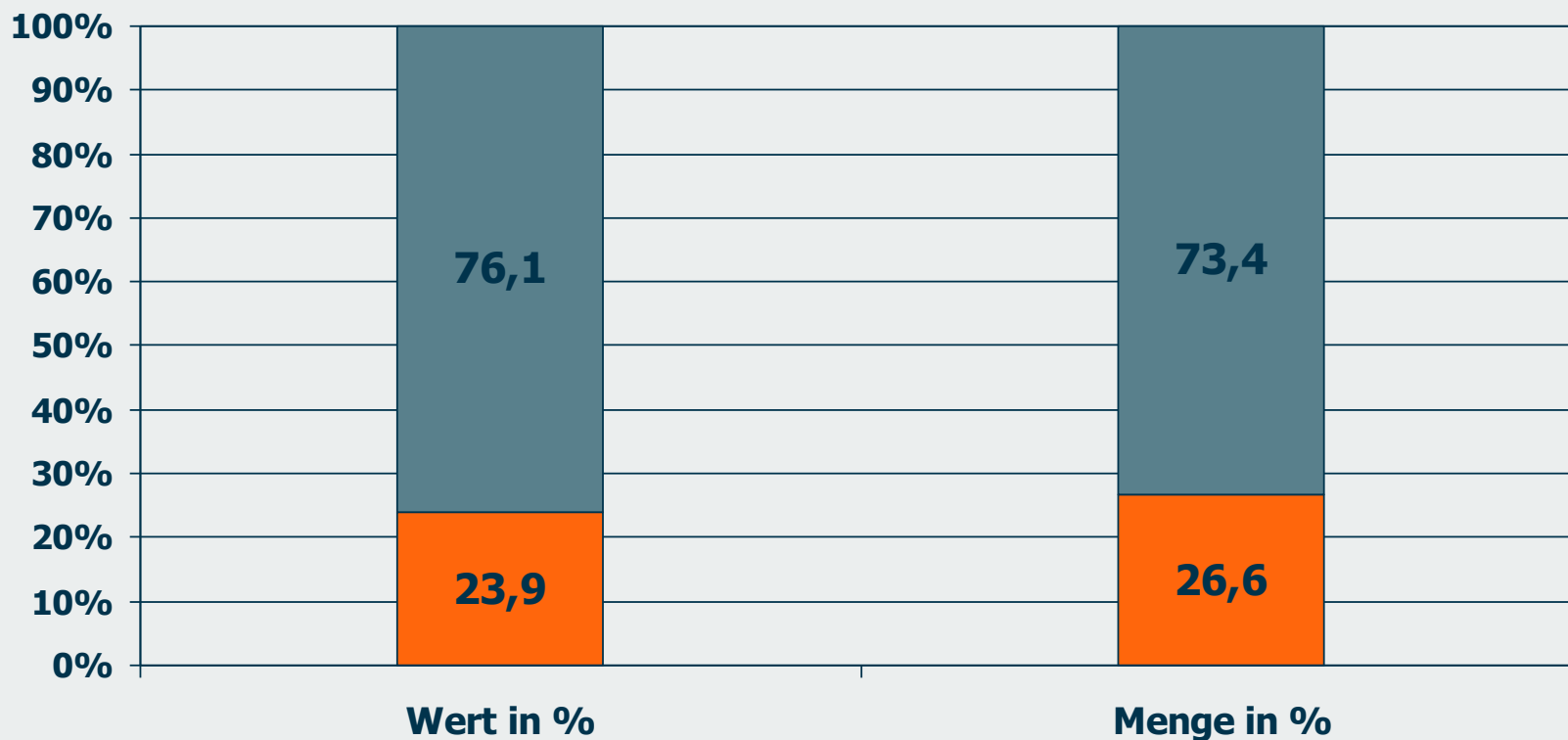
Der Warenkorb Alkoholfreie Getränke umfaßt folgende Kategorien:

Colas, Limonaden, Fruchtsäfte, Nektare, Stille Limonaden, Mineralwässer, Wellness-Getränke

Warenkorb Alkoholfreie Getränke

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

LEH - GESAMT



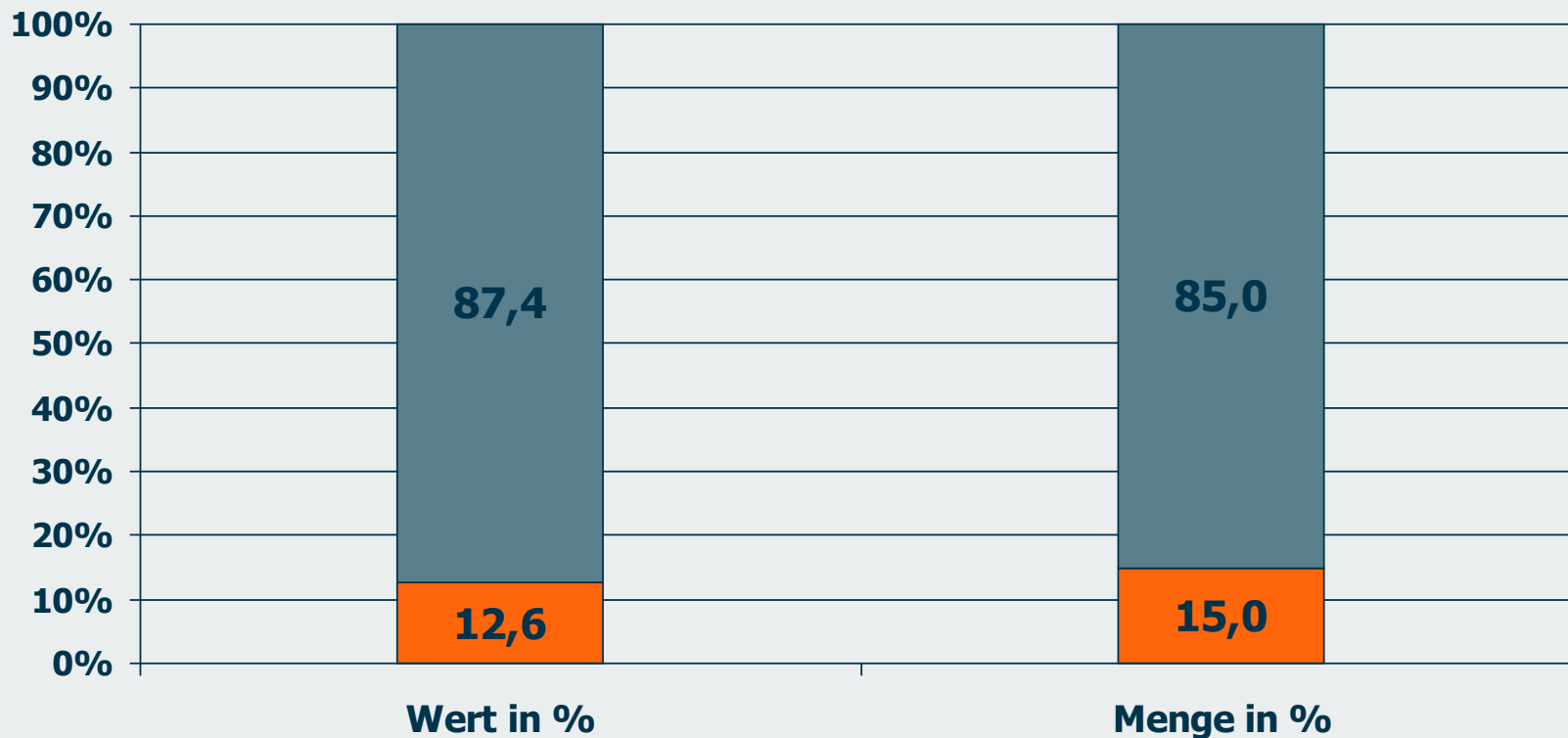
■ Private Labels

■ Brands

Warenkorb Alkoholfreie Getränke

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Verbrauchermärkte



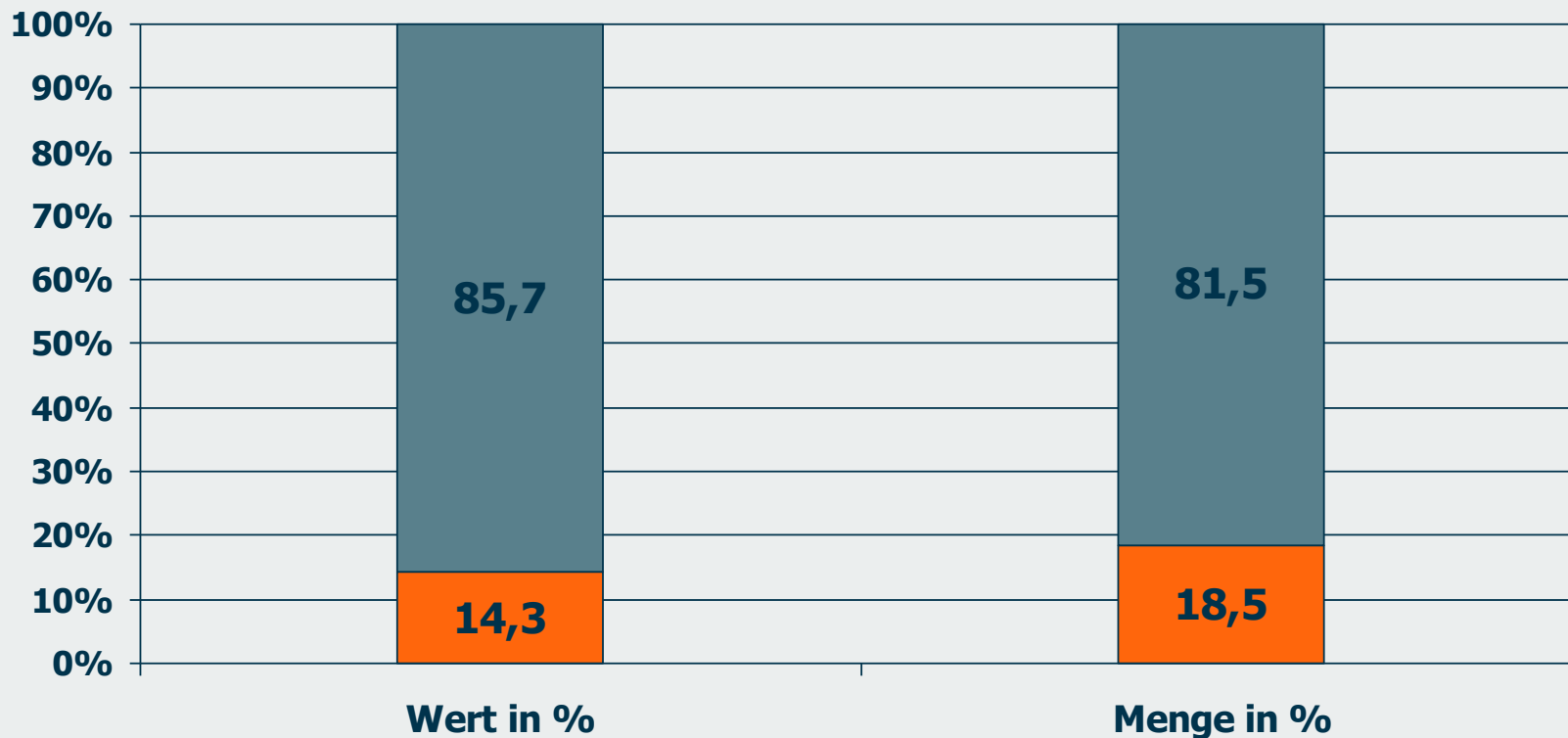
■ Private Labels

■ Brands

Warenkorb Alkoholfreie Getränke

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Supermärkte



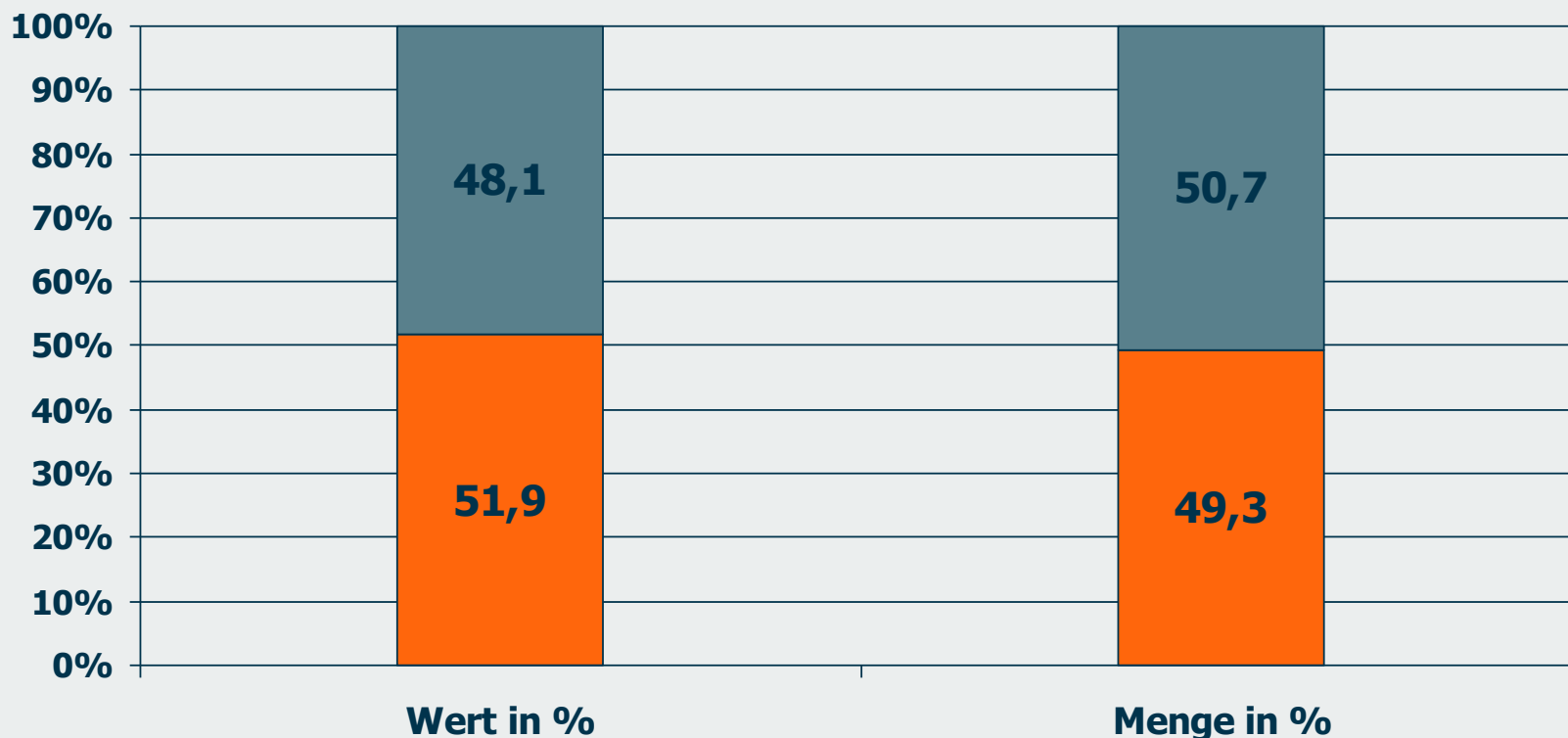
■ Private Labels

■ Brands

Warenkorb Alkoholfreie Getränke

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Diskonter



■ Private Labels

■ Brands

3. Warenkorb Molkereiprodukte

Definition

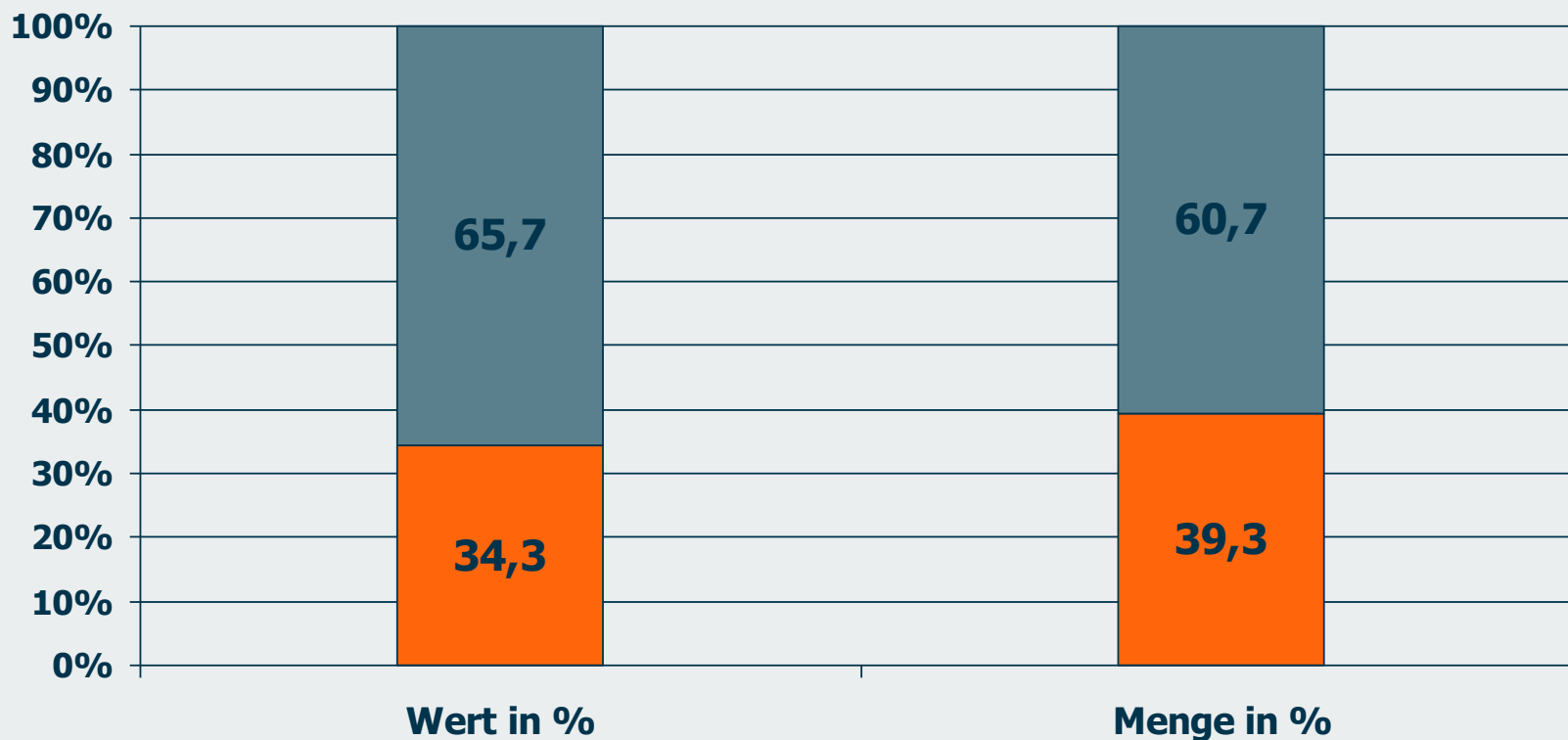
Der Warenkorb Molkereiprodukte umfaßt folgende Kategorien:

Joghurt, Frischedesserts, Milhmischgetränke

Warenkorb Molkereiprodukte

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

LEH - GESAMT



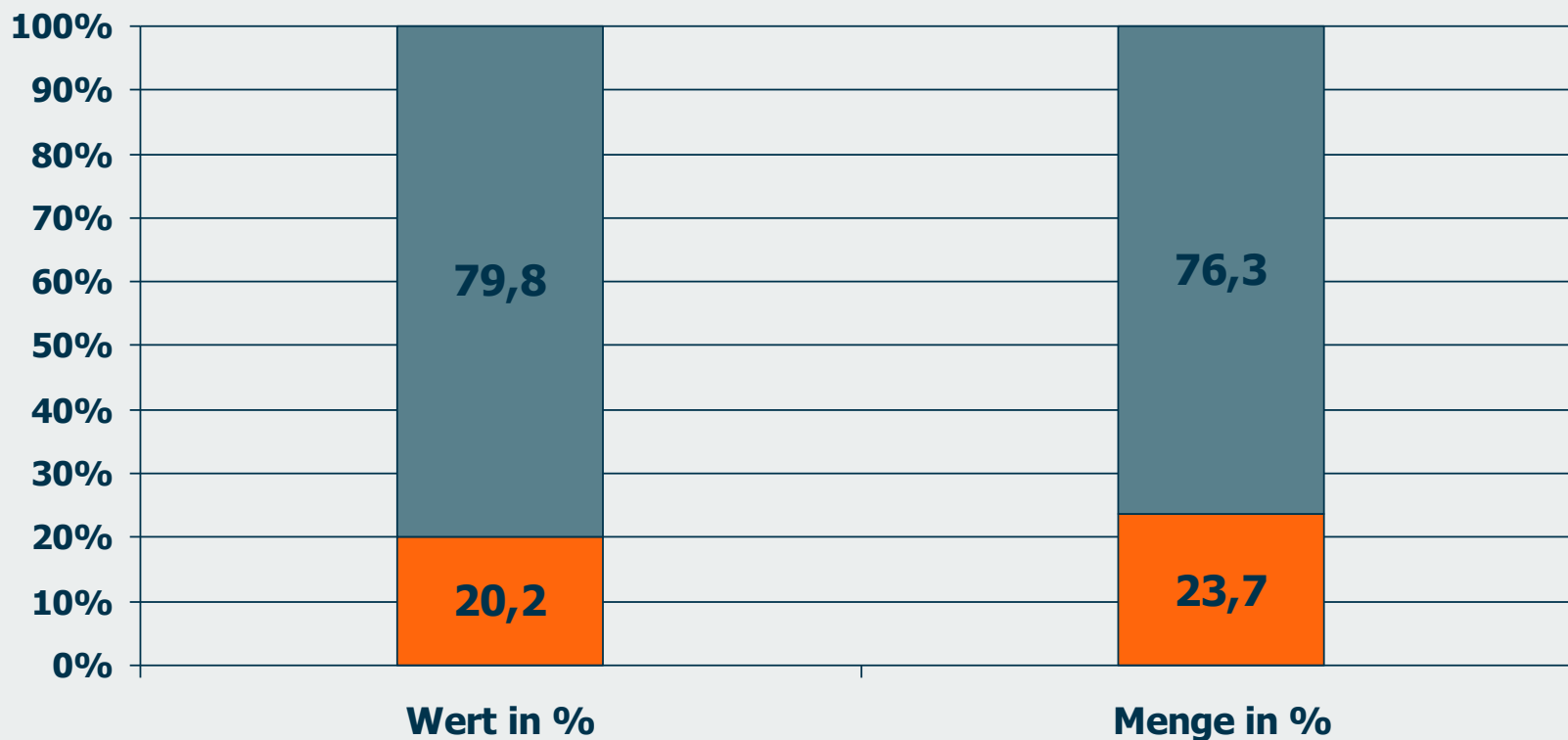
■ Private Labels

■ Brands

Warenkorb Molkereiprodukte

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Verbrauchermärkte



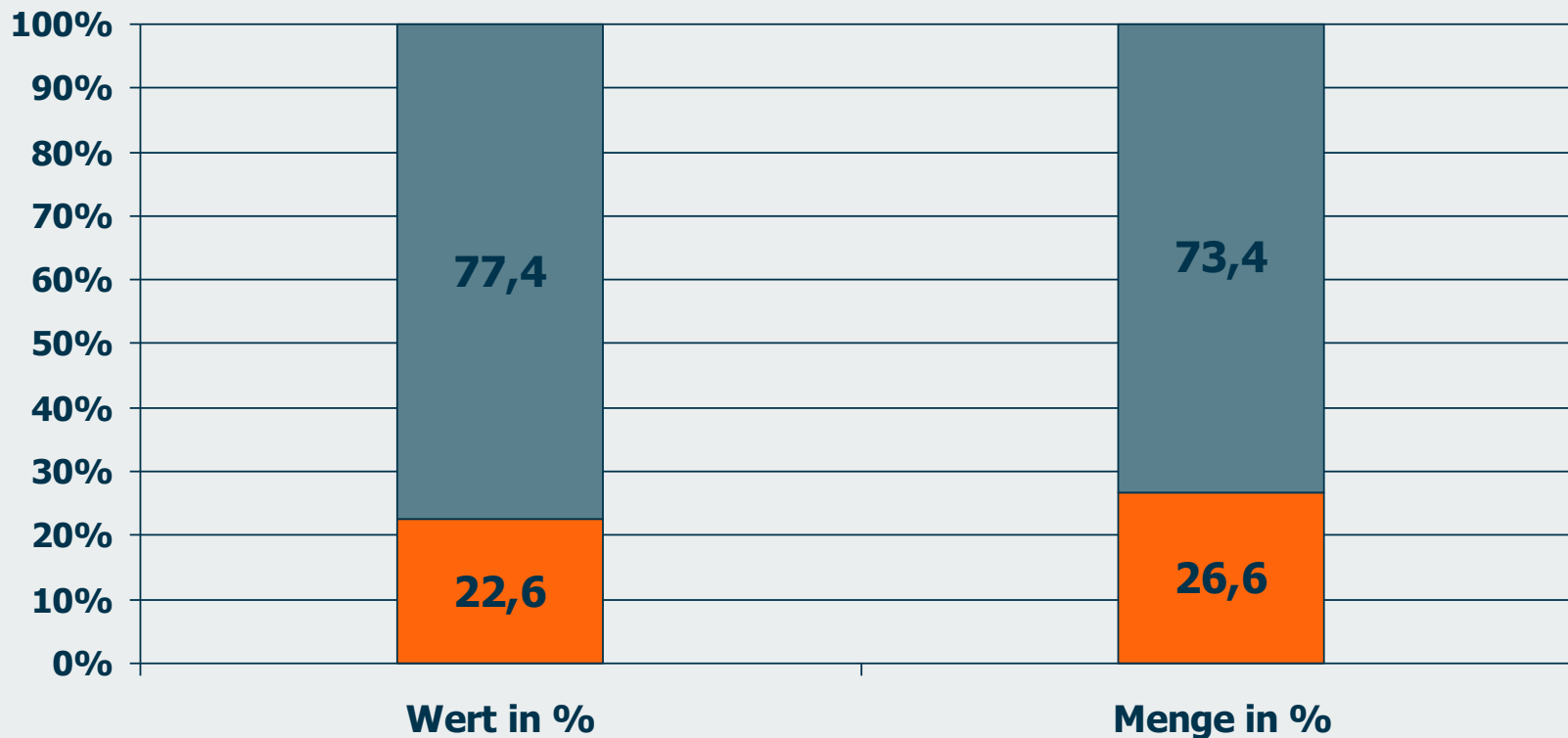
■ Private Labels

■ Brands

Warenkorb Molkereiprodukte

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Supermärkte



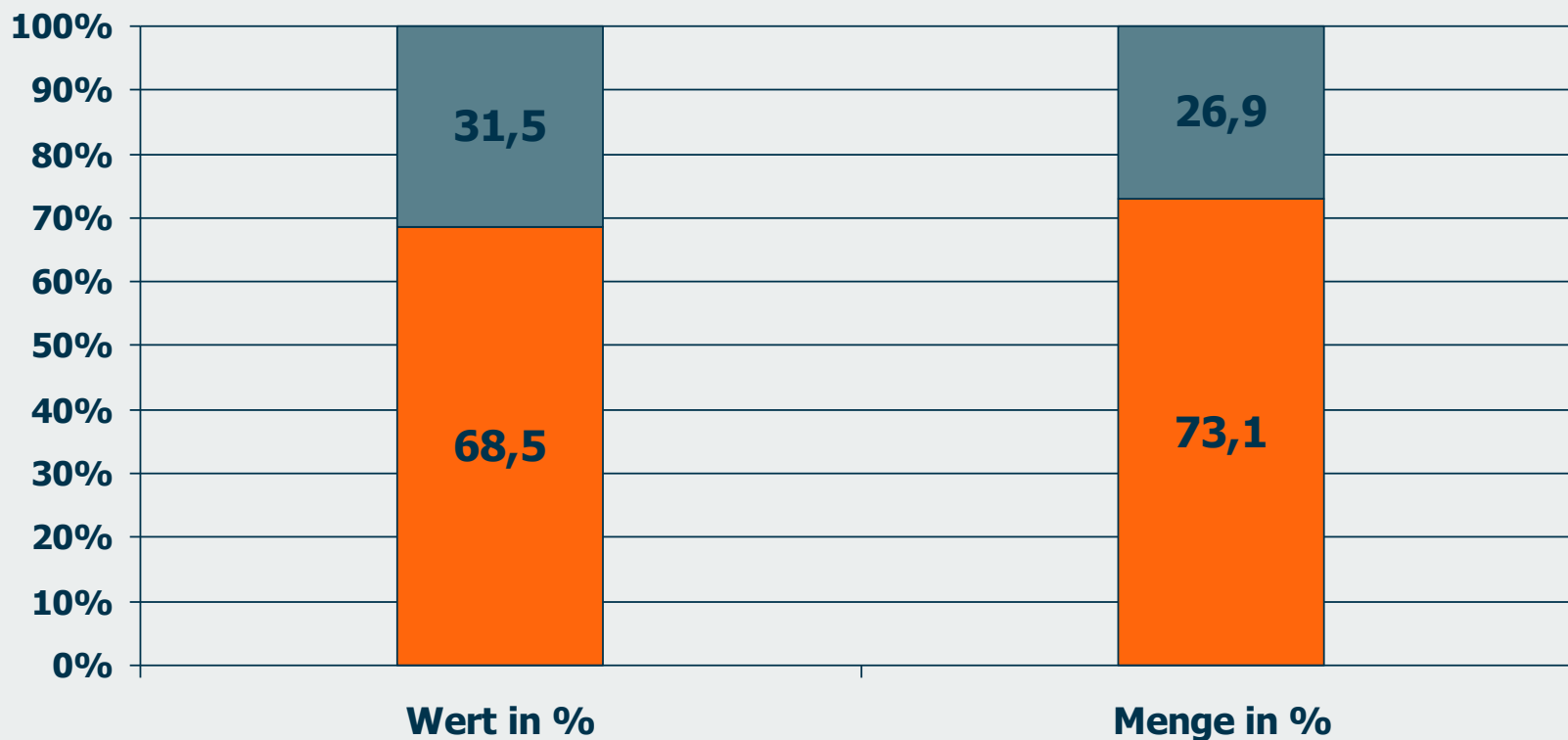
■ Private Labels

■ Brands

Warenkorb Molkereiprodukte

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Diskonter



■ Private Labels

■ Brands

4. Warenkorb Tiefkühlprodukte (exkl. Speiseeis)

Definition

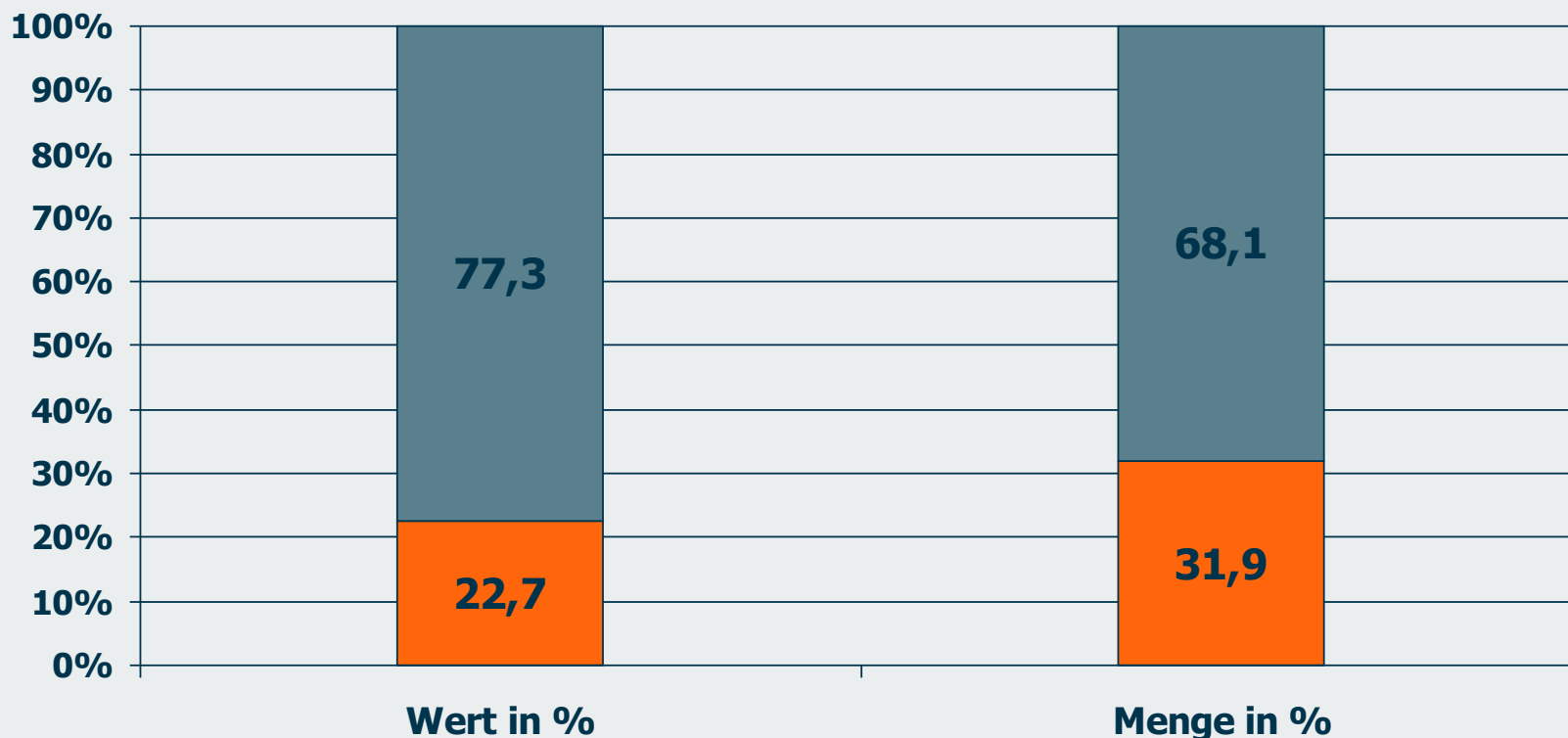
Der Warenkorb Tiefkühlprodukte umfaßt folgende Kategorien:

TK-Gemüse, -Fisch, -Pizzen/ Baguette, -Teige, -Kartoffelprodukte

Warenkorb Tiefkühlprodukte (exkl. Speiseeis)

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

LEH - GESAMT



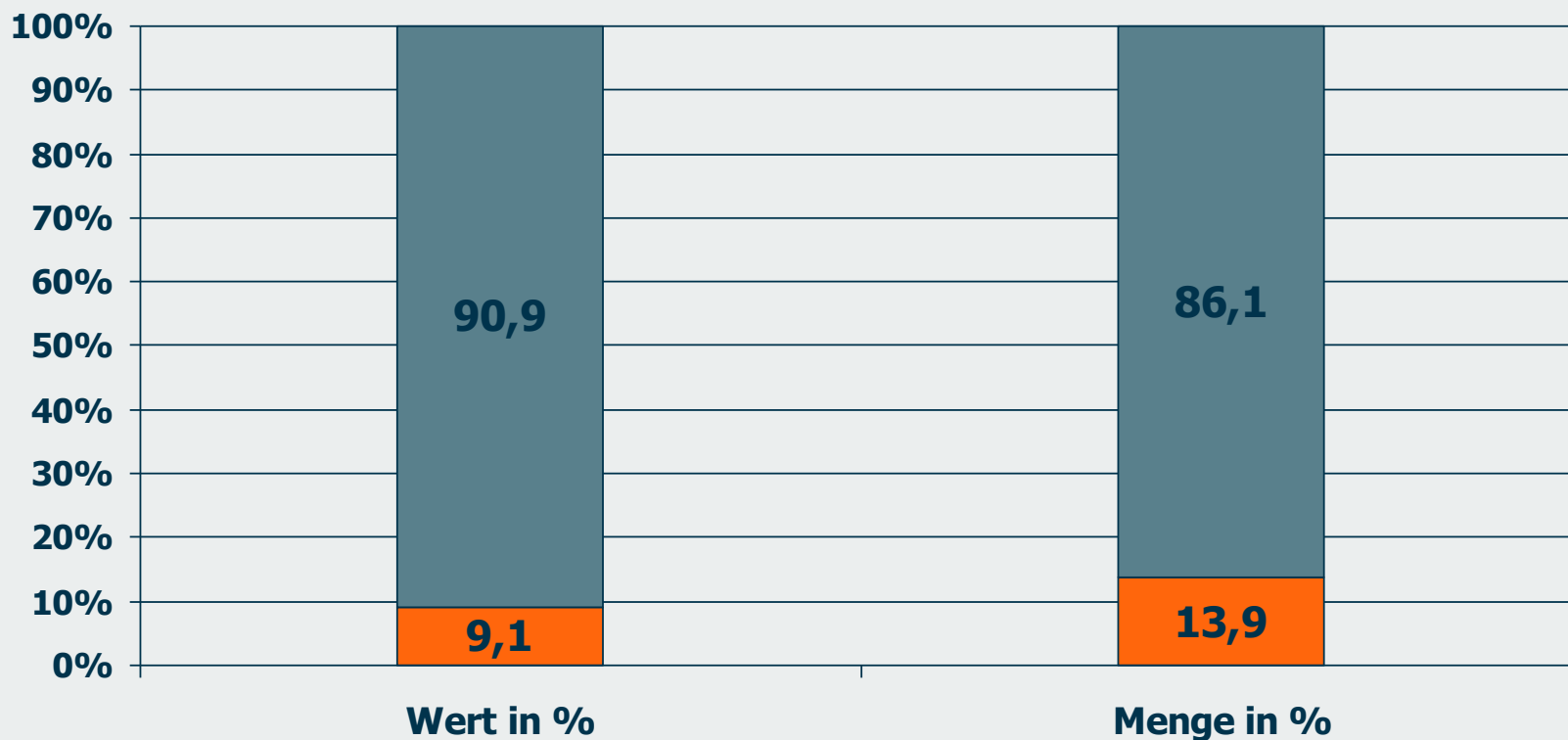
■ Private Labels

■ Brands

Warenkorb Tiefkühlprodukte (exkl. Speiseeis)

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Verbrauchermärkte



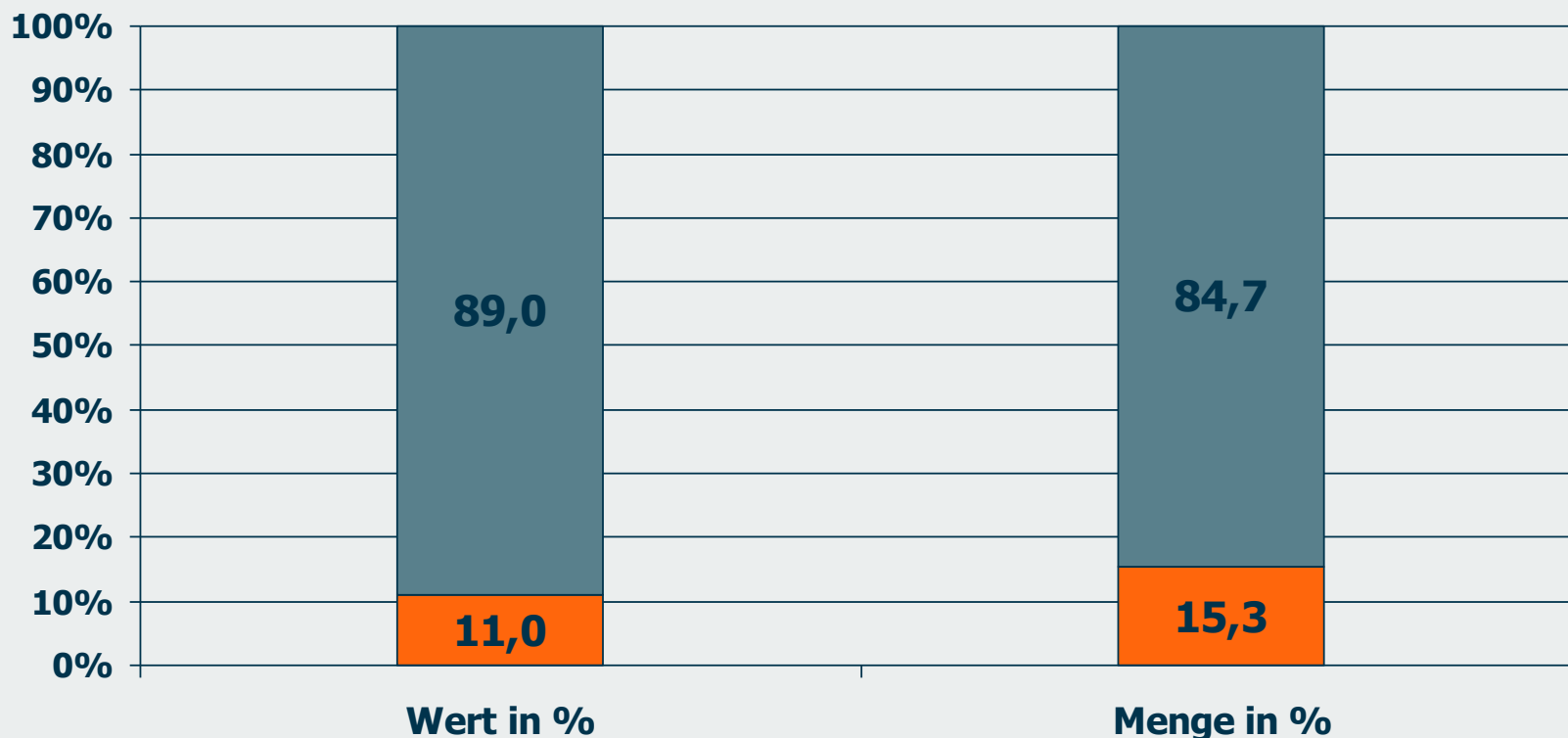
■ Private Labels

■ Brands

Warenkorb Tiefkühlprodukte (exkl. Speiseeis)

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Supermärkte



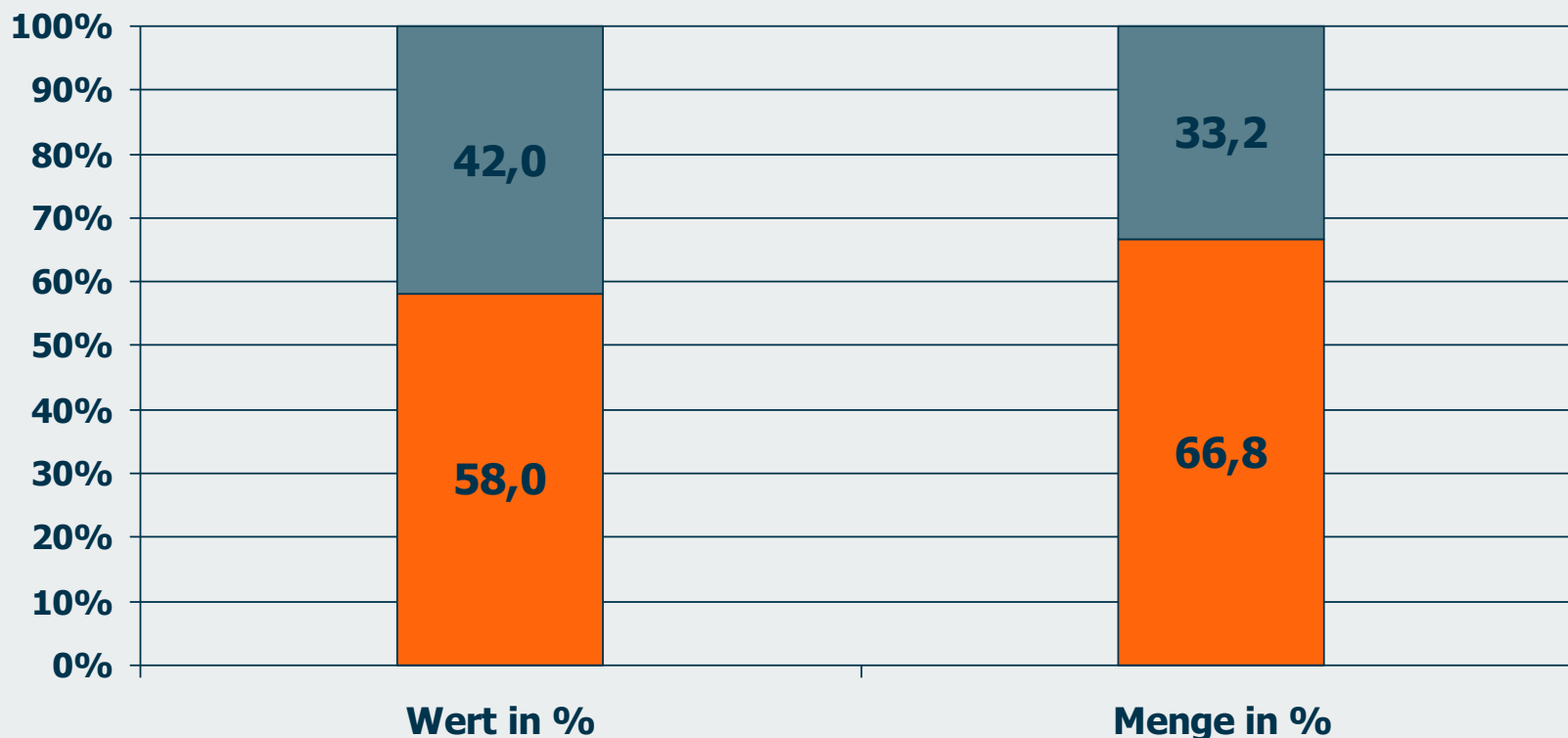
■ Private Labels

■ Brands

Warenkorb Tiefkühlprodukte (exkl. Speiseeis)

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Diskonter



■ Private Labels

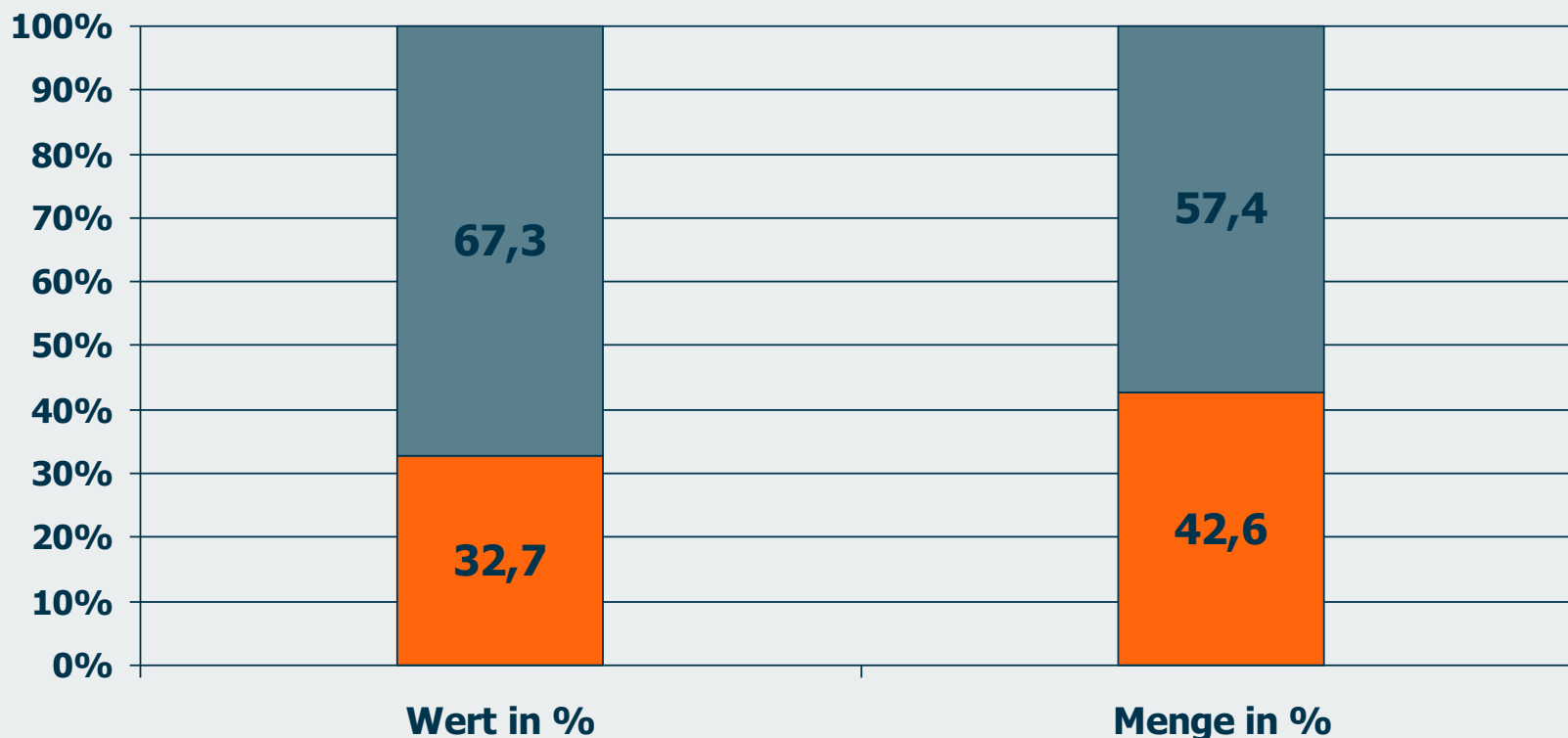
■ Brands

4.a. Warengruppe Speiseeis

Warengruppe Speiseeis

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

LEH - GESAMT



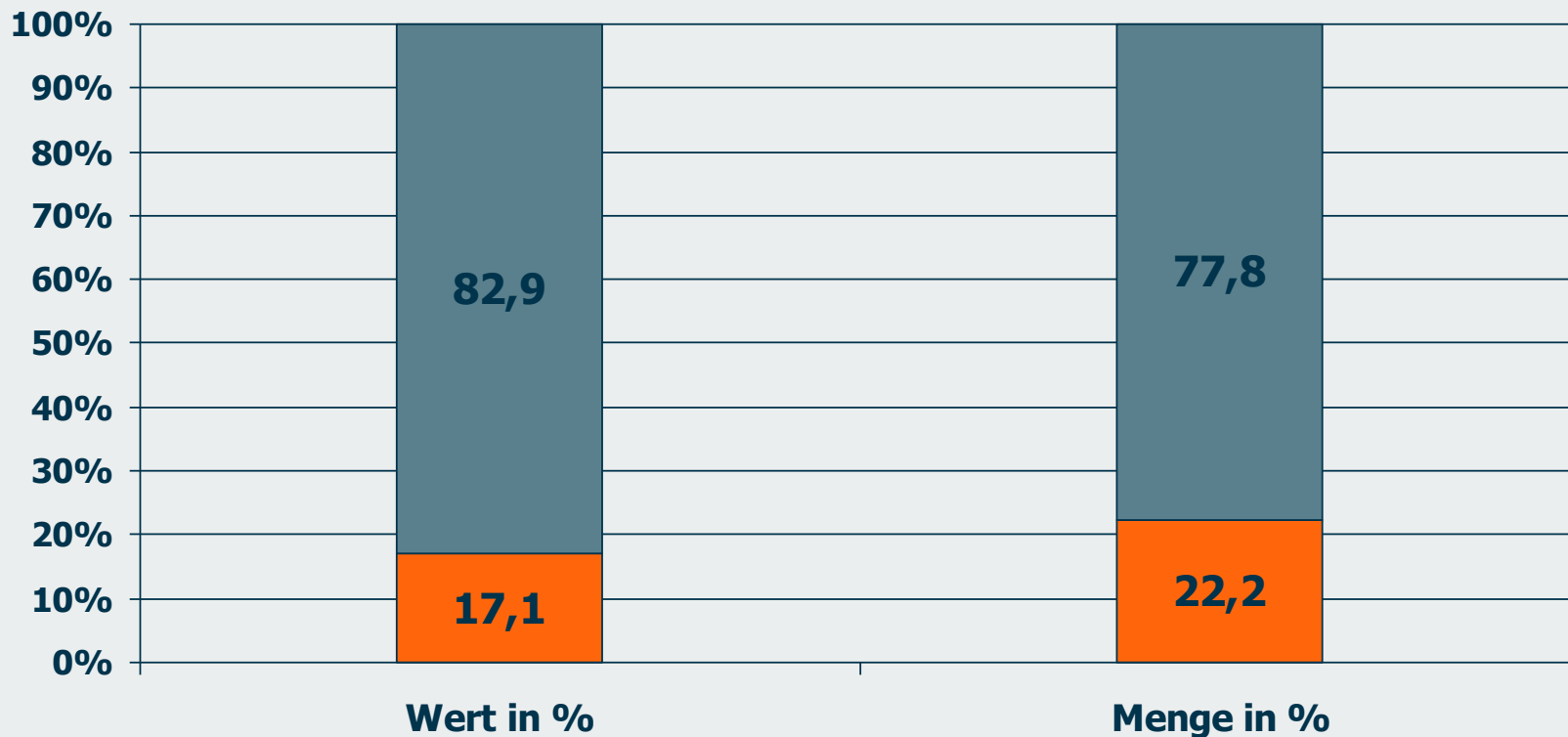
■ Private Labels

■ Brands

Warengruppe Speiseeis

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Verbrauchermärkte



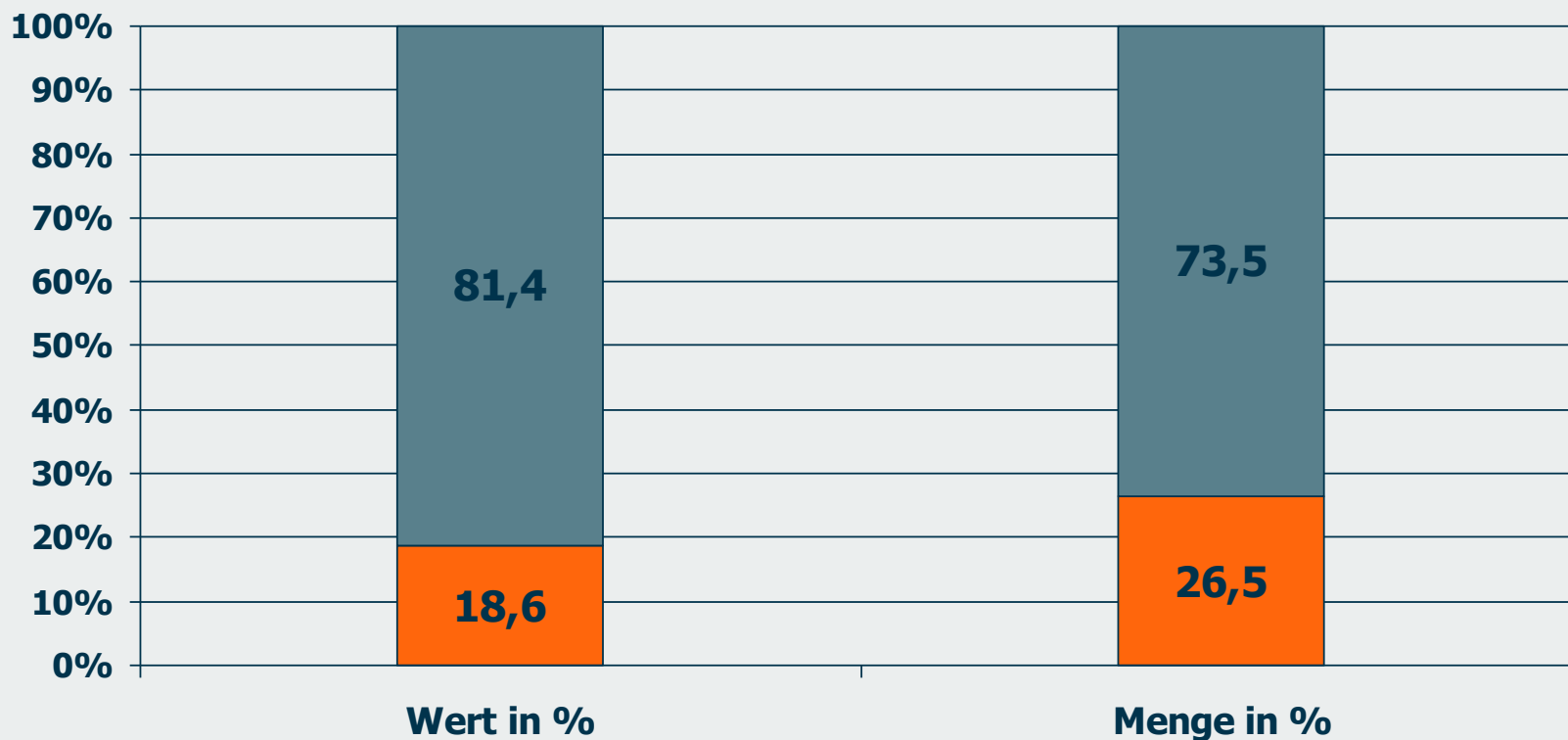
■ Private Labels

■ Brands

Warengruppe Speiseeis

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Supermärkte



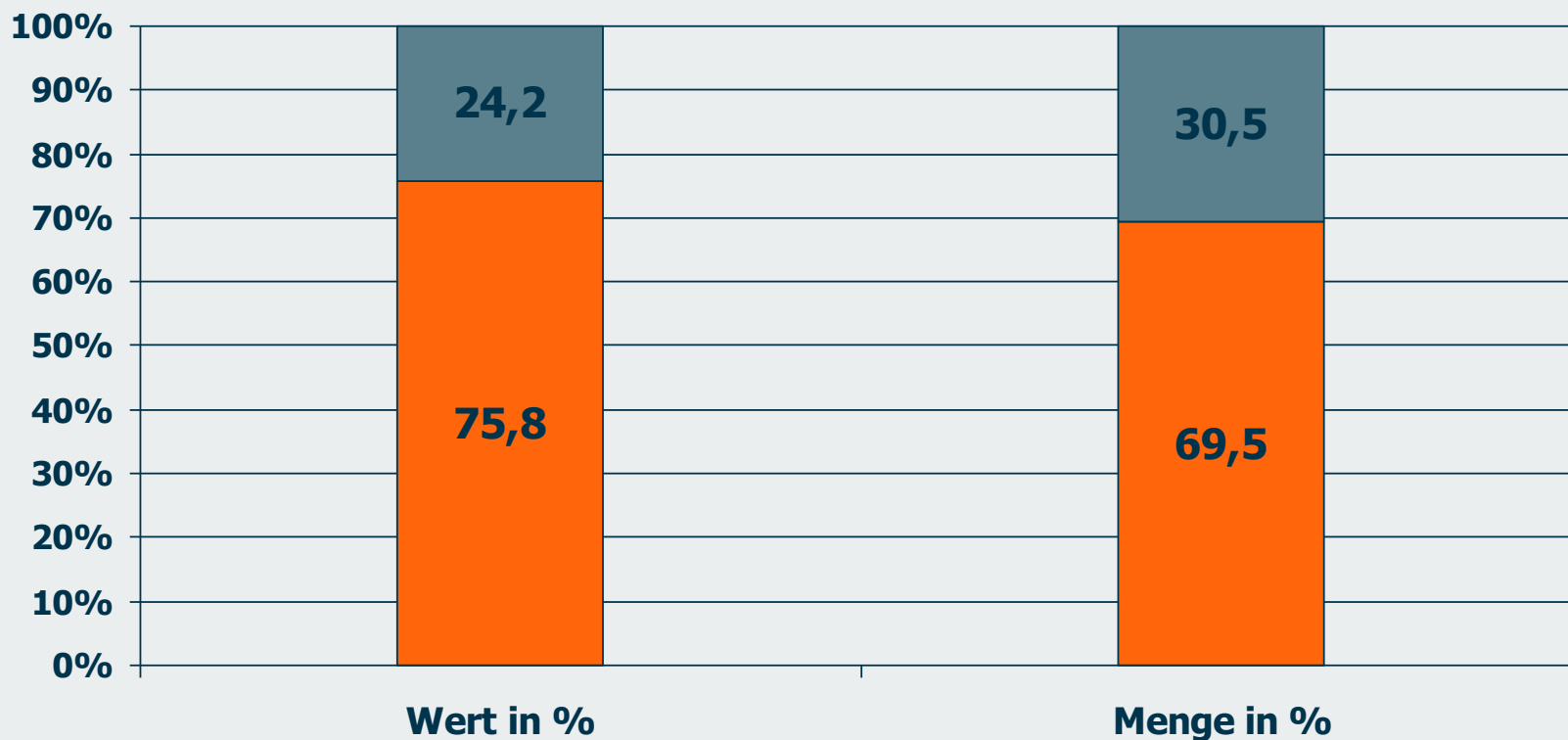
■ Private Labels

■ Brands

Warengruppe Speiseeis

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Diskonter



■ Private Labels

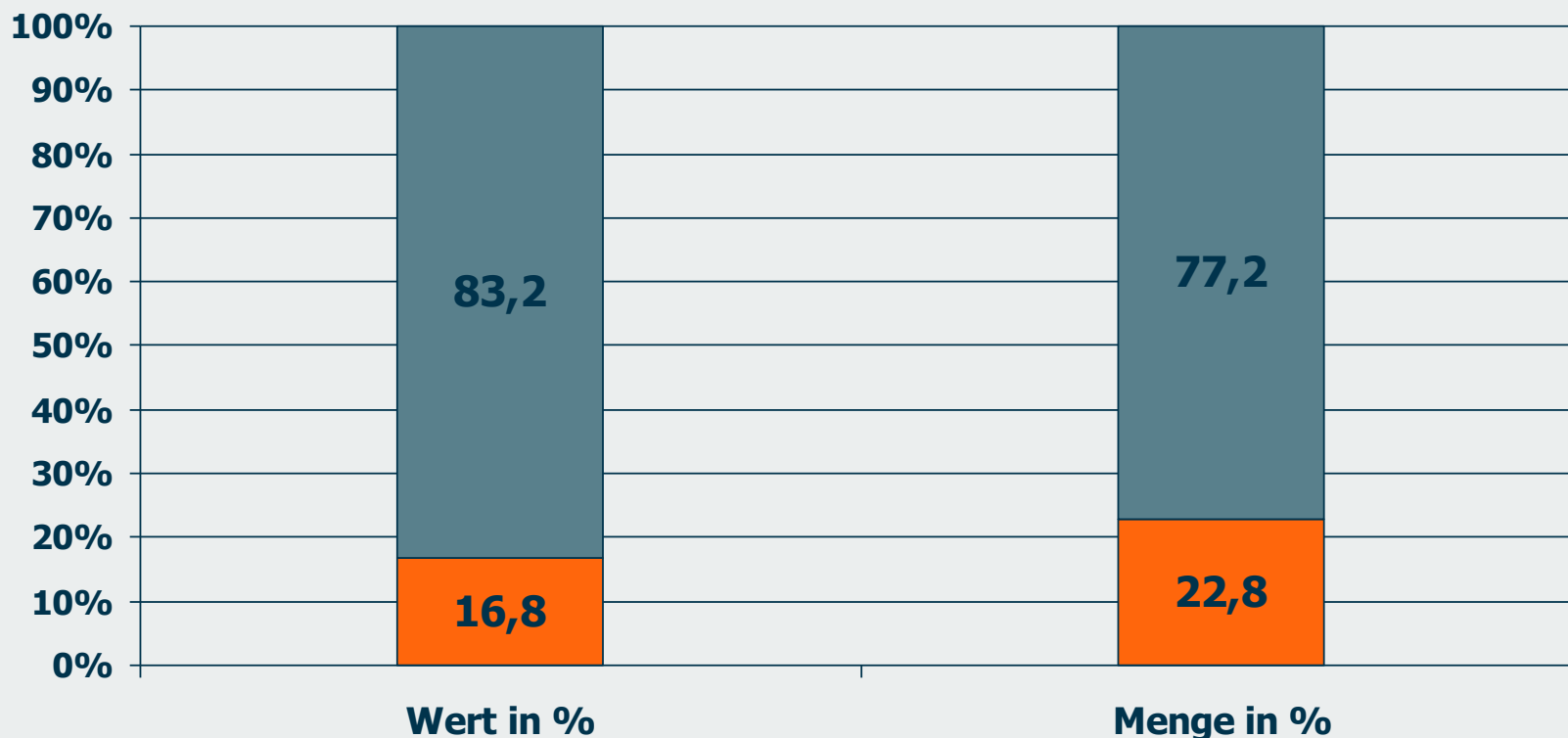
■ Brands

5. Warengruppe Tafelschokolade

Warengruppe Tafelschokolade

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

LEH - GESAMT



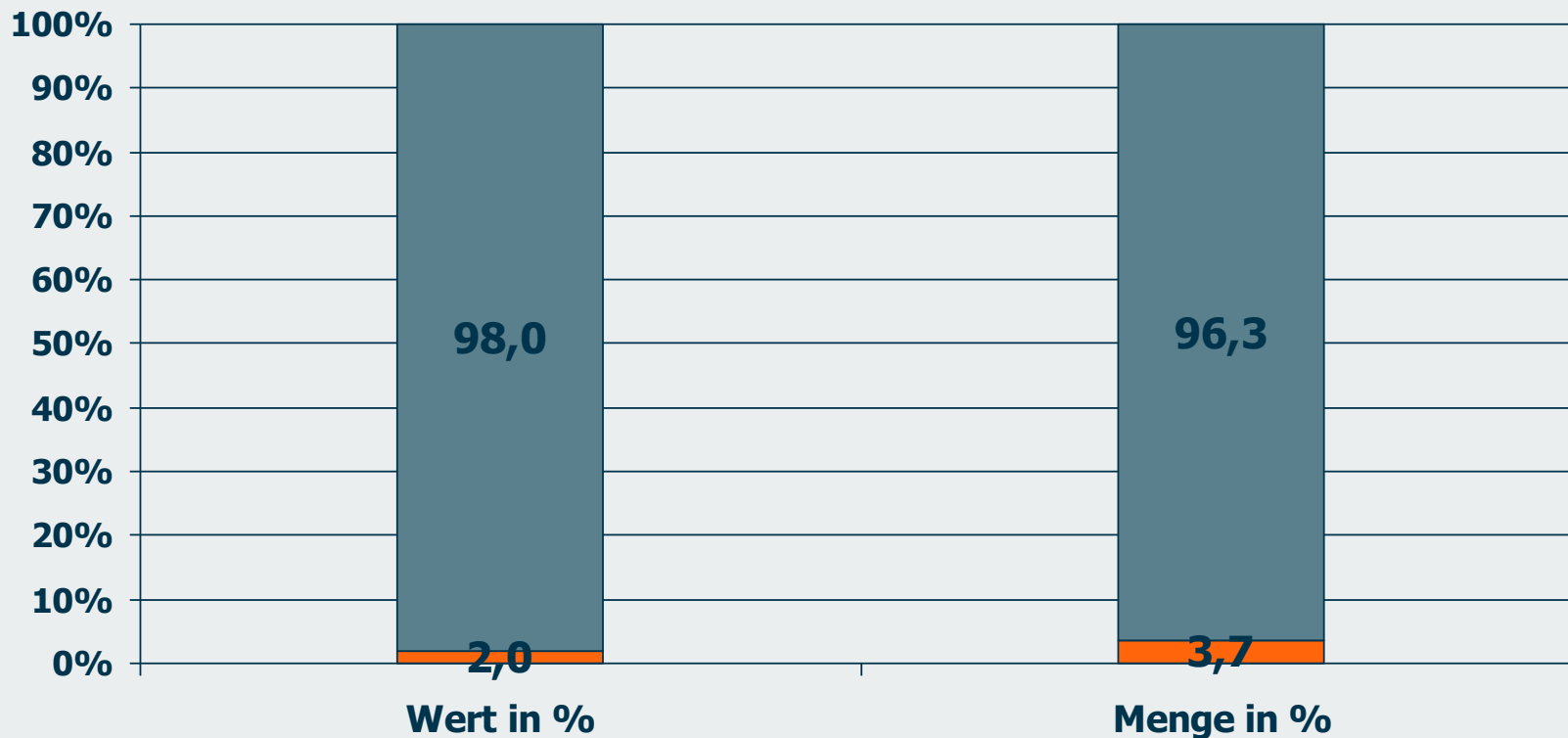
■ Private Labels

■ Brands

Warengruppe Tafelschokolade

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Verbrauchermärkte



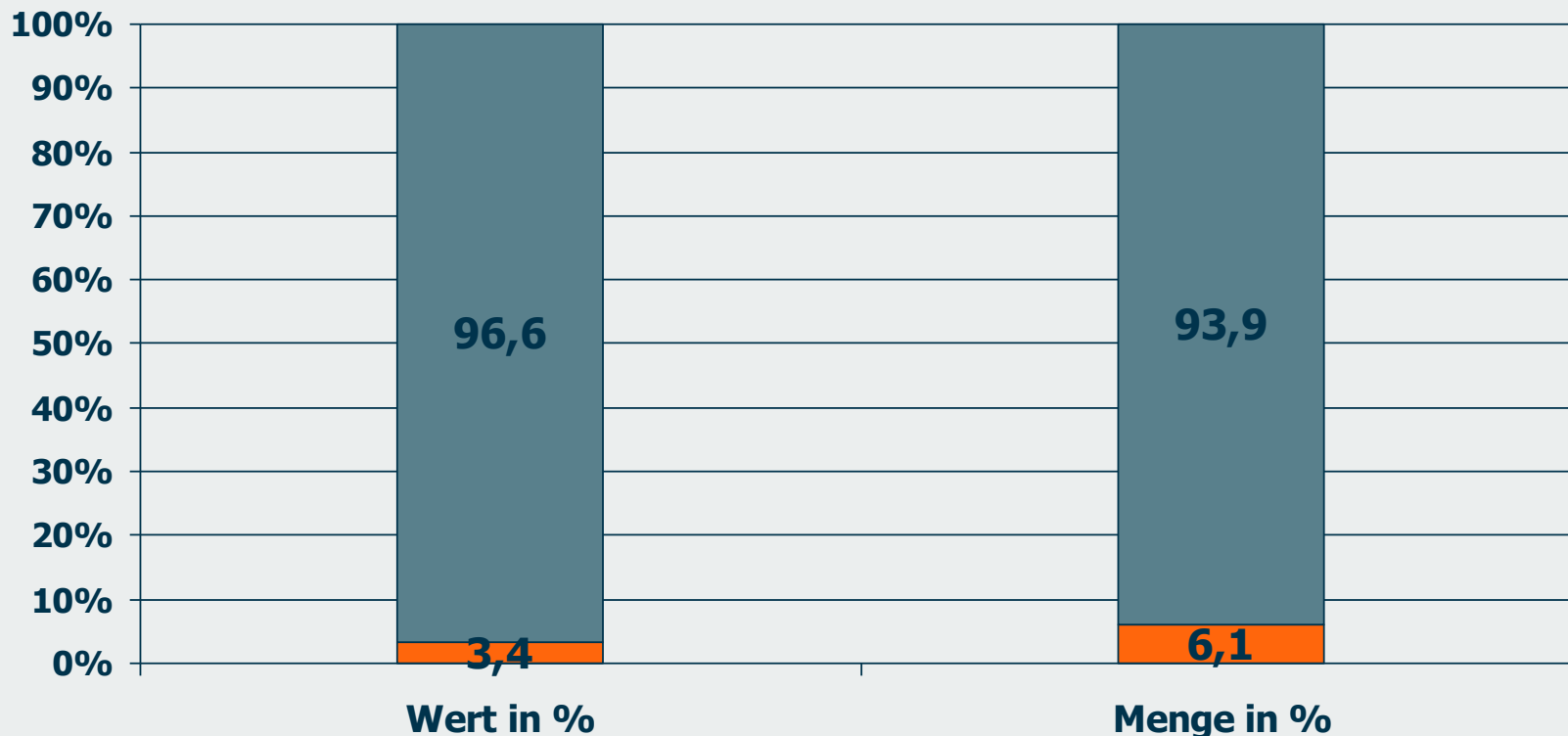
■ Private Labels

■ Brands

Warengruppe Tafelschokolade

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Supermärkte



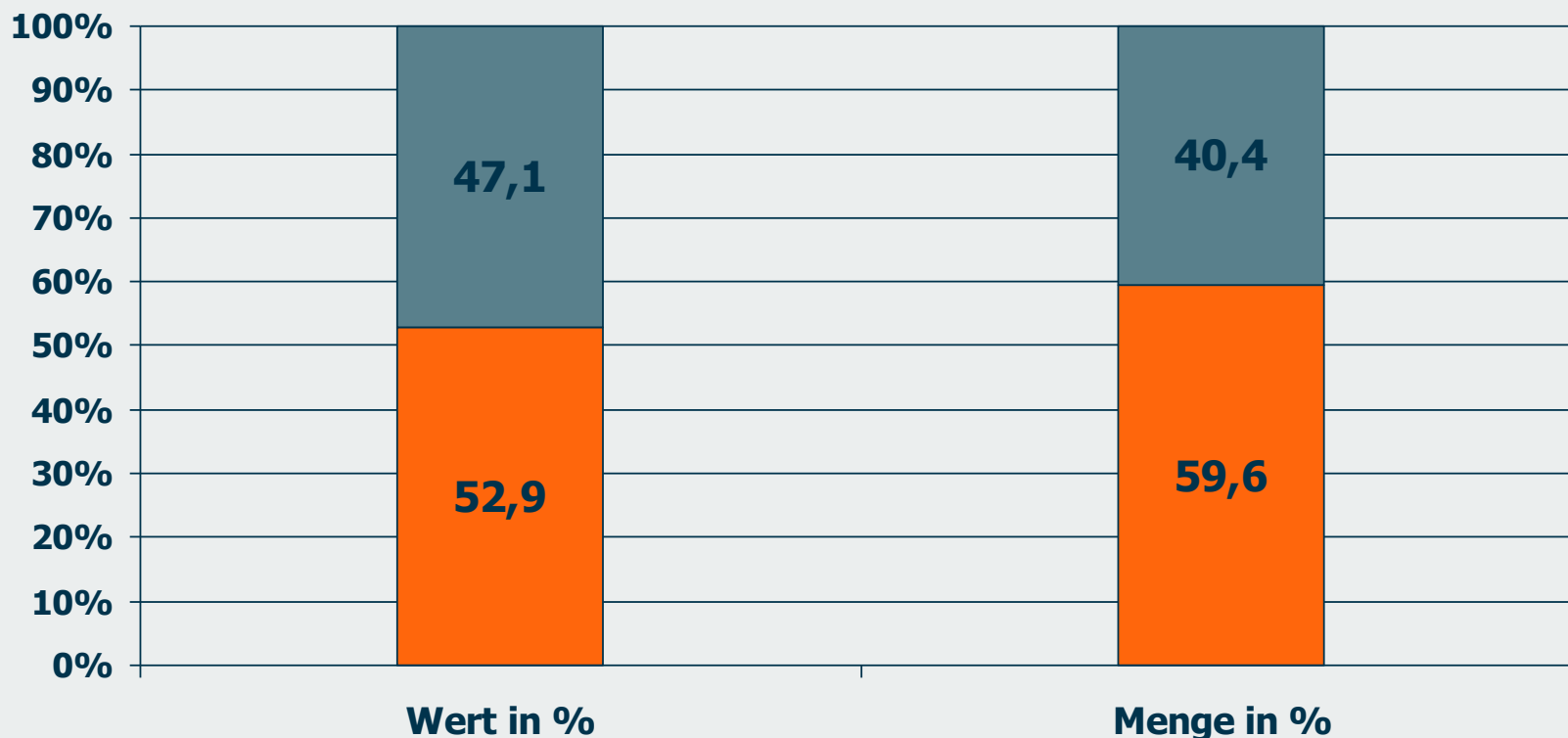
■ Private Labels

■ Brands

Warengruppe Tafelschokolade

Anteile in Prozent, Zeitraum 01 - 07/2002

Diskonter



■ Private Labels

■ Brands

6. Soziodemografien Warenkorb FMCG

Merkmale

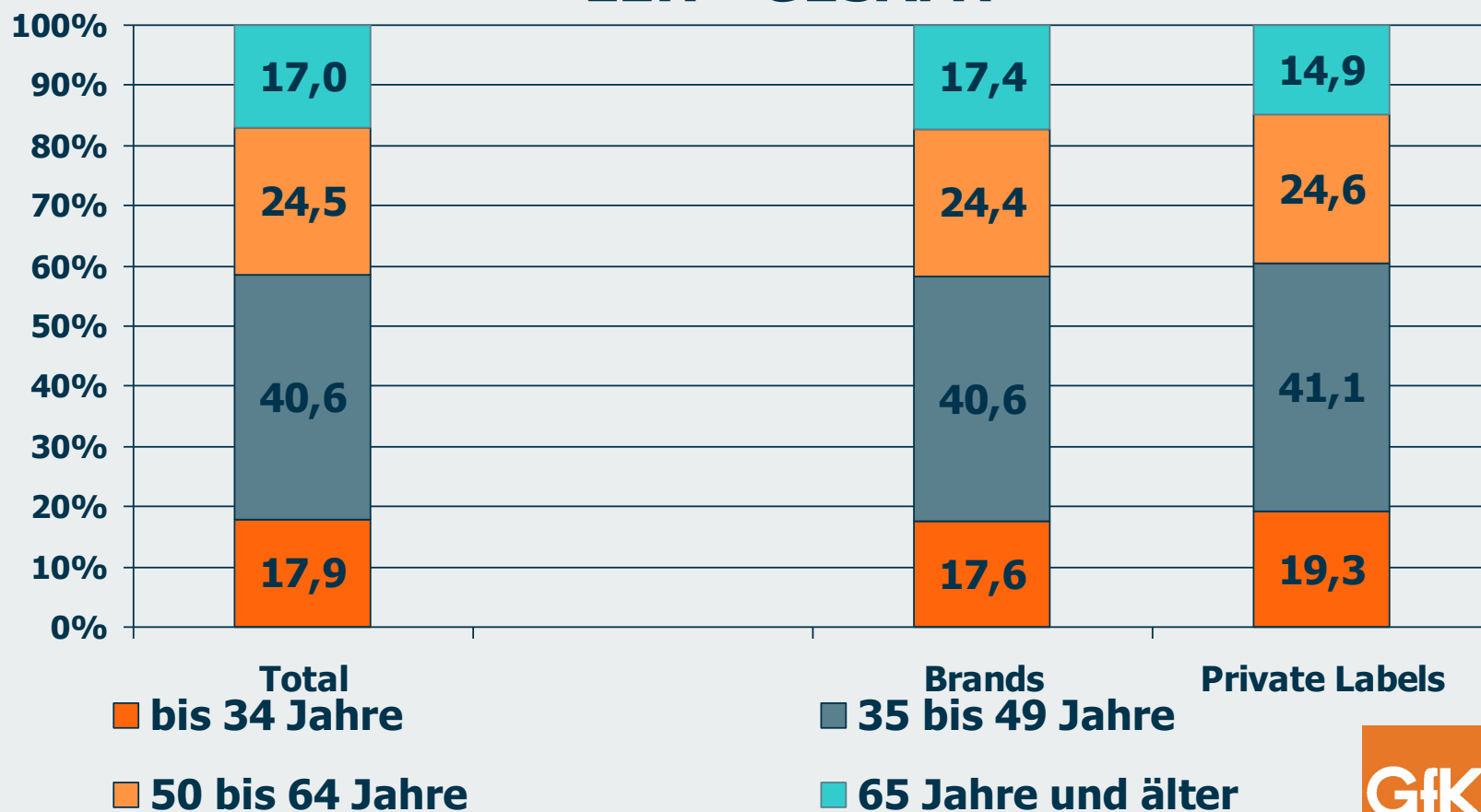
Folgende Merkmale werden gezeigt:

- **Alter der HH-führenden Person**
- **Soziale Schicht**
- **HH - Größe**
- **Gemeindegröße**

Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

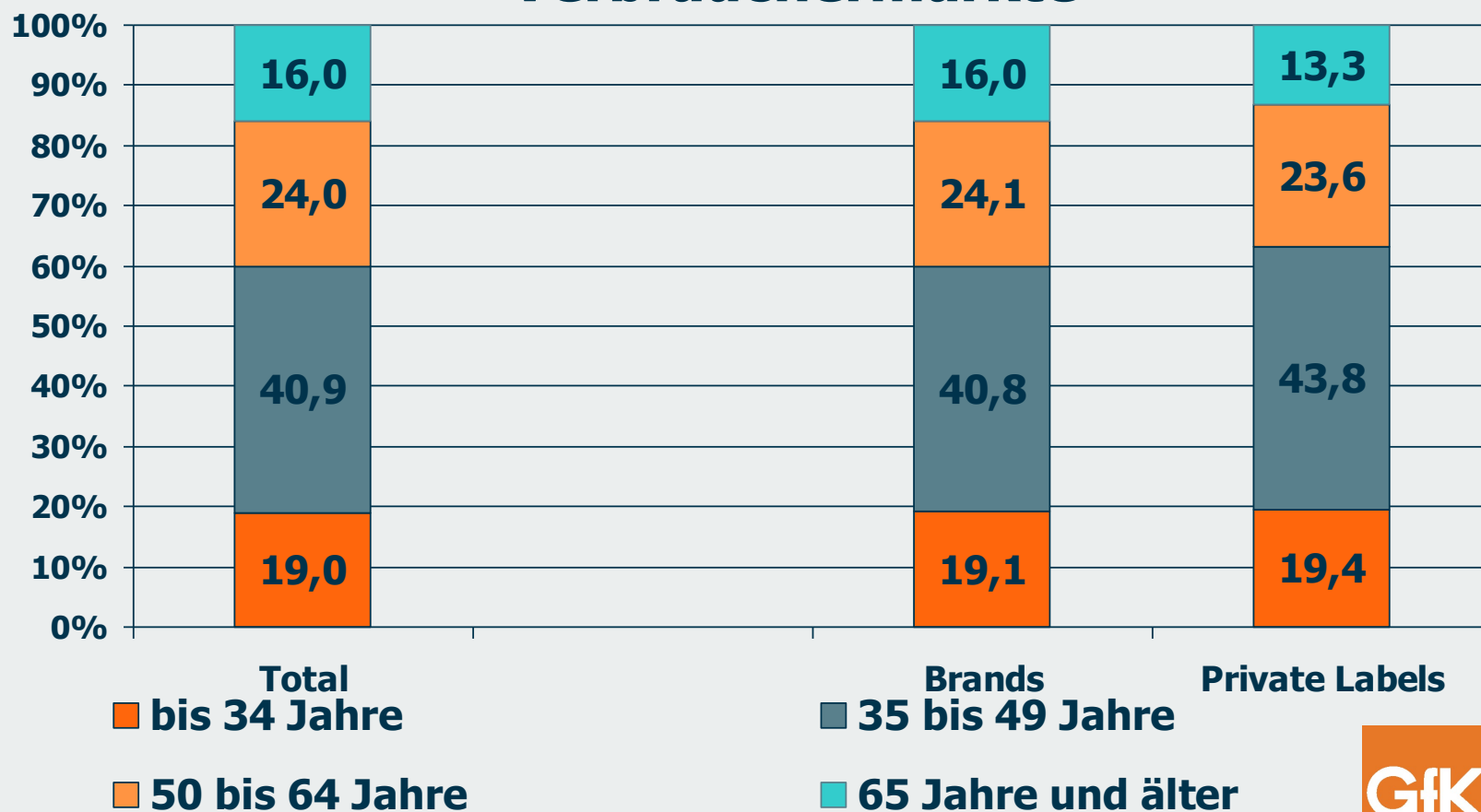
Alter der HH-führenden Person LEH - GESAMT



Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

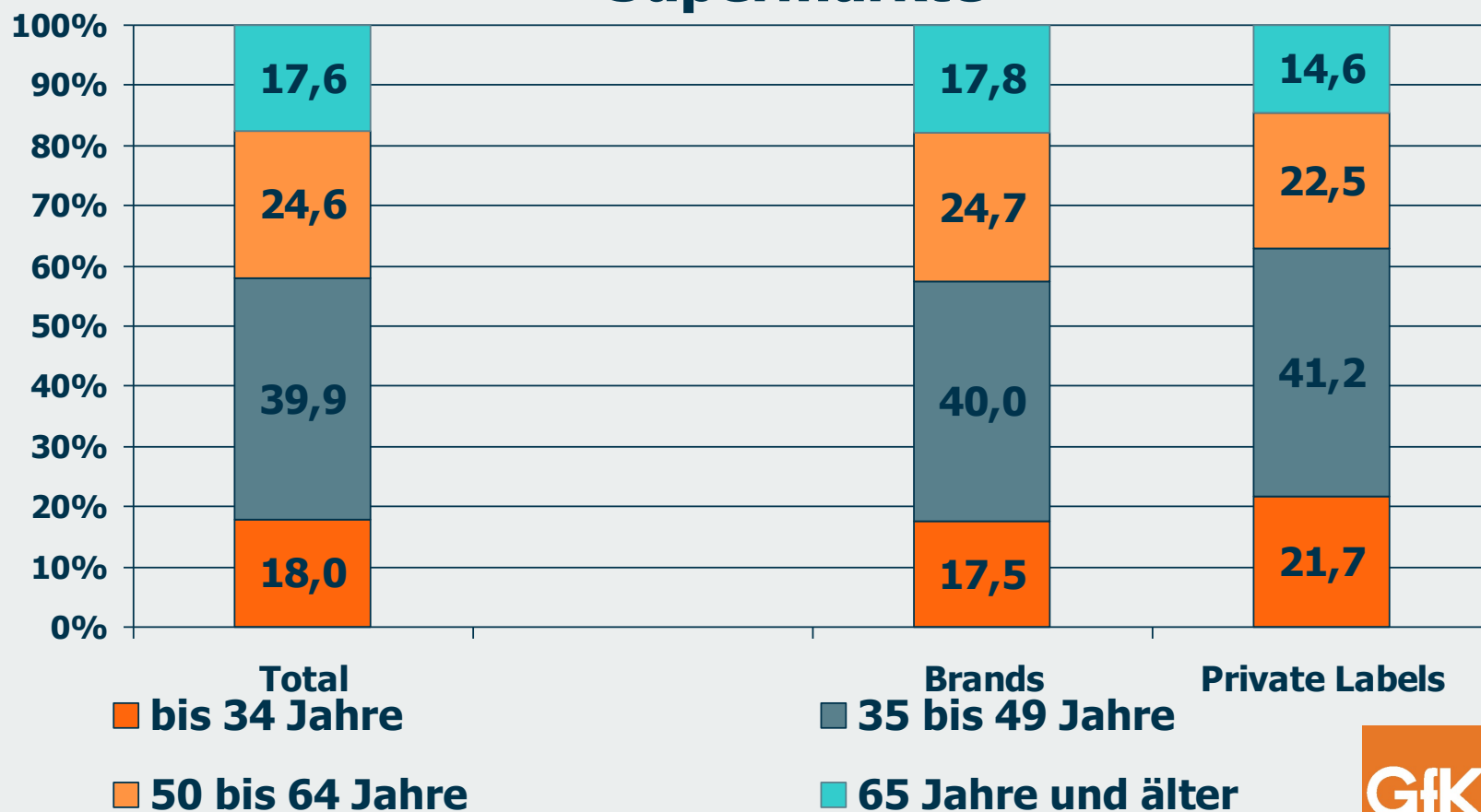
Alter der HH-führenden Person Verbrauchermärkte



Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

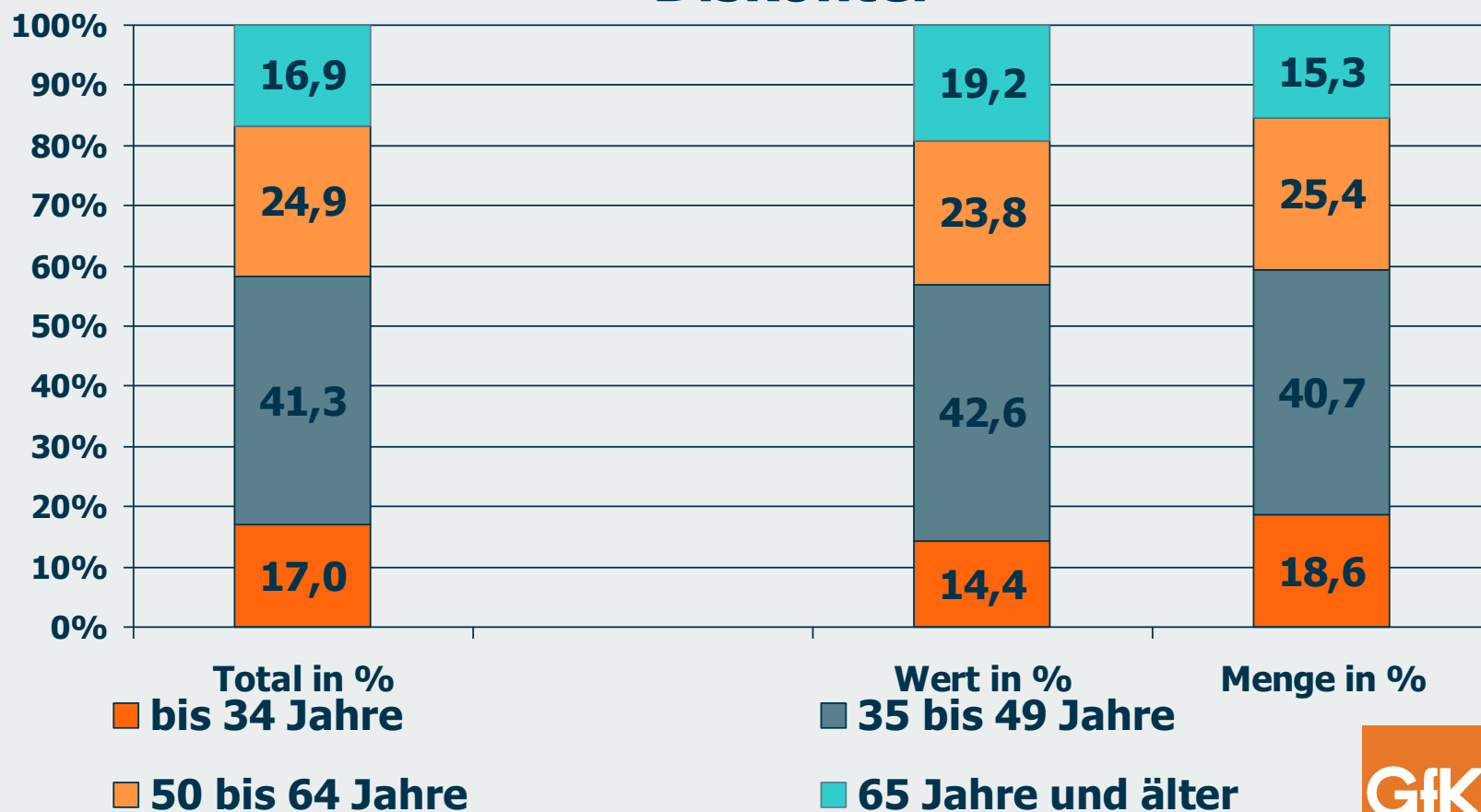
Alter der HH-führenden Person Supermärkte



Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

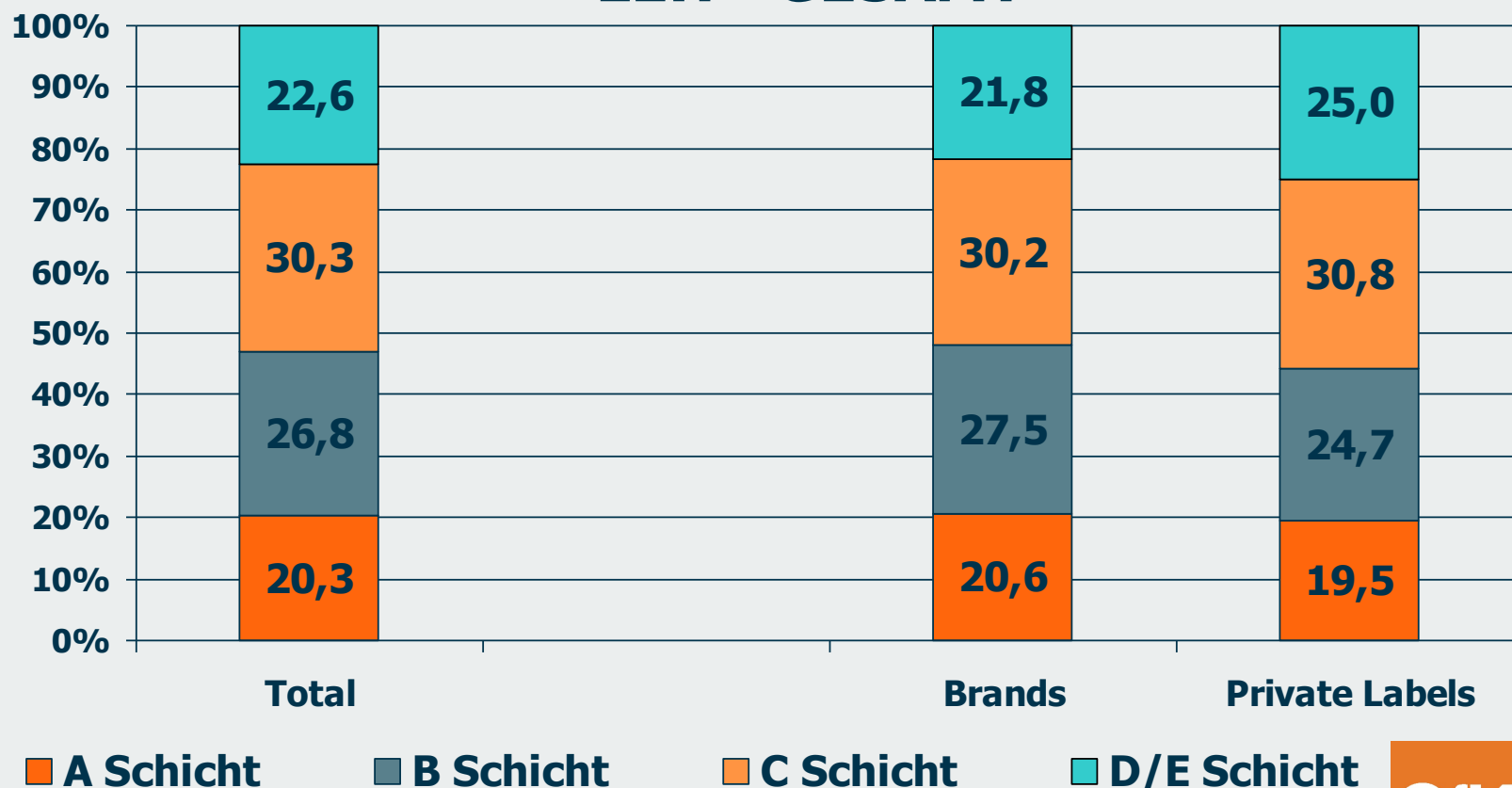
Alter der HH-führenden Person Diskonter



Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

Soziale Schicht LEH - GESAMT



■ A Schicht

■ B Schicht

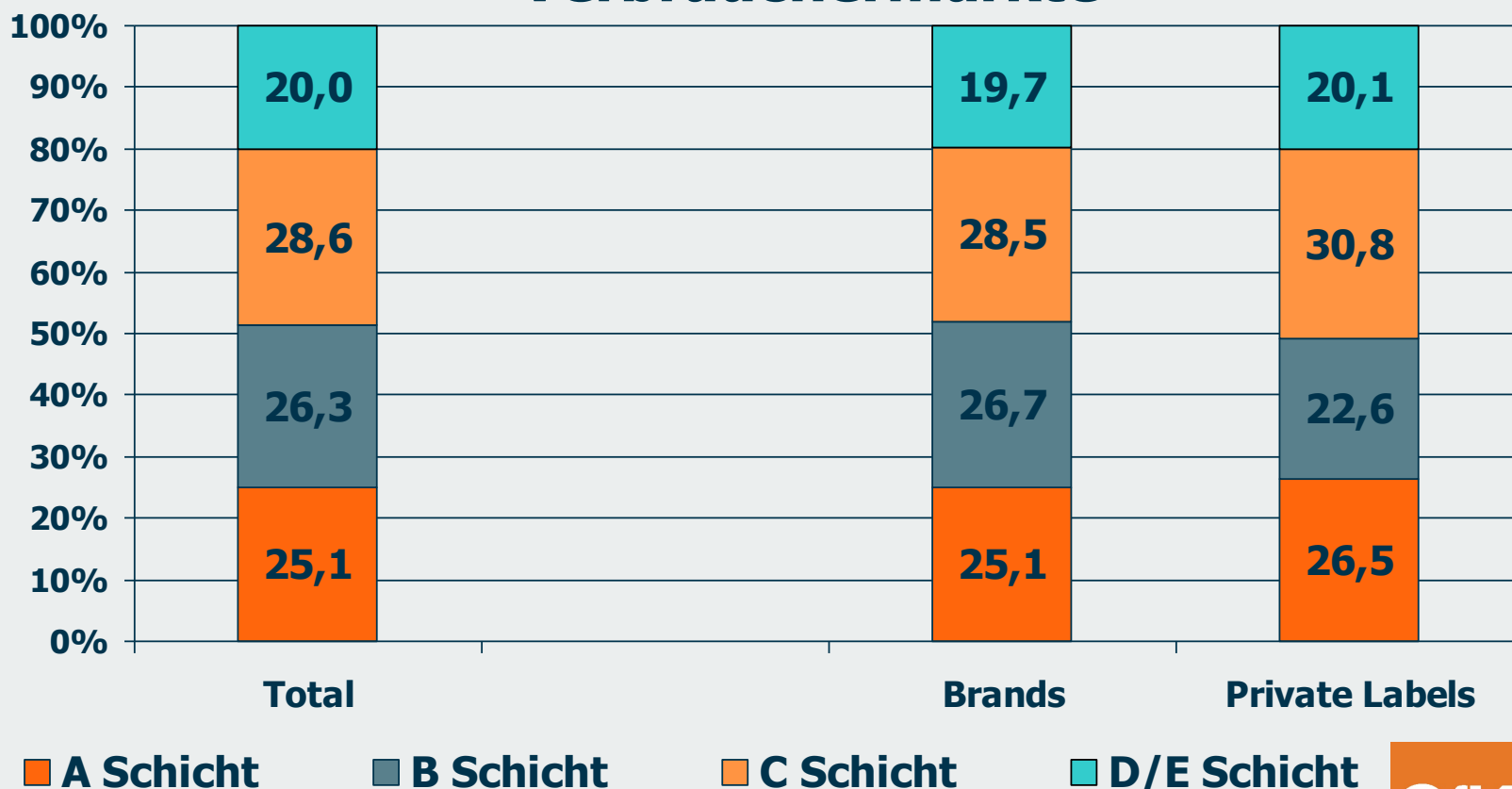
■ C Schicht

■ D/E Schicht

Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

Soziale Schicht Verbrauchermarkte



■ A Schicht

■ B Schicht

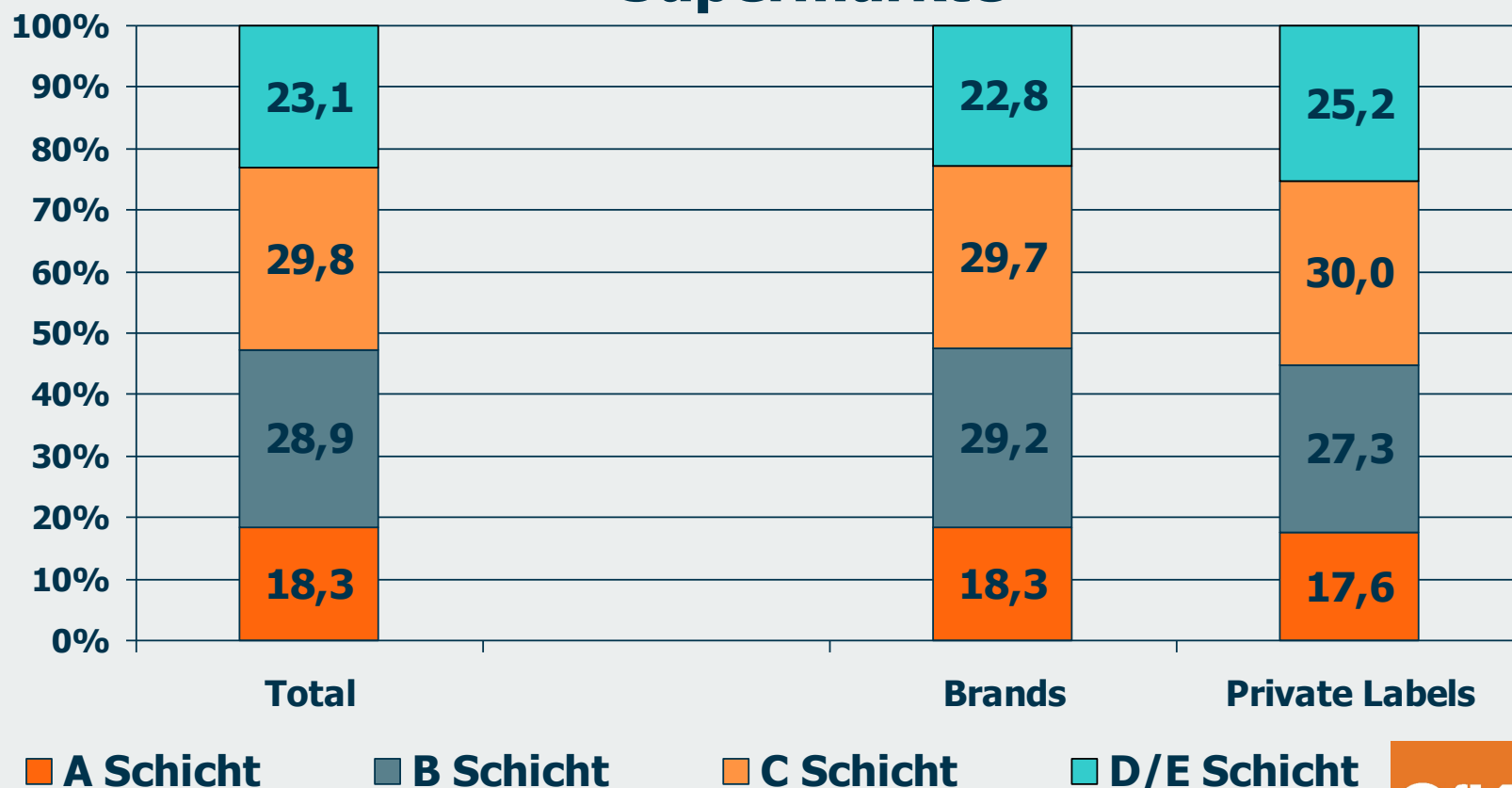
■ C Schicht

■ D/E Schicht

Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

Soziale Schicht Supermärkte



■ A Schicht

■ B Schicht

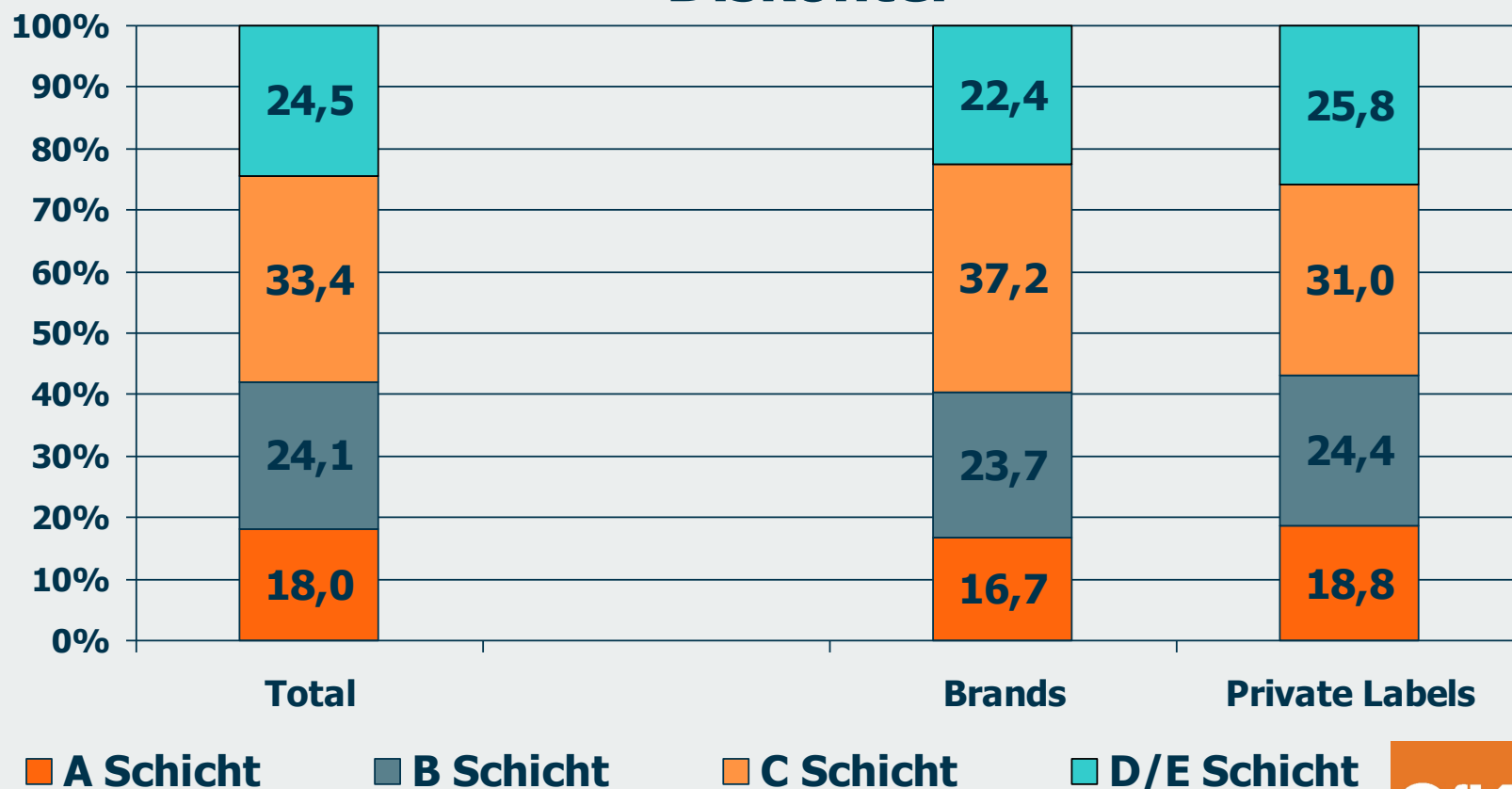
■ C Schicht

■ D/E Schicht

Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

Soziale Schicht Diskonter



■ A Schicht

■ B Schicht

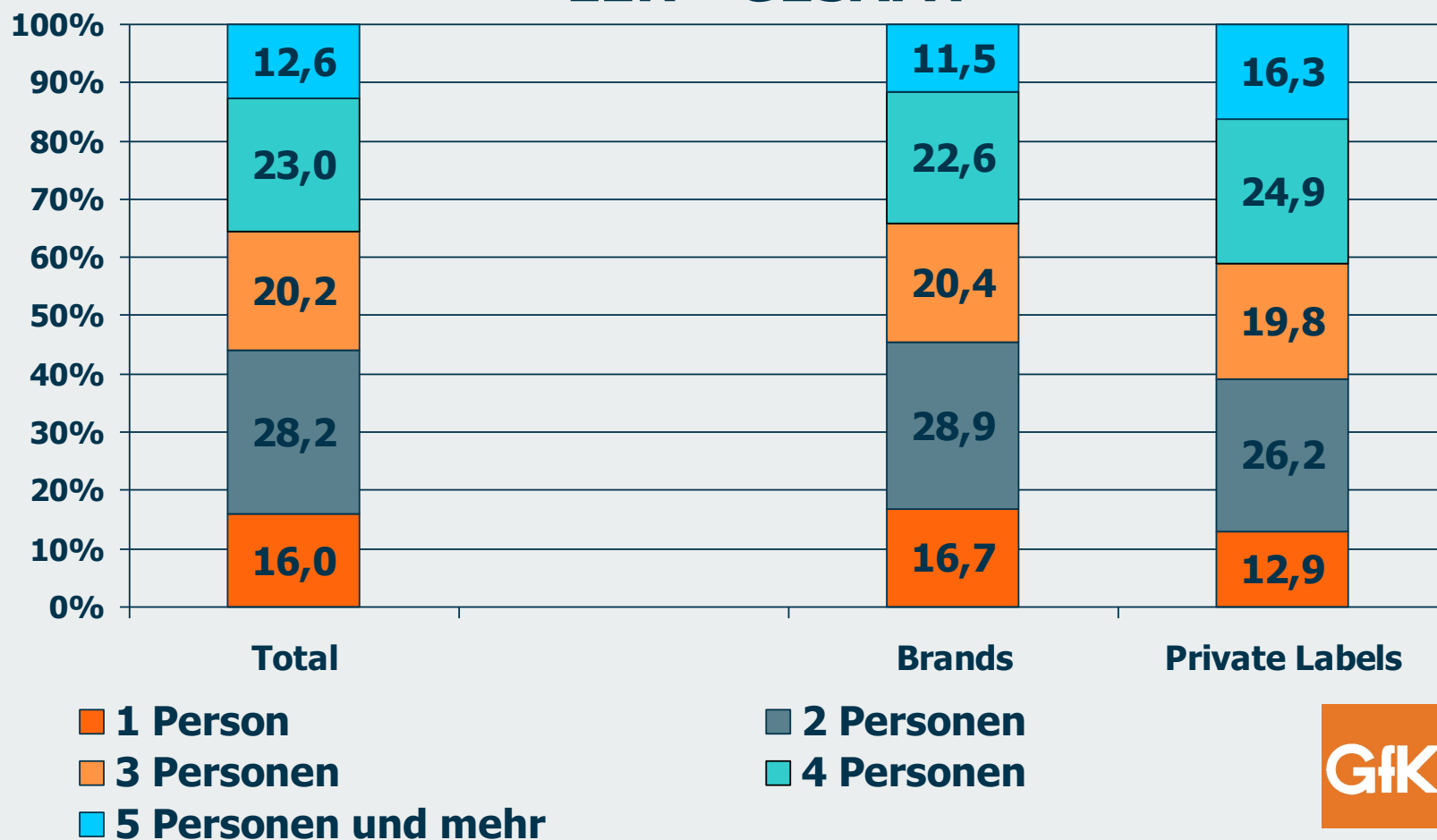
■ C Schicht

■ D/E Schicht

Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

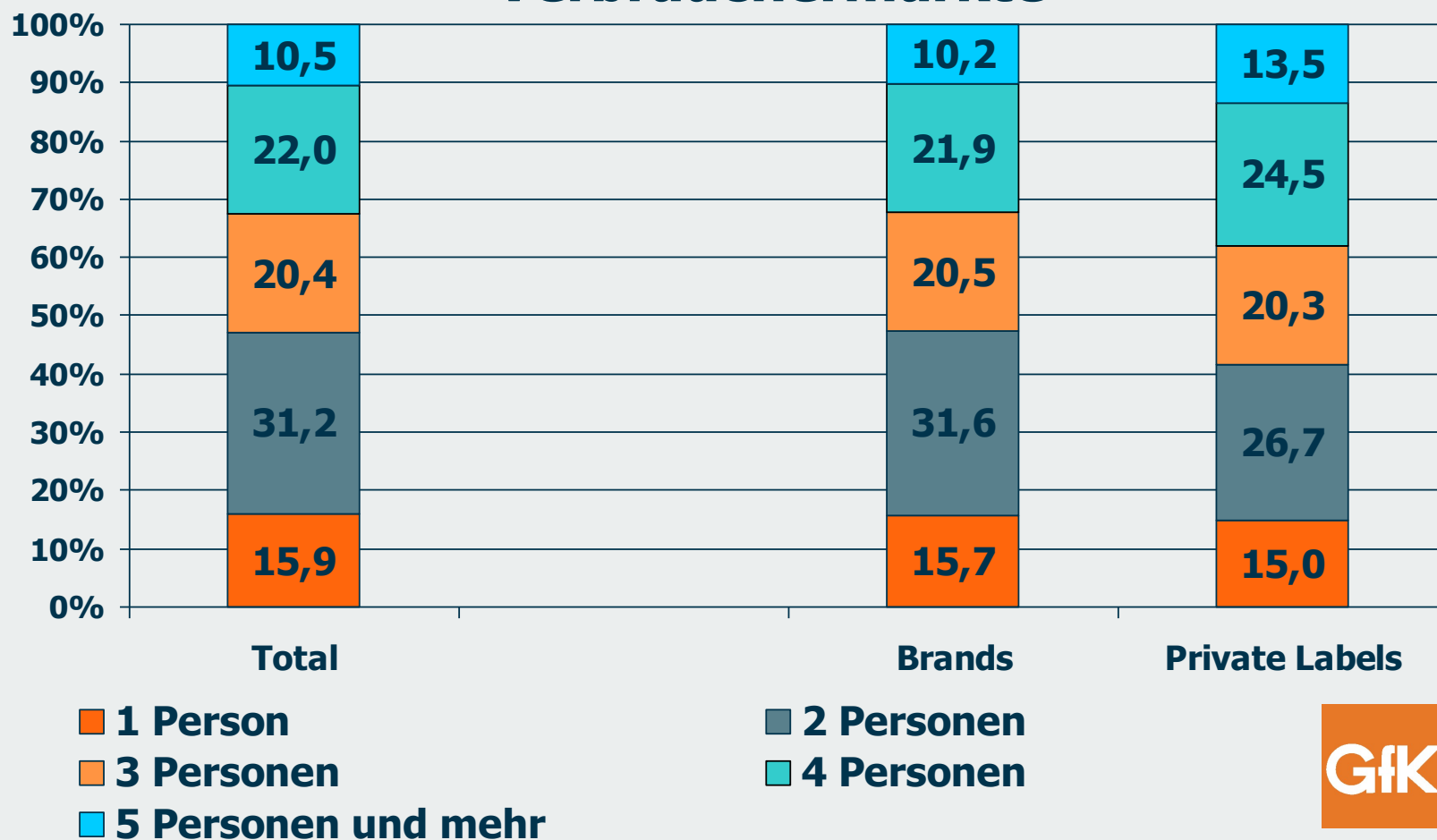
Haushaltsgröße LEH - GESAMT



Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

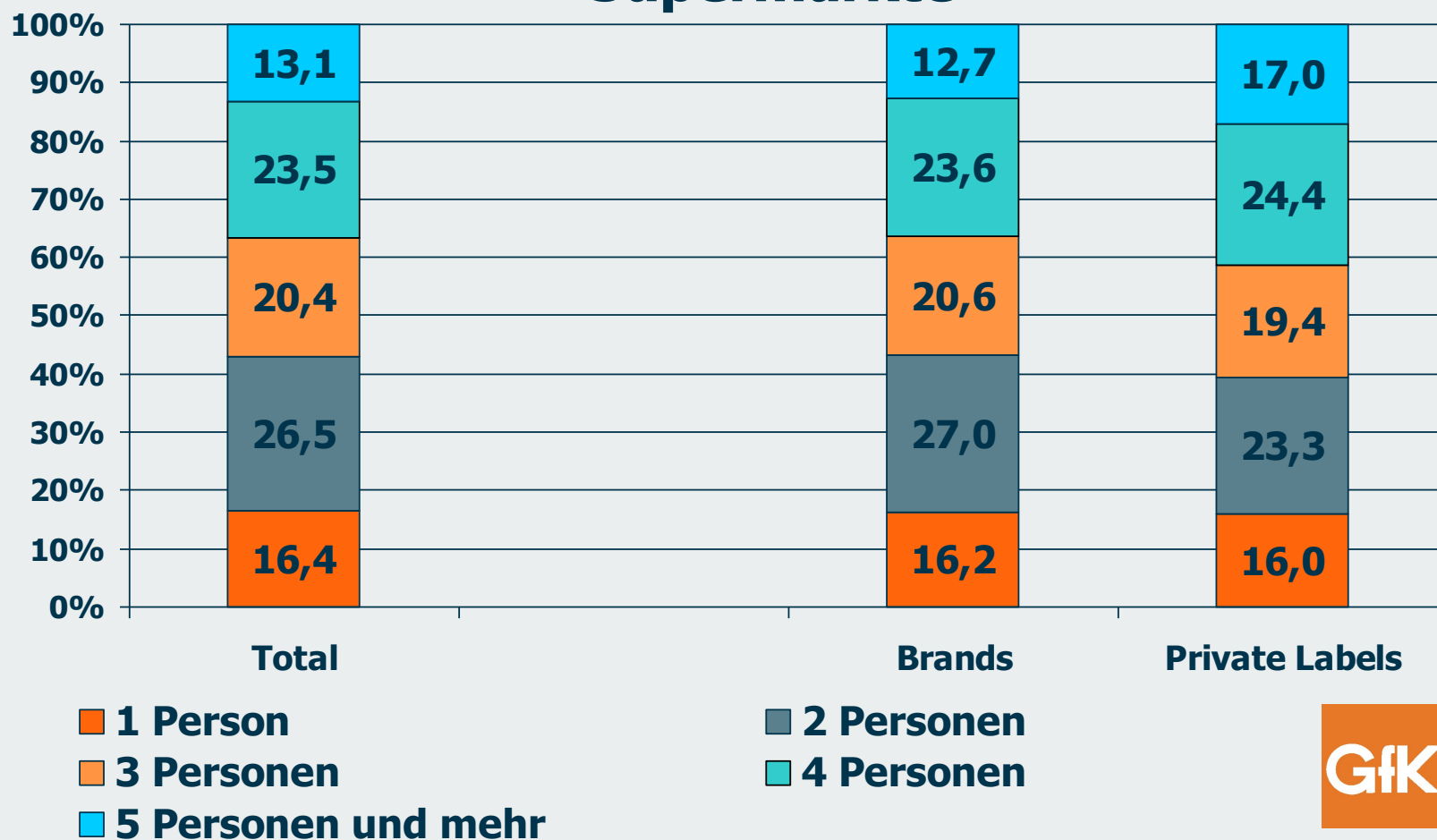
Haushaltsgröße Verbrauchermärkte



Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

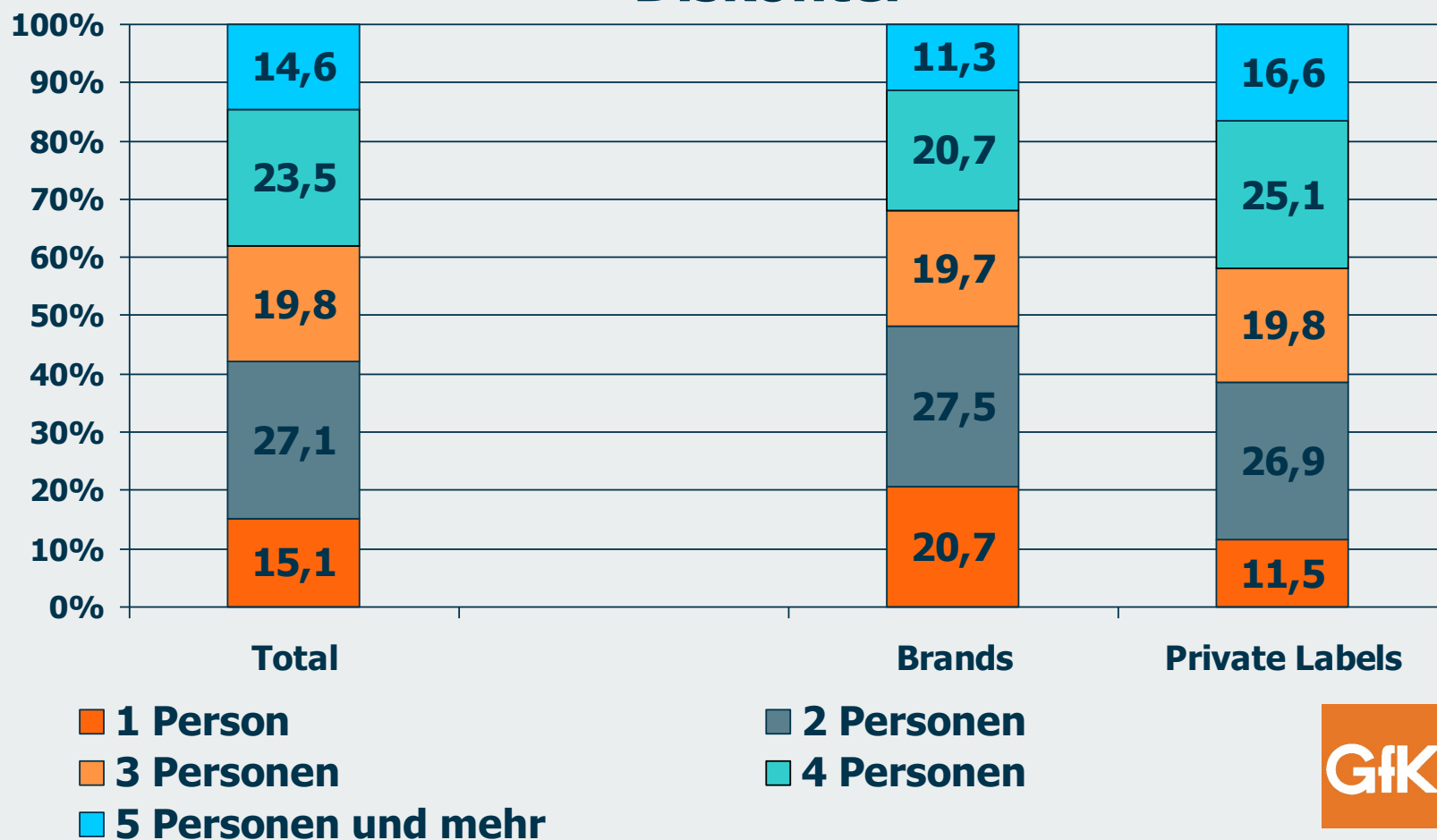
Haushaltsgröße Supermärkte



Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

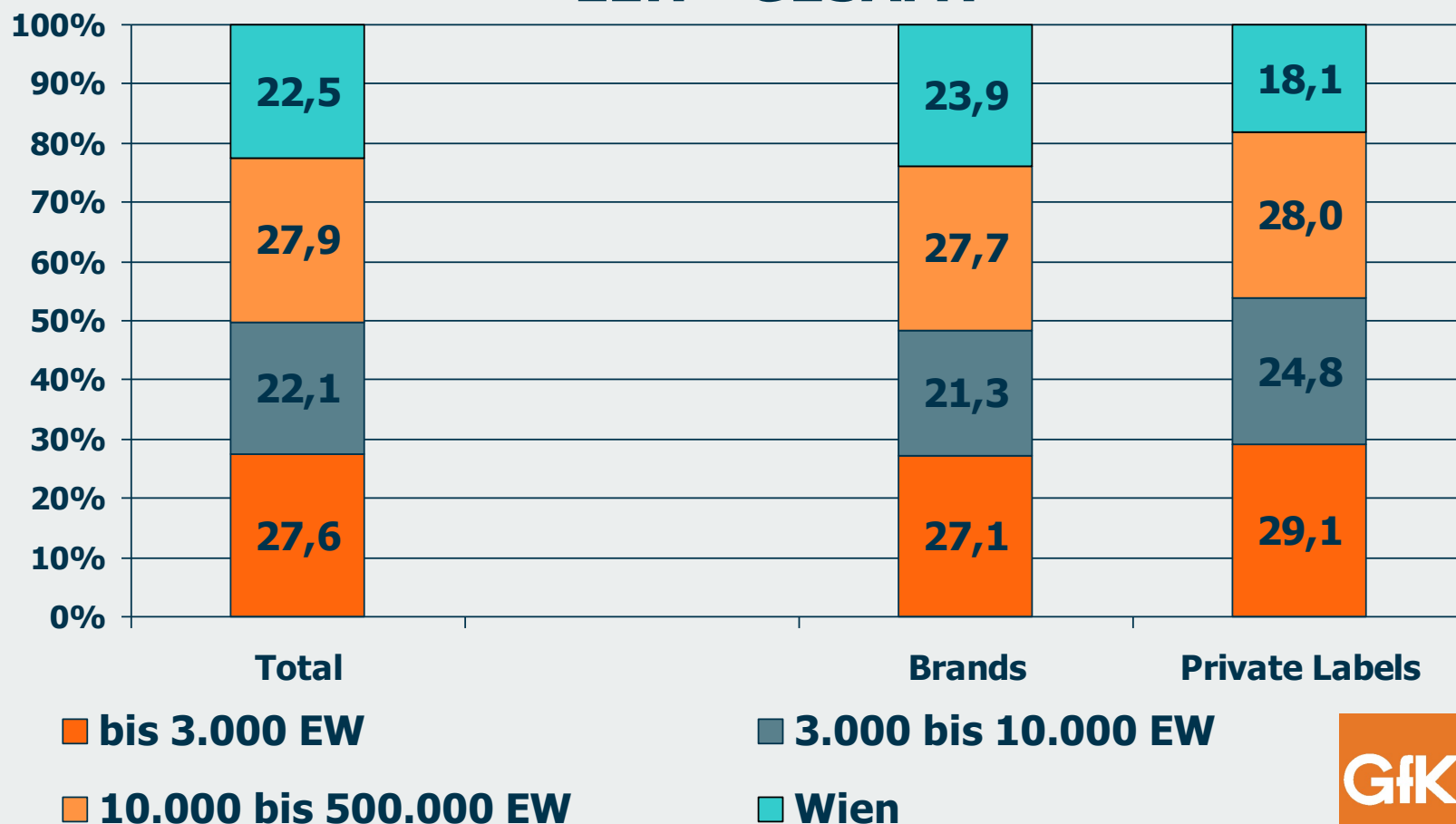
Haushaltsgröße Diskonter



Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

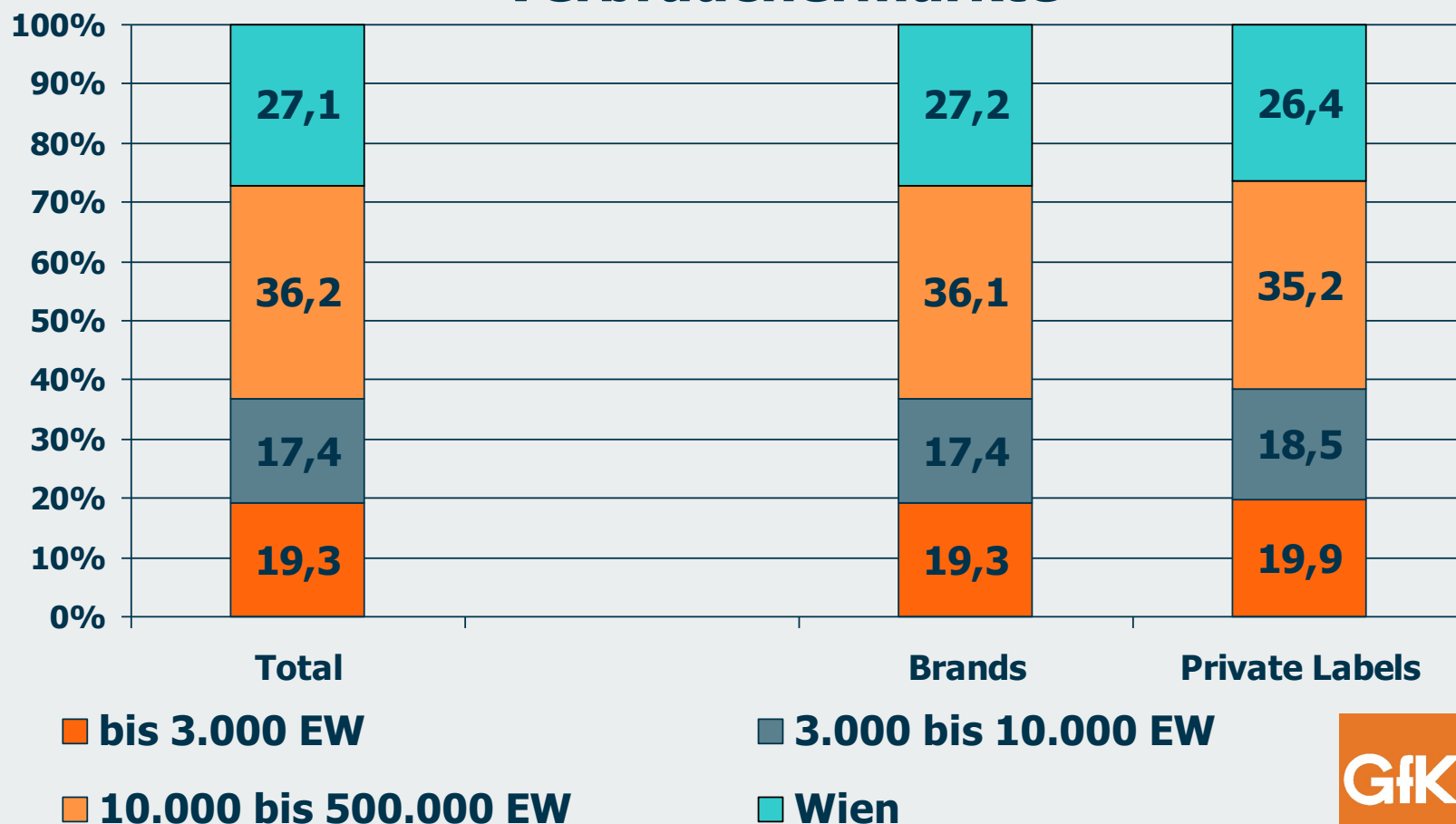
Gemeindegröße LEH - GESAMT



Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

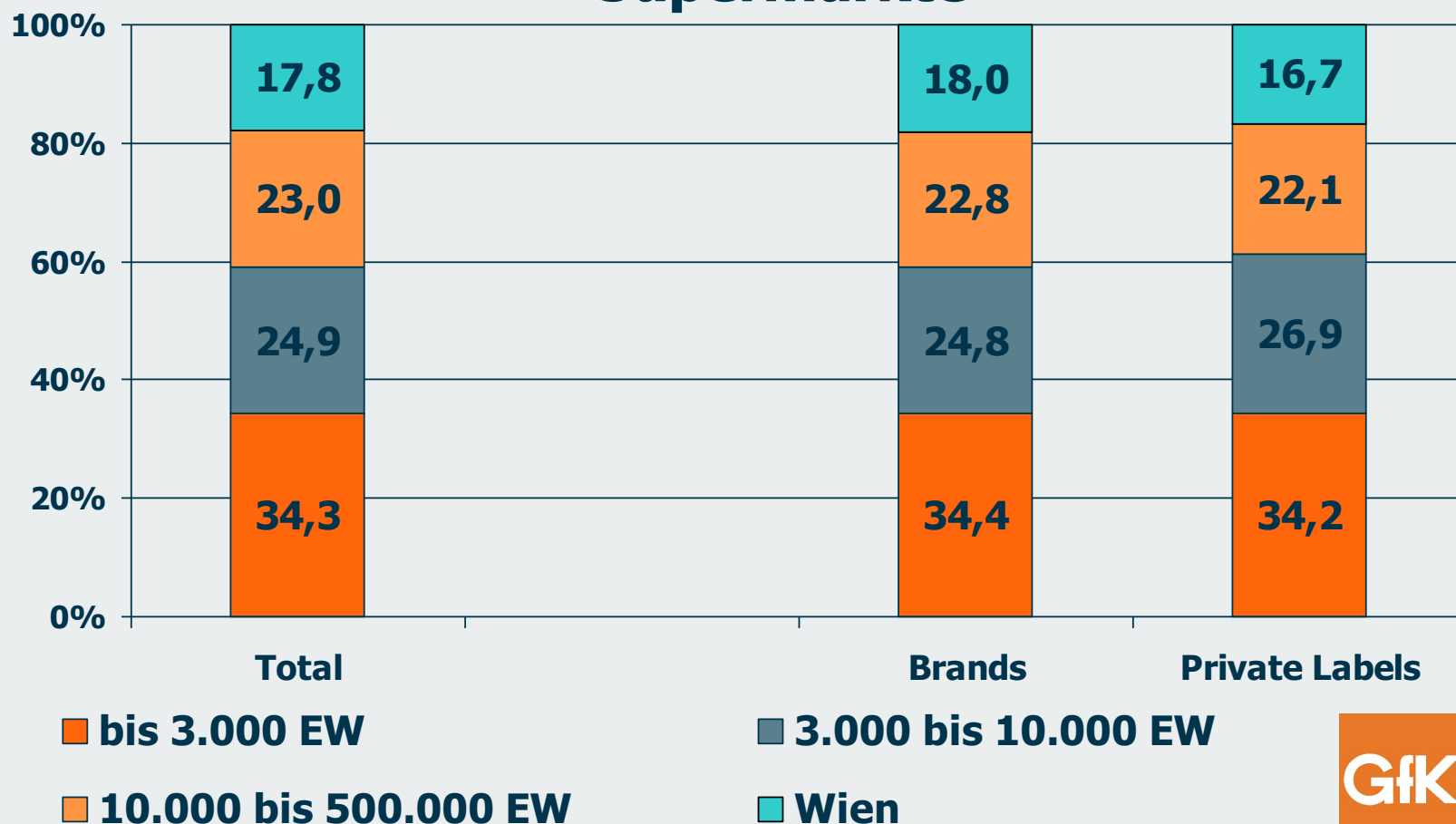
Gemeindegröße Verbrauchermärkte



Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

Gemeindegröße Supermärkte



Warenkorb FMCG

Soziodemografie, Zeitraum 01 - 07/2002, Wert in %

Gemeindegröße Diskonter

