

Digitale Verpackungsinformationen als Muss für die Lebensmittelinformationsverordnung

Verpackungs-Forum
29. Oktober 2014

Mag. Manfred Piller, GS1 Austria GmbH



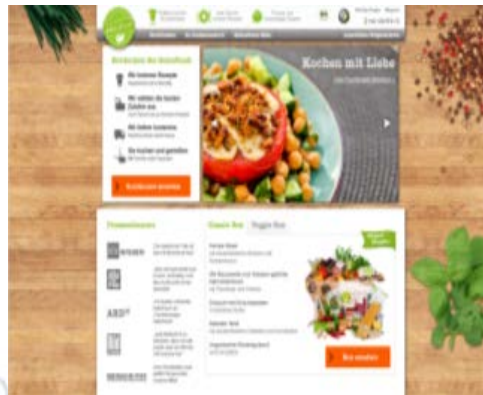
Digitale Einkaufswelten verändern das Einkaufsverhalten



Internet Shopping



Virtuelles Shopping



Rezept-Abo mit Lieferservice



Drive-in Supermarkt

Konsumenten und rechtliche Rahmenbedingungen verändern sich



Die neuen Konsumenten



- Die Flexibilität beim Einkauf nimmt zu
- Die Konsumenten werden kritischer und verlangen mehr Informationen
- Die Konsumenten suchen Informationen im Web





EU Lebensmittelinformations-Verordnung 1169/2011

- Regelungen für Fernabsatz
- Allergeninformation an der Bedientheke
- Auskunftspflicht in der Gastronomie





sagt der Hausverstand.

[Vorteils Club](#)

[Aktionen](#)

[Produkte](#)

[Frisch Gekocht](#)


[Ernährung](#)

[Unterhaltung](#)

[Online-Shop](#)

[Start](#) » [Online-Shop](#)

BILLA Online Shop

 [Fragen oder Probleme?](#)
0800/828 700

[Saisonware](#)

[Obst & Gemüse](#)

[Brot & Gebäck](#)

[Kuchen, Plunder & Milchgebäck](#)

[Milchprodukte & Eier](#)

[Käse, Wurst & Aufstriche](#)

[Feinkostplatten & Brötchen](#)

[Frischfleisch](#)

[Fisch](#)

[Frühstücksprodukte](#)

[Kaffee, Tee & Kakao](#)

[Suppen & Fertiggerichte](#)

Information & Suche

 **Infopoint**
[FAQ, Öffnungszeiten, Zustellgebiete, Zustellgebühren, Hotlines](#)



Warenkorb

 0 Produkte
0 EUR

nöm

Zeige pro Seite

« 3/3 »

Milchhaltige Getränke » Joghurtgetränke



Nöm Fastenjoghurt Drink Erdbeere
(500 Gramm Flasche)

(1 kg um € 2.38)

€ 1,19

Menge

in den  Warenkorb



Nöm Fastenjoghurt Drink Himbeere
(500 Gramm Flasche)

(1 kg um € 2.38)

€ 1,19

Menge

in den  Warenkorb

Welche Informationen verlangt die LMIV?

1. Bezeichnung des Lebensmittels
2. Verpflichtende Zusatzkennzeichnung an der Ware
3. Lebensmittelunternehmer & Postanschrift
4. Nettofüllinhalt
5. Abtropfgewicht
6. Wert des Alkoholgehaltes (%)
7. Zutatenliste
8. Nährwerttabelle
9. Ursprungsland / Herkunftsort
10. Ursprungsland / Herkunftsort / Ursprungsregion der Primärzutat
11. Zugelassene Health Claims lt. EU-Verordnung (=gesundheitsbezogene Angaben)
12. Allergene
13. Haftungsklausel für Allergeninformationen (inkl. Lebensmittelunverträglichkeiten)
14. Aufbewahrungshinweise für die Anwendung beim Kunden
15. Gebrauchsinformationen



Digitale Produktinformationen oft mangelhaft!!



How Bad Is the Data?

91%

of mobile barcode scans returned incorrect product descriptions

75%

of scans returned no product information at all

87%

of scans returned no image

Source: "Mobile-savvy shopper report," GS1 UK and Cranfield School of Management



Wie schließen wir das “Digitale Gap”?

- Richtige Verpackungsinformationen sind Teil der Produktqualität
- Bereichsübergreifende Zusammenarbeit bei den Herstellern nötig (Verpackungsdesign, Produktion, Qualitätssicherung, Vertrieb, IT)
- Die Bereitstellung von Verpackungsinformation ist ein kontinuierlicher Prozess (Änderungen, neue Produkte)
- Wenn immer möglich ist eine weitgehende Automatisierung des Bereitstellungsprozesses anzustreben
- Kooperative Ansätze in der Branche nötig (siehe ECR)



GS1 Sync ist...

... die Lösung für den einfachen und effizienten Austausch von vertrauenswürdigen Produktdaten zwischen Lieferanten und Handelsunternehmen.





Kontaktinformationen

Mag. Manfred Piller
Bereichsleiter GS1 Standards

T +43 (1) 505 86 01-27
E piller@gs1.at

GS1 Austria GmbH
Mayerhofgasse 1/15
1040 Wien

T +43 (1) 505 86 01-0
E info@gs1.at
www.gs1.at

