



WIR  
BEGEISTERN  
MENSCHEN

UNSERE 5 STERNE  
FÜR SIE:

- ☆ Zuverlässigkeit
- ☆ Erfahrung
- ☆ Service
- ☆ Vernetzung
- ☆ Höchste Qualität

**Profil**

**Dominic Multerer**

Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein

A large, white, five-pointed star with a subtle drop shadow is centered on the page. It serves as a background for the main text.

# **Dominic Multerer**

Erfolgreiche Marken, Kundenorientierung,  
Neue Medien

## **„Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein“**

Multerer steht für Klartext. Mit einer frischen und mutigen Sichtweise wirbt er für seine Marketing-Strategien. Er vermittelt seinen Zuhörern das Bewusstsein für ihre Marke mit Kompetenz und Leidenschaft.

Bereits in jungen Jahren leitete der mutige Werbe-Youngster Dominic Multerer das Marketing eines internationalen Konsumgüterherstellers. Mit 16 kürte ihn die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung „Das Handelsblatt“ zu Deutschlands jüngstem Marketingchef.



## „Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein“

Kein Wunder, denn der praxisaffine und raffinierte Marketeer liebt es Marken zu schmieden und platzierte sie bereits erfolgreich für zahlreiche mittelständische Unternehmen und Weltmarktführern auf dem Markt. Seine Erfolgsformel: Er bringt Mitarbeiter und Führungskräfte jeden Unternehmens dazu, die richtige Marken- und Kundendenke zu entwickeln.

Praxisnah vermittelt er seinen Zuhörern wie Sie ein Bewusstsein für ihre eigene Marke entwickeln und durch geschickte Positionierung einen Wettbewerbsvorteil erreichen. Die meisten Unternehmer vergessen wie wichtig es ist „in Marke“ zu denken, um Kunden zu gewinnen und langfristig Umsatz zu machen.



## „Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein“

Stattdessen verfallen sie in einen gnadenlosen Werbeaktionismus. Multerer ermutigt Firmen auch „Ja“ zum digitalen Zeitalter zu sagen. Er zeigt ihnen auf, welches enorme Chancenpotential für das eigene Marketing in neuen Medien, wie iPhone, Google & Co, liegt. Dabei weiß der Marketingstrategist, dass es nicht darum geht Fans zu generieren, die „ liken“ oder „ folgen“, sondern darum, dass Unternehmen Kunden gewinnen, um langfristig Umsatz zu machen und am Markt Bestand zu haben.



## „Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein“

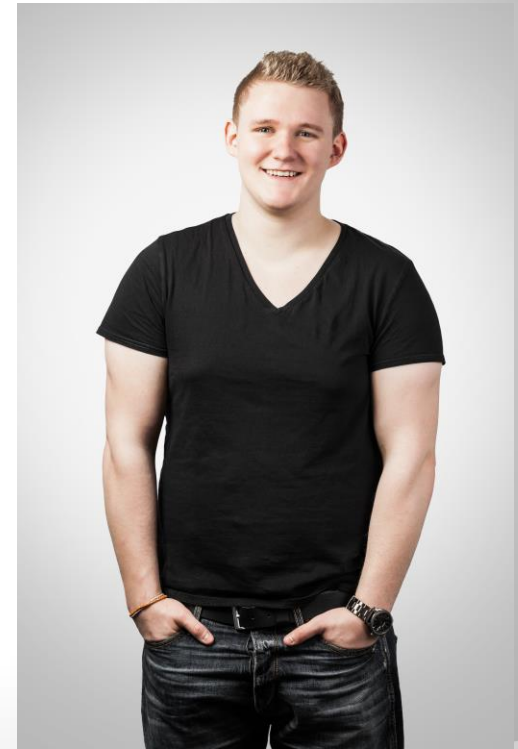
In seinen Vorträgen verbindet Multerer Fachwissen mit jugendlicher Frische und bringt Fakten souverän und knallhart auf den Punkt. Dabei liefert er seinem Publikum plakative Beispiele und Anregungen sowie sofort umsetzbares Know-How. Durch seine positive-provokante Art aufzuwecken besticht er selbst alte Marketinghasen und begeistert sein Publikum für seine Art Marke zu denken und zu leben. Dominic Multerer ist angetrieben von seiner Jugend und lebt, was er spricht. Mit ausgefallenen Einlagen während seiner Vorträge, wie "Stille Post", sorgt er beim Publikum noch lange Zeit nach seinem Auftritt für ein zustimmendes Schmunzeln.



## „Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein“

Als Mitglied der Generation digital Natives ist Dominic Multerer mit der ständigen Vernetzung aufgewachsen und ist daher Lehrbüchern zu Themen wie erfolgreiche Marken, Kundenorientierung und Neue Medien immer einen Schritt voraus. Er (er-) kennt die neuesten Trends für Marketing und Web, bevor andere sie umsetzen. In seinem Buch „Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein“, spricht Multerer Klartext für ein zukunftssträchtiges Marketing.

Für seine hervorragenden Leistungen als Vortragsredner erhielt er 2012 den Rednerpreis für den "Best Newcomer".



**Marken müssen bewusst  
Regeln brechen,  
um anders zu sein**



# Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein

In Deutschland gibt es wenig bis kein Bewusstsein für das Thema Marke. Marke hat nichts zu tun mit dem Aktionismus rund ums Image bzw. die Corporate Identity (CI), der uns in Form von Anzeigen, TV-Spots oder Flyern bombardiert und dennoch nicht trifft. In Marke denken können nur Wenige. Dominic Multerer erklärt in Anlehnung an sein Buch "Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein" eindrucksvoll seine Reißverschluss-Philosophie.



## Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein

Dieser Vortrag ist gespickt mit unzähligen Praxisbeispielen, die zum Nachdenken anregen und frische Impulse in eingefahrene Marketingstrukturen geben. Was bringt uns eine Matrix-Tabelle, wenn sich am Ende des Tages für Ihren Kunden in der Erlebbarkeit nichts ändert?

Er spricht Klartext, nimmt kein Blatt vor den Mund, bleibt jedoch dabei ehrlich, fair und einfühlsam. Es geht ihm darum, dass Marke verstanden wird. Angefangen beim Bewusstsein über Differenzierung bis hin zur Erlebbarkeit, dem A & O.



## Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein

Multerer vermittelt, wie Sie Ihre PS auf die Straße bringen. Wie Sie ein Gefühl und ein Bewusstsein für das, was Sie tun, also Ihre Marke, Ihr Branding, bekommen. Wie Sie erkennen, welche Regeln in Ihrer Branche gelten, um sie anschließend brechen und dem Wettbewerb einen Schritt voraus zu sein zu können. Dabei erklärt er leidenschaftlich seine Prinzipien: Wie Sie sich differenzieren, schockieren, unberechenbar bleiben und „geilen Content“ kommunizieren, also Themen besetzen und erlebbar machen. Es macht viel Sinn, diesen Vortrag zu erleben, damit Sie nie mit dem Rücken an der Wand stehen.



# Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein

## Vortragsinhalte:

- ☆ Ein Manifest für bewusste Markenkommunikation
- ☆ Marketingvorträge gibt es unzählige - hier wird Marketingpraxis vermittelt
- ☆ Klartext, ohne die Bodenhaftung zu verlieren
- ☆ Sofort anwendbare Praxistipps

## Vortragsziel:

5 Sterne Redner Dominic Multerer versteht, wie Unternehmen ticken. Er zeigt Ihnen, wie Sie Bewusstsein für Ihre Marke entwickeln und bewusst Regeln brechen können, um Ihre Dienstleistungen und Produkte erfolgreich zu verkaufen.



## Kontakt

### 5 Sterne Team

#### Dominic Multerer

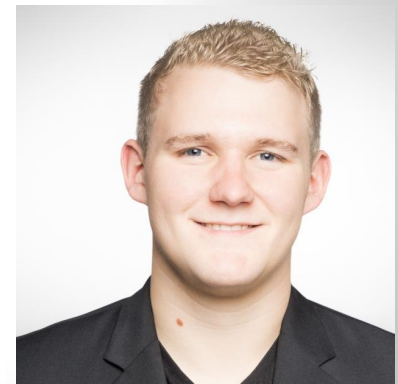
Untere Hauptstraße 5  
D-89407 Dillingen/Donau

Fon +49 (0)9071 770 35-0

Fax +49 (0)9071 770 35-29

[www.5-sterne-redner.de](http://www.5-sterne-redner.de)

[d.multerer@fuenf-sterne-redner.de](mailto:d.multerer@fuenf-sterne-redner.de)



#### **Dominic Multerer**

Erfolgreiche Marken,  
Kundenorientierung,  
Neue Medien