

# Bezahlen 3.0 – Wohin geht die Reise im Handel?

**PayLife** ist eine hundertprozentige  
Tochtergesellschaft von **SIX**  
(Division Payment Services)



Payment Services



# PayLife SIX Payment Services – international präsent

Bringt Leben in Ihre Kasse.



**Österreich**  
Marktführer im Acquiring, wie auch im Issuing und Acquiring Processing; POS & ATM Geschäft

**Schweiz**  
Processing Center für Acquiring und Issuing, Marktführer POS- und ATM-Geschäft

**Luxemburg**  
Processing Center Issuing, Marktführer Issuing und Acquiring.

**CEE**  
Führender Acquirer für Retail- und Hotellerie Lösungen

Führender Acquirer im Lebensmittelhandel in diversen Ländern

**Megatrend****Connectivity**

*Informationen sind jederzeit abrufbereit*

- Allgegenwärtigkeit von Informationen
- Digitalisierung von Alltagsgegenständen
- Verbindung von allen und allem

**Internet überall und immer verfügbar**

**Megatrend****Globalisierung**

*Neue Mitbewerber aus anderen Ländern*

- Kunden erwarten Innovationen welche bereits in den USA, Asien oder Afrika auf dem Markt sind
- Kulturelle Unterschiede weichen sich auf

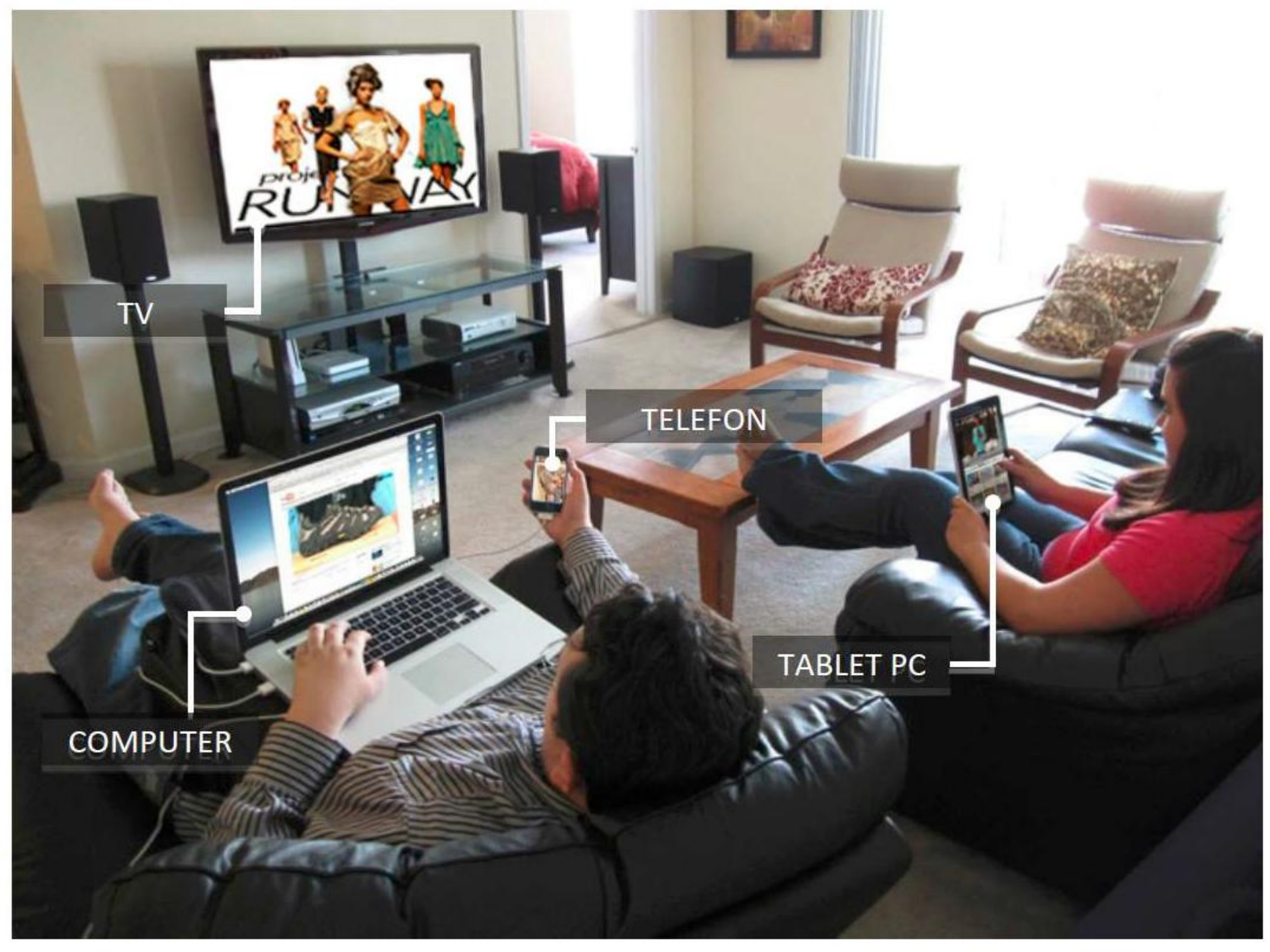
**Neue, allenfalls disruptive Business Modelle**

**Megatrend****Mobile**

*Leistungsfähige Computer schlummern in unseren Hosentaschen*

- Smartphones als Alltagsbegleiter
- 20.000 neue Apps pro Monat im App-Store
- Wearables werden wichtiger

**Smartphone übernimmt immer mehr Funktionen**



TV

TELEFON

COMPUTER

TABLET PC

# PayLife Sicht: Evolution im Zahlungsverkehr

Bezahlen ist nicht mehr gleich Bezahlen

Verknüpfung unterschiedlicher Kanäle

## Konsumverhalten verändert sich

Kontaktlos = Low Value Payment

Neue Technologien → neuer Nutzen

Handel benötigt zu den Distributions-  
Kanälen auch das passende Payment

Interaktion mit Kunden

## Konsument benötigt Zeit

Payment als Möglichkeit zum Informationsaustausch

M-Payment ist ein weiterer Kanal – kein Zahlungsmittel

Alle gängigen Zahlungsmittel werden im mobilen Bereich funktionieren

Kontaktlos → 1. Schritt

## Traditionelle Business Karte

### Zahlungsverkehr

- Traditionell  
(kontaktbehaftet)
- Kontaktlos
- Distanzzahlungen



## Traditionelle Business Karte

### Zahlungsverkehr

- Traditionell (kontaktbehaftet)
- Kontaktlos
- Distanzzahlungen



## Technologiewandel

### Plattformunabhängig

- Unabhängig
- Neue Sicherheitsmechanismen
- Zusätzliche Funktionen



# PayLife Evolution beim Kassieren

Bringt Leben in Ihre Kasse.

## Traditionelle Business Karte

### Zahlungsverkehr

- Traditionell (kontaktbehaftet)
- Kontaktlos
- Distanzzahlungen



## Technologiewandel

### Plattformunabhängig

- Unabhängig
- Neue Sicherheitsmechanismen
- Zusätzliche Funktionen

## Anywhere commerce



### Neue Anwendungsgebiete

- Multimedia & -funktionelle Terminals
- Micropayments
- Bezahlen mit Passwort
- Starke Beteiligung von dritten Parteien

## Traditionelle Business Karte

### Zahlungsverkehr

- Traditionell (kontaktbehaftet)
- Kontaktlos
- Distanzzahlungen



## Technologiewandel

### Plattformunabhängig

- Unabhängig
- Neue Sicherheitsmechanismen
- Zusätzliche Funktionen

## Anywhere commerce



### Neue Anwendungsgebiete

- Multimedia & -funktionelle Terminals
- Micropayments
- Bezahlen mit Passwort
- Starke Beteiligung von dritten Parteien

**PayLife**

Bringt Leben in Ihre Kasse.

PayLife bietet Ihnen ein leistungsstarkes Portfolio für alle Herausforderungen Ihres Businesses!

F2F

M-  
Commerce



E-  
Commerce

Phone  
Mail



**PayLife**



**PayUnity**  
Powered by PayLife



**DER SCHNELLSTE WEG ZU  
DEINEM BURGER.**



**Quick Mac**

**DIE NEUE GRATIS-APP.  
FÜR DEIN SMARTPHONE.**



Einfach Produkt bestellen,  
mobil bezahlen und kurz darauf abholen!





**„ Mit dem Bezahlen verplempert man das  
meiste Geld.“**

Wilhelm Busch (1832-1908)

**DANKE !**

PayLife Bank GmbH

Roger Niederer

Vorsitzender der Geschäftsführung

+43 1 717 01 - 1700

Roger.Niederer@paylife.at