

Kleider machen Leute – Verpackungen machen Produkte

Multidimensionale Dynamiken der Verpackungswahrnehmung



Prof. DDr. Bernadette Kamleitner
Eva Marckhgott, MSc



mehr als 40 Produktkategorien

131 FMCG-Produkte



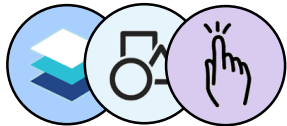
15.480 Entscheidungen

Dimensionen und Antworten



Ästhetik	Fest	Exklusiv	Matt oder texturiert
Curiosity	Umwelt-freundlich	Neu	Strukturiert
Erkenntnis	Natürlich oder vertraut	Vertraut	Transparent
Kongruenz	Passend	Passend	Passend
Natürlichkeit	Natürlich		Matt, transparent
Unversehrtheit	Fest		Matt
Usability	Leicht	Praktisch	

Key Take Aways



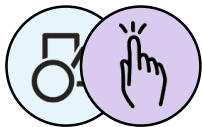
Alle Dimensionen spielen zusammen



Usability is King



Änderungen im Material sind aufwendig, aber wirkungsvoll



Auch subtile Einflüsse können viel bewirken

Dieses Projekt wurde in Kooperation mit dem Österreichischen Verband der Markenartikelindustrie (mav) und mit Einbeziehung von Masterstudierenden durchgeführt. Wir bedanken uns beim mav sowie bei Daniela Leitgeb für die wertvolle Unterstützung.

Weitere Informationen unter: <http://mav.at/studien/>



VIENNA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND BUSINESS



Studienautorinnen:

Prof. DDr. Bernadette Kamleitner
Bernadette.Kamleitner@wu.ac.at

Eva Marckhgott, MSc
Eva.Marckhgott@wu.ac.at

Viktoria Prock, MSc