

Forderung der Industrie:

Potential der Milch gemeinsam heben

Mag. DI Johann Költringer

Geschäftsführer der VÖM

Regal Fach-Forum Molkereiprodukte

Salzburg, 28. Februar 2019

■ V Ö M

- Österreichische Milch ist ein sehr hochwertiges Lebensmittel
- Milch ist kein Schleuderartikel
- Österreichische Qualität und österreichische Verarbeitung
- Bekennen wir uns zur Herkunftskennzeichnung
- Mehr Fairness ist gefragt
- Mehrleistungen nicht nur fordern, sondern auch abgelten
- Mehr Transparenz am Markt gefordert
- Mehr Bekenntnis zur Milch, nicht zu Fakeprodukten
- Milch hat Potential – Wir sollten dies auch nutzen

Österreichische Milch ist ein sehr hochwertiges Lebensmittel

Österreichische Milch ist etwas besonderes:

- GVO-frei
- kein Soja aus Übersee, kein Palmöl
- klein und mittelstrukturierte Landwirtschaft
- Tierwohlprogramme, TGD-Teilnahme
- Teilnahme an Umweltprogrammen
- integriertes Herkunfts- und Qualitätssicherungssystem AMA
- hoher Anteil von Spezialprodukten, z.B.: Bio-Heumilch, Bio-Wiesenmilch und regionale Produkte
- hoher Innovationsgrad und hohe Verarbeitungsqualität
- EU-weit niedrigster CO₂-Fußabdruck

Österreichische Milch ist ein sehr hochwertiges Lebensmittel

- Apell an Handel: Seien Sie unsere Milchbotschafter, wenn es um den hohen Wert der österreichischen Milch geht
- Wir haben es nicht nötig über Milch „Schmäh“ zu führen, wir haben Fakten, über die wir viel erzählen können.
- Österreichische Qualitätsstrategie unterstützen

Milch ist kein Schleuderartikel

- Passt nicht zum hochwertigen Image
- Wie gehen wir mit einem wertvollem Produkt um ?
 - z.B.: Dauer-Tiefstpreisaktionen
 - Muss Österreich angesichts höchster Qualität bei wichtigen Produkten EU-weit Dauer-Tiefstpreise haben (z.B.: bei H-Milch mit 52/54 Cent/Liter)
 - Dazu gibt es keine schlüssige Erklärung
- Wenn man als Handel moralische bzw. ethische Grundsätze strapaziert, sollte man derartige unerklärliche Dauer-Aktionen unterlassen.
- Rabattbeschränkungen / Verbote

Bekennen wir uns zur Herkunftskennzeichnung

- Warum ist es so schwierig, dem Konsumenten die Wahrheit über die Herkunft zu sagen ?
- Herkunft ist auch Synonym für landestypische Produktionsstandards
- Regierungsprogramm
- einfache, praktikable und machbare Herkunftskennzeichnung gefordert
- Ersuchen an Handel hier konstruktiv mitzuarbeiten
- Ersuchen an Handel Fehldeklarationen nicht zu unterstützen
- Nutzen wir weiterhin das AMA-Gütezeichen als hervorragendes Qualitäts- und Herkunftskennzeichen

Österreichische Qualität und österreichische Verarbeitung

- Österreichische Qualität wird in Österreich produziert und verarbeitet
- Wertschöpfung und Kaufkraft in Österreich
- Arbeitsplätze in Österreich
- Österreichische Standards und österreichische Kontrollen
- Sicherung der Landwirtschaft
- Sicherung der gepflegten Landschaft als Voraussetzung für Tourismus
- Sicherung der landwirtschaftlichen Produktion und Verarbeitung in Österreich (Regierungsprogramm – Eigenversorgung)

Mehr Fairness ist gefragt

- Diskussion über Fairness in der Lebensmittelkette sollte nicht notwendig sein !
- Viele Praktiken werden als nicht fair angesehen
 - daher rechtliche Maßnahmen: - Katalog BWB
 - freiwillige Selbstverpflichtung
 - EU-Regulativ UTP
- Auswirkungen der Marktkonzentration und Verteilung der Marktmacht
- Branche steht unter Beobachtung – selbst Schuld
- Österreichischer Handel soll „Vorreiter“ sein
- Definition Fairness: - nicht alleine das Abstellen „unsauberer“ Praktiken, sondern dass jeder in der Lebensmittelkette seinen „fairen“ Anteil an der Wertschöpfung erhält

Mehr Fairness ist gefragt

- Problematik Eigenmarken / Herstellermarken
- Laufend steigender Anteil der Handelsmarken auf Kosten der Herstellermarken
- Vergleich Erzeugerpreise aufgrund österreichischer Handelsabschlüsse mit Nachbarländern
- Mit Polemik ist das Thema Fairness nicht zu lösen
- Je unfairer die Lebensmittelkette wahrgenommen wird, umso mehr Politikeingriffe wird es geben (z.B.: Frankreich)
- Liefert Wettbewerbsrecht erwünschte Verbesserungen ?

Mehrleistungen nicht nur fordern, sondern auch abgelten

- Österreichische Milchprodukte enthalten viele (geforderte) Mehrleistungen
- Abgeltung erforderlich
 - sonst können/werden diese nicht dauerhaft erbracht werden
 - ↳ daher muss auch Grundbekenntnis da sein, für Mehrleistungen zu zahlen
- muss bis zum Milchlieferanten/Milchbauern spürbar sein
- keinesfalls dürfen höhere Standards aufgrund übergroßer Marktmacht über Jahre mit niedrigeren Preisen einhergehen !

Mehr Transparenz am Markt gefordert

- EU prüft derzeit Transparenztools für die Lebensmittelkette
- Hintergrund: große Intransparenz und ein immer höherer Anteil des Handels an den Lebensmittelausgaben der Konsumenten
- derzeit EU-weite Befragung betreffend Methoden
- Beispiele aus einzelnen Ländern (Spanien, Frankreich,...)
- Es soll in geeigneter Form publiziert werden, wer wie viel vom einzelnen Produkt bzw. Standardsortiment erhält
- Manche Länder haben bereits staatliche Mediatoren eingesetzt, welche Spannen etc. für einzelne Produkte vorgeben, an die sich alle halten

Mehr Bekenntnis zur Milch, nicht zu Fakeprodukten

- Milch hat im Vergleich zu Milchfakeprodukten entscheidende Vorteile
- dennoch werden Milchfakeprodukte in den Regalen gepusht
 - Deklaration
 - Platzierung
 - Aufmachung / Verpackung
 - Regalzuteilung
 - Preisstellung
- Milchfakeprodukte sollten nicht „durchgeschummelt“ werden
- Die Milchwirtschaft erwartet sich, dass hier auf das Original gesetzt wird

Milchmarkt hat Potential – Wir sollten dieses nutzen

- Ernährungsphysiologisch sehr wertvoll
- vielfältige Produktpalette
- Innovationen
- Milchkonsum derzeit unter offizieller Ernährungsempfehlung
- spezifische Ernährungslösungen für bestimmte Bevölkerungsgruppen
- internationale Marktaussichten positiv
- ➔ Wir arbeiten in einem Wachstumsmarkt
- ➔ Der Markt hat Potential:
 - Menge
 - Vielfalt/Differenzierung
 - Qualität

Resumee

- Österreichische Milch bietet höchste Qualität
- Milch hat Potential
- **Wir** sollen das Potential heben
- Wir haben gute Themen und sollten diese zur Sprache bringen
- Faire Bedingungen müssen selbstverständlich sein