

# Anzeigen tarif 2025



DAS **NR.1**  
BRANCHEN-  
MAGAZIN FÜR  
HANDEL UND  
INDUSTRIE\*

Seit 1974  
Gültig ab Jänner 2025

# Erscheinungstermine 2025

Ausgabe <b>01-25</b>	ET	05.02.'25	AS DU*	23.01.'25
Ausgabe <b>02-25</b>	ET	05.03.'25	AS DU*	20.02.'25
Ausgabe <b>03-25</b>	ET	02.04.'25	AS DU*	20.03.'25
Ausgabe <b>04-25</b>	ET	30.04.'25	AS DU*	17.04.'25
Ausgabe <b>05-25</b>	ET	26.05.'25	AS DU*	12.05.'25
Ausgabe <b>06/07-25</b>	ET	02.07.'25	AS DU*	18.06.'25
Ausgabe <b>08-25</b>	ET	06.08.'25	AS DU*	07.07.'25
Ausgabe <b>09-25</b>	ET	01.10.'25	AS DU*	18.09.'25
Ausgabe <b>10-25</b>	ET	29.10.'25	AS DU*	16.10.'25
Ausgabe <b>11-25</b>	ET	26.11.'25	AS DU*	13.11.'25
Ausgabe <b>12-25</b>	ET	30.12.'25	AS DU*	15.12.'25
Ausgabe <b>01-26</b>	ET	04.02.'26	AS DU*	22.01.'26
Ausgabe <b>02-26</b>	ET	04.03.'26	AS DU*	19.02.'26

\*) Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss

# Mediadaten 2025

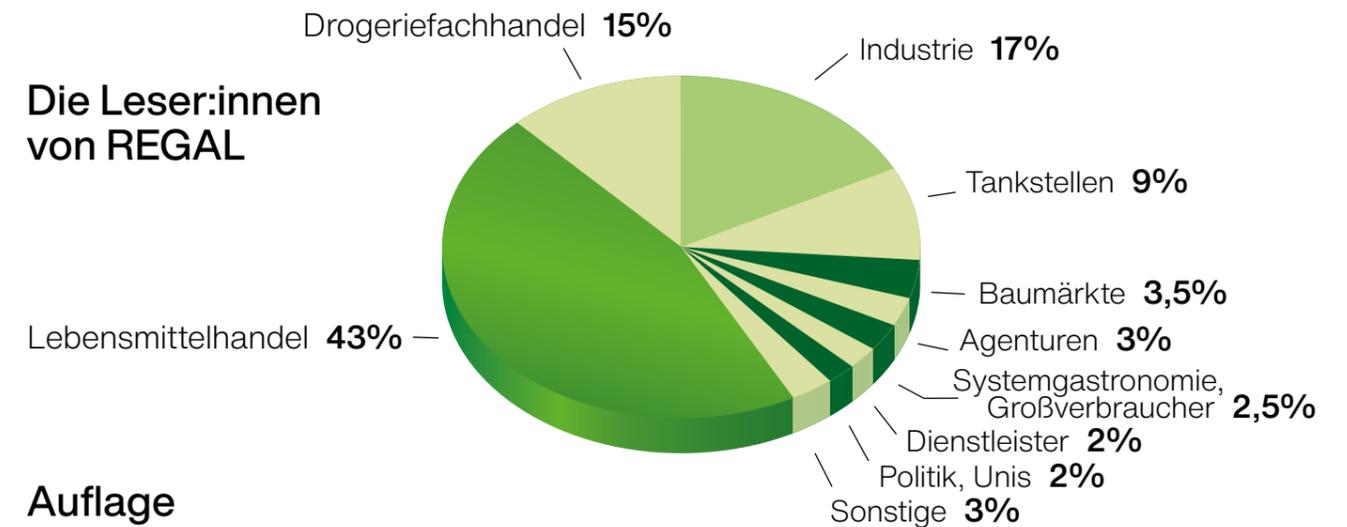
## Zielgruppe

**Handel:** Handelszentralen (Management, Einkauf, Vertrieb), Märkte, Supermärkte, Verbrauchermärkte, C&C-Märkte, Baumärkte, Tankstellen, Warenhäuser, Drogeriemärkte, Fachmärkte, Einkaufszentren, **Systemgastronomie und Großverbraucher**  
**Industrie:** Markenartikelindustrie im Food- und NonFood-Bereich, Logistik  
**Dienstleister:** im Bereich Ladenbau, Verpackung, Verkaufsförderung, Finanzierung, Consulting  
**Agenturen**

## Leserstruktur

- Eigentümer, Vorstände, Geschäftsführung
- Zentraler Einkauf
- Außendienst, Bezirks- und Gebietsverantwortliche
- Filial- und Marktleitung
- Selbständiger Einzelhandel
- Sales- und Category Management, Marketing Management
- IT- und Logistik-Verantwortliche

## Die Leser:innen von REGAL



## Auflage

26.500 Stück

## Abo-Preise: Print, App & ePaper

REGAL-ABO	INLAND	AUSLAND	APP/ePAPER
Printausgabe	●	●	
ePaper inkl. Archiv	●	●	●
App inkl. Archiv	●	●	●
BranchenInfo	●	●	●
<b>Preis</b>	<b>69,-</b>	<b>115,-</b>	<b>58,-</b>
Mwst.	10 %		10 %

## Storno

Ab Druckunterlagenschluss fallen 50% Stornogebühr an, ab 1 Woche vor Erscheinungstermin fallen 100% Stornogebühr an. Es gelten die AGB der REGAL Verlagsges.m.b.H. abrufbar unter [www.regal.at/agb](http://www.regal.at/agb)

## Elektronische Datenübermittlung

Übermittlung der Druckunterlagen an:  
 stefanie.daehmlow@regal.at  
 T +43 1 368 67 13-48

## Datenaufbereitung

Bitte übermitteln Sie Ihre Druckdaten ausschließlich im PDF-, TIF- oder JPG-Format

- **PDF/X-3**
- **CMYK-Modus** – keine Schmuckfarben wie Pantone, HKS, RAL etc. oder RGB-Farben
- **Schriften** eingebettet oder in Pfade konvertiert
- Bei **abfallenden** Inseraten: Beschnittzugabe 3mm  
Beschnittzeichen außerhalb des Beschnitts
- **TIF-** oder **JPG-**Daten mit **300 ppi** bei Druckgröße
- **ICC-Profile:**  
Umschlag = ISOcoated v2  
Kern = PSO LWC Improved
- **Papier:**  
Kern: LWC matt 65g  
Umschlag: Bilderdruck holzfrei glänzend 200g

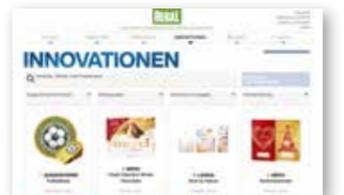
Seitens des Verlages erfolgt keine Kontrolle der erhaltenen Inserate. Für anders aufbereitete Unterlagen als mit den oben genannten Voraussetzungen übernimmt der Verlag – und in weiterer Folge die Medienvorstufe sowie die Druckerei – keinerlei Haftung für das Druckergebnis. Bei Anlieferung elektronischer Daten ohne Proof übernimmt REGAL keine Haftung für das Druckergebnis.

# Themen & Schwerpunkte 2025



AUSGABE	ERSCHEINT AM	SCHWERPUNKT-THEMEN		
REGAL 01-25	05.02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Frühstückswelt – Fit in den Tag</li> <li>→ Toys, Kids &amp; Teens</li> <li>→ Eisstart</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Retail Tech &amp; Store Design</li> </ul>	
REGAL 02-25	05.03.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Grillsaison 2025</li> <li>→ Süßwaren &amp; Knabbergebäck</li> <li>→ Tiefkühl &amp; Convenience</li> <li>→ Bio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Baumärkte</li> <li>→ Frühjahrserwachen im Handel: Garten, Blumenerde, Insektizide, WPR</li> <li>→ <b>Bundesland: Niederösterreich</b></li> </ul>	
REGAL 03-25	02.04.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Mopro Spezial und Milchalternativen</li> <li>→ AF-Getränke</li> <li>→ Frühlingsstart bei O&amp;G</li> <li>→ Essig &amp; Öl</li> <li>→ Retail Tech &amp; Store Design</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Logistik &amp; Fuhrpark</li> <li>→ Verpackung</li> <li>→ Drogeriefachhandel inkl. OTC</li> <li>→ Nachhaltigkeit &amp; Fairer Handel</li> <li>→ <b>Bundesland: Kärnten</b></li> </ul>	
REGAL 04-25	30.04.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Bier &amp; Biermischgetränke</li> <li>→ Wein</li> <li>→ EKZ, Fachmarktzentren, Shoppingmeilen</li> <li>→ C&amp;C, Systemgastronomie, Großverbraucher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Marketing &amp; Verkaufsförderung</li> <li>→ Kundenbindung</li> <li>→ Payment &amp; Zahlungssysteme</li> <li>→ <b>Bundesland: Steiermark</b></li> </ul>	
REGAL 05-25	26.05.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Regionale Marken aus Österreich</li> <li>→ Baby und Kleinkind</li> <li>→ Start-ups</li> <li>→ Shoppen an der Tankstelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Familienunternehmen</li> <li>→ <b>Bundesland: Oberösterreich</b></li> <li>→ <b>Länder-Report: Schweiz</b></li> </ul>	
→ REGAL Branchentreff, 5. Juni 2025, Messe Wien Halle C				
REGAL 06/07-25	02.07.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Feel good food - Trends bei „frei von“ Lebensmitteln</li> <li>→ Tiernahrung &amp; Tierbedarf</li> <li>→ Drogeriesortimente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Logistik &amp; Fuhrpark</li> <li>→ Non-Food II</li> <li>→ <b>Bundesland: Salzburg</b></li> </ul>	
REGAL 08-25	06.08.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Ethno Food &amp; Internationale Küche</li> <li>→ Brot &amp; Backwaren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Bundesland: Wien</b></li> </ul>	
REGAL 09-25	01.10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Mopro Spezial und Milchalternativen</li> <li>→ Regionale Marken aus Österreich</li> <li>→ Alles für das Fest</li> <li>→ Schaumwein &amp; Spirituosen</li> <li>→ Heißgetränke</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Drogeriefachhandel inkl. OTC</li> <li>→ Baumärkte</li> <li>→ C&amp;C, Systemgastronomie, Großverbraucher</li> <li>→ <b>Länder-Report: Bayern</b></li> </ul>	
→ Tag des Handels, 9. und 10. Oktober 2025, Gmunden, Toscana Congress				
REGAL 10-25	29.10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Fleisch, Wurst, Geflügel, Alternativ- und Hybridprodukte</li> <li>→ Fisch, Meeresfrüchte und Delikatessen</li> <li>→ Tiefkühl &amp; Convenience</li> <li>→ Wein</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Start-ups</li> <li>→ EKZ, Fachmarktzentren, Shoppingmeilen</li> <li>→ <b>Bundesland: Tirol</b></li> </ul>	
REGAL 11-25	26.11.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Nachhaltigkeit &amp; Fairer Handel</li> <li>→ Plant-based food</li> <li>→ Obst &amp; Gemüse</li> <li>→ Logistik &amp; Fuhrpark</li> <li>→ E-Commerce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Verpackung</li> <li>→ Marketing &amp; Verkaufsförderung</li> <li>→ Shoppen an der Tankstelle</li> <li>→ <b>Bundesland: Vorarlberg</b></li> </ul>	
REGAL 12-25	30.12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Branchen-Trends 2026</li> <li>→ Erfolgskonzepte</li> <li>→ Start-ups Erfolgsberichte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Bundesland: Burgenland</b></li> </ul>	

→ Innovationen:  
Die wichtigsten Innovationen finden Sie in jeder Print-Ausgabe von REGAL, ebenso wie auf [www.regal.at/innovationen](http://www.regal.at/innovationen).



Darüber hinaus laden wir Sie ein, Ihre neuen Produkte DIREKT und GRATIS unter diesem link anzumelden.

# Anzeigenpreise 2025

 Format abfallend 210 x 297 mm Satzspiegel 180 x 270 mm	 Format abfallend 420 x 297 mm Satzspiegel 390 x 270 mm <b>Druck-PDF als Einzelseiten</b>	 Format abfallend 105 x 297 mm Satzspiegel 88 x 270 mm Format abfallend 210 x 148 mm Satzspiegel 180 x 132 mm
<b>1/1 Seite ..... 7.450,-</b>	<b>2/1 Seite ..... 14.240,-</b>	<b>1/2 Seite ..... 5.250,-</b>
 Format abfallend 70 x 297 mm Satzspiegel 56 x 270 mm Format abfallend 210 x 100 mm Satzspiegel 180 x 86 mm	 Format abfallend 57 x 297 mm Satzspiegel 42 x 270 mm Format abfallend 210 x 75 mm Satzspiegel 180 x 66 mm	 Box 2 abfallend 133 x 110 mm Satzspiegel 118 x 95 mm Box 1 abfallend 102 x 145 mm Satzspiegel 87 x 130 mm
<b>1/3 Seite ..... 4.600,-</b>	<b>1/4 Seite ..... 4.160,-</b>	<b>1/4 Box ..... 4.160,-</b>

## Sonderwerbformen

 Format abfallend 210 x 240 mm	 Ø = 60 mm Nur in Verbindung mit einer bezahlten Einschaltung		 1/1 abfallend 210 x 297 mm 1/1 Satzspiegel 180 x 270 mm 2/1 abfallend 420 x 297 mm 2/1 Satzspiegel 390 x 270 mm
<b>Cover ... 18.050,-</b>	<b>Spotlight ... 3.850,-</b>	<b>1/1 + Postkarte<sup>1</sup> ..... 9.800,-</b>	<b>1/1 Advertorial<sup>1</sup> ..... 7.450,-</b> <b>2/1 Advertorial<sup>1</sup> ..... 14.240,-</b>
			
<b>REGAL Top Produkt 2025 Lizenz ..... 4.265,-</b>	<b>REGAL HIT Produkt 2025 Lizenz ..... 4.265,-</b>	<b>Produktsampling am POS in Wien &amp; NÖ ..... 1.200,-</b>	<b>Zuschlag Platzierung auf U2/U3/U4 ..... 690,-</b> <b>Zuschlag Fixplatzierung im Heft ..... 235,-</b>

BEILAGE <sup>2</sup>	Gesamt- auflage	Zusatz- porto	Teilaufgabe 1.000 Stk.	Zusatz- porto	BEIKLEBER <sup>3</sup>	Gesamt- auflage
bis 10 g	<b>5.350,-</b>	<b>780,-</b>	<b>240,-</b>	<b>65,-</b>	2-seitig	<b>7.600,-</b>
bis 20 g	<b>6.200,-</b>	<b>780,-</b>	<b>290,-</b>	<b>65,-</b>	4-seitig	<b>9.200,-</b>
bis 30 g	<b>7.300,-</b>	<b>980,-</b>	<b>340,-</b>	<b>90,-</b>	6-seitig	<b>10.900,-</b>
bis 40 g	<b>9.700,-</b>	<b>1.470,-</b>	<b>395,-</b>	<b>90,-</b>	8-seitig	<b>11.300,-</b>

1) Produktionskosten trägt der Auftraggeber  
2) Für Beilagen empfehlen wir ein Maximalformat von 170 x 270mm. Aufpreis für abweichende Formate 500,-  
3) Für Beikleber ist ein Freiraum von 5mm links und rechts der Mittellinie erforderlich, der Buchbinderzuschlag beträgt 1.050,-

# REGAL digital

FORMAT	GRÖSSE*	PLATZIERUNG	PREIS/MONAT**
Super Banner	728 x 90 px	über der REGAL-Logozeile	<b>2.320,-</b>
Interstitial	600 x 250 px	Content swipt über das Werbemittel. Alle Seiten	<b>2.220,-</b>
Content Banner	300 x 250 px	auf allen Seiten	<b>1.240,-</b>
Intext-ad	300 x 250 px	Werbemittel in Artikel eingebettet	<b>1.240,-</b>
Verstärker „Messen/ Kooperationen“	320 x 100 px	auf Subseite „Messen“ oder „Kooperationen“	<b>535,-</b>
Skyscraper	120 x 600 px	auf allen Seiten, rechts	<b>2.375,-</b>
Halfpage Ad	300 x 600 px	auf allen Seiten, rechts	<b>5.140,-</b>
Social Media (LinkedIn und Facebook)	individuell	Ihre Unternehmens-News als Posting mit Foto, Titel und Text	<b>170,-</b> pro Posting

\*) Zur optimalen Darstellung auf hochauflösenden Displays bitte die Werbemittel in doppelter Auflösung anliefern.  
\*\*) Der Preis gilt für die Dauer eines Monats, bis zum Erscheinen des nächsten Heftes.  
Werbemittel erscheinen auf mobilen Endgeräten als „Mobile Medium Rectangle/Content Banner/Inline Rectangle“ 300 x 250 px  
Leistungswerte auf Anfrage. Dateiformate: HTML5 | jpg | gif | png

## REGAL Innovationen

regal.at Innovationen	260 x 260 px	Basis-Eintrag in der REGAL Produktdatenbank	kostenlos
regal.at	400 x 400 px	Premium-Eintrag in der REGAL Produktdatenbank	<b>195,-</b> pro Woche
Verstärker Innovationen	260 x 260 px	Fixplatzierung auf Startseite und Subseiten	<b>620,-</b> pro Monat
Social Media	260 x 260 px	Produktposting auf LinkedIn und auf Facebook	<b>170,-</b> pro Posting
REGAL Produkt- Innovation DIGITAL	1x Gesponserte Produktmeldung Branchen- info + 1 Woche Premium Eintrag REGAL Pro- duktdatenbank + 1x Produktposting LinkedIn		<b>475,-</b>

 Hochformat 57 x 175 mm	 Querformat 120 x 85 mm
<b>Verstärker Print ..... 1.360,-</b> Platzierung in Innovationen	

## REGAL BranchenInfo

Aktuelle Fachinformation digital aufbereitet, in bewährter REGAL-Qualität. Ihr Wegweiser durch den Nachrichtensdchungel, Ihr Informationsvorteil in der hektischen Arbeitswelt. Die REGAL BranchenInfo wird jeden Montag und Donnerstag per Mail an Branchenexpert:innen versandt. Freitags erscheinen zusätzlich die REGAL Top-Innovationen der Woche. Leistungswerte auf Anfrage.

Content Banner / Inline Rectangle	300 x 250 px	Preis / Aussendung: <b>205,-</b>
Content Banner XL	600 x 250 px	Preis / Aussendung: <b>235,-</b>
Advertorial: Ihre Unternehmens-News mit Foto, Titel und Text + Platzierung auf regal.at	600 x 338 px	Preis / Aussendung: <b>235,-</b>
REGAL Innovationen: Ihre Produkt-Innovation mit Foto, Titel & Text	260 x 260 px	Preis / Aussendung: <b>205,-</b>

Alle Preise in Euro, zuzüglich 5% Werbeabgabe (auf Print-Schaltungen) und 20% Mehrwertsteuer.  
Es gelten die AGB der REGAL Verlagsges.m.b.H. abrufbar unter [www.regal.at/agb](http://www.regal.at/agb)

# Ihre Ansprechpartner:innen



MARKETINGLEITUNG  
STV. GESCHÄFTSFÜHRUNG

**Mag. Angelika Wessely**  
angelika.wessely@regal.at  
T +43 1 368 67 13 - 32  
M +43 660 88 89 503



ANZEIGENLEITUNG  
VERLAGSLEITUNG

**Mag. Stefanie Dähmlow MAS**  
stefanie.daehmlow@regal.at  
T +43 1 368 67 13 - 48  
M +43 660 88 89 501



ANZEIGENVERKAUF

**Tatjana Hornacek**  
tatjana.hornacek@regal.at  
T +43 1 368 67 13 - 24  
M +43 660 88 89 505



ANZEIGENVERKAUF

**Mag. Franz Kahrer**  
franz.kahrer@regal.at  
T +43 1 368 67 13 - 22  
M +43 660 88 89 504



ANZEIGENVERKAUF

**Robert Treitner**  
robert.treitner@regal.at  
T +43 1 368 67 13 - 13  
M +43 660 88 89 506



ANZEIGENVERKAUF

**Mag. Christoph Zitka**  
zitka.c@gmx.de  
M +41 78 250 53 97  
M +49 177 762 17 13  
M +43 699 181 710 34