



# GASTRONOMIE & SERVICE UNTERNEHMEN TRAGEN

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

# DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT. *THE FIRST IMPRESSION COUNTS.*

IHR BUSINESS – UNSER ANTRIEB! Das Unternehmen HARRYSON Businesswear.

„Kein Schwein verliebt sich auf den ersten Blick in eure inneren Werte!“ (Zitat Gerard Butler, „Die nackte Wahrheit“). Ihr FIRMEN-DRESSCODE kann das Zünglein an der Waage sein. Heutzutage sieht der Kunde genau hin, von wem er seine Waren bzw. Dienstleistungen bezieht, und im Auge des Betrachters ist der DRESSCODE Ihrer Mitarbeiter die optische Visitenkarte und bezeugt Ihre professionelle Firmenkultur – und „Kleider machen Leute“! Wir dürfen uns glücklich schätzen, dass uns über 25.000 Unternehmen und Träger in Österreich, Deutschland und der Schweiz das Vertrauen schenken, und Tag für Tag mit uns gemeinsam den Weg zum perfekten DRESSCODE gehen, ob nun aus dem umfangreichen Lagersortiment dieses Katalogs oder mittels Sonderanfertigung komplett nach Kundenwunsch. HARRYSON Businesswear hat zum Ziel, Sie schöner und erfolgreicher zu machen. Klingt einfach, ist es auch, denn mit dem „Mix & Match“-Konzept können Sie individuell Artikel in verschiedenen Farben, Schnitten und Größen kombinieren und so ihre ganz persönliche TEXTILE IDENTITÄT mit uns gemeinsam finden. IHR BUSINESS – UNSER ANTRIEB! Keine leere Floskel, sondern ein Versprechen.

*YOUR BUSINESS – OUR MOTIVATION! The company HARRYSON Businesswear.*

*„No-one falls in love with your personality at first sight!“ (quote by Gerard Butler, The Ugly Truth) Your CORPORATE DRESS CODE can tip the balance. These days, customers look very closely at who they are purchasing their goods and services from. In the eye of the beholder, your company's DRESS CODE is its calling card and testifies to the professionalism of your corporate culture. What's more, „fine feathers make fine birds“! We can consider ourselves lucky that more than 25,000 companies and wearers in Austria, Germany and Switzerland put their trust in us and work hand-in-hand with us every day to find the perfect DRESS CODE, whether from the extensive warehouse collection featured in this catalogue or with tailor-made garments created in compliance with the customer's specifications. HARRYSON Businesswear's goal is to make you more attractive and successful. This sounds easy, as indeed it is, because our mix & match concept allows you to combine individual garments in various colours, cuts and sizes and find your unique TEXTILE IDENTITY with our help. YOUR BUSINESS – OUR MOTIVATION! This isn't just an empty phrase, it's a promise.*



DIPL.-ING. (FH)  
ANDREAS HAUSER



URSULA HECKER

Dipl.-Ing. (FH) Andreas Hauser  
GESCHÄFTSFÜHRER ÖSTERREICH  
MANAGING DIRECTOR - AUSTRIA

Ursula Hecker  
GESCHÄFTSFÜHRERIN DEUTSCHLAND  
MANAGING DIRECTOR - GERMANY

**cinnamon**

# CINNAMON TRÄGT

**HARRYSON®**  
= BUSINESSWEAR =





VEREINTE BÜHNEN WIEN

**TRÄGT**

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

**paul's**  
küche.bar.greisslerei



# PAUL'S TRÄGT

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)



# HAUBIS TRÄGT

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

ma<sup>G</sup>  
Personal GmbH



# MAG PERSONAL TRÄGT

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

**Miele**  
IMMER BESSER



# MIELE TRÄGT

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)



Jack  
Ripperl

# JACK THE RIPPERL TRÄGT



„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

**SPAR** **Bachmayr**  
*mein Markt*  
St. Martin i.J. & Eberschwang



# SPAR TRÄGT

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

**CINEPLEXX**  
UNSERE WELT DES KINOS.  
SEIT 1967.



# CINEPLEXX TRÄGT

**HARRYSON®**  
= BUSINESSWEAR =

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)



# HEINDL TRÄGT

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)



# RESCH & FRISCH TRÄGT

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)



**BAWAG  
PSK**



# BAWAG PSK TRÄGT

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

# A1



# A1 TRÄGT

 **HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)



**SALZBURG AIRPORT**

**TRÄGT**

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)



# HARTLAUER TRÄGT

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

**ZGONC**

T6A 18.360

**ZGONC**

T6A 18.360

**ZGONC**

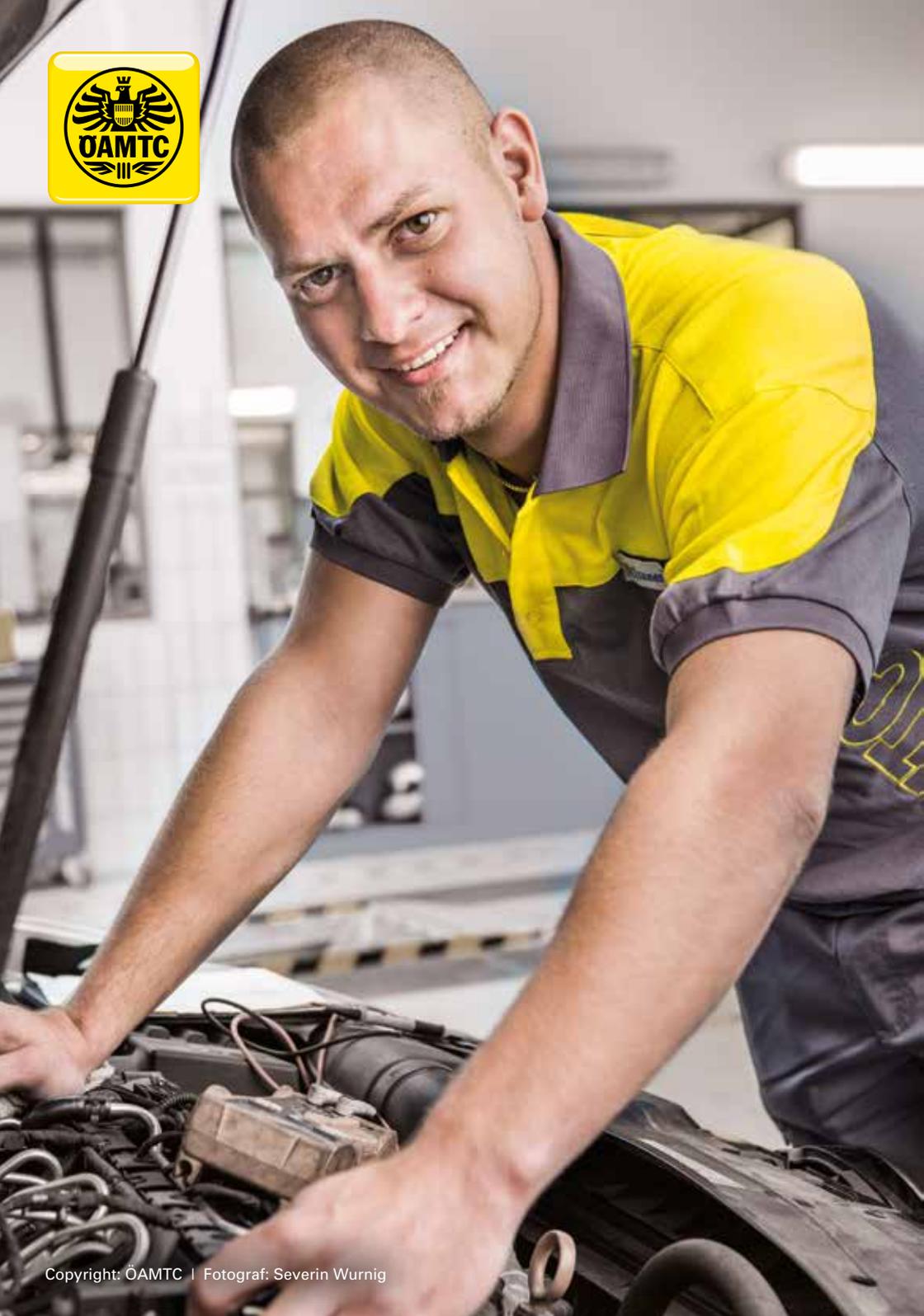
**MAN**

**ZGONC**

**ZGONC  
TRÄGT**

**SE HARRYSON®**

⇒ BUSINESSWEAR ⇒



# ÖAMTC TRÄGT

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

**wupsi**  
**HBB**



# WUPSI & HBB TRAGEN

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

 **HYUNDAI** | NEW THINKING.  
NEW POSSIBILITIES.



# HYUNDAI TRÄGT

 **HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität –  
vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens  
und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

**„WILIA“**



**WILIA  
TRÄGT**

**SE HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

die grüne  
nummer!  
**bellaflo**  
ra



# BELLAFLORA TRÄGT

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität –  
vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens  
und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)



# HEL-WACHT TRÄGT

 HARRYSON®

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

**ZGONC**



# ZGONC TRÄGT

**HARRYSON®**  
= BUSINESSWEAR =

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

windhager

windhager



# WINDHAGER TRÄGT

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

SBS  
STADTBETRIEBE  
STEYR

Täglich für Sie da!



# SBS TRÄGT

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

**AST**  
AUSTRIAN SECURITY TEAM



# AST TRÄGT

**HARRYSON®**  
= BUSINESSWEAR =

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität –  
vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens  
und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

Hier liegen  
Sie richtig.



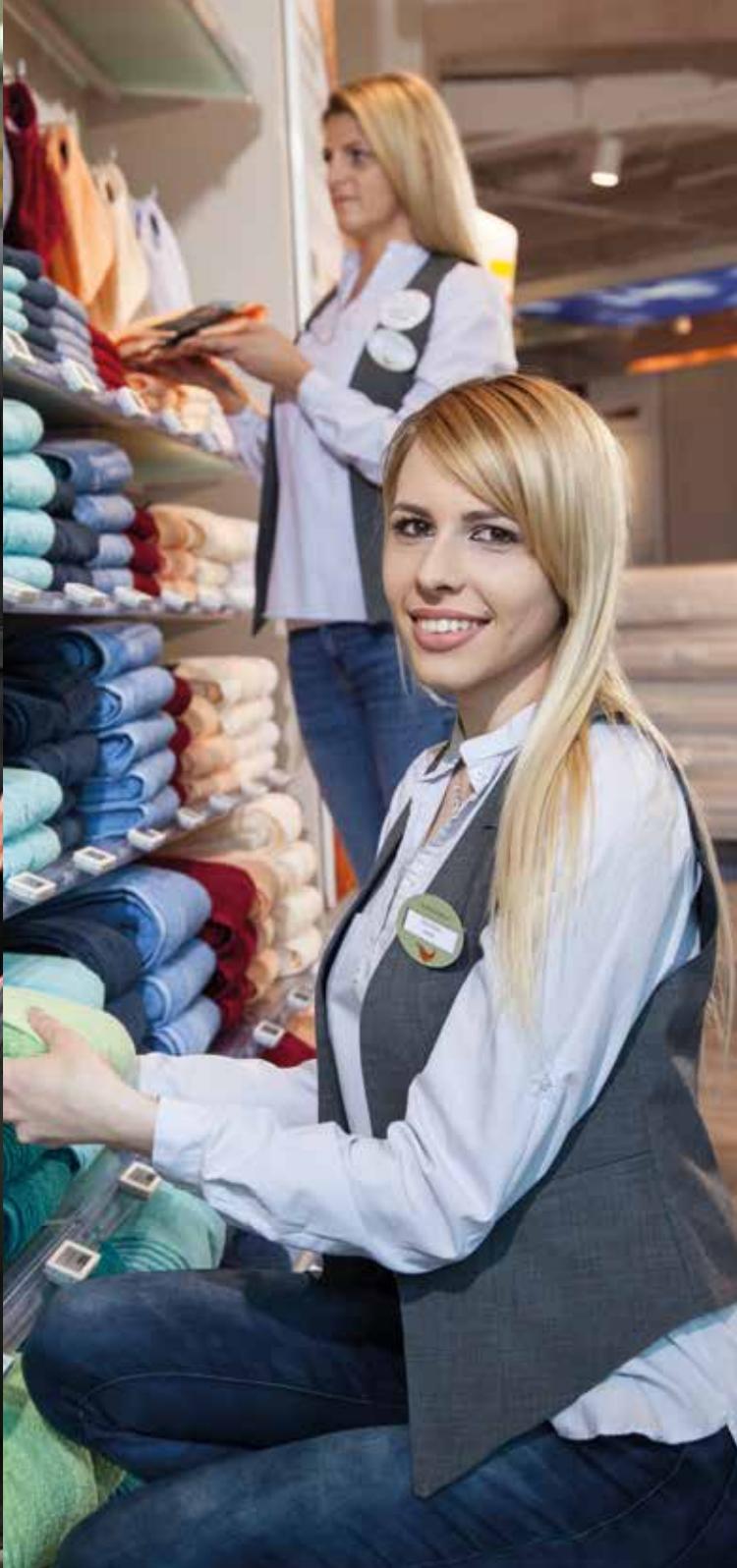
# BETTEN REITER TRÄGT

**HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

„Ein einheitlicher textiler Auftritt – die Textile Identität – vermittelt die Persönlichkeit eines erfolgreichen Unternehmens und bildet die Basis jeder Corporate Identity.“

[www.harryson.com](http://www.harryson.com)



**INTERESSIERT?  
KONTAKTIEREN SIE UNS!**

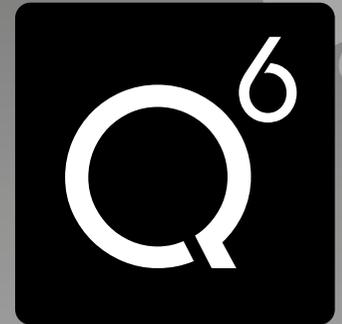
Österreich: +43 (0) 732 301 62 30  
Deutschland: +49 (0) 2161 561 24 48  
[www.harryson.com](http://www.harryson.com)

**FÜHRENDE  
UNTERNEHMEN  
TRAGEN**

**SE HARRYSON®**

— BUSINESSWEAR —

# PRODUKTION - NACH DEM Q<sup>6</sup>-QUALITÄTS-PRINZIP PRODUCTION – ACCORDING TO THE Q<sup>6</sup>-QUALITY PRINCIPLE



In dieser entscheidenden Phase der Produktentwicklung haben wir zur Absicherung Ihrer Produktqualität das Q<sup>6</sup>-Qualitäts-Prinzip eingeführt. Hierzu werden vom Beginn des Design-Prozesses bis hin zur Verpackung alle relevanten technischen Parameter intern und extern überprüft – dabei werden 6 essentielle Schritte der Produktion kontrolliert. Wenn Sie mehr zu unserem Q<sup>6</sup>-Qualitäts-Prinzip erfahren wollen, bitten wir um Kontaktaufnahme.

*In order to assure the highest quality of your products, we have introduced the Q<sup>6</sup>-quality principle. Through the whole production cycle – from the very start of the design process to the point of packaging – all relevant technical parameters are measured internally and externally, controlling 6 essential steps of production. To know more about our Q<sup>6</sup>-quality principle, please contact us.*



## DESIGN

Damit jedes Design ohne Qualitätseinbußen umgesetzt werden kann, wird jedes Produkt von den Fachabteilungen Produktion und Design&Entwicklung freigegeben. Ungeeignete Designdetails werden gemeinsam mit dem Kunden neu entworfen.

*Every product design has to be confirmed by our production and design division. Improper design details are re-designed together with our client.*

## FUNKTION FUNCTION

Intern werden im 4-Augen-Prinzip alle produktrelevanten Merkmale und Funktionen anhand von Produkt-Know-how und dem Vergleich mit Mustern getestet. Problematische Funktionsdetails werden gemeinsam mit dem Kunden erneut überarbeitet.

*Internally, all the product-related features and functions are double-checked and tested on the basis of product know-how and samples. Problematic details are revised together with our client.*

## GEWEBE FABRIC

Nur bestens geeignete Materialien garantieren ein optimales Ergebnis. Die Gewebe werden auf Basis von Referenzkriterien und -daten gewählt und technisch genau ausgearbeitet. Von externer Stelle aus werden sie zusätzlich auf Mark und Bein kontrolliert.

*Only best suitable materials can guarantee an optimal outcome. The fabrics are chosen on basis of reference criteria and data and are technically exactly elaborated. Additionally, they are controlled by external institutions.*

## VERARBEITUNG PROCESSING

Eine hohe Qualität der Verarbeitung ist das um und auf. Die Konfektionierungsqualität in den Bereichen Näharbeit, Kleinteile, Labels, Detailauflösung der Größenraster bzw. Veredelungsdetails ist der entscheidende Schritt zur Produktsicherung.

*A high-quality workmanship is the essence of a high-quality product. Sewing, small parts, labels, main measurements of size-breakdown all contribute to a superior output.*

## FARBEN COLOURS

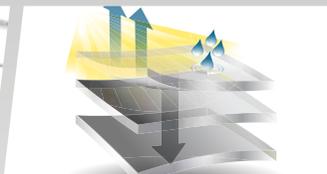
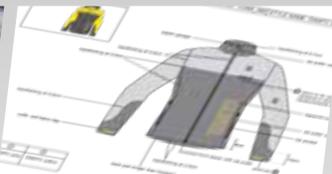
Dauerhaft brillante Farben sind essentiell bei der Einhaltung der jeweiligen Corporate Identity der Kunden. Die verwendeten Farben werden in Waschtests und sogenannten Farb-Analysen getestet um die bestmögliche Haltbarkeit der Farben zu erzielen.

*Durable and brilliant colours are essential when complying to the particular corporate identity of our clients. The colours must pass washing tests and colour analyses to achieve the optimum resistance of the colours.*

## VERPACKUNG PACKAGING

Die Einhaltung von Standards ist für eine reibungslose Logistik unerlässlich. Jedes Produkt muss nach den Normen der Textilwirtschaft ausgezeichnet und normgerecht verpackt werden. Alle relevanten Details werden genauestens kontrolliert.

*Compliance with standards is essential for a smooth logistic. As every product must satisfy international norms, all relevant details are carefully controlled.*



\*EIN EINHEITLICHER TEXTILER AUFTRITT IHRER MITARBEITER VERMITTELT DIE PERSÖNLICHKEIT EINES ERFOLGREICHEN UNTERNEHMENS UND BILDET DIE BASIS DER CORPORATE IDENTITY.

Textile Identität braucht Menschen mit Verantwortungsbewusstsein – unser Führungsteam:  
*Textile identity needs responsible people – our management team:*



**Dipl.-Ing. (FH) Andreas Hauser**

Geschäftsführer Österreich  
*CEO*



**Ursula Hecker**

Geschäftsführerin Deutschland  
*CEO*



**Thomas Huemer**

Vertriebsleitung SÜD  
*Direktor Sales*



**Kurt Schimany**

Vertriebsleitung  
*Direktor Sales*



**Lucia Wenninger**

Leitung Kundenmanagement  
*Director Customer Management*



**Mag. Barbara Pöschko**

Leitung Produktion und Einkauf  
*Director Production and Purchase*



**Julia Reiter**

Kundenmanagement  
*Customer Management*



**Dipl. mod. Bettina Geiblinger**

Design und Entwicklung  
*Design and Development*



**Christa Lenz**

Leitung Buchhaltung  
*Director Accounting*



**Theresa Sturmberger**

Produktion und Einkauf  
*Production and Purchase*

## HARRYSON Businesswear GmbH

Freindorfer Straße 21 • 4052 Ansfelden • Österreich • T +43 732 301623

Bismarkstraße 91 • 41061 Mönchengladbach • Deutschland • T +49 2161 5612448

order@harryson.com • www.harryson.com