

PROGRAMM

TAG 1 Donnerstag, 29. September 2022

09:00 **Registrierung**



Welcome
Stephan Mayer-Heinisch & Rainer Will, Handelsverband
Roland Pirker, REGAL
Stefan Krapf, Bürgermeister Gmunden
Thomas Stelzer, Landeshauptmann OÖ (Video)



10:30 Keynote
The Future of Retail.
Wie wir künftig einkaufen.
Max Thinius, Futurologe



11:15 Podiumsdiskussion
Klimaschutz beginnt beim Essen.
Warum Transparenz wichtig ist und ob
Fleischalternativen uns retten können.
Gerhard Drexel, Spar Österreich
Daniel Podmierzeg, Vertical Farm Institute
Regine Schönlechner, BOKU Wien
Alessandro Wolf, LIDL Österreich
Agnes Zauner, GLOBAL 2000
Moderation: Gerald Kühberger



12:00 Vortrag
Retailization 4.0.
Sinn und Unsinn der Technologisierung des
stationären Handels
Simon Kranzer, FH Salzburg
Robert Zniva, FH Salzburg



12:15 **Mittagspause**



13:40 Podiumsdiskussion
Krisenresilienz neu gedacht.
Wie Lebensmittelhandel und Landwirtschaft der
Teuerungswelle trotzen.
Josef Braunshofer, Berglandmilch
Marcel Haraszti, REWE International
Markus Lukas, Obmann der Geflügelwirtschaft
Österreich
Josef Moosbrugger, Präsident
Landwirtschaftskammer
Kerstin Neumayer, MPREIS
Norbert Totschnig, Bundesminister (Video)



14:25 Studie
Regionalitätsindex 2022. Was leistet der
Lebensmittelhandel für Österreich?
Klemens Hanspeter, NielsenIQ
Florian Wakolbinger, Gesellschaft für
Angewandte Wirtschaftsforschung
Rainer Will, Handelsverband



14:35 Podiumsdiskussion
The Big Picture.
ESG, transparente Lieferketten und weitere
Herausforderungen für den Handel.
Julia Bellinghausen, Import Promotion Desk
Gunnar George, Depot
Wolfgang Grausenburger, Österreichische Post
Andreas Haider, Unimarkt
Manuel Hofer, Transgourmet
Ruth Moss, CRIF



15:20 **Kaffeepause**



16:00 Podiumsdiskussion
Zweite Kassa bitte!
Welche neuen Payment-Lösungen den Checkout
revolutionieren (könnten).
Florian Burgstaller, Shopreme
Christian Pirkner, Bluecode
Gabor Posfai, Decathlon
Peter Rathmayr, Accenture Österreich
Gerhard Starsich, Münze Österreich
Moderation: Birgit Kraft-Kinz



16:45 Panel
Der Digital Product Pass
Ein bedeutender Beitrag zur Circular Economy?
Nutzen und Herausforderungen aufgrund der
neuen Verordnung.
Alfred Berger, NÖM
Harald Hauke, ARA
Gregor Herzog, GS1 Austria
Holger Schwarting, Sport 2000



17:00 Startup Zapping
Retail Innovations
Flocke, **Holy Pit**, **Park Depot**, **Purora**, **Senn Senn**
Moderation: Markus Kuntke, REWE Group



17:30 **Pause**



19:30 **Einlass Abendgala**



20:00 Eröffnung
Stephan Mayer-Heinisch & Rainer Will, Handelsverband
Roland Pirker, REGAL



21:00 Preisverleihung
Österreichischer Handelspreis



21:20 Preisverleihung
Österreichischer Industriepreis



22:00 Unterhaltungsprogramm
Maschek - Peter Hörmanseder und
Robert Stachel reden drüber!



TAG 2 Freitag, 30. September 2022

09:00 **Registrierung**



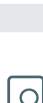
10:00 Eröffnung
Rainer Will, Handelsverband
Roland Pirker, REGAL
Leonore Gewessler, Bundesministerin BMK (Video)
Klaus Reisinger, Climate Partner



10:15 Podiumsdiskussion
Drogeriefachhandel - Neue Wege
Look & feel, Sortimente, Erlöspotenziale
Christian Abl, RAAM Group
Christian Freischltagger, dm
Markus Geyer, BIPA
Lisa Panhuber, Greenpeace
Birgit Rechberger-Krammer, Henkel
Moderation: Verena Schneeweiß, REGAL



11:00 Quo vadis Handelswerbung?
Wie erreiche ich jetzt meine Käufer:innen?
Oliver Olschewski, Offerista Group Austria



11:15 **Kaffeepause**



11:45 Friday for Future
Wie die vielfältigen ökologischen Herausforderungen
zu meistern sind
Silvio Kirchmair, Umdasch



12:00 Marktguru Consumer Insights
Wie Machine Learning und Kassenbons
die Kundenanalyse revolutionieren
Patrick Dainese, Marktguru



12:15 Abschluss
Stephan Mayer-Heinisch & Rainer Will, Handelsverband
Roland Pirker, REGAL



12:30 **Mittagessen**

