

REGAL

FACHFORUM MOLKEREIPRODUKTE

D·I·G·I·T·A·L

DONNERSTAG,
4. MÄRZ 2021
14 – 18 UHR



EINLADUNG

Das Fachforum Molkereiprodukte findet 2021 erstmals im virtuellen Raum statt. Diskutieren Sie die aktuellsten Branchenthemen und vernetzen Sie sich mit den wichtigsten Akteuren der Milchwirtschaft.



EXPERTENWISSEN

Erleben Sie die **führenden Vertreter der österreichischen Milchwirtschaft** und erfahren Sie die aktuellen Trends und Herausforderungen der Branche



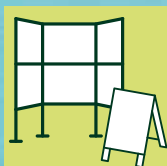
DISKUSSION

Bringen Sie Ihre Fragen und Anregungen im Conference-Tool ein – **werden Sie aktiver Teil** der Veranstaltung



NETZWERKEN

Vernetzen Sie sich mit anderen TeilnehmerInnen in privaten Chat-Rooms per Video oder Chat-Funktion



REGAL EXPO

Besuchen Sie ausgewählte Aussteller in der **virtuellen REGAL Expo**



PROGRAMM UND VORTRAGENDE

→ Moderation

Assoz. Prof. Dr. Christina Holweg, *Wirtschaftsuniversität Wien*

→ Begrüßung

durch Mag. Roland Pirker, GF REGAL

→ Dynamik am Mopro-Markt & Co – eine Käuferstrom-Analyse gibt Aufschluss.

Mag. Sonja Holzschuh, *Marketing Manager GfK Austria GmbH*

→ Regionalität in aller Munde – was sie bringt und was es dafür braucht.

Josef Moosbrugger, *Präsident Landwirtschaftskammer Österreich*

→ Klasse statt Masse – was uns Corona in Bezug auf Qualität und Versorgungssicherheit gelehrt hat!

Dir. Helmut Petschar, *Präsident VÖM, GF Kärntnermilch reg. GenmbH*

→ Das Potenzial von Milchalternativen im europäischen Kontext.

Bernhard Kletzmaier, *Commercial Director Europe Hain Celestial Group*

→ Umsatzplus durch optimiertes Category Management – eine Case Study zeigt wie es geht.

Marisa Schmid, *Strategy & Insights Manager CH-AT Danone GmbH*

Krzysztof Kuder, *Head of Sales CH-AT Danone GmbH*

→ WORK LOCAL ACT GLOBAL. QimiQ – Die bessere Sahne. Wie sich ein Salzburger Familienunternehmen mit einem Nischenprodukt in über 40 Länder behauptet.

Michele Haindl, BSC, *Marketing Manager und Mitglied der Unternehmensfamilie, QimiQ Handels GmbH*

→ Lukrative Chancen für Anbieter – der European Consumer Report zeigt die Wünsche der Konsumenten.

Felix Hnat, *Obmann Vegane Gesellschaft Österreich*

→ Podiumsdiskussion zum Thema: Ernährungstrends & Innovationen – welche Sortimente haben Zukunft?

Mag. Alfred Berger, *Vorstandsvorsitzender NÖM AG*

DI Josef Braunhofer, *GF Berglandmilch eGen*

Mag. Markus Kaser, *SPAR-Vorstand für Einkauf & Marketing*

Walter Schmutterer, *ADEG-Kaufmann*

DI Dr. Andreas Steidl, *Geschäftsführung und Leitung des Qualitätsmanagements Ja! Natürlich*



TICKETS & PREISE

Tickets erhalten Sie online auf regal.at/fachforum-tickets

- **REGAL Standard Ticket** € 245,00 *exkl. Ust.*
- **REGAL Inserenten Ticket** € 175,00 *exkl. Ust.*

REGAL-Inserenten sind Kunden, die im GJ 2020 oder 2021 Inserate im Nettowert von zumindest € 3.000,- bei REGAL platziert haben.

Der Verkauf endet am 4. März 2021

- **Präsentieren Sie Ihr Unternehmen digital am REGAL Fachforum Molkereiprodukte!**

Informationen erhalten Sie bei Frau Mag. Angelika Wessely,
angelika.wessely@regal.at



REGAL Verlagsgesellschaft m.b.H.
1210 Wien, Florido Tower, Floridsdorfer Hauptstraße 1
+43 1 368 67 13, marketing@regal.at