

The logo features the letters 'cb' in a white, lowercase, sans-serif font. The 'c' and 'b' are connected at the top. Below the 'cb' is a white, upward-curving arc that resembles a smile. To the right of this icon, the words 'cashback' and 'world' are stacked vertically in a white, lowercase, sans-serif font. The background is a dark teal color with a large, faint, dotted globe graphic. A light green curved shape is on the left, and a light pink curved shape is at the top right.

cb cashback
world

powered by myWorld.com

Lebensmittel im digitalen Zeitalter

Mag. Erik Lehner

Director Product Management e-Commerce
@myWorld Solutions



FAKTEN

868
Millionen
unterernährt

1,5
Milliarden
fettleibig

36 Millionen sterben
jährlich an
Mangelernährung

29 Millionen
sterben jährlich an
Fettleibigkeit



Fakt: Für jeden unterernährten Menschen gibt es zwei Menschen, die fettleibig sind!

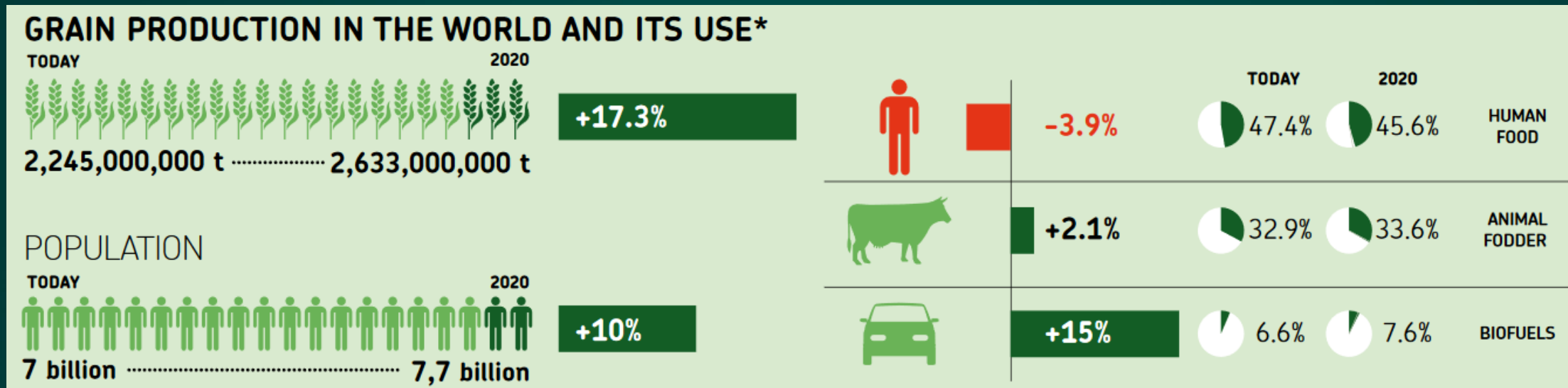


FAKTEN

- Jährlich 19 Mio. Hektar „Regen“-Wald gerodet für Ackerfläche
- Jährlich gehen 19 Mio. Hektar verloren durch Versalzung und Erosion
- 1/3 der Lebensmittel werden derzeit weltweit weggeworfen; 50 % in den USA
- 80 % des globalen Lebensmittelhandels kontrollieren 5 multinationale Konzerne
- Wir bräuchten 1.5 Planeten für unseren aktuellen Lebensstil, wenn „Konsumiertes“ regeneriert werden soll, in 40 Jahren sogar 3 Planeten!



FAKTEN



- 1/3 der Lebensmittelproduktion nur für Tierhaltung verwendet
- Prognose 2050 - 10 Milliarden Menschen & 100 Milliarden Tiere
- Gleichzeitig immer mehr Ackerland für Biokraftstoff
- Wasserverbrauch ist enorm



Es wird 10 x so viel Getreide für Tiere verwendet als um 1 Menschen zu ernähren!

FAKTEN

- Nur Südamerika, Nordamerika und Europa „ernähren“ die Welt – Ressourcen langsam erschöpft
- Weniger als 2 % Landwirte in den USA
- 50 % der Bevölkerung in Afrika unter 18 will sich nicht mit Landwirtschaft beschäftigen
- Afrika importiert 300 Billionen kcal / Jahr
- KIPP-PUNKT in 2027:
Defizit von 214 Billionen Kalorien
(aktuell können wir diese Lücke nicht schließen)



- 1 Big Mac = 564 kcal
- Defizit in 2027 = 214 Billionen kcal
- 214.000 Mrd kcal = 379 Mrd BIG MACS werden der Welt in 2027 fehlen !!!

ESSENSTRENDS

- Ugly food bzw. „hässliche Lebensmittel“ (kein perfektes Obst und Gemüse, Überproduktion z.B. 11 Monate alte Äpfel, gerade Gurken,...)
- Siehe „Unverschwendet“
- Vielfalt – z.B. alle Tomatensorten nicht nur eine oder zwei, die Monokulturen auslösen
- Was nachhaltig ist, ist nicht „nachhaltig“ – wenn man nur nachhaltiges Essen isst, ist es bald nicht mehr nachhaltig – diversifizierte Ernährung
- Insekten als Alternative – 2 Mrd. Menschen



ESSENSTRENDS & INNOVATIONEN

- Super-FOOD-computer – jeder kann Landwirt sein (Fleisch, Pflanzen und Leder aus dem Lab)
- ALL ABOUT DATA – richtige Kombination aus Wasser – Mineralstoffen – Sauerstoff
- Mögliche Zukunft:
 - Personal food Computer
 - Food servers
 - Food data centers
 - vertical urban farms



Plants of This Type	
0081751 Broccoli F1 Hybrid 'Avenger' 020100	0081759 Broccoli F1 Hybrid 'Avenger' 02071
0081767 Broccoli F1 Hybrid 'Avenger' 02051	0081772 Broccoli F1 Hybrid 'Avenger' 02031

ESSENSTRENDS - VERÄNDERUNGEN

- Immer wichtiger für Konsumenten: lokal, regional, digital (online) – wann, wo & in welchen Mengen!
- Digital: unabhängig von Öffnungszeiten, Lieferung nach Hause, Zeitersparnis, Bequemlichkeit im Internet
- Verkleinerung reiner Verkaufsflächen in Einzelhandelsfilialen, Lieferung vom Produzenten direkt nach Hause
- Erhöhte Anforderungen an Kommissionierung, Distribution & Lagerverwaltung
- Einhaltung der Kühlketten „bis zur Tür“



STARTUPS UND INNOVATIONEN

- Startups: Yip Bee, Rita bringt´s, Unverschwendet, Treats, Delinski, Feinkoch
- Allyouneedfresh von DHL
- Amazon Go, FB (delivery.com & Slice)
- Gesunde Snacks, biologische Landwirtschaft, Biomüsli, überschüssiges Obst und Gemüse nicht verschwenden
- umweltfreundlich – Zustellung mit E-Autos od. Lastenrädern
- Nachhaltigkeit mit Genuss, weniger oder kein Abfall – Abos inkl. Portionierungen: **Hello Fresh**, **Marley Spoon (ehemalig Kochabo.at)**



STARTUPS UND INNOVATIONEN



AT HELLOFRESH WE WANT TO CHANGE THE WAY PEOPLE EAT - **FOREVER**. WE BELIEVE EVERYONE DESERVES HONEST, NATURAL, DELICIOUS, HEALTHY FOOD. **WE CELEBRATE** FRESH INGREDIENTS AND MAKING MAGIC IN THE KITCHEN. WE KNOW THERE'S A **CHEF** IN EVERYONE. WE THINK FOOD BRINGS PEOPLE TOGETHER, GOOD FOOD ALLOWS US TO LIVE LONG, AND GREAT **FOOD** LETS US ENJOY EVERY **BITE OF LIFE**. WE ARE LEARNING AND GROWING EVERY DAY. WE NEVER GIVE UP AND WE STRIVE TO MAKE PEOPLE HAPPY. THAT'S WHY WE STARTED THE HELLOFRESH MOVEMENT.

- Hausgemachte Gerichte ohne Vorbereitung, ohne Shopping und ohne Stress
- Perfekt geplant, sorgfältig ausgesucht & geliefert ROT
- Daten-getriebene Technologien ermöglichen perfekt optimierte Beschaffungs-& Lieferprozesse



STARTUPS UND INNOVATIONEN



**DER ONLINE-SUPERMARKT
MIT GRATIS LIEFERUNG**

Beste Lebensmittel, günstigste Preise
und immer gratis geliefert



Verfolge deine Bestellung mit dem Live-Radar

Das Live-Radar zeigt dir, wann die Lebensmittel bei dir sind. So weißt du minutengenau, wann unser Runner vor deiner Tür steht!



Immer gratis geliefert

Wir haben keine teuren Geschäfte, sondern liefern mit umweltfreundlichen E-Flitzern aus. Deshalb ist die Lieferung immer gratis.



Beste Lebensmittel und günstigste Preise

Picnic ist der Online-Supermarkt, bei dem du alle Lebensmittel in bester Qualität bekommst. Und das zum günstigsten Preis – garantiert!



Kein Warten auf deine Bestellung

Du bestellst bequem vom Sofa aus und wählst deinen Liefertag. In der Picnic-App siehst du genau, wann wir vor deiner Tür stehen.

STARTUPS UND INNOVATIONEN



FOLGEN DER ESSENSTRENDS

- Große Lebensmittelhändler müssen sich anpassen
– regionale Regale, viel tiefere Sortimentierung (vegan, laktosefrei, low-carb...)
- Günstige oder gratis Lieferung, beste Lebensmittel und günstige Preise, kein langes Warten auf die Bestellung
- „Große“ finanzieren Innovationen: z.B. NX Food by Metro, Edeka-Produkte bei Pic Nic
- Trendige Produkte: seltene oder unbekannte Obst- und Gemüsesorten, vegane und vegetarische Fleisch-alternativen etc.
- Food-Startup Plattformen: **Crowd Foods** (1. länderübergreifende Verband für Food-Startups in DACH+LI)



LEBENSMITTELHANDEL & CASHBACK WORLD

- Loyalty Programme für SMEs und Online: Lieferservice, Hello Fresh, Penny, Marley Spoon, Sparmärkte, Zotter, Chocolissimo, ADEG-Märkte, etc...
- 20 % aller Haushaltsausgaben in AT für Lebensmittel – sparen & gleichzeitig Gutes tun!!
- Unsere Mitglieder sparen mit CBW – bekommen bis zu 5 % Cashback + SPs
- Ein Teil des Umsatzes geht an GFF & CFF: nachhaltige Ernährung, aktiver Umweltschutz, Wasserversorgung, Brunnenbauten (120), Müllsammelaktionen, Aufforstung, Bienenschutz, alternative Energie,....
- Fun Fact: myWorld Austria ist CO2 neutral



**VIELEN DANK
für
IHRE AUFMERKSAMKEIT**

The logo features the letters 'cb' in a white, rounded, lowercase font. A white smile-like arc is positioned below the 'b'. To the right of 'cb', the words 'cashback' and 'world' are stacked vertically in a white, lowercase, sans-serif font. The background is a dark teal color with a large, stylized globe made of small dots. A light green curved shape is on the left, and a light pink curved shape is at the top right.

cb cashback
world

powered by myWorld.com