



REGAL Aktions-Ranking

in Zusammenarbeit mit Focus

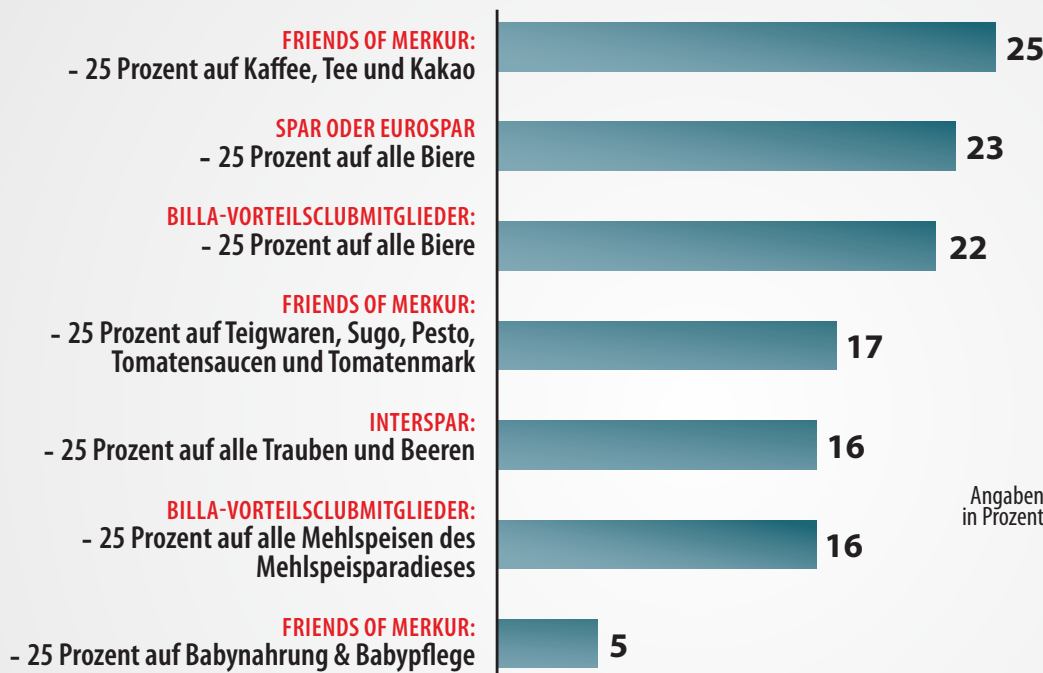
Wie erfolgreich waren Aktionen?

präsentiert von:



Focus exklusiv für REGAL: Sortimentsaktionen April 2016

Merkur vor Spar, Eurospar



Angaben in Prozent

Studienbeschreibung:

Ziel der Befragung ist die Evaluierung der Attraktivität der Sortimentsaktionen der großen Lebensmittelketten. Focus selektiert dazu aus der ActionFOCUS-Datenbank jeweils die Sortimentsaktionen, die national bei den Organisationen innerhalb der ersten Woche eines Monats laufen. In der zweiten Woche des Monats werden Konsumenten zu diesen Sortimentsaktionen befragt.

Frage 1:

Ich lese Ihnen nun Aktionen der großen Lebensmittelhandelsketten vor, die in der letzten Woche gültig waren. Sie sagen mir bitte jeweils, ob Ihnen diese Aktionen, die jeweils ein ganzes Warensortiment umfassen, bereits vor diesem Interview bekannt waren.

Frage 2:

Und welche dieser Sortimentsaktionen haben Sie selbst auch genutzt? Die telefonische Befragung bei 250 Personen ab 14 (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung) wurde im April 2016 durchgeführt.

Quelle: REGAL/Focus

Basis: jeweilige Zielgruppe, Frage: Nutzung der Angebote

Top Aktionen auf wogibtswas.at im April



Microsoft Xbox One 500 GB **AKTION** bei Media Markt



-14% auf TURMIX TX 280 U & Milk Grey bei Elektro Haas



-25% auf Bier bei Spar

Top Aktionen wurden aufgrund der Zugriffszahlen auf wogibtswas.at ermittelt, Zeitraum 1.-20.4.2016

