



# REGAL Aktions-Ranking

in Zusammenarbeit mit Focus

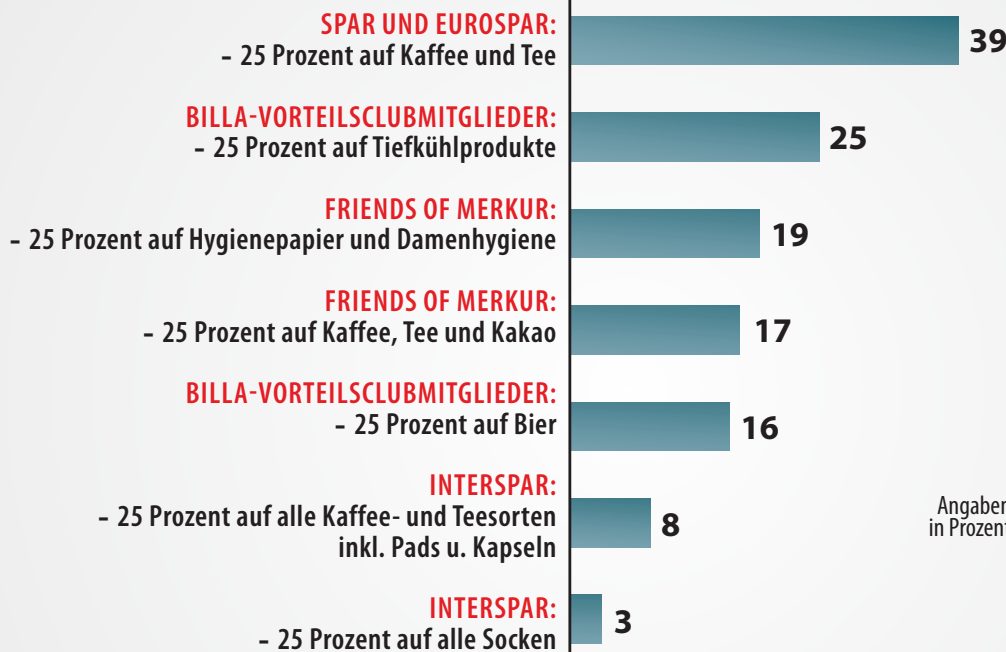
## Wie erfolgreich waren Aktionen?

präsentiert von:



Focus exklusiv für REGAL: Sortimentsaktionen September 2016

# Spar, Eurospar vor Billa



### Studienbeschreibung:

Ziel der Befragung ist die Evaluierung der Attraktivität der Sortimentsaktionen der großen Lebensmittelketten. Focus selektiert dazu aus der ActionFOCUS-Datenbank jeweils die Sortimentsaktionen, die national bei den Organisationen innerhalb der ersten Woche eines Monats laufen. In der zweiten Woche des Monats werden KonsumentInnen zu diesen Sortimentsaktionen befragt.

### Frage 1:

Ich lese Ihnen nun Aktionen der großen Lebensmittelhandelsketten vor, die in der letzten Woche gültig waren. Sie sagen mir bitte jeweils, ob Ihnen diese Aktionen, die jeweils ein ganzes Warensortiment umfassen, bereits vor diesem Interview bekannt waren.

### Frage 2:

Und welche dieser Sortimentsaktionen haben Sie selbst auch genutzt? Die telefonische Befragung bei 250 Personen ab 14 (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung) wurde im September 2016 durchgeführt.

Quelle: REGAL/Focus

Angaben in Prozent

Basis: jeweilige Zielgruppe, Frage: Nutzung der Angebote

## Top Aktionen auf wogibtswas.at im September



**-25%**  
auf Bier  
bei  
**SPAR**



Adidas Sneaker  
**AKTION**  
bei  
**DEICHMANN**



**-62%**  
auf Grundig  
Navi bei  
**MÖBELIX**

Top Aktionen wurden aufgrund der Zugriffszahlen auf wogibtswas.at ermittelt, Zeitraum 21. 8. bis 21. 9. 2016



Hannah Demant  
Head of  
Key Account