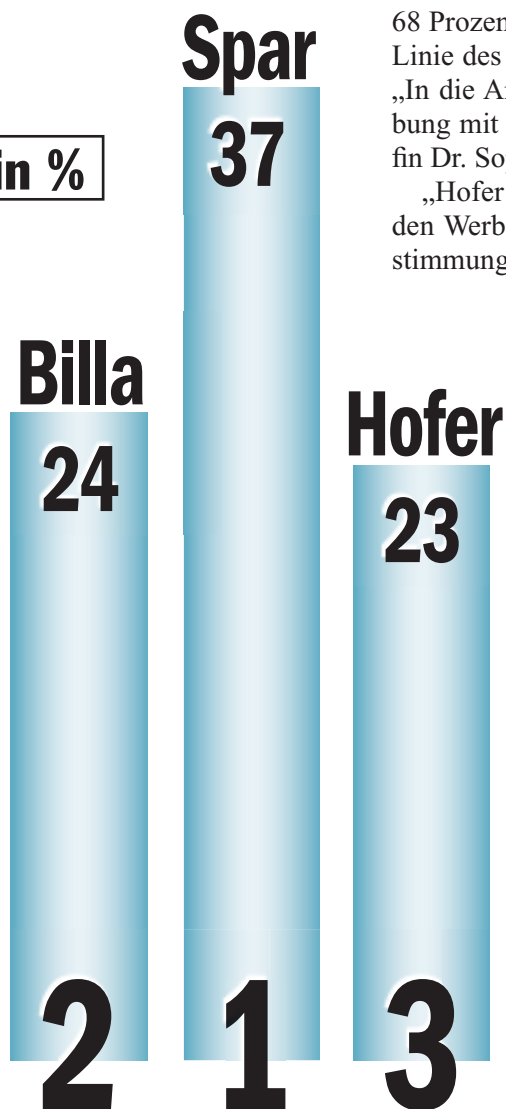


■ REGAL erhält mittels einer Gallup-Blitzumfrage tolle Daten zum Dreikampf Billa - Spar - Hofer

Die Besten

Frische

in %



Österreichs drei Marktführer im Duell. Wer ist der Beste bei Frische, Werbung und Personal? Billa, Spar oder Hofer.

REGAL startete bei GALLUP im November eine hochaktuelle Blitz-Umfrage. Die Ergebnisse sind brisant.

Billa Werbe-Sieger. Billa hat klar bei der Werbung die Nase vorne. 40 Prozent der Österreicher schreiben dem Marktführer die beste Werbung zu. Damit hat die Billa-Werbung in den Jahren nicht an Schlagkraft verloren. Vor allem in Wien erreicht die Billa-Werbung mit 68 Prozent einen absoluten Spitzenwert. Auch die neue Linie des „Hausverstand“ wird damit indirekt goutiert. „In die Antworten spielt sicher auch die aktuelle Werbung mit dem Hausverstand hinein“, sagt Gallup-Chefin Dr. Sophie Karmasin.

„Hofer ist mit „Zurück zum Ursprung“ relativ neu in den Werbe-Ring eingestiegen und dürfte deshalb noch eine geringere Zustimmung erhalten haben.

(Fortsetzung bitte umblättern)



Gallup-Chefin
Dr. Sophie Karmasin



Wer ist der Beste bei Frische, Werbung und Personal?

Spar bei Frische und Personal vorne, Billa in der Werbung klar in Front.

im Handel

Details unter www.regal.at

Werbung

Personal

Billa
40

Spar
24

Hofer
12

Billa
21

Spar
42

Hofer
16

in %

1

2

3

2

1

3



schlachter.at / janesch

A30

**DAS neue
Grundsystem
von Assmann**

A30 ist die Antwort auf das wachsende europaweite Bedürfnis nach Vereinfachung.

- Garantiert **maximale Flexibilität** dank industrieller Serienfertigung
- Durchgängige **Kompatibilität von Blech- und Gitterkomponenten**
- **Einheitliches Trennsystem** für vereinfachten Logistikaufwand
- **Doppelschlitzsteher mit 30-mm-Raster** für optimale Nutzbarkeit und statische Stabilität

Das **Click Shelf** kombiniert die Vorteile eines geschweißten Faches mit jenen eines gesteckten Faches. Lose Konsolen werden mit einem einfachen Click am Fachboden fixiert – und mit einem Click auch wieder entfernt. Das Resultat: reduzierter Platzbedarf für Transport und Lagerung bei gleich bleibend hohen Belastungswerten, vereinfachte Montage.

Der Handel profitiert mehrfach.



**Assmann
Shop Design.**

ASSMANN Ladenbau Leibnitz GmbH
A-8430 Leibnitz, Ottokar-Kernstock-Gasse 16
Tel +43 3452 700-281, Fax +43 3452 74288
office@assmann.at, www.assmann.at

Member of the Umdasch Shopfitting Group



HANDEL

Spar ist Frische-König. Dafür schafft Hofer bei der Frische schon fast den zweiten Platz, was für einen Discounter bemerkenswert ist. „Das ist überraschend gut. Hofer hat bei der Frische extrem aufgeholt“, sagt Sophie Karmasin.

Klarer Frische-Sieger ist allerdings Spar mit 37 Prozent. Die Sparianer punkten vor allem im Westen und Süden Österreichs und tendenziell eher bei jüngeren Leuten. Damit dürften auch die Bemühungen in Richtung Frisch-Fleisch Anklang finden.

In Wien hat jedoch Billa mit satten 48 Prozent das Frische-Kommando inne. Damit wird das schlagkräftige Feinkost-Konzept mehr als bestätigt. Auch die vielen Umbauten dürften sich ausgezahlt haben.

Interessanterweise gelingt Hofer bei der Frische in den meisten Bundesländern (NÖ, Bgld, Stmk, Kär, OÖ, Szbg) der Sprung auf den zweiten Platz. Außerdem fällt auf, dass Billa bei Männern (28%) und Hofer bei Frauen (28%) besser abschneidet.

Personal. Gewürdigt werden **bei Spar** die zahlreichen Bemühungen um das Personal.

Mit satten 42 Prozent Zustimmung gewinnt Spar hier die „Gold-Medaille“. Als Gründe nennt Dr. Sophie Karmasin auch die Spar-Akademien.

Auch in Wien hat sich Spar mit 47 Prozent bei den Mitarbeitern an die erste Stelle geschoben. Allerdings liegt Billa in der Bundeshauptstadt mit 38 Prozent sehr gut im Rennen.

Hofer fordert die Leader. Die Mitarbeiter von Hofer werden zwar in Wien, OÖ und Salzburg weniger gut beurteilt, dafür liegt der Discounter in allen anderen Bundesländern auf dem guten zweiten Platz. Hier wird offenbar das rasche Abkassieren gewürdigt. Insgesamt fällt bei Hofer auf, dass sich die Einkommens-Situation auf die Zustimmung nur bei der Werbung signifikant auswirkt.

G. Sch.



Dr. Drexel mit H. Reisch



Billa GF Siess u. Hornsteiner



Hofer-Chefs Burger und Dold



REGAL Gallup-Blitzumfrage

Dreikampf Billa – Spar - Hofer

Vorliegende Untersuchung wurde im Auftrag von

Regal Verlags GesmbH

Florido Tower, Floridsdorfer Hauptstraße 1
1210 Wien

durchgeführt.

Urheberrechtlicher Eigentümer dieser Studie ist die REGAL Verlags GesmbH.

Eine Weitergabe von Daten an betriebsfremde Personen ist erst ab dem 29. November 2007 erlaubt. Werden ab dem 29. November 2007 Daten aus dieser Studie verwendet, so muss die REGAL Verlags GesmbH als Quelle angegeben werden.

Struktur der Befragten

	Basis	In Prozent
Total	400	100 %
GESCHLECHT		
Männer	190	47,6
Frauen	210	52,4
ALTER		
Bis 30 Jahre	81	20,2
Bis 50 Jahre	159	39,7
Über 50 Jahre	160	40,1
BERUF		
Sst Frb LA	34	8,5
Bea Ang	127	31,9
Arbeiter	73	18,2
Landwirt	10	2,5
Sch Stud	13	3,2
Hausfrau	35	8,7
Pensionist	108	27,1
EINKOMMEN		
Bis Euro 1.799	115	28,7
Bis Euro 2.549	100	24,9
Bis Euro 3.299	54	13,6
3.300 Euro und mehr	39	9,8
BUNDESLAND		
Wien	80	19,9
NÖ Bgld	91	22,7
Stmk Ktn	88	22,0
OÖ Sbg	92	23,1
Trl Vbg	50	12,4
ORTSGRÖSSE		
Bis 5.000	178	44,6
Bis 50.000	98	24,6
Über 50.000	44	10,9

Frage 1.
 Die drei größten Lebensmittel-Ketten sind Billa, Spar und Hofer.
 Wer von diesen hat **Die beste Frische?**

	Basis	Billa	Spar	Hofer	Keiner von diesen
Total	400	94	148	92	66
	%	24	37	23	16
GESCHLECHT					
Männer	190	28	36	18	18
Frauen	210	19	38	28	15
ALTER					
Bis 30 Jahre	81	24	41	19	16
Bis 50 Jahre	159	27	39	23	12
Über 50 Jahre	160	20	33	25	22
BERUF					
Sst Frb LA	34	12	46	25	18
Bea Ang	127	27	39	22	12
Arbeiter	73	31	42	19	8
Landwirt	10	0	33	16	50
Sch Stud	13	45	42	8	5
Hausfrau	35	11	45	23	22
Pensionist	108	22	26	29	23
EINKOMMEN					
Bis Euro 1.799	115	22	37	20	21
Bis Euro 2.549	100	23	40	24	13
Bis Euro 3.299	54	22	42	24	12
3.300 Euro und mehr	39	34	37	18	11
BUNDESLAND					
Wien	80	48	31	13	7
NÖ Bgld	91	22	32	24	22
Stmk Ktn	88	15	43	25	18
OÖ Sbg	92	24	37	24	15
Trl Vbg	50	2	43	31	23
ORTSGRÖSSE					
Bis 5.000	178	16	43	24	17
Bis 50.000	98	20	27	29	24
Über 50.000	44	17	44	23	16

Frage 2. Wer von diesen hat Die beste Werbung?					
	<i>Basis</i>	<i>Billa</i>	<i>Spar</i>	<i>Hofer</i>	<i>Keiner von diesen</i>
Total	400	161	97	49	94
	%	40	24	12	23
GESCHLECHT					
Männer	190	43	26	12	19
Frauen	210	38	22	13	28
ALTER					
Bis 30 Jahre	81	44	40	8	8
Bis 50 Jahre	159	45	23	12	21
Über 50 Jahre	160	34	17	15	34
BERUF					
Sst Frb LA	34	31	28	6	35
Bea Ang	127	49	25	15	11
Arbeiter	73	42	33	8	17
Landwirt	10	17	20	16	46
Sch Stud	13	60	37	3	0
Hausfrau	35	37	23	6	33
Pensionist	108	32	15	17	36
EINKOMMEN					
Bis Euro 1.799	115	32	19	17	32
Bis Euro 2.549	100	50	24	12	14
Bis Euro 3.299	54	51	35	6	8
3.300 Euro und mehr	39	51	30	8	11
BUNDESLAND					
Wien	80	68	27	4	0
NÖ Bgld	91	43	23	8	26
Stmk Ktn	88	29	23	21	28
OÖ Sbg	92	37	23	12	28
Trl Vbg	50	16	25	17	41
ORTSGRÖSSE					
Bis 5.000	178	35	22	13	30
Bis 50.000	98	28	27	15	29
Über 50.000	44	37	22	16	25

Frage 1. Wer von diesen hat Das beste Personal?					
	<i>Basis</i>	<i>Billa</i>	<i>Spar</i>	<i>Hofer</i>	<i>Keiner von diesen</i>
Total	400	83	167	64	86
	%	21	42	16	22
GESCHLECHT					
Männer	190	25	42	15	18
Frauen	210	17	42	17	24
ALTER					
Bis 30 Jahre	81	27	46	14	12
Bis 50 Jahre	159	20	45	18	17
Über 50 Jahre	160	18	36	15	31
BERUF					
Sst Frb LA	34	23	51	12	13
Bea Ang	127	17	48	16	19
Arbeiter	73	27	36	20	17
Landwirt	10	9	29	29	33
Sch Stud	13	24	58	10	8
Hausfrau	35	20	43	11	26
Pensionist	108	20	34	16	30
EINKOMMEN					
Bis Euro 1.799	115	18	39	23	21
Bis Euro 2.549	100	23	46	13	18
Bis Euro 3.299	54	23	53	6	18
3.300 Euro und mehr	39	28	36	17	19
BUNDESLAND					
Wien	80	38	47	7	8
NÖ Bgld	91	17	43	18	22
Stmk Ktn	88	12	38	22	28
OÖ Sbg	92	27	39	11	23
Trl Vbg	50	4	40	26	29
ORTSGRÖSSE					
Bis 5.000	178	19	44	14	23
Bis 50.000	98	16	36	20	28
Über 50.000	44	8	37	31	24

Folgende Vertrauensbereiche für Prozentwerte sind beim Lesen der Tabellen zu berücksichtigen:

	Anteil	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %
	oder	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %
Total	400	± 2,2	± 3,0	± 3,6	± 4,0	± 4,3	± 4,6	± 4,8	± 4,9	± 5,0	± 5,0
GESCHLECHT											
Männer	190	3,2	4,4	5,2	5,8	6,3	6,6	6,9	7,1	7,2	7,3
Frauen	210	3,0	4,1	4,9	5,5	6,0	6,3	6,6	6,8	6,9	6,9
ALTER											
Bis 30 Jahre	81	4,8	6,7	7,9	8,9	9,6	10,2	10,6	10,9	11,1	11,1
Bis 50 Jahre	159	3,5	4,8	5,7	6,3	6,9	7,3	7,6	7,8	7,9	7,9
Über 50 Jahre	160	3,4	4,7	5,6	6,3	6,8	7,2	7,5	7,7	7,9	7,9
BERUF											
Sst Frb LA	34	7,5	10,3	12,2	13,7	14,9	15,7	16,4	16,8	17,1	17,1
Bea Ang	127	3,9	5,3	6,3	7,1	7,7	8,1	8,5	8,7	8,8	8,9
Arbeiter	73	5,1	7,0	8,4	9,4	10,1	10,7	11,2	11,5	11,6	11,7
Landwirt	10	13,8	19,0	22,6	25,3	27,4	29,0	30,2	31,0	31,5	31,6
Sch Stud	13	12,1	16,6	19,8	22,2	24,0	25,4	26,5	27,2	27,6	27,7
Hausfrau	35	7,4	10,1	12,1	13,5	14,6	15,5	16,1	16,6	16,8	16,9
Pensionist	108	4,2	5,8	6,9	7,7	8,3	8,8	9,2	9,4	9,6	9,6
EINKOMMEN											
Bis Euro 1.799	115	4,1	5,6	6,7	7,5	8,1	8,5	8,9	9,1	9,3	9,3
Bis Euro 2.549	100	4,4	6,0	7,1	8,0	8,7	9,2	9,5	9,8	9,9	10,0
Bis Euro 3.299	54	5,9	8,2	9,7	10,9	11,8	12,5	13,0	13,3	13,5	13,6
3.300 Euro und mehr	39	7,0	9,6	11,4	12,8	13,9	14,7	15,3	15,7	15,9	16,0
BUNDESLAND											
Wien	80	4,9	6,7	8,0	8,9	9,7	10,2	10,7	11,0	11,1	11,2
NÖ Bgld	91	4,6	6,3	7,5	8,4	9,1	9,6	10,0	10,3	10,4	10,5
Stmk Ktn	88	4,6	6,4	7,6	8,5	9,2	9,8	10,2	10,4	10,6	10,7
OÖ Sbg	92	4,5	6,3	7,4	8,3	9,0	9,6	9,9	10,2	10,4	10,4
Trl Vbg	50	6,2	8,5	10,1	11,3	12,2	13,0	13,5	13,9	14,1	14,1
ORTSGRÖSSE											
Bis 5.000	178	3,3	4,5	5,4	6,0	6,5	6,9	7,2	7,3	7,5	7,5
Bis 50.000	98	4,4	6,1	7,2	8,1	8,7	9,3	9,6	9,9	10,1	10,1
Über 50.000	44	6,6	9,0	10,8	12,1	13,1	13,8	14,4	14,8	15,0	15,1