



Foto: © Tyler Olson - Fotolia.com

■ market Business Monitor Lebensmittel-Einzelhandel 2013

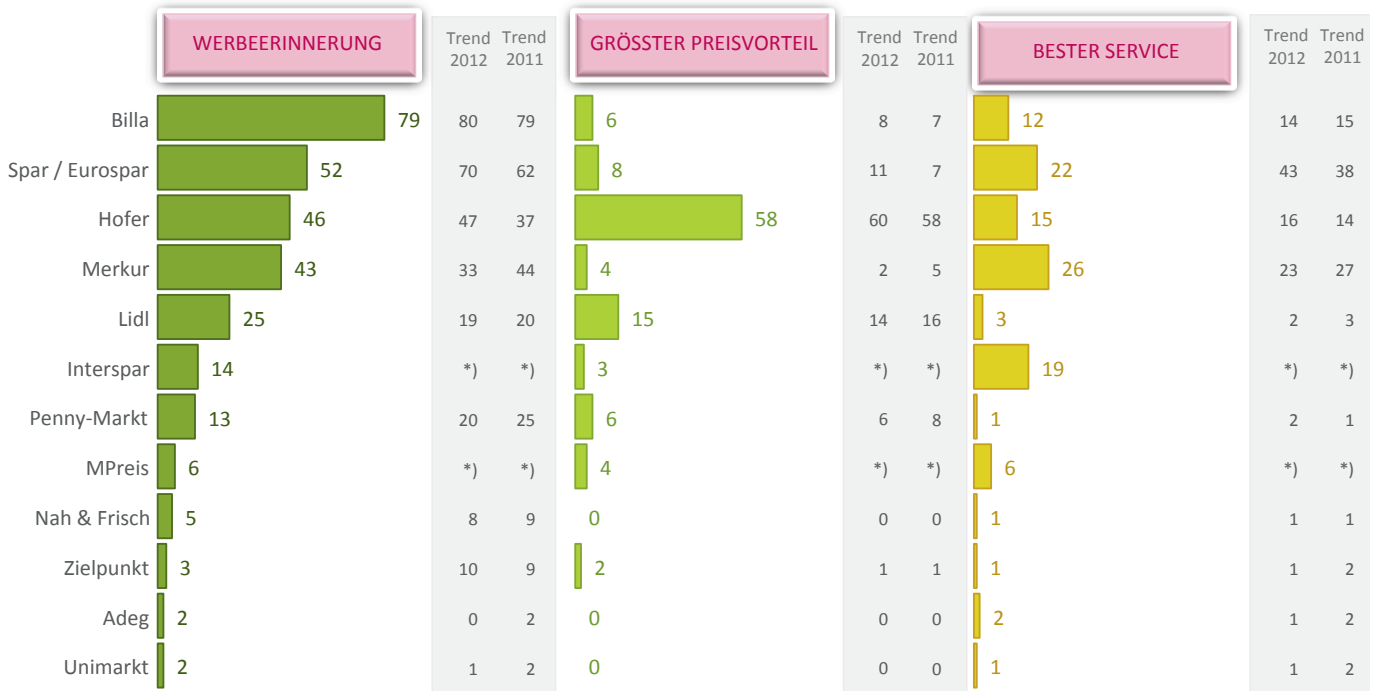
Handel: Wer hat die Nase vorn?

Weiterempfehlung, Kunden, Preisvorteil, bester Service

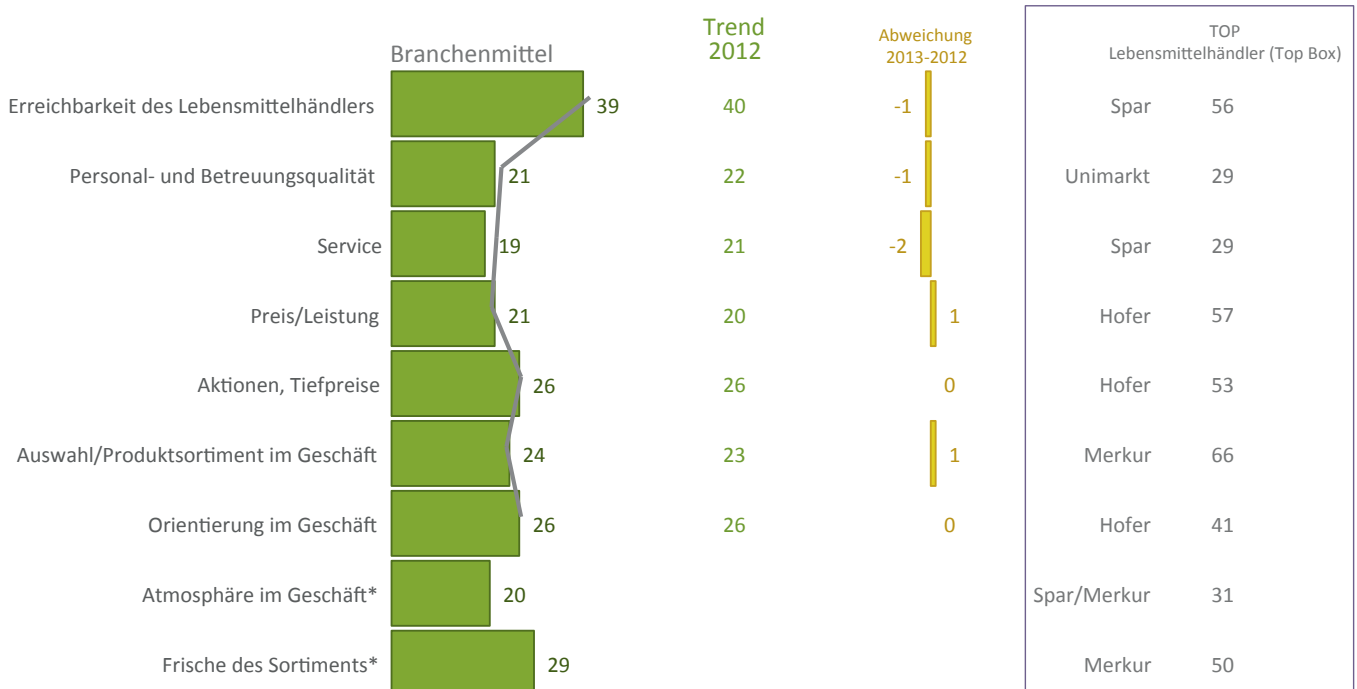


Welcher Händler bietet den größten Preisvorteil? Welcher den besten Service? Wer ist am Point of Sale am kompetentesten? Wer hat die meisten Stammkunden? Nach welchen Kriterien wählen Kunden ihren Lebensmittelhändler aus? market führte 1.000 Online-Interviews durch, REGAL bringt die Ergebnisse. In Sachen Preis und Stammkunden ist Hofer der klare Sieger, beim Thema Werbung punktet Billa vor Spar/Eurospar, Hofer und Merkur. Den besten Service bietet laut den Befragten Merkur an. Ein Dämpfer für Spar, der hier im Vorjahr klarer Sieger war. Am wichtigsten für die Wahl eines Lebensmittelhändlers sind Preis und Nähe. ■

PREISVORTEILE, WERBEERINNERUNG UND BESTER SERVICE



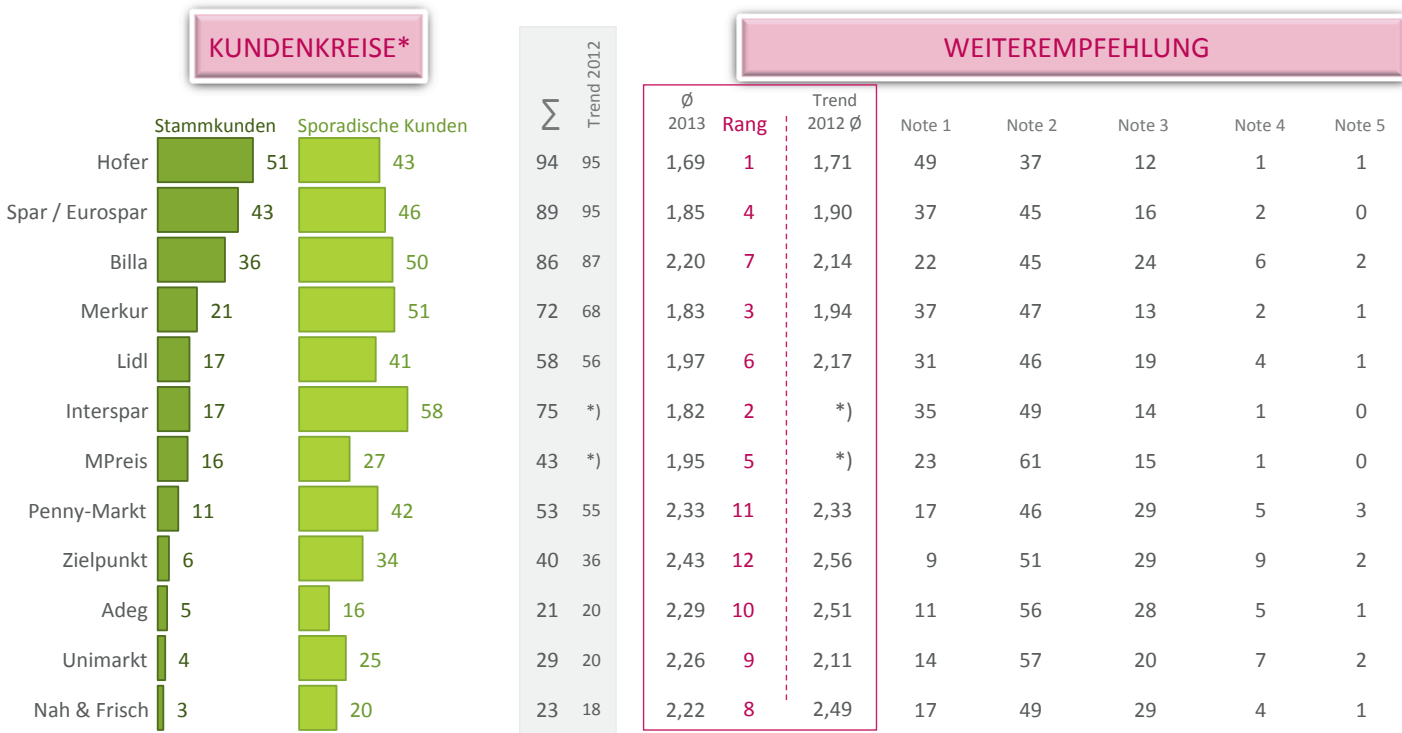
POINT OF SALE KOMPETENZ



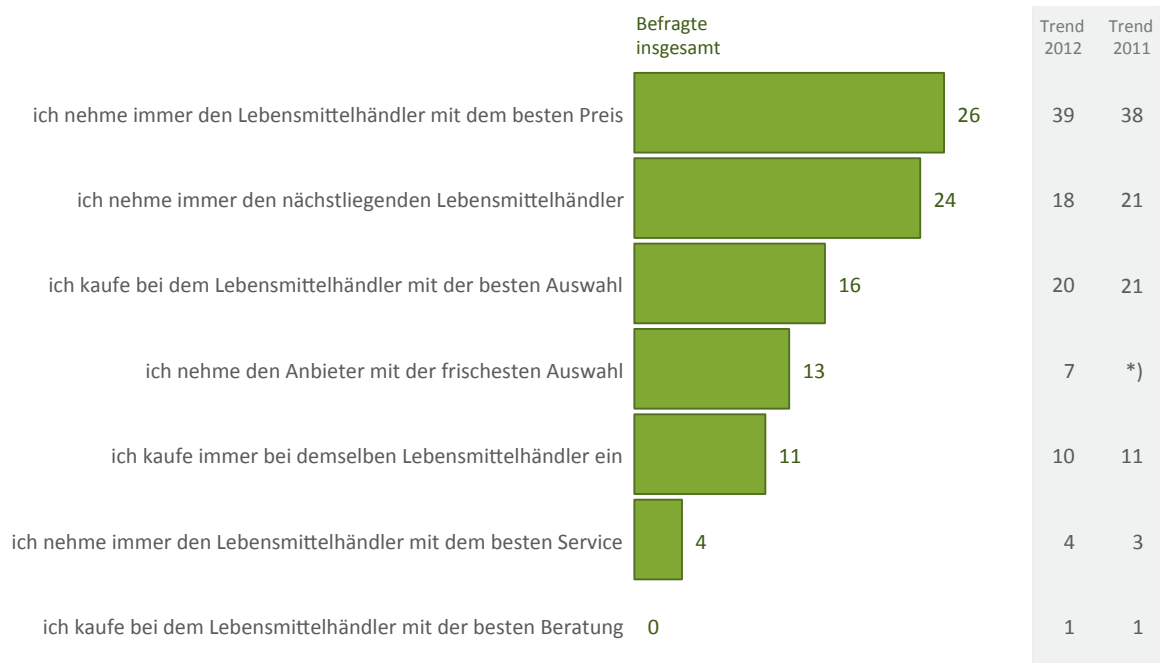
n=1000 Online-Interviews, repräsentativ für die österr. Bevölkerung von 16 bis 70 Jahren. Erhebungszeitraum: 21. – 26. Juni 2013; maximale statistische Schwankungsbreite, +/-3,16 Prozent
 *)Basis: jeweilige Kenner (Ergebnisse in Prozent)

HANDEL

KUNDENKREISE UND WEITEREMPFEHLUNG



KRITERIEN FÜR DIE WAHL EINES LEBENSMITTELEINZELHÄNDLERS



n=1000 Online-Interviews, repräsentativ für die österr. Bevölkerung von 16 bis 70 Jahren. Erhebungszeitraum: 21. – 26. Juni 2013; maximale statistische Schwankungsbreite, +/-3,16 Prozent

*)Basis: jeweilige Kenner (Ergebnisse in Prozent)